

桃園市政府110年第四季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府民政局	環保自然葬	平面媒體	110.10.2	禮儀事務科	公務預算	禮儀事務工作	30,000	民眾傳播事業有限公司	推廣本市環保自然葬，讓民眾認識環保自然葬，瞭解本市目前環保自然葬執行成效，讓使用率逐年提升。	民眾日報	
桃園市政府民政局	軍人忠靈祠	平面媒體	110.10.1	兵役科	公務預算	兵役工作	30,000	青年日報	落實政府照顧軍眷遺族之政策，提升為民服務品質	青年日報	
桃園市政府民政局	低碳綠色城市宣導	網路媒體	110.10.28~110.11.11	宗教科	公務預算	宗教工作	30,000	台灣風報導社	宣導一爐一炷香、紙錢集中燒等環保信仰措施，推動本市低碳綠色城市之政策目標	台灣風報導社影音新聞網 http://www.nt168.com.tw/	
桃園市政府民政局	人口政策-生養宅急便 懶人包	網路媒體	110.10.21-110.11.10	秘書室	公務預算	一般行政-業務費	30,000	焦點傳媒社	宣導予民眾知悉。	NEWS586傳媒 https://news.586.com.tw/	

桃園市政府民政局	環保自然葬	廣播媒體	110.12.1-110.12.20	禮儀事務科	公務預算	禮儀事務工作-業務費	40,000	大溪廣播股份有限公司	推廣本市環保自然葬，讓民眾認識環保自然葬，瞭解本市目前環保自然葬執行成效，讓使用率逐年提升。	大溪廣播電台	
桃園市政府民政局	低碳綠色城市宣導	廣播媒體	110.11.20-110.12.20	宗教科	公務預算	宗教工作-業務費	40,000	大溪廣播股份有限公司	宣導一爐一炷香、紙錢集中燒等環保信仰措施，推動本市低碳綠色城市之政策目標。	大溪廣播電台	推廣本市環保信仰意識，讓空氣汙染逐年降低。

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。