

桃園市政府 112 年 2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
地政局	「地政金鐘講」系列5部 1.【地政金鐘講系列】第1講~數位櫃臺「網路申辦、線上支付規費」篇 2.【地政金鐘講系列】第2講~數位櫃臺「線上聲明、MyData」篇 3.【地政金鐘講系列】第3講~住址隱匿篇 4.【地政金鐘講系列】第4講~「地籍異動即時通」篇 5.【地政金鐘講系列】第5講~地政i服務篇	網路媒體	111.07.21-112.12.31	地籍科	公務預算	地政業務-地籍工作	0	永裕文具行、現代廣告社	使民眾獲取並了解地政業務資訊	刊登本局Facebook、YouTube	購買拍攝影片所需道具費用，已於111年8月付款，由本局及地所同仁自行拍攝
桃園地政事務所	地政知識/便民措施/政令宣導	網路媒體	112.02.01(2則) 112.02.08、 112.02.15	行政課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	Line訊息投放後觸及3,692次	桃園地政事務所官方Line	
中壢地政事務所	(looking right)修正地籍測量實施規則 https://www.land.moi.gov.tw/law/newlawdet/100?Nid=4955&fbclid=IwAR0776YWh2vVarjiA8uM7krQ04pnDZ16tg-z0zd7kY95HtB8jmbaomc1Q0	網路媒體	112.2.4	測量課	公務預算	地政業務-資訊工作-業務費-資訊服務費	903	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數264人次	中壢地政事務所官方LINE帳號	
蘆竹地政事務所	【地政金鐘講系列】第2講~數位櫃臺「線上聲明、MyData」篇	網路媒體	112.2.3	登記課	公務預算	地政業務-資訊工作	840	遠傳電信股份有限公司	宣導本所Line好友共計1165人次	蘆竹地政事務所官方Line	Line推撥頻道付費廣告(以月計費)
	112年「蘆此暖心—義賣及政令宣導活動」		112/2/9	行政課							
	111年第4季機捷沿線買賣交易行情分析統計		112.2.17	地價課							

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
平鎮地政事務所	112年1月份櫃檯熱門時段分析	網路媒體	112.2.1	資訊課	公務預算	地政業務-資訊工作-	5,796	台北數位廣告股份有限公司	宣導觸及人數 211人次	平鎮地政事務所官方 LINE	於112年2月付款 (預購112年7月 ~112年12月通訊 費)
	為配合內政部推行「三維地籍」資料建置 依地籍測量實施規則		112.2.9	測量課					宣導觸及人數 214人次		
	平均地權條例修法上路重點		112.2.17	地價課					宣導觸及人數 219人次		
	112年2月8日總統令公布修訂《地籍清理 條例		112.2.18	登記課					宣導觸及人數 217人次		
	112年228連續假期-地政電傳及電子謄本 服務時間公告		112.2.20	資訊課					宣導觸及人數 214人次		
八德地政事務所	地政知識「住址隱匿」申請方式宣導	網路媒體	111.05.01- 112.12.31	地價課	公務預算	地政業務-資 訊工作	0	台北數位廣告股 份有限公司	宣導地政相關服 務資訊推廣民眾 周知	八德地政事務所官方 Line	於111年5月付款
	內政部地政司-法規新訊「修訂地籍清理 條例」宣導										
	八德區整體不動產交易資訊分析宣導 八德房價「省Price」										

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。

4. 預算來源查填公務預算或基金預算。

5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。