

桃園市政府113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族行政局	113年度原住民族權利手冊	網路媒體	113.02.21-113.12.31	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	0	德立行銷顧問有限公司	本計畫將有效傳達本府原住民族各項福利訊息及措施，有助民眾瞭解福利申請方式、受理地點及諮詢管道，並提升本市原住民族事務施政滿意度。	本局臉書	預計於3月份核銷
					基金預算	原住民福利工作					
原住民族行政局	112年文化健康站執行成果： 1. 桃園原民局打造幸福原鄉（文健站成長於7倍，以青銀共創文化傳承） 2. 培育在地人才創造就業機會 3. 桃園市文健站加碼五大亮點	平面媒體	113.02.01	原民福利科	公務預算	原住民族業務-原民福利工作	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	為加強宣傳本局112年度本市原住民族文化健康站執行成果，提升機關形象及本市原民政策行銷工作。	中國時報	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。