

桃園市政府112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
客家事務局	2023中級暨 中高級客語 認證	網路媒體	112.07.02- 112.08.01	文教發 展科	公務預算	客家業務-客家文 化工作-文教發 展工作	94,500	大器廣告股份 有限公司	推廣宣傳2023中級暨中高級客語認證 為推廣客家文化，讓民眾知悉認證資 訊，以鼓勵報考認證考試。	FB、IG、Dcard內頁 式廣告行銷、 Youtube廣告	
客家事務局	客家雜誌社 刊登世客博 廣告費	平面媒體	112.08.01- 112.08.31	綜合規 劃科	公務預算	客家業務-客家文 化工作-綜合規 劃工作	50,000	客家雜誌社	為推廣世界客家博覽會活動，爰於客 家雜誌社刊登2023世界客家博覽會活 動廣告1則，俾讓更多關注客家文化 之讀者來訪，達到活動宣傳之效果。	客家雜誌第398期 (2023年8月號)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費)
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
7. 請按月於次月25日前於資訊公開區公告。
8. 請按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前核章紙本及電子檔送本處。
9. 各主管機關(構)公告網址如有變更，請告知主計處聯絡窗口。