

桃園市政府112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

| 機關名稱 | 宣導項目、 標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名 稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|----------|----------------|------------------------------|----------------------|------|------|---------------|--------|------------------|--|--|-------------------|
| 桃園市平鎮區公所 | 平鎮人文平 台 | 網路媒體 (含社群媒 體) | 112.03- 112.12.20 | 人文課 | 公務預算 | 文化業務-人 文工作 | | 迪兒咖啡 | 提供民眾整合式 藝文資訊及交流 討論空間，增進 藝文活動宣傳效 益，促進在地藝 文團隊彼此連結 ，激發創作構想 ，提升表演能量 ，增進地方藝文 風氣。 | 官方line@ | 預計履約至12月20 日。 |
| 桃園市平鎮區公所 | 2023平鎮藝 術季 | 平面媒體 廣播媒體 網路媒體 電視媒體 | 112.10- 112.12.10 | 人文課 | 公務預算 | 文化業務-人 文工作 | - | 亞世廣告有限公 司 | 深耕藝文推廣工 作，融入地方特 色與青年參與元 素，輔以周邊民 眾參與活動增添 活動整體的豐富 性，使藝術文化 更貼近市民。 | 臉書行銷、飛揚廣播電 台、電視跑馬燈、名人 粉專推薦貼文、自由時 報、中時新聞網、LINE 新聞網、YAHOO新聞、桃 園新聞網等 | 預計於12月核銷 (驗收中) |
| 桃園市平鎮區公所 | 平鎮安全社 區運動 | 網路媒體 (含社群媒 體) | 112.03- 112.10.31 | 人文課 | 公務預算 | 文化業務-人 文工作 | 50,000 | 桃園市平鎮區社 區營造協會 | 藉由鼓勵公民參 與公益，透過社 區民眾的想像與 規劃，促成社區 組織自助與互助 團體，創造「新 社區、新社會」 以改善本區的社 區安全問題 | 官方line@ | |