

107 年財團法人桃園市文化基金會

工作報告書



財團法人

桃園市文化基金會

Taoyuan Culture Foundation

目錄

壹、2018 土地公文化館活動內容及效益	2
貳、2018 桃園閩南文化推廣業務內容及效益	8
參、2018 土地公國際民俗藝術節系列活動及效益	18
肆、2018 桃園市國樂團活動內容及效益	21
伍、2018 協拍中心活動內容及效益	25
陸、2018 桃園電影節活動內容及效益.....	30
柒、茶薈桃花源活動	33
捌、跨年晚會活動	38

壹、2018 土地公文化館活動內容及效益

一、參觀人數

107 年 1-12 月，累計 81,452 參觀人數，1-12 月假日累計總數 33,669 人，佔全部參觀人數 41%，107 年累計件預約導覽的參觀團體共 224 團。

二、特展展覽辦理

	展覽名稱	展期	展覽內容	觀展人數
1	柒柒肆拾玖-駐館藝術家特展	106/11/30~ 107/02/04	駐館藝術家聯合展覽，呈現蘆草、羊毛氈、編織、竹編、插畫、金工及木工等媒材的創造成品。	11,775
2	交趾陶剪黏特展-民族藝術藝師林再興門派	02/24~04/23	展出傳統廟宇建築材料，呈現廟宇之美。	8,608
3	陳吉山書畫創作特展-大鵬展翅搏扶搖	05/05-06/03	展出台南書法家陳吉山新草及其他書法體的作品。	4,080
4	土，逗大專院校設計展	06/14-07/08	邀請國內各藝術設計科系展出優秀的畢業作品，進行跨校交流。	4,245
5	繪在這裡-繪本特展	07/14-09/09	收集政府出版的繪本，供來館民眾舒適休閒的閱讀空間。	11,678
6	桃園電影節-電影海報主題展	08/10-08/26	桃園電影節特別以影展選映的影片，策劃海報主題展，透過獨特有趣的方式，讓觀眾與海報重新對話	2,250
7	五洲桃興閣-布袋戲特展	10/03-11/25	展出桃園五洲桃興閣掌中劇團戲偶、戲服及戲台等演出物品。	10,655
8	豬事大吉-駐館藝術家特展	107/12/15- 108/02/17	豬事大吉，是「豬」亦是「諸」，呼應即將到來的農曆年，同時將駐館藝術家一年來的諸多心血結晶呈現於特展當中。	2,399（統計至 12/31 為止）

8 場大型特展，參觀人數共計 55,690 人

三、一般展展覽辦理

	展期	展覽名稱	觀展人數
1	1/03-1/30	桃園協拍中心展覽	3,165
2	1/23~2/25	學藝員展覽	3,379
3	2/03~2/25	迎曦書畫會	2,146
4	2/27~3/11	土地公初二十六著色展	1,817
5	3/03~3/18	陳美嘉個展	4,335
6	3/03~3/31	土地公形象展	3,663
7	3/20~3/30	德來畫展	1,858
8	4/10~4/26	2018 桃園市土地公廟趣味創意攝影比賽	2,697
9	4/28~5/13	南崁高中畢業美展	2,834
10	5/19~5/27	振聲高中設計群科畢業展	1,701
11	6/02~6/17	要開心-微笑吧 愛倫公主創作特展	1,960
12	6/21~7/11	謝深山手繪電影海報看板展-一甲子的技藝	3,783
13	6/23~7/08	「七彩之夢」戴恩/李毓梅 2018 水彩、彩瓷創作展	3,240
14	7/14~7/29	布面上的宇宙-林庭暉個展	3,315
15	8/03~8/19	彩筆念念九悅情	1,523
16	8/04~8/19	髮魅-謝華庭工筆彩墨創作個展	1,537
17	8/22~8/28	衣冠在臺灣:漢服，重拾脫下三百年的傳統服飾	1,655
18	9/01~9/16	「時間既然留不住，那就留下顏色」曾達智個展	1,407
19	9/19~9/23	「美麗中華海峽兩岸」羅彩琴、路中漢藝術名家聯展	555
20	9/28~10/14	「蛻變再生」楊美英油畫創作個展	2,250
21	10/20~11/04	移幻空間	1,507
22	11/8~11/29	電影 X 協拍成果展	2,001
23	12/1~12/17	「境由心造」陳效尼水墨創作個展	2,003
24	12/19~01/03	《何所以》陽明高中第 24 屆美術班畢業美展	1,584
共計 24 場一般展展覽，累積參觀人數 55,915 人			

四、節慶活動

	活動名稱	時間	活動內容	參與人數
1	二月趣過年	2/3-2/11	共計 9 場活動，包含陀螺體驗、書寫春聯、紙芝居故事屋等。	605
2	三月慶週年	3/3-3/31	共計 9 場活動，包含慶週年開幕活動、交趾陶手作體驗及土地公講座等。	265
3	四月兒童節	4/7-4/29	共計 9 場活動，包含古早童玩自由體驗、製作塑膠昆蟲、可樂童玩等多種古早玩具。	881
4	五月母親節	5/1-5/30	共計 7 場活動，包含翻糖及手工香皂製作等。	413
5	土地公親子月	6/30-8/26	共計 13 場活動，包含藝術家課程及電影播映	534
6	土地公國際民俗藝術節	9/15	共計 2 活動，包括小小藝閣車手作課程、藝閣彩繪妝體驗，讓民眾可以換裝參與藝閣遊行。	26
7	植福田活動	3/31、4/22	搭配植樹節、世界地球日，送樹苗	800
8	繪本派對	9/23、10/06	邀請親子共讀，享受繪本的事界	50
9	迎新年	12/01-12/09	共 3 場活動，準備迎接豬年！	118
共計 9 個節慶主題，累計 56 場次活動，累計參與人數 3,692 人				

五、駐館藝術家開設館內外課程

展覽名稱	時間	館內開課	人數	館外開課	人數
包 羊毛氈手作	1/7-12/31	29 堂	247 人	31 堂	312 人
愛倫公主插畫創作	2/8-12/31	9 堂+1 個個展	1,613 人	6 堂	215 人
山甲文創金工木作	2/5-12/31	9 堂	174 人	16 堂	82 人
織色坊	1/4-12/31	65 堂	172 人	13 堂	364 人
玉環絲竹工作室	2/5-12/31	65 堂	373 人	22 堂	361 人
陳建華蘆草研究室	2/4-12/31	11 堂	150 人	23 堂	400 人
小計		188 堂	2,729 人	111 堂	1,734 人
1 場次個人展覽，館內開課 188 堂 2,729 人參與 館外開課 111 堂 1,734 人參與，共計參與人數 4,463 人					

六、臉書經營

2018 年 1 月土地公文化館粉絲專頁 2,215 人，2018 年 12 月攀升為 4,025 人，增加 1,810 人。

七、總收入(1/1-12/25)

停車場收入	454,440 元
活動課程收入	404,369 元
文創商品收入	46,009 元
利息收入	3,500 元
總計	908,318 元

八、107 年預算執行狀況

107 年土地公文化館經費支出總表					
項次	內容	預算	核銷金額	餘額	備註
一	業務費				
1	規劃及執行人力	4,090,000	4,646,100	-556,100	
2	展覽佈卸、活動辦理及行銷宣傳	4,310,000	5,059,203	-749,203	
3	館舍行銷宣傳	1,000,000	572,984	427,016	
	合計	9,400,000	10,278,287	-878,287	經費流用後調整為 10,320,000
二	行政管理費				
1	水費	144,000	27,906	116,094	
2	電費	1,800,000	1,002,833	797,167	
3	通訊費	144,000	131,513	12,487	
4	差旅費	50,000	72,406	-22,406	
5	資訊服務費	400,000	467,352	-67,352	
6	保險	250,000	144,739	105,261	
7	物品	540,000	523,253	16,747	
8	房屋建築及設備養護修繕	1,272,000	1,609,672	-337,672	
	合計	4,600,000	3,979,674	620,326	經費流用後調整為 3,850,000
三	一般事務費				
1	電子暨人力保全	900,000	790,007	109,993	
2	志工交通、膳雜、保險、活動費等	960,000	1,009,432	-49,432	
3	館舍清潔維護	1,140,000	942,600	197,400	
	合計	3,000,000	2,742,039	257,961	經費流用後調整為 2,830,000

