

桃園市政府111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	2022桃園彩色海芋季活動規劃執行委託專業服務案	網路媒體	111.03.23-111.04.17	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作-業務費-委辦費	1,895,273	洋陵有限公司	增加2022桃園彩色海芋季網路曝光度，針對較年輕使用網路的客群進行宣傳，擴大活動知名度	YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站	
農業局	桃園市政府X富邦金控植樹合作宣誓活動	網路媒體	111.4.25	林務科	公務預算	農業業務-林務工作-業務費	10,000	博昱科技有限公司	為鼓勵本市市民積極參與植樹活動，並藉由活動了解樹木、一起投入植樹綠美化行列，增加綠覆率及達到減碳功效，並將植樹教育推廣綠化的概念帶給市民，讓民眾能善盡維護自身生活環境品質的概念，為地球環境共盡心力。	LINE TODAY、PCHOME新聞	
農業局	小花蔓澤蘭防除一起來	平面媒體(報紙)	111.4.16	林務科	公務預算	農業業務-林務工作-業務費	50,000	民眾傳播事業有限公司	鑒於民眾不諳外來入侵植物(尤其為小花蔓澤蘭)防除相關知識及通報應注意事項之情事，為幫助民眾達到有效防除之功效，故善用平面媒體資源，以期有效推廣本項業務相關知識，以利民眾明瞭政策方針。	民眾日報	

承辦人:

主辦會計:

機關首長:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫；基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。