

出國報告（出國類別：其他-旅展推廣活動）

「中華文化總會 2018 Taiwan Plus 文化
台灣 東京展專案」暨
「交通部觀光局委託台灣觀光協會組團
參加 2018 日本旅展」推廣活動
出國報告

服務機關：桃園大眾捷運股份有限公司

姓名職稱：助理管理師 廖啟評

專員 張慈庭

專員 徐巧昀

專員 盧韋任

派赴國家：日本東京

出國期間：民國 107 年 9 月 20 日至 9 月 24 日

報告日期：民國 107 年 10 月 31 日

桃園市政府及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：「中華文化總會 2018 Taiwan Plus 文化台灣 東京展專案」暨

「交通部觀光局委託台灣觀光協會組團參加 2018 日本旅展」推廣活動出國報告

頁數 51 頁 含附件：☐是 ☒否

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話／e-mail

桃園大眾捷運股份有限公司/張慈庭/(03)283-8888#88086/kate.chang@tymetro.com.tw

出國人員姓名／服務機關／單位／職稱／電話

1.廖啟評/桃園大眾捷運股份有限公司/公共事務室/助理管理師/(03)283-8888#88084

2.張慈庭/桃園大眾捷運股份有限公司/公共事務室/專員/(03)283-8888#88086

3.徐巧昀/桃園大眾捷運股份有限公司/企劃處開發事業組/專員/(03)283-8888#88445

4.盧韋任/桃園大眾捷運股份有限公司/企劃處綜合規劃組/專員/(03)283-8888#88426

出國類別：☐1.考察 ☐2.進修 ☐3.研究 ☐4.實習 ☒5.其他-旅展推廣活動

出國期間：民國 107 年 9 月 20 日至 9 月 24 日 出國地區：東京日本

報告日期：民國 107 年 10 月 31 日

關鍵詞：Taiwan Plus、文化台灣 東京展、2018 日本旅展

內容摘要：

桃園捷運公司自 106 年 3 月通車以來即積極發展國際交流，除冀望藉由國際交流增加實際之旅運數字，亦是為落實交通部觀光局「Time for Taiwan 旅行臺灣就是現在」、「Meet Colors 台灣！」之觀光行銷主軸。本次參與中華文化總會主辦之「2018 Taiwan Plus 文化台灣 東京展」及交通部觀光局委託觀光協會組團參加「2018 日本旅展」，107 年 9 月 22 日及 9 月 23 日分別於日本東京上野

恩賜公園和台場國際展示場舉行，除了得以與臺日鐵道同業或旅遊業者交流，以發展未來合作之契機；亦能直接與日本民眾互動，親自將桃園捷運品牌帶進日本，宣傳桃園捷運之便利及桃園在地人文風光，以培養潛在客群，進而促進桃園觀光產業蓬勃發展。

目 次

壹、參展目的.....	5
貳、活動過程.....	6
參、活動紀實.....	13
肆、參展心得.....	21
伍、建議事項.....	24
陸、附錄.....	26

壹、參展目的：

根據交通部觀光局統計，2017 年來臺日本觀光客人數達 144 萬 9246 人，占整年度來臺觀光客的 17.68%，近期日本亦興起一波「臺灣熱」等自由行，除了流行雜誌選擇臺灣作報導外，臺灣店家也紛紛進軍日本市場；為落實交通部觀光局『Time for Taiwan 旅行臺灣 就是現在』、日本市場『Meet Colors 台灣!』之觀光行銷主軸，由交通部觀光局委託觀光協會組團參加 2018 年日本旅展，辦理臺灣觀光業者說明會、Roadshow 推廣活動，增進臺日業者交流、加強與日本民眾互動機會，促進觀光產業繁榮發展。

本公司營運之機場捷運線，為桃園市內、機場聯外交通之重要樞紐，連接桃園市、新北市、台北市之重要運具，且自 106 年 3 月通車以來，已服務約 3 千萬名出入境、通勤及旅遊等旅客，藉此活動，利用多種管道宣傳，提高日本當地國家之能見度，進一步增加票箱收入、推廣機場捷運線沿線景點與服務，型塑本公司企業優質形象。

