

桃園市政府113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位:元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局	媽媽桃豎水蜜桃行銷推廣	平面媒體、 網路媒體、 電視媒體	113.5.11- 113.7.31	輔導科	公務預算	農業業務-輔導工作	-	班可諾有限公司	運用各種行銷方式來建立品牌形象，推廣本市農特產品，增加消費客群及輔導產業發展。	聯合報、中國時報、工商時報、Google、YOUTUBE、FACEBOOK、入口網站、全國性平台、壹電視、三立新聞台、非凡商業台	預計6月底前核銷第一期款
農業局	2024花現台七繡球金針農遊趣	網路媒體、 廣播媒體	113.5.1- 113.5.26	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	-	雙寅誠略顧問有限公司	為行銷本市百吉及台七桃花源休區特色花卉-金針花、繡球花及農特產品，讓遊客賞花同時可以體驗農村獨特的魅力、在地農場特色，及豐富多元農事體驗。	Google、YOUTUBE、IG、FACEBOOK、各入口網站、全國性平台、電台	預計於9月核銷
農業局	2024蘆竹炫YA農遊季	網路媒體、 廣播媒體	113.5.18- 113.7.28	休閒農業科	公務預算	農業業務-休閒農業工作	-	犖懿行銷有限公司	為行銷本市蘆竹區兩大休閒農業區(大古山及坑子溪)，讓遊客夜晚上大古山欣賞夜間燈飾，白天可以體驗農村小旅行的獨特的魅力及豐富多元食農教育體驗。	IG、FACEBOOK、全國性平台、電台	預計於9月核銷

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、**網路媒體**及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間，如**112.01.01；112.10.31；112.10.01-113.12.31**(皆以年月日表示)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位(科/室)。
4. 預算來源查填公務預算或基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算:查填至業務(工作)計畫;基金預算:政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

7. 請按月於次月25日前於機關政府資訊公開區公告(1-11月於次月25日前，12月於次年2月28日前)；並按季於次月25日前，第4季於次年2月28日前將核章紙本及電子檔送主計處。

8. 其他查填方式請依預算法第62條之1政策及業務宣導執行情形填列原則辦理。

承辦人：

會計室：

機關首長：