

桃園市政府111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱           | 宣導項目、<br>標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程                        | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                   | 執行金額   | 受委託廠商名<br>稱 | 預期效益                                                      | 刊登或託播對象 | 備註                            |
|----------------|----------------|------|-----------------------------|------|------|------------------------|--------|-------------|-----------------------------------------------------------|---------|-------------------------------|
| 桃園市政府民政<br>局主管 |                |      |                             |      |      |                        | 96,000 |             |                                                           |         |                               |
| 桃園市政府民政<br>局   | 低碳綠色城<br>市宣導   | 網路媒體 | 111年7月18<br>日至111年8<br>月17日 | 宗教科  | 公務預算 | 宗教工作-事<br>務費-一般事<br>務費 | 96,000 | 桃傳媒有限公司     | 宣導一爐一炷<br>香、紙錢集中燒<br>等環保信仰措施<br>，推動本市低碳<br>綠色城市之政策<br>目標。 | 指傳媒入口網  | 推廣本市環保信仰<br>意識，讓空氣汙染<br>逐年降低。 |

承辦人：

會計室：

機關首長：

填表說明：

- 1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
- 2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
- 4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
- 5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
- 6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。