總計		17,000,000	17,000,000	0	執行率：100 %
----	--	------------	------------	---	--------------

貳、2018 桃園閩南文化推廣業務內容及效益

一、閩南文化節系列活動

序號	活動名稱	時間	地點	內容	人數
1	半年轉運、逗陣祈福晚會	07/18	龜山壽山巖觀音寺	1. 聖敬會鼓陣與獅陣暖場 2. 嚴詠能+打狗亂樂團+電音風神榜的「幸福桃園」 3. 阿猴掌中班布袋戲 4. 親子搓湯圓體驗 5. 絹印體驗	約 2,500 人
2	歇夏納涼音樂會	07/21	陽明運動公園	1. 台灣唸歌團+陳寶珠老師 2. 吳申梅之歌 3. 謝銘祐+麵包車樂團的臺灣歌謠 4. 涼茶品茗 5. 絹印體驗	約 1,500 人
3	閩南歌謠創意舞蹈競賽	09/09	桃園藝文中心	1. 一般組：13 組 2. 專業組：8 組	約 500 人
4	藝閣嘉年華	09/15	桃園藝文廣場	1. 專業陣頭 2. 27 台藝閣車遊行 3. 特色遊藝隊伍（旗隊、溜冰鞋龍陣+越配特色服裝）	約 2,500 人
5	閩南文化學堂聯合成果發表會	11/04	陽明運動公園	1. 此次「閩南文化學堂」補助單位共同參與，六個提案單位，計 8 個團隊演出。	約 1,500 人
6	偶戲匯演	12/15	桃園展演中心展演廳	1. 三大戲種、四大劇團聯手演出 2. 劇碼：西遊記、風獅爺傳奇	約 500 人
共計 6 場活動					約 9,000 人

二、本會自辦閩南文化學堂推廣業務

(一) 手作體驗課程

	活動名稱	時間	地點	人數(親子)
1	手作紅包燈籠課程	02/25	土地公文化館 101 室	約 47 人
2	手作環保布袋戲偶課程	03/25	土地公文化館 101 室	約 48 人
3	草仔粿造型手工皂手作課程	04/14	土地公文化館 101 室	約 50 人
4	彩繪劍獅課程	05/19	土地公文化館 101 室	約 48 人
5	布袋戲偶彩繪課程	10/21	土地公文化館 101 室	約 51 人
6	布袋戲法寶手作課程	10/27	土地公文化館 101 室	約 25 人
7	閩式建築陶盆栽彩繪課程(兩班)	10/28	土地公文化館 101 室	約 63 人
8	布袋戲操偶課程	11/3	土地公文化館 101 室	約 22 人
9	布袋戲操偶課程	11/4	土地公文化館 501 室	約 25 人
10	皮影戲偶手作課程	12/15	土地公文化館 101 室	30 組(50 人)
共計 10 場手作課程				約 429 人

(二) 初二十六刊物

	刊物名	內容	份數
1	試刊號	土地公文化館一樓之福德宮介紹，後方搭配福德宮彩繪描圖	1,000+5,000
2	過年特刊	介紹過年時，閩南的小習俗與食物	2,000+2,000
3	土地公的傢伙們	介紹土地公身上的帽飾、服裝配飾等等	2,000+2,000
4	清明特刊	清明掃墓時的小知識	2,000+2,000
5	迎媽祖特刊	農曆三月迎媽祖的熱鬧隊伍	2,000+2,000
6	布袋戲特刊	布袋戲的戲臺與彩樓介紹，並附彩樓彩繪描圖	5,000
共計 6 刊			份數：27,000 份

(三) 布袋戲展推廣活動

	活動名稱	時間	地點	內容	人數
1	布袋戲展開幕活動	10/06	土地公文化館廟埕	1. 閩南創意舞蹈表演開場（此次閩南創意舞蹈競賽得獎團隊演出） 2. 傳統布袋戲：師徒傳承，邀請陳錫煌老師親臨現場，並與市長互動操偶 3. 金光布袋戲：搭配布袋戲展，邀請策展單位五洲桃興閣現場演出。	約 90 人
2	布袋戲手作系列課程	10/21 ~ 11/04	土地公文化館	共 4 堂課程 1. 布袋戲偶彩繪課程 2. 布袋戲法寶手作課程 3. 布袋戲操偶課程（2 堂）	共約 123 人
3	偶戲相關紀錄片推廣	10/28~ 11/18	土地公文化館 203 室	共 3 部紀錄片 1. 弘宛然布袋戲團 2. 永興樂皮影戲劇團 3. 錦飛鳳傀儡戲劇團（與 2018 桃園電影節合作）	約 120 人
共計 8 場活動					333 人

三、創意閩南系列賽事

(一) 藝閣展演競賽

1. 總參賽隊伍：新創組 20 組，風華組 7 組。
2. 總獎金：40 萬元整，實際編列共計 393,000 萬元，發出 393,000 萬元
3. 得獎名單：

※ 新創組

序號	獎項	得獎單位／作品名稱	作品名稱	獎金
1	金獎	大園區竹圍社區發展協	竹圍航空城	10 萬元

		會		
2	銀獎	瑞龍傳藝文化推廣協會	浪漫台三線	5 萬元
3	銀獎	悅音合唱團	飛躍桃園	5 萬元
4	銅獎	大園竹圍國小	鯉魚躍龍門	3 萬元
5	銅獎	龍潭社區歌唱學會	阿舅伊庄刨豬公	3 萬元
6	銅獎	平鎮社區發展協會	平安鎮醬菜車	3 萬元
7	最佳創意獎	八德社區大學活力志工社	多元桃園有樂園	1 萬元
8	最佳創意獎	萬能科技大學時尚造型設計系（第一次參加）	藝氣凜然-狗來富 氣球造型創作	1 萬元
9	最佳創意獎	海客協會（第一次參加）	葉五美遠傳閩客 同源	1 萬元
10	最佳創意獎	巴基斯坦社會福利關懷協會（第一次參加）	穆斯林清真寺	1 萬元
11	最佳創意獎	文山國民小學 向陽社會服務協會 中正里辦公處	桃園春風、招財進寶	1 萬元
12	最佳創意獎	新移民女性關懷協會（第一次參加）	越南婚禮	1 萬元
13	最佳創意獎	文山國民小學 向陽社會服務協會 中正里辦公處	金猴獻桃	1 萬元
14	佳作	大園區竹圍國中	農家生活	3 千元
15	佳作	松茂禮俗文化協會	聖蹟亭	3 千元
16	佳作	平鎮立體我家社區管理	歡樂慶豐收	3 千元

		委員會		
17	熱情參與獎	臺灣新住民國際城市文化交流協會（第一次參加）	閩南歌仔戲台	2千元
18	熱情參與獎	萬能科技大學時尚造型設計系（第一次參加）	花仙遊桃園-舊衣天然染色創作	2千元
19	熱情參與獎	文山國民小學 向陽社會服務協會 中正里辦公處	許願天使	2千元
20	精神飽滿獎	桃園市文化基金會（第一次參加）	土地公郊遊趣	無獎金

