

桃園市政府111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	推廣性別平 等觀念、落 實市府提倡 之性別平等 4大政策	電視媒體	111.04.30	秘書室	公務預算	一般行政- 行政管理	-	本局河岸地工程 管理科	宣導性別平等觀 念，以富有童趣 之影片，提升參 與活動之父母及 孩童男女平權教 育知能，促進兩 性和諧關係	民眾	動畫光碟由市府性 別平等辦公室提供
桃園市政府 水務局	辦理桃園市 水利建設行 銷及宣導計 畫	網路媒體 電視媒體	111.02.01- 111.12.20	綜合企劃科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	285,508	年代網際事業股 份有限公司	闡述本市水利工 程之理念並向民 眾宣導具體水利 建設成果及未來 水環境治理計畫 ，爭取民眾支持 與認同	各網路媒體平台廣告 電視頻道露出	
桃園市政府 水務局	楊梅區梅獅 路二段G幹 線雨水下水 道工程	網路媒體	111.01.01- 111.09.30	雨水下水道 科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	315,000	廣京營造有限公 司	向民眾宣導具體 水利建設成果及 爭取民眾對未來 水環境治理計畫 的支持及認同	工務局網站	桃園市大園區中正 東路F幹線雨水下 水道工程拍攝金品 獎影片
桃園市政府 水務局	110年度桃 園市污水下 水道系統創 意行銷計畫	網路媒體	110.1.18- 110.12.31	污水設施管 理工程科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	-	金粟科技工程顧 問有限公司	向民眾宣導本市 污水下水道及水 資源回收中心環 境教育推廣成效 ，提升民眾支持 與認同	Facebook	預計6月核銷
桃園市政府 水務局	桃市水務局 智慧城市獎 6連霸	平面媒體 網路媒體	1.3月22日 2.3月-12月	水利防災科	公務預算	水利業務- 水利管理工作	63,000	聯合報股份有限 公司	彰顯市府施政政 績	經濟日報	

桃園市政府111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府 水務局	行銷推廣- 「桃園市都 會區立體化 應變及減災 智慧雲端系 統發展」入 圍IDC 2022 亞太區智慧 城市大獎	網路媒體	111.3.24- 111.4.7	水利防災科	公務預算	水利業務- 水利管理工作		凱斯整合行銷公 司	採行銷宣傳曝光 方式為桃園市政 府加油打氣	寄發宣傳EDM予在台國人 以及在台外國人宣傳(不 特定人士)	預計5月核銷

承辦人:

會計室:

機關首長:

填表說明:

1. 本表係依預算法第62條之1規範，**凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。**
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。