

ONE HOW SPACE 一號空間地方創生 基地展售商店進駐空間招募簡章

【113年 第1次】

主辦單位：桃園市政府青年事務局

113年2月

目錄

一、目的.....	2
二、申請資格.....	2
三、可進駐之空間.....	2
四、招募程序.....	3
五、進駐團隊/公司簽約之規定.....	5

附件

附件 1 ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地寄售商店空間申請表.....	9
附件 2 ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地營運計畫暨成果表.....	12

一、目的

為鼓勵大眾投入於農村再生、文化保存、老城活化、社區營造、產業觀光、社會關懷、新住民文化與食農教育推廣等地方創生議題，桃園市政府青年事務局(以下簡稱本局)以中壢一號地方創生基地為據點，定期舉辦體驗活動及講座推廣，傳達地方創生團隊所關心的議題，提升社區居民對於永續的意識，深化青年參與地方創生的行動與能量。

二、申請資格

本基地為有創業有夢想的青年朋友提供一平台，實現創業夢想。進駐者申請資格為 18 歲至 45 歲之青年業者，以文化、創意、創新之地方創生團隊(個人或團隊)為主，寄售商店空間以地方創生之商品為主，上述販賣之商品應符合相關衛生法令之規定，且應為合法廠商製造及批售。本次徵件時間自即日起至 **113 年 3 月 13 日(星期三)中午 12 時止**(以電子郵件：onehowspace1021@gmail.com 收件為憑)。

符合以下資格之一即可申請：

- (一)設籍於桃園之地方創生團隊。
- (二)於桃園從事青年創新/地方創生議題相關之個人、組織團體或公司。
- (三)110 年-113 年曾為桃園市政府相關局處輔導團隊或經桃園市政府青年事務局審核同意進駐之團隊。

三、可進駐之空間

(一)進駐空間為寄售商店空間(共 2 間)，租金如下：

場地名稱	租金(新臺幣)
寄售商店空間(共 2 間)	3,000 元/每間每期

備註：

1. 寄售商店空間水電費每期每間定額 1,500 元。
2. 進駐價格依「桃園市政府青年事務局 ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地使用管理要點」之規定，並保有彈性調整之權利。

(二) 可進駐之日期：自機關通知日起，於**113年4月8日**可正式進駐。

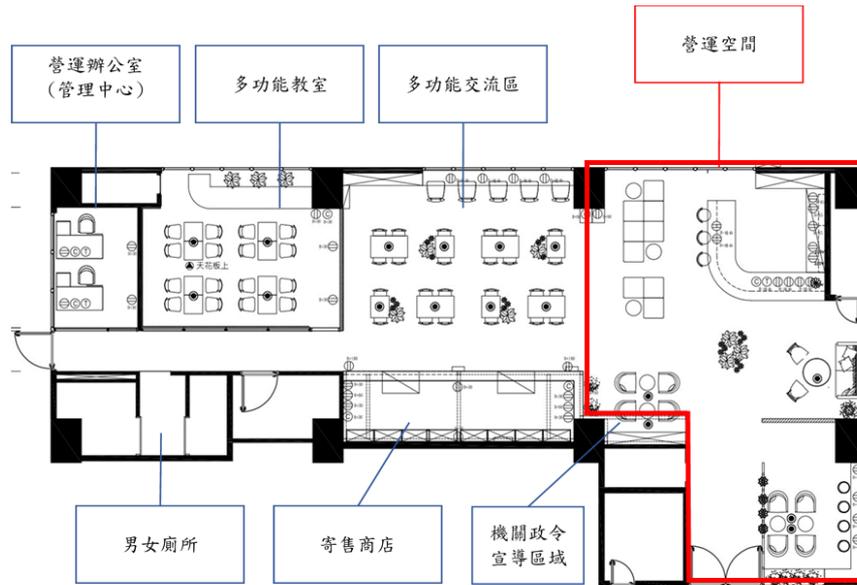


圖 1 中壢一號地方創生基地平面配置圖

四、招募程序

(一) 申請時間：即日起至**113年3月13日(星期三)中午12時止**，檢附下列資料電郵至承辦窗口：

1. 進駐申請表 (附件 1)。
2. 營運計畫簡報(需針對審查項目說明，檔案以 PDF 格式繳交)
3. 相關證明文件：

(1) 以工作室、公司、法人組織團體等資格申請者，提供登記證明文件(申請資格為團隊，免提供)：如登記機關核准公司之核准函、公司登記表、經濟部核發之公司登記證明書或法人登記證書等(PDF、JPEG、JPG 或 PNG 格式擇一)。

