

桃園市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	MY健康誌 2022-衛生教育主軸宣導	平面媒體	110.11.17~ 111.12.31	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	0	聯合報股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	聯合報	於110年11月核銷
桃園市政府衛生局	食品、藥物及化粧品違規廣告衛教宣導	廣播媒體	111.7.25~ 111.9.24	藥政管理暨稽查科	公務預算	衛生業務-藥政管理暨稽查工作	0	環宇廣播事業股份有限公司	利用廣播衛教宣導方式，讓民眾收聽廣播時亦能獲得相關法規知識，增加民眾對食品、藥品、醫療器材及化粧品合法廣告之認知。	環宇廣播電台	1. 預計於10月核銷 2. 期程60天，播出時段為7時至20時共250檔，每檔次30秒，附贈5支30秒廣告製作帶
桃園市政府衛生局	食品廣告2D影音動畫宣導影片	網路媒體	111.8.25~ 111.12.31	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	95,000	啟示廣告股份有限公司	觸及青中年世代，進而提升食品安全衛生知識	Youtube	
桃園市政府衛生局	111年度衛教主軸宣導	電視媒體	111.9.1~ 111.9.9	綜合企劃科	公務預算	衛生業務-企劃資訊工作	0	南桃園有線電視股份有限公司	期加強桃園市民對預防衰弱-高齡營養及長者健康促進、C型肝炎篩檢及防治與牙周病預防之瞭解，提升民眾健康識能，增進市民健康行為之改變，達成全民均健之目的。	南桃園有線電視	預計於10月核銷
			111.9.1~ 111.9.10				0	北桃園有線電視股份有限公司		北桃園有線電視	
			111.9.1~ 111.9.12				0	北健有線電視股份有限公司		北健有線電視	

桃園市政府111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府衛生局	疫情心理健康及毒品防制宣導	網路媒體	111.9.1~ 111.9.28	心理健康科	公務預算	衛生業務-心理健康工作	0	愛諦兒廣告社	強化一般民眾毒品防制、疫情心理健康認知，藉由網路託播方式使正確資訊能迅速傳達民眾，並強化民眾觀念。	台灣好新聞報	預計於10月核銷
桃園市政府衛生局	青少年電子煙危害防制社群平台宣導	網路媒體	111.9.5~ 111.10.6	健康促進科	公務預算	衛生業務-健康促進工作	0	水星數位科技有限公司	觸及人數：235,644人 曝光數：2,979,837次 連結點擊：6,421次	Instagram Facebook	預計於10月核銷
桃園市政府衛生局	YOUTUBE影音串流「不傷荷包不傷身，一起拒絕違規食品廣告吧！」食品法規宣導影片	網路媒體	111.9.26~ 111.10.25	食品管理暨檢驗科	基金預算	食品安全保護計畫-食品安全保護工作	0	五八記事有限公司	觸及青中年世代，進而提升食品安全衛生知識。	YouTube	預計於11月核銷