※ 風華組：

序號	獎項	得獎單位／作品名稱	作品名稱	獎金
1	最佳整體效果獎	大園區竹圍社區發展協會	美人魚	3千元
2	最佳整體效果獎	瑞龍傳藝文化推廣協會	大平紅橋	3千元
3	最佳整體效果獎	瑞龍傳藝文化推廣協會	東方美人茶	3千元
4	最佳整體效果獎	大園區竹圍社區發展協會	龍的傳人	3千元
5	熱情參與獎	八德社區大學活力志工社	八德埤塘風情	2千元
6	熱情參與獎	西埔社區發展協會	土地公娶親	2千元
7	熱情參與獎	龍岡社區發展協會	陳靖姑降妖護幼	2千元

(二) 閩南歌謠舞蹈競賽

1. 總參賽隊伍：參賽隊伍超級組 8 組（外縣市 3 組，分別為新竹、台中、嘉義）、一般組 13 組（外縣市 3 組，分別為新北、新竹、嘉義）。參賽總人數共計 266 人。
2. 參與人數：約 600 人（含現場觀眾）
3. 總獎金：20 萬元整（10 個獎項）
4. 得獎隊伍：

* 一般組

序號	獎項	得獎團隊	獎金	備註
1	冠軍	首冠芭蕾舞團	三萬元整	
2	亞軍	南崁國小	二萬元整	
3	季軍	鎮興媽媽三月舞蹈班	一萬元整	
4	最佳創意獎	嘉義縣新埤社區發展協會	五千元整	
5	最佳人氣獎	鎮興媽媽三月舞蹈班	五千元整	

* 超級組

序號	獎項	得獎團隊	獎金	備註
1	冠軍	首冠芭蕾舞團	六萬元整	
2	亞軍	許願之後	四萬元整	
3	季軍	甄舞集表演藝術舞蹈團	二萬元整	
4	最佳創意獎	龍鳳兒舞蹈團	五千元整	
5	最佳人氣獎	龍鳳兒舞蹈團	五千元整	

(三) 藝閣攝影比賽

1. 為藝閣留下精彩的瞬間
2. 總獎金 5 萬，實際發出 33,000 元（一般玩家組金銀銅獎皆從缺，金額共計 17,000 元）
3. 得獎名單：

※ 專業攝影組

獎項	得獎人	作品名稱	獎金(元)
金獎	郭秉諧	樂	12,000
銀獎	周勇安	鼓陣表演	7,000
銅獎	蘇柏穎	藝。倏之凌空	5,000
優選	周勇安	號角響起	1,000

優選	郭秉諧	土地 Q 神	1,000
優選	蘇厚修	藝閣-娶親	1,000
優選	邱育恆	濟公醉	1,000
優選	孫國威	戲	1,000

※ 一般玩家組

獎項	得獎人	作品名稱	獎金
金獎	從缺	從缺	10,000
銀獎	從缺	從缺	5,000
銅獎	從缺	從缺	2,000
優選	呂宗謙	飛躍桃園。直達美好	1,000
優選	邱桂薰	神氣土地公	1,000
優選	陳森寬	老爺夫人	1,000
優選	葉仁頌	代位出巡	1,000

四、補助計畫

(一) 藝閣創作補助計畫

* 總組數：新創組 20 台（包括新住民 3 台、萬能科大 2 台、國小 4 台）
風華組 7 台

* 總補助金額：新創組 1,600,000 元+風華組 280,000 元，共計 1,880,000 元（實際請領 1,879,000 元）

■ 新創組

序號	提案單位	主題	補助金額（元）
1	海客協會	1. 葉五美遠傳 閩客融同源	80,000
2	桃園市向陽社會服務協會 桃園區中正里辦公室 文山國小	1. 桃花春風、招財進寶 2. 金猴獻桃、生日快樂 3. 許願天使	240,000
3	瑞龍傳藝文化推廣	1. 浪漫台三線	240,000

	協會 桃園市松茂禮俗文化協會 悅音合唱團	2. 聖蹟亭 3. 非躍桃園	
4	龍潭歌唱學會	1. 阿舅伊庄刈豬公	80,000
5	竹圍社區發展協會 竹圍國小 竹圍國中	1. 竹圍航空城 2. 鯉魚躍龍門 3. 農家生活	240,000
6	萬能科技大學時尚造形設計系	1. 大王叫我來氣桃	80,000
7	桃園市文化基金會	1. 福氣啦！土地公郊遊趣	80,000
8	平鎮社區發展協會	1. 安平鎮醬菜車	80,000（實際請領 79,000）
9	新住民女性關懷協會 巴基斯坦社會福利關懷協會 臺灣新住民國際城市文化交流協會	1. 新住民的歌仔戲之路 2. 越南傳統婚禮 3. 清真寺	240,000
10	桃園市平鎮區立體我家社區管理委員會	1. 歡樂慶豐收	80,000
11	金鼎社區（八德社區大學活力志工社）	1. 多元桃園有樂園	80,000
12	萬能科技大學時尚造形設計系	1. 花仙遊桃園-舊衣天然染色創作	80,000
總計 12 個提案單位，共 20 台新創藝閣車			1,599,000

■ 風華組

序號	提案單位	主題	補助金額（元）
1	竹圍社區發展協會	1. 龍的傳人 2. 美人魚	80,000
2	瑞龍傳藝文化推廣協會	1. 東方美人茶 2. 大平紅橋	80,000
3	西埔社區發展協會	1. 土地公娶親	40,000
4	龍岡社區發展協會	1. 陳靖姑降妖護幼	40,000
5	金鼎社區（八德社	1. 埤塘風情	40,000

	區大學活力志工社)		
總計 5 個提案單位，共 7 台風華組藝閣車			280,000

(二) 閩南文化學堂補助計畫

*提案單位：7 個桃園市立案之民間團體

*總補助金額：150 萬元（總預算：150 萬元）

107 年度閩南文化學堂補助計畫			
序號	團隊	計畫名稱	補助金額（元）
1	桃園市閩南文化協會	桃園市第三屆閩南語歌唱比賽	194,000
2	桃園市龜山區山頂社區發展協會	墨韻共茶香，閩獅舞薪傳	299,000
3	桃興閣掌中劇團	廟埕對決-偶戲拼場之哪吒鬧東海	398,000
4	桃園市蘆竹區生活美學協會	閩藝地方傳	181,000
5	桃園縣道教文化交流協會	兔仔坑迎濟公遶境祈福文化活動	20,000
6	桃園市八德區瑞發社區發展協會	歡喜作伙來閩南文化學堂發展計畫	168,000
7	桃園市新移民女性關懷協會	唱歌仔戲學閩南語	240,000
總計 7 個提案單位			1,500,000 元

五、107 年預算執行狀況

107年度桃園閩南文化推廣					
項次	內容	預算	核銷金額	餘額	備註
一	業務費				
1	專案人員薪資	\$ 2,800,000	\$ 2,740,074	\$ 59,926	
2	藝術社造培力	\$ 500,000	\$ 491,684	\$ 8,316	
3	藝閣嘉年華主題系列活動	\$ 800,000	\$ 798,334	\$ 1,666	
4	藝閣文化推廣	\$ 100,000	\$ 70,800	\$ 29,200	
5	創意閩南系列賽事	\$ 250,000	\$ 230,242	\$ 19,758	
6	閩南文化推廣系列展演活動	\$ 1,800,000	\$ 1,799,135	\$ 865	
7	閩南文化學堂(1)	\$ 500,000	\$ 497,129	\$ 2,871	
8	活動行銷宣傳	\$ 900,000	\$ 896,653	\$ 3,347	
9	記者會	\$ 100,000	\$ 93,700	\$ 6,300	
	合計	\$ 7,750,000	\$ 7,617,751	\$ 132,249	
二	獎補助費				
1	競賽獎金	\$ 650,000	\$ 626,000	\$ 24,000	
2	藝閣創作補助計畫	\$ 2,000,000	\$ 1,879,000	\$ 121,000	
3	閩南文化學堂補助計畫	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	\$ -	
	合計	\$ 4,150,000	\$ 4,005,000	\$ 145,000	
三	其他費用				
1	差旅費	\$ 60,000	\$ 53,433	\$ 6,567	
2	其他行政雜支	\$ 540,000	\$ 533,014	\$ 6,986	
	合計	\$ 600,000	\$ 586,447	\$ 13,553	預算執行率：98%
總計		\$ 12,500,000	\$ 12,209,198	\$ 290,802	