(2) LOGO 或識別標誌(AI 檔格式，申請資格為團隊，免提供)。

※桃園市政府青年事務局洽詢窗口：

(3) 專線：03-4660512。

(4) 電子郵件：onehowspace1021@gmail.com

※上述申請若資料不齊全者不予受理。

(二) 審查方式：

1. 資格審查：由工作小組審視申請資料是否齊全，資料不全者，經工作小組人員通知卻未於截止期限前補齊或資格不符者，均不予受理。預計 113 年 3 月 18 日(星期一)公布複審名單於本府青年事務局官網(<https://youth.tycg.gov.tw/>)。
2. 複審：於 113 年 3 月 22 日(星期五)前委請評審專家及相關代表以簡報審查方式進行申請評估；預計 113 年 3 月 25 日(星期一)公布正、備取名單於本府青年事務局官網(<https://youth.tycg.gov.tw/>)。
3. 正取名單公布後，申請團隊須於 113 年 4 月 1 日(星期一)前完成租金及保證金繳納，以及契約書乙方之簽署程序，逾期未完成簽約之團隊視同自動棄權，將由備取名單遞補。
4. 本局得視審核情況調整各作業期程，並於本府青年事務局官網公告。

(三) 評審程序

1. 資格審查：依應備文件確認資格及通過與否。
2. 複審：
 - (1) 評審委員：為進行評審作業，置委員 3 人，每次評審會議出席 2 人以上成會。
 - (2) 評審重點：評審委員以簡報審查方式進行進駐申請評估，審查當日不開放抽換檔案，申請團隊亦須配合辦理報到手續方能參與遴選審查，未辦理報到者視同棄權。
 - (3) 審查流程：
 - A. 申請團隊簡報(7 分鐘)及問答交流(5 分鐘)。
 - B. 每位審查委員依「一號空間地方創生基地進駐團隊審查會評分表」之評選項目，於總分 100 分之範圍給予評分。
 - C. 審查及格門檻為 60 分，若審查結果未達 3 位以上(含 3 位)委員給予 60 以上分數，於 3 個月內不得再申請。(審查會應詳述審查未通過之理由；審查結果須經主辦機關核定。)
 - D. 如審查會出現同分且錄取名額有限等特殊原因，審查結果得經審查委員討論決議之。

(4) 寄售商店空間評分重點(複審)

審查項目	內容說明	配分
展售商品	1. 商品種類具多樣性。	10
	2. 具原創性，或與市面上之商品具差異性。	20

	3. 符合地方創生、永續循環、淨零綠生活等相關議題。	20
	4. 展示與團隊或商品相關具教育意義、文化脈絡之資訊	30
進駐計畫	明確規劃於本基地空間辦理之交流活動、體驗課程等(可收費)。	20
總分		100
加分項目	1. 結合他組團隊之商品共同寄售，增加豐富度。	5
	2. 於本基地空間辦理免費回饋社區鄰里之公益活動。	5
	3. 獲選本局 113 年永續發展行動計畫之團隊	5
	4. 可配合本基地活動，派員至現場販售	5

五、進駐團隊/公司簽約之規定

(一)審核通過之團隊/公司租借期(進駐期間)為 3 個月，應繳交保證金並正式簽署進駐合約。申請人應於通知期限內，依收費標準繳納費用；屆期未繳納者，視同放棄進駐資格。

(二)保證金繳納：

1. 保證金應於簽約前繳納並取得正式收據後，雙方始可簽約。
2. 寄售空間團隊/公司應負擔定額 3,000 元作為使用保證金；並以團隊/公司人代表視為連帶保證人。
3. 團隊/公司不得主張以保證金抵償各項費用。
4. 團隊/公司於遷離時負回復原狀之責，若有損壞由團隊/公司負責修復。於清點無誤後，本局將保證金退還團隊/公司。如團隊/公司違約或造成損失，本局得將保證金全數沒收，並得向團隊/公司請求損害賠償。
5. 中途離駐者不予退還保證金。

(三)進駐費用：

1. 寄售商店租借期(進駐期間)為 3 個月，租金一次繳付，團隊/公司應於簽署進駐合約之日起 15 日內繳納款項。
2. 寄售商店空間水電費每期每間定額 1,500 元。
3. 進駐價格依「桃園市政府青年事務局 ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地使用管理要點」之規定，並保有彈性調整之權利。
4. 中途離駐者不予退還租金。

(四)權利及義務

1. 本局提供辦公空間基本配備，其他需求原則上由團隊/公司自行提出或增設，惟中、大型電器設備需經本局同意，不得私自增設。
2. 如進駐營運期間違反應配合之權利義務等各項規範及公約規定，機關有權提前終止合約。
3. 團隊/公司經簽約後得使用中壢一號地方創生基地相關設施，並遵守「桃園市政府青年事務局 ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地使用管理要點」及各項規範及公約規定。
4. 團隊/公司經簽約後得免費使用多功能教室與多功能交流區；本局、本基地營運單位及本府各機關擁有優先使用權。
5. 本局得不定期了解團隊/公司進駐期間之營收、員工數、營運概況、相關業務洽詢等相關資料，進駐團隊/公司應配合提供相關資訊。
6. 團隊/公司應於第一次進駐、離駐及再續約時，繳交「ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地營運計畫暨成果表」(附件 2)，以供彙整成果，若未繳交前述成果，不得進駐/續約，且視為未完成離駐手續。

