桃園市政府 112 年 12 月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管	總計						673,980				
工務局	小計						673,980				
工務局	公共工程金品獎頒獎典禮	電視媒體	112.9.8	工程施工科	公務預算	工務業務-工程施工管理工作	52,000	傳動數位設計印刷有限公司	公共工程金品獎評選已邁入第七屆，表揚在激烈的競爭中脫穎而出的施工單位，提升整體桃園工程風氣及促進廠商良性競爭。	電視媒體(壹電視、非凡商業新聞)	於12月份核銷
工務局	辦理公共工程及相關施政成果等政策宣導	網路媒體	112.12.14-112.12.29	規劃設計科	公務預算	一般行政-行政管理	40,000	台灣風報導社	提升本市各項亮點建設能見度，使市民朋友瞭解本市各項公共建設成果。	網路媒體(風報傳媒)	
工務局	辦理公共工程及相關施政成果等政策宣導	網路媒體	112.12.15	規劃設計科	公務預算	工務業務-景觀工程工作	98,000	愛諦兒廣告社	提升本市各項亮點建設能見度，使市民朋友瞭解本市各項公共建設成果。	網路媒體(UDN聯合新聞網)	
道路基金	辦理道路工程督導、路平或道路附屬設施等重要成果發表或政策宣導	網路媒體	112.9.1-112.10.31	養護工程處	基金預算	業務宣導費	483,980	龍鳳活動整合行銷企業社	透過各項活動宣導本市路平成果、道路新闢及道路附屬設施等道路工程相關業務，以展現市政建設政策及成果，並使民眾更加瞭解市府各項政策執行進度與成效。	網路媒體(包含Facebook、YAHOO!新聞、大紀元、自由時報…等)	於12月份核銷
養護工程處	小計						-				
養護工程處	無										
新建工程處	小計						-				
新建工程處	無										
航空城工程處	小計						-				
航空城工程處	無										