參、2018 土地公國際民俗藝術節系列活動及效益

一、在地民俗主題推廣活動

活動名稱	時間	地點	內容	人數	備註
桃憶小旅行 —廟宇巡禮	09/08	桃園古城區	桃園古城區土地公廟 (包含四城門土地公廟、十五街庄福德宮等)廟宇散步導覽	12 人	成果報告書第 35 頁誤植為 11 人
桃憶小旅行 —古城散策	09/08	桃園古城區	桃園古城區廟宇及文 化景點散步導覽	11 人	成果報告書第 36 頁誤植為 12 人
桃憶小旅行 —廟宇巡禮 加場	09/29	桃園古城區	桃園古城區土地公廟 (包含四城門土地公廟、十五街庄福德宮等)廟宇散步導覽	14 人	
桃憶古城講 座	09/09	土地公文化 館 501 室	桃園古城區、古城區 土地公廟歷史講座	25 人	成果報告書第 39 頁誤植為 203 視聽 室
偶戲匯演— 嬉遊記	12/15	桃園藝文展 演中心	邀請四大劇種—傳統 布袋戲、金光布袋戲、 皮影戲、懸絲傀儡戲 演出西遊記劇碼及金 門風獅爺故事。	約 500 人	
共計 5 場活動，562 人參加					

二、在地民俗主題展覽

活動名稱	時間	地點	內容	人數
功名歸掌上 —布袋戲特 展	10/03- 11/25	土地公文化館 五樓、六樓展 覽廳	與五洲桃興閣合作，介紹及展出布袋戲 相關文物。	約 10,655 人次
共計 1 場展覽，10,655 人次參觀				

三、土地公國際民俗藝術節活動

活動名稱	時間	地點	內容	人數
百神會師 萬人祈福	09/15	桃園藝文廣場	演出團隊： 桃園市國樂團、薪傳歌仔戲《陳三五娘》 參與單位： 國際宮廟—總計 3 間宮廟，3 隻令旗 新加坡 1 間：沙崗萬山福德祠 馬來西亞 2 間：兵南邦福德宮、老越福德祠 桃園宮廟—總計 129 間宮廟，163 個土地公 桃園區 76 間；龜山區 8 間；蘆竹區 3 間；八德區 5 間；中壢區 6 間；觀音區 1 間；復興區 16 間；大溪區 3 間；龍潭區 4 間；楊梅區 3 間；平鎮區 3 間；大園區 1 間。 桃園市 129 間宮廟與國際 3 間宮廟，共計神尊 145 尊、令旗 20 支、令牌 1 面。	約 5,000 人
國際民俗藝術之夜	09/16	桃園藝文廣場	演出團隊： 印尼日惹宮廷樂舞、越南音樂合奏團、北藝大焦點舞團、南洋姊妹劇團、印尼亞齊省千手樂舞、韓國四物樂舞、集思小劇坊、桃興閣掌中劇團《白馬風雲傳》	約 4,500 人
共計 2 日活動 1. 參與：國際宮廟 3 間、3 枝令旗；桃園宮廟 129 間宮廟、神尊 145 尊、令旗 17 支、令牌 1 面 2. 演出國內外團體 10 個，共吸引 1 萬人次參與				

四、107 年預算執行狀況

107年度國際民俗藝術節					
項次		預算	核銷金額	餘額	備註
一	人事費用				
1	人事費	\$ 992,908	\$ 992,908	\$ -	
	合計	\$ 992,908	\$ 992,908	\$ -	
二	業務費				
1	開幕踩街活動	\$ 600,000	\$ 598,132	\$ 1,868	
2	國際民俗技藝團隊演出及周邊硬體費	\$ 3,588,900	\$ 3,588,900	\$ -	
3	在地民俗主題展覽	\$ 50,000	\$ 50,000	\$ -	
4	在地民俗主題推廣活動	\$ 50,000	\$ 49,272	\$ 728	
5	記者會及其他宣傳費用	\$ 448,325	\$ 448,325	\$ -	
6	行政雜支	\$ 269,867	\$ 269,259	\$ 608	
	合計	\$ 5,007,092	\$ 5,003,888	\$ 3,204	預算執行率：99.9%
總計		\$ 6,000,000	\$ 5,996,796	\$ 3,204	

肆、2018 桃園市國樂團活動內容及效益

一、專題音樂會

項次	時間	名稱	地區	場地	可售席	銷售 張數	票房 比	入場 人數	入場 比	銷售 金額	實際收入 (扣除佣金)
1	2/25	《巨星獻禮、聲動桃園》新春音樂會	桃園	中壢藝術館	1090	/	/	800	/	/	/
2	3/4	臺灣國邀演《團聚TTTC》	台北	台北戲曲中心	944	406	43%	292	72%		\$280,000
3	3/25	《歐洲魔笛 VS 台灣品仔仙》	桃園	中壢藝術館	810	510	63%	412	81%	\$73,220	\$66,516
4	4/15	《小桃&園哥逛動物園》兒童節音樂會	桃園	中壢藝術館	810	500	62%	442	88%	\$60,800	\$55,367
5	5/4	《永恆的愛·永恆的星》母親節音樂會	桃園	中壢藝術館	810	546	67%	450	82%	\$73,860	\$66,982
6	5/5	樂·躍雙城記	台南	台南歸仁文化中心	732	/	/	516	/	/	/
7	7/4	《心香》音樂會	台北	台北國家演奏廳	290	271	93%	237	87%	\$48,360	\$43,128

8	7/22	國樂節 <開幕音樂會>	桃園	中壢藝術館	824	594	72%	451	76%	\$28,890	\$23,585
9	7/24	國樂節 <團聚桃園>音樂會	桃園	中壢藝術館	824	466	57%	266	57%	\$18,300	\$14,834
10	7/25	國樂節 <灼灼風華>音樂會	桃園	中壢藝術館	824	769	93%	557	72%	\$37,210	\$32,968
11	8/5	國樂節 <其樂融融>音樂會	桃園	中壢藝術館	824	781	95%	540	69%	\$41,220	\$36,631
12	8/12	國樂節 閉幕音樂會	桃園	中壢藝術館	824	691	84%	522	76%	\$34,530	\$30,329
13	11/4	桃園真美系列： 美麗境界·古厝新韻	桃園	中壢藝術館	780	564	72%	403	71%	\$71,350	\$64,881
共計 13 場次						6,098	73%	5,888	76%	\$487,740	\$715,221