桃捷公司所在的桃園市，素有「桃花源」之稱，桃花源指的是一個美麗與理想的國度，事實的確如此，機場捷運沿線風景優美、休閒購物兼具，例如有國際棒球場、休閒農場、購物中心等等。若日本旅客來台，絕對可以享受愜意舒適的桃捷旅程，並體驗其用心服務。

另桃園捷運公司自營運初期即展現與國際接軌之企圖心，除 106 年 4 月即與日本關西地區之南海電鐵簽訂合作意向書，並於 107 年 2 月 1 日正式發售合作聯票外，與位於日本關東地區之京成電鐵株式會社則於 107 年 5 月 31 日簽訂合作意向書，京成電鐵已有百年歷史，與桃園捷運公司一樣承擔著機場交通任務的主要交通運輸，可從成田機場直達東京市中心和羽田機場，期盼透過雙方軌道業跨國合作模式，彼此聯合行銷，創造多贏局面，同時協助發展兩地觀光，提

升旅運量，增加國際交流和知名度。由於桃園捷運與京成電鐵共同推出之合作套票計畫於 107 年 11 月發行，本次參展更有提前為合作套票宣傳的意味。

本次參展係配合中華文化總會 Taiwan Plus 東京展及 2018 日本國際旅展，107 年 9 月 22 日及 9 月 23 日分別於日本東京上野恩賜公園和台場國際展示場舉辦展覽活動，除了可以直接與日本民眾宣傳桃園捷運之便利及桃園在地人文風光外，亦得與他國鐵道同業或旅遊業者交流，以發展未來合作的可能。

「TAIWAN PLUS 2018 文化臺灣」結合市集、音樂、小型展覽的活動型態，以東京為起點、向世界發聲，展現台灣最前端潮流文化實力、表達台灣當代的生活型態、流行文化及土地味覺。桃園機場捷運為台灣國門，更為機場聯外不可或缺的重要載具，接軌國際發聲，為台灣國際行銷盡一份心力。桃園機場捷運同時也串連了台灣南北地貌，讓旅人們便捷直達同時享受台灣文化、人情味的各種美好風情。

貳、活動過程

桃園為機場城市，擁有地利之便，為本市的觀光業者創造更多對外的舞台空間，宣傳本市觀光，讓日本當地更能認識台灣、認識桃園並認識桃園捷運，爰規劃前往日本旅展辦推廣，期待能吸引更多旅客搭乘，全程活動日期：107 年 9 月 20 日(星期四)至 9 月 24 日(星期一) 含設、撤展工作日共 5 天，總體行程如下：