(五)付款方式：

1. 保證金應電匯轉帳(匯款產生之作業費須由付款人負擔)方式付款，【戶名：桃園市政府青年事務局保管金專戶，帳號：0410380958380040266 台灣銀行中壢分行】。
2. 租金費用請繳款人持「收入繳款書」至「台灣銀行」辦理繳費事宜，繳款書第一聯由繳款人收存，第五聯須繳回本局。

(六)契約異動與終止：

本契約期滿時，團隊/公司應即辦理離駐程序，包含辦公空間清理、點交等手續。若逾 7 日未清理，本局保有處置團隊/公司物品之權利。前項代為履行之費用，本局得自保證金中扣抵；保證金不足扣抵時，應予追償。

1. 團隊/公司提前終止：團隊/公司於進駐期間若因其他原因有意提前離駐，應於計畫離駐日一個月前向本局提出申請，經本局同意後，辦理離駐程序。
2. 中壢一號地方創生基地提前終止：團隊/公司若有下列狀況，本局將書面通知團隊/公司提前終止合約，團隊/公司應於通知送達三日內搬遷。
 - (1) 進駐人員涉及違法情事或從事違法行為，經調查屬實。
 - (2) 違反雙方所簽合約。
 - (3) 違反桃園社會企業中心平鎮館公告之事項或嚴重損害其他會員之權益經勸導無效。
 - (4) 團隊/公司已無創業動機或無心經營，經本局檢視查證屬實，保有要求團隊提前離駐之權利。

3. 團隊/公司延長進駐：團隊/公司如有意申請延長進駐，經本局評估於進駐期間積極配合並參與中壢一號地方創生基地辦理之交流活動或提供民眾免費參與之培訓課程等，合計時數達 10 小時以上，並繳交「ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地營運計畫暨成果表」，始得續約一期(需重新簽約)，並以 1 次為限。

(七)團隊/公司須遵守管理單位之行政公告及管理規範，於管理空間內不得發生言語辱罵、肢體衝突、性騷擾或危害他人人身財產安全之行為等，亦不得有損害中壢一號地方創生基地形象及尊嚴之情事，若經本局查證屬實，將取消進駐資格。

六、本簡章如有未盡事宜，得經檢討後修訂及公布。

ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地 寄售商店空間 申請表

團隊(個人)名稱	1. 2. 3.		
性質	<input type="checkbox"/> 地方創生相關 <input type="checkbox"/> 青年創新相關 <input type="checkbox"/> 微創相關		
主要聯絡人			
填表人簽章			
聯絡電話		聯絡信箱	
聯絡地址			
是否有商業登記	<input type="checkbox"/> 是 否	公司名稱	(若沒有則不用填)
		公司統編	(若沒有則不用填)
品牌理念 (100 字以內)			
獲獎紀錄或 特殊事蹟			
可搭配體驗活動/課程			
品牌官網/粉專			
檢附資料 (無則免附)	<input type="checkbox"/> 廠商若為 食品產業類別品牌 ，包括製造商、進口商、委託他廠代工之產品供應者均需投保 商品責任險 ： 1. 每一個人體傷亡：至少投保保險金額 100 萬元以上之責任保險。 2. 每一意外事故傷亡：至少投保保險金額 500 萬元以上之責任保險。 3. 保險期間內最高累積責任：至少投保保險金額 1000 萬元以上之責任保險。		
備註	販賣之商品應符合相關衛生法令之規定，且商品須具有原創性，出售物件時應注意其是否有出售該商品或場域之權利或資格、以及所出售商品或場域之合法性。		

進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品1	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	
進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品2	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	
進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品3	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	

進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品4	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	
進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品5	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	
進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品6	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	

進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品7	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	
進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品8	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	
進駐基地展售 品項說明 (至少八項) ※為評分依據	商品9	
	名稱：	展售品照片
	尺寸： 展售品中文說明： (限80字)	

ONE HOW SPACE 一號空間地方創生基地

營運計畫暨成果表

進駐空間：_____

公司/團隊名稱	
進駐期間	年 月 日至 年 月 日
進駐本基地後 提供的產品或服務	請詳述，且與申請表所提內容相符
前述產品或服務的 預期效益	除敘述以外，請填可量化的指標，例如：辦理 0 場培訓課程，達到 00 人次；幫助多少小農，增加小農 00 收入。
成果	進駐初期免填，續約及離駐再填此欄
成果照片 (請提供至少 4 張，表格可自行增列)	
照片說明：	照片說明：

照片說明：		照片說明：
進駐中壢一號地方創生基地後收支情形 (請填金額，若提供 401 報表本項可免填)		
本業收入	政府補助收入	其他收入
成本支出	分配盈餘	保留盈餘
填表人簽章		
填表日期	年	月 日