**附表2桃園市政府性別培力、宣導執行成果表**

(每課程/活動填報1表)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 項目 | 資料內容 | 備註 |
| 1 | 主辦單位 | 政府單位，名稱： 桃園市政府工務局民間單位，名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 分為政府單位或民間單位 |
| 2 | 協辦單位 | 政府單位，名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_民間單位，名稱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 分為政府單位或民間單位 |
| 3 | 年度 | 110 |  |
| 4 | 課程/活動日期 | 110.11.11 |  |
| 5 | 課程/活動名稱 | 採購評選作業及實務說明教育訓練 |  |
| 6 | 課程/活動對象 | 本府暨所屬機關人員 |  |
| 7 | 辦理形式 | 導讀 | 演講、電影賞析與導讀(討論會)、工作坊、讀書會等。 |
| 8 | 課程/活動類別 | 性別平等政策綱領權力、決策與影響力就業、經濟與福利教育、文化與媒體人身安全與司法 人口、婚姻與家庭健康、醫療與照顧 環境、能源與科技性別主流化的發展與運用歷史發展與總體架構工具概念與實例運用性別統計性別影響評估性別預算性別分析性別基礎概念或性別平等意識培力CEDAW其他新興議題 |  |
| 9 | 課程/活動簡介(大綱) | 鑑於政府機關辦理採購評選過程中，常因機關採購人員不熟稔政府採購法等相關法令，而產生採購爭議事件，爰為使本府各機關之採購人員瞭解採購評選程序相關規定，特辦理「採購評選作業及實務說明教育訓練」，說明辦理評選之應注意事項、相關因應處置方式及簽辦範例等實務案例探討，以提升採購品質及效益。為推廣性別平等及消除性別歧視，本訓練特別播映本府製作之性別平等多媒體動畫短片，以本市性別平等政策方針六大面向，分別為人口婚姻與家庭、就業經濟與福利、健康醫療與照顧、人身安全與司法、教育文化與媒體、環境與交通，擇定代表性主題，藉由播放性平宣導短片，期望喚起民眾對性別平等議題之重視。 | 請以300字以內文字描述。 |
| 10 | 參加人數 | 共165人，分別為男性：79人；女性：86人。 | 課程/活動以人數為計，非人次。 |
| 11 | 相關照片 | 宣導照片宣導海報 | 每張照片說明均為50字以內。 |
| 12 | 相關連結 | 若有網址連結，請填入活動網址。 | 請確認網路連結有效性。 |
| 13 | 聯絡方式 | 單位名稱：\_\_聯絡人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_聯絡人電話：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 請留意個資，勿填列全名及個人手機。 |
| 14 | 講師資料 | (1)姓名：陳相宇(2)職稱：行政院公共工程委員會科長 | 請述明講師及其職稱。 |

**問卷調查分析表格式**

**一、量化分析**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 瞭解程度　題次 | 非常瞭解人數(%) | 瞭解人數(%) | 普通人數(%) | 不瞭解人數(%) | 非常不瞭解人數(%) |
| 第1題(簡易題文) | 合計 |  |  |  |  |  |
| 男 |  |  |  |  |  |
| 女 |  |  |  |  |  |
| 第2題(簡易題文) | 合計 |  |  |  |  |  |
| 男 |  |  |  |  |  |
| 女 |  |  |  |  |  |
| 第3題(簡易題文) | 合計 |  |  |  |  |  |
| 男 |  |  |  |  |  |
| 女 |  |  |  |  |  |
| 第4題(簡易題文) | 合計 |  |  |  |  |  |
| 男 |  |  |  |  |  |
| 女 |  |  |  |  |  |
| 第5題(簡易題文) | 合計 |  |  |  |  |  |
| 男 |  |  |  |  |  |
| 女 |  |  |  |  |  |
| 第6題(活動/課程能應用於日常生活或業務中) | 同意程度 | 非常同意人數(%) | 同意人數(%) | 普通人數(%) | 不同意人數(%) | 非常不同意人數(%) |
| 合計 |  |  |  |  |  |
| 男 |  |  |  |  |  |
| 女 |  |  |  |  |  |
| 實際人數 | 合計 人；男 人(%)、女 人(%)。 |
| 備註 | 如有多題，請自行增列題次。 |

**二、質化分析**(請以文字陳述活動辦理情況、參與程度、未來課程建議事項等)