二、社區音樂會 19 場次

場次	演出日期	區域	場地	地點	參與人數
1	7/8(日)	平鎮區	室內	新安、東安、華安暨原住民聯合集會所	150
2	7/14(六)	中壢區	室內	新明、光明、永光里集會所	70
3	9/7(五)	平鎮區	戶外	山子頂公園天幕廣場	250
4	9/8(六)	中壢區	戶外	元生公園天幕廣場	50
5	9/9(日)	八德區	戶外	文昌公園天幕廣場	100
6	9/14(五)	新屋區	室內	婦幼館	350
7	9/15(六)	桃園區	戶外	展演中心(桃園市土地公國際文化節)	430
8	9/28(五)	楊梅區	戶外	埔心公園天幕廣場	300
9	9/29(六)	觀音區	室內	婦幼館	300
10	9/30(日)	桃園區	戶外	永康公園天幕廣場	250
11	10/4(四)	龜山區	室內	廣達電腦廣藝廳	110
12	10/5(五)	蘆竹區	戶外	光明河濱公園天幕	450
13	10/6(六)	大園區	室內	老人文康綜合活動中心(大禮堂)	450
14	10/7(日)	龍潭區	室內	凌雲里集會所	350

15	10/12(五)	中壢區	室內	忠福、永福、幸福聯合集會所	350
16	10/13(六)	桃園區	戶外	建國公園天幕	450
17	10/14(日)	大溪區	戶外	中正公園	350
18	11/10(六)	平鎮區	戶外	新勢公園陽光大草坪	500
19	11/16(五)	平鎮區	室內	東勢活動中心	60
共計 19 場次					累計參與人數 5320

三、校園巡演 20 場次

場次	時間	地區	地點	參與人數
1	3 月 15 日(四)	中壢區	林森國小、普仁國小	360 人
2	3 月 29 日(四)	中壢區	中壢國小、新明國小	1100 人
3	5 月 10 日(四)	中壢區	富台國小、華勛國小	650 人
4	5 月 24 日(四)	中壢區	新明國中、信義國小	820 人
5	5 月 31 日(四)	大溪區	南興國小、員樹林國小	300 人
6	11 月 13 日(二)	龍潭區	石門國小、三坑國小	300 人
7	11 月 16 日(五)	觀音區	觀音國小、富林國小	180 人
8	11 月 20 日(二)	平鎮區	東勢國小、北勢國小	270 人
9	11 月 22 日(四)	桃園區	建國國小、南門國小	220 人
10	12 月 4 日(二)	楊梅區	瑞塘國小、楊明國小	430
共計 20 所小學 20 場次活動 累計參與人數				4330 人

四、107 年預算執行狀況

107年度桃園市國樂團					
項次	內容	預算	核銷金額	餘額	備註
一	人事費用				
1	專案人員薪資	\$ 16,696,920	\$ 16,553,833	\$ 143,087	
	合計	\$ 16,696,920	\$ 16,553,833	\$ 143,087	
二	執行演出				
1	演出費	\$ 2,477,000	\$ 2,475,250	\$ 1,750	
2	工作費	\$ 105,000	\$ 100,050	\$ 4,950	
3	文宣、天幕背投設計費	\$ 285,793	\$ 282,143	\$ 3,650	
4	出席、主持及作曲費	\$ 510,000	\$ 500,000	\$ 10,000	
5	印刷費	\$ 355,486	\$ 352,964	\$ 2,522	
6	宣傳費	\$ 489,000	\$ 488,177	\$ 823	
7	設備租借費／音響錄音	\$ 231,000	\$ 230,545	\$ 455	
8	錄影費	\$ 230,000	\$ 230,000	\$ -	
9	版權費	\$ 100,000	\$ 96,218	\$ 3,782	
10	售票傭金	\$ 40,000	\$ 30,716	\$ 9,284	
11	保險費	\$ 30,000	\$ 27,365	\$ 2,635	
12	場地費	\$ 30,000	\$ 24,840	\$ 5,160	
13	大型樂器租借及維修	\$ 250,000	\$ 248,944	\$ 1,056	
14	車馬費	\$ 100,000	\$ 98,517	\$ 1,483	
15	住宿費	\$ 25,000	\$ 24,200	\$ 800	
16	誤餐費	\$ 52,800	\$ 51,905	\$ 895	
17	雜支	\$ 1,297,747	\$ 1,188,410	\$ 109,337	
18	合計	\$ 6,608,826	\$ 6,450,244	\$ 158,582	
三	2018桃園國樂節				
1	演出費	\$ 1,755,000	\$ 1,753,667	\$ 1,333	
2	工作費	\$ 161,900	\$ 160,273	\$ 1,627	
3	文宣美術設計費	\$ 200,000	\$ 189,210	\$ 10,790	
4	講師、助理及主持人出席	\$ 77,000	\$ 67,400	\$ 9,600	
5	印刷費	\$ 600,000	\$ 585,402	\$ 14,598	
6	宣傳費	\$ 1,000,000	\$ 999,078	\$ 922	
7	設備租借費／音響	\$ 180,000	\$ 173,600	\$ 6,400	
8	錄影費	\$ 175,000	\$ 175,000	\$ -	
9	版權費	\$ 100,000	\$ 94,030	\$ 5,970	
10	保險費	\$ 50,000	\$ 12,771	\$ 37,229	
11	出版計畫	\$ 550,000	\$ 466,365	\$ 83,635	
12	售票傭金	\$ 40,000	\$ 21,803	\$ 18,197	
13	簽證費	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ -	
14	住宿費	\$ 235,400	\$ 213,400	\$ 22,000	
15	國外團隊落地接待	\$ 172,500	\$ 157,474	\$ 15,026	
16	遊覽車	\$ 100,000	\$ 85,635	\$ 14,365	
17	誤餐費／室內	\$ 60,000	\$ 60,000	\$ -	
18	雜支	\$ 136,454	\$ 81,222	\$ 55,232	
	合計	\$ 5,594,254	\$ 5,297,330	\$ 296,924	預算執行率：97%
總計		\$ 28,900,000	\$ 28,301,407	\$ 598,593	

伍、2018 協拍中心活動內容及效益

一、107 年 1 月起至 12 月份，經手案件已達 434 件，12 個月以來有詢問協拍中心協助的影片類行分別為電影長片 38 部、短片 20 部、電視劇 60 部、紀錄片 4 部、電視節目 6 部、音樂錄影帶 12 部、網路電影 2 部、網路劇 6 部、廣告 41 部，共計 189 部(表一)。

表一：

文化部107年1月至12月協拍案件統計表																				
月份/類型	電影		短片		紀錄片		電視劇		電視節目		音樂影片		網路電影		網路劇		廣告		總計	
	部	件	部	件	部	件	部	件	部	件	部	件	部	件	部	件	部	件	部	件
1至6月	23	53	12	18	0	0	24	54	3	6	4	5	1	1	4	8	18	25	89	170
7至12月	15	48	8	18	4	5	36	107	3	24	8	18	1	1	2	3	23	40	100	264
總計	38	101	20	36	4	5	60	161	6	30	12	23	2	2	6	11	41	65	189	434

依據文化部統計資料，105 年協拍案件為 54 件，本會自 106 年 5 月起承接協拍業務，統計協拍案件為 248 件，成長率達 359%，為全國實質成長率冠軍(表二)。

表二：全國協拍案件數成長比較

全國協拍案件數成長比較

地方縣市	105年(件數)	106年(件數)	成長件數	成長比率
台北市	430	851	421	+98%
新北市	424	412	-12	-3%
高雄市	121	351	230	+190%
台中市	164	272	108	+66%
桃園市	54	248	194	+359%
宜蘭縣	78	85	7	+9%
屏東縣	26	73	47	+181%
台南市	28	62	34	+121%
基隆市	22	59	37	+168%
金門縣	3	27	24	+800%
花蓮縣	10	26	16	+160%

地方縣市	105年(件數)	106年(件數)	成長件數	成長比率
嘉義縣	4	12	8	+200%
澎湖縣	6	11	5	+83%
台東縣	7	8	1	+14%
連江縣	0	5	5	
新竹縣	0	3	3	
南投縣	1	3	2	+200%
彰化縣	11	3	-8	-73%
苗栗縣	1	2	1	+100%
新竹市	1	1	0	0%
嘉義市	0	0	0	0%
雲林縣	3	0	-3	-100%

