

桃園市政府110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 秘書處	防疫實名制 及桃園市民卡	廣播媒體	110/9/3	國際事務科	公務預算	秘書業務-交流工作	5,297	財團法人台北國際社區文化基金會	為宣傳本府國際交流事跡、防疫實名制及桃園市民卡等施政措施，盼提升市民朋友對本府工作的認同與配合。	ICRT FM100頻道(涵蓋全國)	
桃園市政府 秘書處	桃園市與紐華克市姐妹市交流協定簽約典禮	平面媒體	110/9	國際事務科	公務預算	秘書業務-交流工作	95,000	台北市美國商會	本市與紐華克市姊妹市交流協定簽約典禮於8月3日採線上簽署方式辦理，由兩市市長共同簽署。為提升宣傳廣度、增強桃園國際能見度，擬委託外文刊物刊登英文平面廣編。	Taiwan Business TOPICS	

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。