日程	時間	行程	地點
9月20日 (四)	06:30	機場二航廈集合・辦理報到手續	
	08:50-13:15	搭乘長榮航空BR198前往東京成田	
	13:15-14:15	抵達東京成田機場・辦理入關手續並提領行李	
	14:15-15:45	購買Skyliner車票・搭乘列車前往東京市中心(上野)	
	15:45-16:00	前往下榻飯店	APA京成上野 2 Chrome-14-26, Ueno, Taito-ku, 東京 110-0005, 日本
	16:00-16:30	飯店Check in	
	16:30~	清點展覽相關道具及貨物	
參與Taiwan Plus活動人員2名(A組)先於9/20出發・另2名參與日本國際旅展活動之人員(B組)則於9/21搭乘同一班機(BR198)前往東京成田會合			
9月21日 (五)	09:30-11:00	前往戶外展區場地現勘・並與主辦單位領取工作證	東京上野恩賜公園噴水廣場
	11:00-12:00	前往位於虎之門的台北駐日經濟文化代表處 台灣文化中心	台北駐日經濟文化代表處 日本〒105-0001 Tokyo, 港区 虎ノ門1丁目1-1 2 虎ノ門ビル2F
	12:00-13:30	用餐	
	13:30-15:00	「Taiwan Plus文化台灣」日本記者會	
	15:00-16:00	返回下榻飯店與甫抵日之另2名同仁會合	
	16:00-17:00	搬運物品前往上野恩賜公園戶外展區	
	17:00~	展區攤位布置	東京上野恩賜公園噴水廣場
9月22日 (六)	09:00-10:00	B組人員前往台場東京國際展示場	東京國際展示場 3 Chome-11- 1 Ariake, Koto, Tokyo 135-0063日本
	10:00-18:00	Touriam Expo Japan 2018	
	10:00-11:00	A組人員前往上野恩賜公園	東京上野恩賜公園噴水廣場
	11:00-19:00	Taiwan Plus 文化台灣	
9月23日 (日)	09:00-10:00	B組人員前往台場東京國際展示場	東京國際展示場 3 Chome-11- 1 Ariake, Koto, Tokyo 135-0063日本
	10:00-18:00	Touriam Expo Japan 2018	
	10:00-11:00	A組人員前往上野恩賜公園	東京上野恩賜公園噴水廣場
	11:00-19:00	Taiwan Plus 文化台灣	
	19:00~	場地整理、清點營收	
9月24日 (一)	09:30-10:00	飯店Check out	
	10:00-12:00	大型貨物打包運送	
	12:00-13:30	午餐	
	13:30-15:00	營收現金處理(因硬幣無法兌換成外幣・遂至銀行將硬幣兌換成紙鈔)	
	15:00-17:00	返回下榻飯店領取寄放之行李	
	17:00-18:30	購買Skyliner車票・搭乘列車前往東京成田機場	
	18:30	至成田機場第一航廈辦理報到手續	
	20:40-23:20	搭乘長榮航空BR195返國	

一、 2018 Taiwan Plus 文化台灣 東京展

主辦單位中華文化總會以「文化台灣」為主題，邀集 50 組台灣品牌，從風格飲食、生活選物，甚至到公部門皆有設攤，各個單位都卯足全力呈現台灣精緻而有活力的文化底蘊。活動於東京上野公園舉行，兩天共計吸引超過 5 萬人。

桃園機場聯外捷運為國家門戶之延伸，連結三大城市—桃園市、新北市及臺北市，自桃園國際機場搭乘直達車至臺北市區只需 35 分鐘，提供桃園機場出入境旅客舒適、便捷的新運具選擇；沿線串聯多樣的城鄉景觀與地貌，以環境理念所建築而成的車站綠建築，都將帶給旅客對臺灣有不同的記憶感受。

藉由「2018 TAIWAN PLUS 文化臺灣」市集活動，以桃園市吉祥物及桃園捷運公司意象代表色—紫色作為攤位設計理念，並使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位營造文創風格；商品販售將推出結合桃捷與臺灣特色的文創商品，以及桃捷優惠票卷，以吸引日本民眾未來規畫一趟搭乘桃捷的輕旅行。

桃捷本次參展特別設計製作一系列文創商品，結合文化、創意與觀光，展現桃園捷運公司不同於其他軌道同業的文化軟實力。系列文創商品如下：

● 明信片

以機場捷運 21 個車站為主題，站站有特色。



各站主題內容			
A1	情侶/ 101看煙火	A12	東南亞夏裝導遊與行李/ 第一航廈
A2	奶奶小朋友讓座/ 溜滑梯公園	A13	寒帶歐美衣著旅客/ 第二航廈
A3	上班族手提電腦/ 城市天際線	A14a	睡翻的旅客(頸枕)/ 旅館外觀
A4	文青男看書/ 合署辦公大樓	A15	拿相機的少女/ 遠看飛機場
A5	媽媽和剛買的菜/ 田野風光	A16	農夫拿紅綠藍袋裝菜 / 秋收的稻田
A6	爺爺和孫女/ 樹林公園與輔大醫院	A17	桃捷員工上班(著桃捷背心) / 書法公園
A7	背背包與手拿運動袋 / 體育大學	A18	上班族講手機公事包很忙 / 高鐵站
A8	媽媽抱嬰兒 / 長庚醫院與旁邊的湖	A19	LAMIGO兩個女球迷自拍/ 球場
A9	女子與座位旁成堆的物品 / 商場	A20	女孩與貓籃/ 桃市府規劃社宅 (社會住宅)
A10	側面看窗外的少女/ 山丘森林與德馨堂	A21	藍衫少女 / 桐花森林
A11	畫家與速寫本/ 坑口彩繪村	使桃捷21個站具有話題性	