文化部 107 年度第二次協拍會議，比較 106 年及 107 年案件數、1 至 6 月的成長率以及 107 年 1 至 6 月案件數排名。本中心 107 年 1 至 6 月，全國排名第三，相較去年成長 55 件，成長率 56%(表三)

表三：106 年與 107 年 1-6 月協拍成長件數及成長率。

全國協拍案件數成長比較(1~6月)

地方縣市	106年(件)	107年(件)	成長件數	成長率
台北市	426	850	424	99%
新北市	217	199	-18	-8%
桃園市	98	153	55	56%
台中市	130	148	18	14%
高雄市	191	103	-88	-46%
基隆市	31	74	43	139%
宜蘭縣	43	50	7	16%
屏東縣	34	48	14	41%
花蓮縣	10	27	17	170%
台南市	41	23	-18	-44%
澎湖縣	3	13	10	333%

地方縣市	106年(件)	107年(件)	成長件數	成長率
雲林縣	0	12	12	
連江縣	5	9	4	80%
台東縣	4	8	4	100%
南投縣	0	8	8	
嘉義縣	9	6	-3	-33%
苗栗縣	3	5	2	67%
金門縣	8	2	-6	-75%
新竹縣	0	0	0	
新竹市	0	0	0	
嘉義市	0	0	0	
彰化縣	1	0	-1	-100%

6

二、107 年協助桃園受補助之案件拍攝共 6 部，協助內容摘要如下：

1. 一顆星工作室有限公司《野雀之詩》申請桃園客運中壢總站拍攝。
2. 小米影像製作有限公司《她他》申請道路拍攝。
3. 犢影制作電影有限公司《洛西·布拉希》申請湖濱飯店拍攝。
4. 野象映畫有限公司《阿蒂的美髮店》申請龍潭主景附近道路。
5. 集合電影有限公司《CODE 浮士德遊戲:進化》申請空拍機捷、高速公路，警察大學、漂流木公園、六福一路協調。
6. 民間全民電視股份有限公司《鏡子森林》申請桃園地檢署拍攝、市議會、龍潭區公所、桃園法院。

本中心原則提供所有受補助案之劇組協助，並積極提供場景資源，至現場協助並監督劇組。

107 年 3 大重要協拍案件，包含電影《虎尾》、電視劇《握三下，我愛你》及電視劇《日據時代的十種生存法則》，說明如下：

一、電影《虎尾》：

1. Netflix 第一部在台自製電影
2. 拍攝地美國、台灣
3. 台灣拍攝期：10/26~11/08
4. 於馬祖新村拍攝
5. 公布新一波卡司，包括金馬影后楊貴媚、《醉生夢死》金馬獎最佳新人李鴻其等多位演員。

二、電視劇，《握三下，我愛你》：

導演為周美玲，製作公司為華文文創股份有限公司，為瓊瑤所寫的三人愛情故事，於馬祖新村拍攝。

三、電視劇《日據時代的十種生存法則》：

客家電視台年度大戲，內容物數位電影製作有限公司製作，林宏杰執導，於桃園神社忠烈祠拍攝。

107 年協拍中心舉辦相關活動：

活動名稱	時間	人數
電影種子講堂	7/28	31 人
教師工作坊	11/3(日)	26 人
電影 x 協拍 成果展	11/10-11/25	2001 人
共計 3 場次活動		2058 人

107 年 12 月 27 日第二次全國影視音協拍業務會議，本會協拍中心受影視局邀請於會議中影視局邀請於會議中分享協拍案例與經驗。

三、107 年預算執行狀況

項次	內容	數量	單位	單價	小計	說明	備註
一	人事費用						
1	專案人員薪資	1	式	1,931,269	1,931,269	主任 1 名、協拍專員 2 名、行政專員 1 名(12 個月)	
2	專案人員勞健保	1	式	372,043	372,043	主任 1 名、協拍專員 2 名、行政專員 2 名(13 個月，含 106 年 12 月單位負擔勞健保)	
3	106 年專案人員年終	1	式	132,605	132,605	主任 1 名(7.5 個月)、協拍專員 2 名(6 個月)、行政專員 3 名(7.5 個月)	
	合計				2,435,917		
二	業務費用						
1	網站建置、中文網建置與維護	1	式	426,875	426,875	協拍工作計畫因應 E 化趨勢，及文化部新版場景分類將協拍網站重新改版建置。	
2	資訊服務費	1	式	338,245	338,245	協拍工作計畫所需操作資訊維護費維修等服務費用以及租賃相關電腦硬體、電腦軟體費用。	

項次	內容	數量	單位	單價	小計	說明	備註
3	通訊費	1	式	28,818	28,818	協拍工作計畫所需郵資、電話、數據通訊或網路通訊等業務聯繫費用屬之。	
4	物品	1	式	193,113	193,113	購置辦公室所需用品、碳	

						粉、油料等(使用年限未及二年或金額未達1萬元之消耗品或非消耗品)費用屬之。	
5	其他業務租金	1	式	467,748	467,748	協拍工作計畫所需租用如汽車、空拍機、相機、鏡頭、腳架、事務機等屬之。	
6	業務活動宣傳費	1	式	95,184	95,184	協拍工作計畫所需活動辦理(如拍攝影片等)所衍生之相關費用，含相關場地租借、場地佈置、茶水、印刷、輸出、保險。	
7	差旅費	1	式	14,100	14,100	因公奉派國內出差，其出差旅費之報支。	
	合計：				1,564,083		執行率:100%
總計：4,000,000							

陸、2018 桃園電影節活動內容及效益

一、電影放映

活動名稱	月份	放映片名	場次	地點	人數
童玩小影展	4 月	夢遊動物園 x2、小貓巴克里、酷瓜人生	4 場次	土地公文化館 203 室	260 人
母親節電影放映	5 月	小王子	1 場次	土地公文化館 203 室	53 人
親子電影院	6-8 月	幸福路上、可可夜總會、超玩酷角力、破風、疾風禁區、翻滾吧男人、送子鳥、搶救地球、魔法阿嬤	9 場次	土地公文化館 203 室	480 人
電影特映會	8 月	52 赫茲我愛你	1 場次	桃捷大園站	230 人
社區電影放映	10-11 月	佐賀的超級阿嬤、阿嬤的夢中情人 x2、大釣哥、搬戲人生系列-弘宛然古典布袋戲、永興樂皮影戲團、錦飛鳳傀儡劇團	7 場次	土地公文化館 203 室、青溪里集會所	263 人
露天電影院	11 月	可可夜總會、尖叫旅行社 3	2 場次	南崁國小、光明國小	380 人
共計：24 場次電影放映					1,666 人

二、電影節票房(8/17-8/26)

票數(張)	金額(元)
4820	225,150

三、周邊活動

活動名稱	時間	地點	人數
逐格動畫親子課程講座	4/22 (日)、5/6(日)	桃園土地公文化館 501 研習教室	40 人
紀念日本動畫大師—高畑勳講座	7/29 (日)	桃園市土地公文化館 203 視聽室	45 人
青少年評審團	7/30(一)-8/4(四)	桃園青年事務局 2 樓 PBL 教室	20 人

