

桃園市政府110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	辦理桃園市 水利建設行 銷及宣導計 畫	網路媒體 電視媒體	110.01.01~ 110.11.30	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	10,500	年代網際事業股 份有限公司	闡述本市水利工程之理念並向民 眾宣導具體水利 建設成果及未來 水環境治理計畫 ，爭取民眾支持 與認同	各網路媒體平台廣告 電視頻道露出	
桃園市政府 水務局	辦理市轄水 文化願景出 版品及相關 活動	電視專題製 作或社群媒 體	本工作項目 尚未辦理	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	-	財團法人台灣水 利環境科技研究 發展教育基金會	透過軟性節目製 播由市長帶出市 政建設成果，將 水文化與市政建 設成果傳播全國	洽談中	
桃園市政府 水務局	桃園市八德 區廣興路 (中正路至 新興路)雨 水下水道工 程	業務宣導	110.01.25~ 110.12.31	雨水下水道 科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	201,000	鈺宸營造工程有 限公司	向民眾宣導具體水 利建設成果及爭取 民眾對未來水環境 治理計畫的支持及 認同	宣導品製作	
桃園市政府 水務局	桃園市大園 區中正東路	業務宣導	110.01.25~ 110.12.31	雨水下水道 科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	216,000	興興營造有限公 司	向民眾宣導具體水 利建設成果及爭取 民眾對未來水環境 治理計畫的支持及 認同	宣導品製作	
桃園市政府 水務局	F幹線雨水 下水道工程	網路媒體	110.07.20~	雨水下水道 科	公務預算		420,000	興興營造有限公 司	向民眾宣導具體水 利建設成果及爭取 民眾對未來水環境 治理計畫的支持及 認同	Facebook及YouTube	影片:微光匠士微 電影
桃園市政府 水務局	桃園市中壢 區民族路六 段L幹線雨 水下水道工 程	出版品	110.02.03~ 110.12.31	雨水下水道 科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	60,000	上溢營造股份有 限公司	向民眾宣導具體水 利建設成果及爭取 民眾對未來水環境 治理計畫的支持及 認同	下水道協會	廣告刊登文宣

桃園市政府110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	辦理桃園市 各污水下水道系統建設 宣導計畫	網路媒體	110.1.18~ 110.12.31	污水設施管理工程科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	-	金粟科技工程顧問有限公司	向民眾宣導本市污水下水道及水資源回收中心環境教育推廣成效，提升民眾支持與認同	Facebook	
桃園市政府 水務局		業務宣導	110.01.01~ 110.11.30	污水促參計畫工程科	公務預算		-	金粟科技工程顧問有限公司	宣導本局污水下水道建設，爭取民眾對污水下水道建設之支持與認同	宣導品製作	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。