

桃園市政府111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府研究發展考核委員會	111年桃園市政府永續城市論壇媒體宣傳合作案	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	平面媒體： 111.5.4 網路媒體(含社群媒體)： 111.3.18 111.3.24-111.5.31， 111.8.26-111.10.31	綜合規劃組	公務預算	研究發展業務-綜合規劃工作	-	天下雜誌股份有限公司	藉由行銷桃園永續發展成果，提升桃園市於全國能見度與形象。	平面媒體： 天下雜誌書刊 網路媒體(含社群媒體)： 聽天下Podcast、未來城市、天下雜誌臉書及官網	預計於11月核銷
桃園市政府研究發展考核委員會	111年桃園市政府城市高峰論壇媒體宣傳合作案	網路媒體(含社群媒體)	網路媒體(含社群媒體)： 111.8.10-111.11.30	綜合規劃組	公務預算	研究發展業務-綜合規劃工作	-	天下雜誌股份有限公司	宣傳桃園打造永續的公義城市相關成果，提升桃園市於全國能見度與形象。	網路媒體(含社群媒體)：未來城市、天下雜誌臉書及官網	已於11月核銷