2018 桃園電影節選票指南活動講座	8/5(日)	桃園市婦女館 102 會議室	120 人
2018 桃影專車一直達美好活動	8/11(六)	桃園捷運專車 A1 台北車站 > A21 環北站	130 人
騷動的時代精神・1968 講座	8/12(日)	桃園市中壢區環中東路 708 巷 88 號	22 人
電影節開幕	8/17(五)	SBC 星橋國際影城	300 人
為台灣寫歷史—魏德聖講座	8/19(日)	桃園市中壢區環北路 390 號 桃園市政府青年事務局	100 人
電影節閉幕	8/26(日)	SBC 星橋國際影城	130 人
教師工作坊	11/3(日)	桃園土地公文化館 2F 203 室	22 人
共計：10 場次活動			929 人

四、電影相關展覽

展覽名稱	時間	地點	人數
謝森山手繪電影看板展-一甲子的技藝	6/21-7/11	桃園市土地公文化館 4 樓 401 展覽室	3,783 人
2018 桃園電影節海報主題展覽	8/10-8/26	桃園市土地公文化館 6F 文化沙龍	2,250 人
電影 x 協拍 成果展	11/10-11/25	桃園市土地公文化館 4 樓 401 展覽室	2,001 人
共計：3 場次展覽			8,034 人

五、107 年預算執行狀況

107年度桃園電影節					
項次	內容	預算	核銷金額	餘額	備註
一	人事費用				
1	專案人員薪資	\$ 820,000	\$ 697,429	\$ 122,571	
	合計	\$ 820,000	\$ 697,429	\$ 122,571	
二	業務費				
1	觀摩影展影片版權費	\$ 5,020,700	\$ 4,958,580	\$ 62,120	
2	周邊活動規劃及執行	\$ 1,042,500	\$ 1,042,264	\$ 236	
3	桃園電影節開、閉幕活動	\$ 1,599,710	\$ 1,599,710	\$ -	
4	文宣品設計製作及派送	\$ 2,270,500	\$ 2,264,443	\$ 6,057	
5	電影主題展覽策劃執行	\$ 580,420	\$ 536,444	\$ 43,976	
6	影片徵件競賽活動	\$ 1,000,000	\$ 1,000,000	\$ -	
7	票務規劃執行	\$ 430,160	\$ 430,160	\$ -	
8	行銷宣傳	\$ 1,822,670	\$ 1,808,964	\$ 13,706	
9	活動紀錄與成果	\$ 124,340	\$ 107,697	\$ 16,643	
10	雜支	\$ 289,000	\$ 288,460	\$ 540	
	合計	\$ 14,180,000	\$ 14,036,722	\$ 143,278	預算執行率：98%
總計		\$ 15,000,000	\$ 14,734,151	\$ 265,849	

柒、茶薈桃花源活動

一、活動摘要

為推廣桃園茶葉及品茶文化，財團法人桃園市文化基金會與桃園市政府農業局合作，行銷桃園市在地生產的茶葉，活動上以桃園市龍潭區龍源國小闢建「樂學茶園」，全校師生一起體驗種茶、採茶、製茶全程之甘苦故事為發端，共同舉辦本次「茶薈桃花源 2018」活動。茶薈桃花源活動主視覺發想也是以龍源國小學生雙手舉高捧著茶壺倒出辛苦栽種得來的一泡茶葉，選用黃色系以示意茶湯色澤，整體以流線方式表達其韻味無窮。

兩場活動地點分別選在大江國際購物中心及桃園市新光三越站前店，吸引假日購物逛街人潮駐足，辦理兩檔茶葉及茶藝特展。讓市民透過觀展及體驗，重新認識桃園茶產業，推廣品茶文化，豐富人生。

活動結合行政院農委會茶業改良場、桃園市各產茶區農會(包含龍潭、蘆竹、龜山、平鎮、楊梅區農會)、龍源國小、茶藝研究學會、桃園市國樂團、桃園市漢字文化學會及生活茶調飲老師林保華等等，搭配現場放映由本會的協助影視拍攝中心所拍攝的兩支影片：「龍源國小樂學茶園」與「茶在桃園紀錄片」，加上龍源國小照片、茶樹、製茶機器及桃園特色茶，並辦理特色茶之茶席體驗和生活茶飲調製講座，形成具有古典茶飲及現代調飲茶風的飲茶經驗。

動態活動之茶席體驗及生活茶講座參與的民眾互動反應熱烈，靜態展裡以製茶機器、製茶流程，與桃園種植最普遍之代表性茶樹(包含：青心大方、臺茶 12 號、臺茶 17 號、臺茶 18 號)展出，搭配「一心二葉看這裡」標示牌，最受民眾歡迎。

補助單位：桃園市政府農業局

執行單位：財團法人桃園市文化基金會

協辦單位：桃園市龍潭區龍源國民小學、蕙興樓茶文創館、桃園市漢字文化學會、龍潭、蘆竹、龜山、平鎮、楊梅區農會

補助金額：133 萬 3600 元

二、合作名單：

1.協辦及合作單位：

單位名稱	合作項目
龍潭、蘆竹、龜山、平鎮、楊梅區農會	茶葉贊助及參與展出

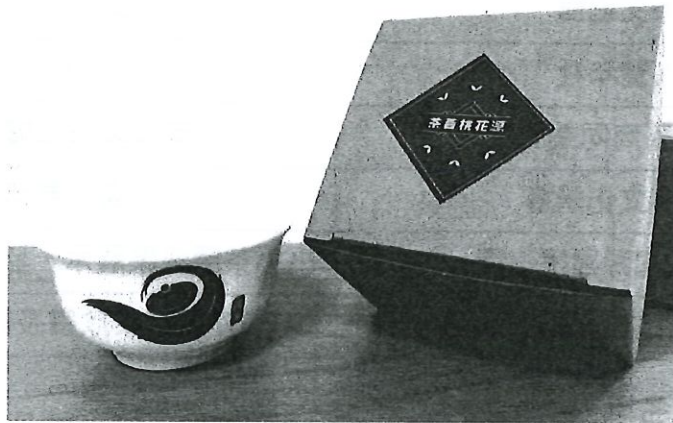
桃園市茶藝研究學會	茶席/茶器/講師/志工
桃園新光三越站前店/大江國際購物中心	場地租借
張豐盛花生糖	茶點(花生糖)
新屋鄉農會	茶點(米香)
茶業改良場	現場展示茶樹(多株台灣代表品種) 製茶機具
蕙興樓茶文創館	設茶席/茶器展示
財團法人豐年社	製茶流程文字介紹
中原製茶場/茶商同業公會	支援製茶相關畫面拍攝等
桃園市漢字文化學會	書法展示及揮毫
桃園市龍潭區龍源國民小學	小小茶師成果展示、協助樂學茶園影片拍攝
桃園市國樂團	講座前國樂欣賞及記者會、派對演出

2.合作人員名單：

名稱	經歷	合作項目
黃志瑋	蕙興樓茶文創館茶藝講師	茶席課程講師
甘興德	蕙興樓茶文創館負責人	司茶人
葉雲早	蕙興樓茶文創館成員 龍源國小茶藝老師	司茶人 龍源國小茶席集訓老師
甘鳳琴	蕙興樓茶文創館成員	司茶人
甘蕙嘉	蕙興樓茶文創館成員	司茶人
尹國士	國展有機茶園負責人	龍源國小樂學茶園協助推動者
林保華	正椿成商行調酒師、講師	生活化茶飲調製講座講師
羅宇凱	桃園市漢字文化學會理事長	書法展示及揮毫
林美琴	雅悅茶集指導老師	書法入畫
林金池	農委會茶業改良場課長	相關茶葉文字解說、出借培籠展示
楊建華	龍源國民小學校長	茶園相關成品展示提供、帶領小小 茶師至展區成果展現

三、動態展及靜態展介紹

運用大江購物中心 4.5 樓及新光三越站前店 10 樓 30-60 坪空間，展出龍源國小照片、紀錄片循環播放，行政院農委會茶業改良場支援茶樹展出、製茶機器(模型)展出，並洽商各農會共同參與桃園特色茶展示活動。現場免費贈送活動限量精美的一對茶杯及茶點搭配動態之茶席體驗，其中穿插生活茶飲調製講座，豐富展出內容。



