

桃園市政府111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2022-衛生 教育主軸宣 導	平面媒體	110.11.17~ 111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企 劃資訊工作	0	聯合報股份有限 公司	期加強桃園市民 對預防衰弱、C型 肝炎篩檢及防治 與牙周病預防之 瞭解，提升民眾 健康識能，增進 市民健康行為之 改變，達成全民 均健之目的。	聯合報	於110年11月核銷
桃園市政府衛生局	30秒廣告有 關長照對 象、項目及 1966專線	廣播媒體	111.4.11~ 111.4.30 111.6.1~ 111.7.31 111.10.1~ 111.12.31	長期照護科	公務預算	衛生業務-長 期照護工作	95,000	太和廣告有限公 司	收聽人口約佔桃 園市總人口數6% ，約135,805人 (2,263,430*0.06)	桃園廣播電台	贈送之60檔廣告於 6-7月及10-12月播 出
桃園市政府衛生局	食品、藥物 及化粧品違 規廣告衛教 宣導	廣播媒體	111.7.25~ 111.9.24	藥政管理暨 稽查科	公務預算	衛生業務-藥 政管理暨稽查 工作	80,000	環宇廣播事業股 份有限公司	利用廣播衛教宣 導方式，讓民眾 收聽廣播時亦能 獲得相關法規知 識，增加民眾對 食品、藥品、醫 療器材及化粧品 合法廣告之認 知。	環宇廣播電台	期程60天，播出時 段為7時至20時共 250檔，每檔次30 秒，附贈5支30秒 廣告製作帶
桃園市政府衛生局	食品廣告2D 影音動畫宣 導影片	網路媒體	111.8.25~ 111.12.31	食品管理暨 檢驗科	基金預算	食品安全保護 計畫-食品安 全保護工作	0	啟示廣告股份有 限公司	觸及青中年世代 ，進而提升食品 安全衛生知識	YouTube	於9月核銷

桃園市政府111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	青少年電子煙危害防制社群平台宣導	網路媒體	111.9.5~ 111.10.6	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	61,635	水星數位科技有限公司	觸及人數： 235,644人 曝光數： 2,979,837次 連結點擊：6,421次	Instagram Facebook	
桃園市政府衛生局	YOUTUBE影音串流「不傷荷包不傷身，一起拒絕違規食品廣告吧！」食品法規宣導影片	網路媒體	111.9.26~ 111.10.25	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	95,000	五八記事有限公司	觸及青中年世代，進而提升食品安全衛生知識。	YouTube	
桃園市政府衛生局	111年度衛教主軸宣導	電視媒體	111.9.1~ 111.9.9	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	48,000	南桃園有線電視股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱-高齡營養及長者健康促進、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	南桃園有線電視	
			111.9.1~ 111.9.10				25,000	北桃園有線電視股份有限公司		北桃園有線電視	
			111.9.1~ 111.9.12				25,000	北健有線電視股份有限公司		北健有線電視	
桃園市政府衛生局	疫情心理健康及毒品防制宣導	網路媒體	111.9.1~ 111.9.28	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	98,000	愛諦兒廣告社	強化一般民眾毒品防制、疫情心理健康認知，藉由網路託播方式使正確資訊能迅速傳達民眾，並強化民眾觀念。	台灣好新聞報	

桃園市政府111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	111年度衛 教主軸宣導	廣播媒體	111.9.15~ 111.9.29	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企 劃資訊工作	35,000	亞洲廣播股份有 限公司	期加強桃園市民 對預防衰弱-高齡 營養及長者健康 促進、C型肝炎篩 檢及防治與牙周 病預防之瞭解， 提升民眾健康識 能，增進市民健 康行為之改變， 達成全民均健之 目的。	亞洲廣播電台	
			111.9.21~ 111.10.15				30,000	大溪廣播股份有 限公司		大溪廣播電台	
			111.9.12~ 111.10.11				33,000	新客家廣播事業 股份有限公司		新客家廣播電台	
桃園市政府衛生局	乳癌防治宣 導	平面媒體	111.10.03~ 111.11.02	健康促進科	公務預算	衛生業務-健 康促進工作	80,000	鐳羅廣告股份有 限公司	透過乳癌防治宣 導，提升市民宣 導認知。	公車候車亭之刊版	
桃園市政府衛生局	違規食品廣 告不刊登	廣播媒體	111.10.19~ 111.11.18	食品管理暨 檢驗科	基金預算	食品安全保護 計畫-食品安 全保護工作	55,000	飛揚廣播股份有 限公司	為使青中世代族 群可以藉由電台 廣播了解違規食 品廣告不刊登， 運用收聽也能獲 得食品安全衛生 相關法規。	飛揚廣播電台	

桃園市政府111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	購買食品停看聽 尋求專業好安心	廣播媒體	111.11.1~111.11.30	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	42,000	太和廣告有限公司	為使高齡族群可以藉由電台廣播了解違規食品廣告不刊登，運用收聽也能獲得食品安全衛生相關法規。	桃園廣播電台	
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2023-衛生教育主軸宣導	平面媒體	111.11.4~112.1.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	98,000	聯合報股份有限公司	加強桃園市民對預防失智症及罹患風險因子之瞭解，並宣導失智症十大警訊，以期及早診斷、治療，以預防及延緩失智，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變。	聯合報	
桃園市政府衛生局	疫情心理健康及毒品防制宣導	網路媒體	111.12.1~111.12.30	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	98,000	桃傳媒有限公司	強化一般民眾毒品防制、疫情心理健康認知，藉由網路託播方式使正確資訊能迅速傳達民眾，並強化民眾觀念。	桃園電子報	
桃園市政府衛生局	注意力不足過動症(ADHD)衛教推廣	網路媒體	111.12.31~112.1.1	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	94,500	自由文化事業股份有限公司	提升民眾了解注意力不足過動症相關醫療知識及如何照顧罹病的小孩並與之相處。	自由時報電子報	