

桃園市政府113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
原住民族行政局	113年度原住民族權利手冊	網路媒體	113.02.21-113.12.31	秘書室	公務預算	一般行政-行政管理	0	德立行銷顧問有限公司	本計畫將有效傳達本府原住民族各項福利訊息及措施，有助民眾瞭解福利申請方式、受理地點及諮詢管道，並提升本市原住民族事務施政滿意度。	本局臉書粉絲專頁	
					基金預算	原住民福利工作					
原住民族行政局	桃園市113年度原住民族歲時祭儀活動	網路媒體	113.05.01-113.12.05	教育文化科	公務預算	原住民族業務-教育文化工作	0	新創設計有限公司	宣傳本市原住民族歲時祭儀活動增加曝光度與活動人次增加。	桃園市113年度原住民族歲時祭儀臉書粉絲專頁	
原住民族行政局	2024【LALAI桃園】原住民族音樂節	網路媒體	113.06.01-113.08.24	教育文化科	公務預算	原住民族業務-教育文化工作	0	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	1.宣傳招募音樂人才。 2.宣傳2024【LALAI桃園】原住民族音樂節活動。	LALAI桃園原住民族音樂節臉書粉絲專頁、表演藝人及其他6個臉書粉絲專頁及Instagram	
原住民族行政局	113年度經濟弱勢原住民族建購及修繕住宅補助	網路媒體	113.04.02-113.12.31	原民福利科	公務預算	原住民族業務-原民福利工作	0	桃園市禾豐文創印刷庇護工場	透過逗趣簡易之圖卡資訊加強宣導效力，使本市族人充分瞭解補助標準、應備文件及申請流程等相關資訊。	本局臉書粉絲專頁	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

承辦人：

會計室：

機關首長：