(圖:活動訂製茶杯)

1.動態展

- (一)茶 席：提供包種茶、紅茶及東方美人等三種不同發酵程度及製程的茶席，透過茶藝講師(蕙興樓茶文創館茶藝講師:黃志瑋老師)的解說，讓市民聞茶香、觀茶型，並在茶席上直接使用茶則(為裝茶葉之量具)，分傳給與會的茶友欣賞，並由司茶人泡茶再請茶侶一一奉茶讓市民學習如何品嚐、泡好這三種桃園特色茶。
- (二)生活茶講座：請調酒師(正椿成商行調酒師及講師:林保華老師)分享如何 在自己調製好喝的冷泡茶、水果茶及特調奶茶等，也現場示範調製茶 飲(結案報告附件附有生活茶飲配方)給民眾試喝，提供除了傳統茶席之 外，另一種較貼近生活的茶文化分享講座。
- (三)桃園市漢字文化學會：由漢字學會理事長羅字凱帶領學會 7 位成員，其中包含書法及繪畫老師，藉由來展參觀免費贈字，讓市民能近距離欣賞老師們以茶入字的書法揮毫。
- (四)桃園市國樂團：由本會附設桃園市國樂團選派 3 位團員：
阮：張翔嬪(簡介: 現為國立臺灣藝術大學中國音樂學系碩士生，以榜首 成績錄取。主修中阮，師事顧豐毓老師、劉紫晴老師。柳琴，師事陳怡 蓓老

師、吳天恩老師。現為桃園市國樂團演奏員。)

笛子：黃俞鈞(簡介：畢業於國立台灣藝術大學。主修笛子、簫。其舞台經驗豐富，除扎根本土及傳統音樂之外，也積極參與跨界、跨域之演出形式，舉凡室內樂、獨奏、搖滾、音樂劇、兒童劇、大型合奏、器樂劇場等。)

揚琴：廖紫伶(簡介：碩士就讀國立臺灣藝術大學中國音樂學系，畢業於國立臺南藝術大學中國音樂學系。目前擔任桃園市國樂團揚琴演奏員。同時擔任《創團·點將》創團音樂會「狂想曲」揚琴協奏。2014年5月榮獲臺北市立國樂團舉辦揚琴民族器樂大賽「菁英盃」第二名，並取得臺北市民族器樂大賽複賽資格。)

胡琴：許云雁(8/26 代替廖紫伶；簡介：畢業於國立臺灣藝術大學中國音樂學系日間部，主修二胡。2016年起擔任大河藝術三重奏二胡手，常於各展場演出。現任桃園市國樂團擔任二胡演奏員，並於優質音樂教室擔任二胡教師。)

共演奏曲目共八首(1.四季謠 2.天空落水 3.快樂的出帆 4.花好月圓 5.平湖秋月 6.魚 7.手掌心 8.涼涼)，在每個講座開始前都能先欣賞國樂演奏。

2.靜態展

(一)紀錄片及照片：現場循環播放兩支紀錄片「龍源國小樂學茶園」以及「茶在桃園紀錄片」，並展出龍源國小實驗茶園開拓見程的歷史照片，學生參與茶樹種植及灌溉照料，到採收茶菁，萎凋、揉茶、藏茶、泡茶的過程，同時展出畢業班時光膠囊藏茶「龍源藏茶」。

(二)桃園市龍潭區龍源國小樂學茶園與茶藝教室成果：桃園市龍潭區是重要的茶葉產區，龍潭的國中小學也常將茶藝文化融入於課程中，除了種茶製茶，從小就學習如何喝茶。其中的龍源國小，透過熱心校友及地方仕紳的協助，將校園前方一小塊未整地整理為樂學茶園，讓小朋友從種下10公分高的茶樹苗開始，體驗茶葉從灌溉照料，到採收茶菁，萎凋、揉茶、烘乾，參與茶葉從無到有的製作過程，畢業班尚有將自製茶葉與個人心願封存為「時光膠囊茶」的藏茶活動。校長楊建華更將茶葉文化作為該校的特色教學，成立茶藝教室，聘請民間茶藝專家指導學生如何泡茶、品茶、奉茶，學習茶藝文化，同時修身養性。而桃園市長鄭文燦並於本次活動中稱讚龍源國小的特色教學能夠真正將茶葉文化扎根於基礎教育，奠定桃園茶葉產業與文化傳承的基礎。

(三) 茶樹：茶業改良場出借台灣代表茶樹--青心大方、台茶 12 號(金萱)、台茶 17 號(白鷺)、台茶 18 號(紅玉)等，搭配解說牌以利市民就近觀察茶樹葉形與香氣。

(四)製茶機具：協調茶業改良場出借製茶機具，包含萎凋盤架、望月式揉捻機、炒菁機及甲種乾燥機四種主要製茶機具，協助來賓了解製茶的過程。另同時在展場設置焙籠加熱茶葉，使展場自然飄散茶葉香氣，提升觀展體驗，吸引市民駐足。

(五)桃園特色茶葉展示：協調龍潭、蘆竹、龜山、平鎮、楊梅區的農會現場展示如桃映紅茶、槿風茶(東方美人)，蘆竹蘆峰茶，龜山壽山茶，龍潭龍泉茶，平鎮金壺茶、楊梅秀才茶等，同時茶席沖泡之茶葉也由各農會贊助提供，讓市民不僅看的到也喝的到。

(六)製茶流程說明：向「財團法人豐年社」申請文字授權，以大圖輸出文字方式，介紹製茶的流程能藉此說明更進一步了解其中的製茶過程。

(七)茶點及贈品：本會訂製限量品茶茶杯供茶席活動時使用，除具實用價值也十分環保，沖洗過後即能繼續使用，獲得方式為每場茶席講座凡報名且報到即贈與茶杯一對，報到區旁邊也備有張豐盛花生糖，讓等待的民眾能品嘗桃園有名的零嘴；除此之外也特別請新屋區農會製作展場限定版新屋米香，藉此推廣桃園在地優質農產品。

四、成果統計

- 活動：

1. 2018 茶薈桃花源 生活茶講座 報名人數：53 人
2. 2018 茶薈桃花源 茶席體驗 報名人數：105 人
3. 茶席體驗共舉辦 8 場，報名人數：171 人
4. 生活茶飲調製講座共舉辦 4 場，報名人數：64 人

- 參觀人數：

1. 大江：312 人
2. 新光：355 人

捌、跨年晚會活動

- 一、 目的：桃園是年輕的城市，是成長的城市，人口已來到 219 萬人，平均年齡 38 歲，擁有全國最大工業聚落，各種建設急速增長，食衣住行育樂的需求已經超越傳統市政治理思維，在快速發展的過程，城市特色也越來越明確，年輕、活力是桃園展現的能量，也藉由跨年晚會活動的辦理，讓桃園市民參與活動揮別 2018，迎接新的一年到來。「就愛桃園·擁抱美好」做為活動的主題，象徵桃園未來在建設、社會福利、教育等各方面都會成為台灣縣市的指標，成為城市發展的亮點。
- 二、 指導單位：桃園市政府
贊助單位：台灣中油股份有限公司
主辦單位：財團法人桃園市文化基金會
協辦單位：年代網際事業股份有限公司
- 三、 活動日期：107 年 12 月 31 日
- 四、 活動地點：桃園高鐵站前廣場
- 五、 參加對象：民眾 參加人數：約 16 萬人次
- 六、 台灣中油股份有限公司補助金額：300 萬元

七、場地配置