● 纏花禮盒

閩南纏花又稱為「春仔花」，多用於婚慶場合，蔡總統出訪中美洲四邦交國時曾特別準備台灣纏花送給友邦的第一夫人。係以絲線一絲一縷全手工編織而成，結合剪紙、編織、刺繡三種技術，具有高度藝術價值，希望藉此傳達台灣無所不在的庶民生活美學。本次特別設計胸針禮盒及耳環禮盒。



- 桃捷迴力小列車

有直達車及普通車兩款，可愛又好玩，最貼近生活的紀念品，鐵道迷必收藏。



- 直達美好小方巾

高實用性的隨身攜帶小物，以桃園市的吉祥物阿桃、園哥為設計主題。基於環保意識和傳統習慣，大部分的日本人都習慣帶著手帕，有關數據顯示有 94.4% 的日本人經常使用手帕，甚至有大部分人攜帶 2 塊手帕，一塊用來擦手，另一塊用來擦臉。



● 紙膠帶

以桃捷列車的代表色紫色及藍色為基底的和紙膠帶，是最具質感的桃捷文創小物。



二、 2018 日本國際旅展

本次台灣團參展，參展單位數共 103 個單位、總人數 182 人，行業別包含公協會、公部門、航空公司、旅行社、飯店、遊樂區及旅遊相關行業。台灣館位於東 2 館 A66 攤位。本次旅展進場參觀人數統計如下(日方提供)：

日期	人數
9 月 20 日	25,928人（業界日）
9 月 21 日	40,345人（業界日）
9 月 22 日	74,021人（一般日）
9 月 23 日	67,058人（一般日）
合計	207,352人 (參考 2017 年合計 191,577人)

本次參展共計 136 個國家/地區、合計 1,441 家公司和組織。

參、活動紀實

一、 Taiwan Plus 文化台灣東京展 行前記者會

為宣傳 2018 年 9 月 22 至 23 日於東京上野公園舉辦的「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動，主辦單位中華文化總會分別於 9 月 10 日台北、9 月 21 日東京舉辦行前記者會，桃園捷運受邀出席共同前進日本推廣桃捷品牌。



桃園捷運公司董事長劉坤億受邀出席 2018 Taiwan Plus 行前台灣記者會



駐日代表謝長廷先生於 2018 Taiwan Plus 行前日本記者會表示，台灣與日本在文化上連結深厚，期盼該活動能讓更多日本友人瞭解台灣文化的多元性，進而前往台灣旅遊。

二、 2018 Taiwan Plus 文化台灣@東京上野公園

為推廣台灣本土文化與國際交流，2018 年於 22、23 日兩天時間，在東京上野公園打造史上最大規模、最具台味的台灣市集「Taiwan Plus 文化台灣」，用代表台灣各地的聲音日本旅客環島，同時集結來自北、中、南、冬超過 50 本土文創品牌，向日本推廣，除了美食、美景之外，台灣最先端的文化力量。

於日本時間 9 月 22 日早上 11 點於東京上野恩賜公園舉行開幕式，包括台北駐日經濟文化代表處代表謝長廷、台日文化交流基金會會長錢妙玲、中華文化總會副會長江春男、交通部觀光局局長周永暉、台灣觀光協會會長葉菊蘭、東京台東區區長服部征夫，以及上野觀光聯盟會長二木忠男均出席。



2018 Taiwan Plus 開幕儀式，以台灣駅為意象的舞台。



以桃園市吉祥物及桃園捷運公司意象代表色—紫色作為攤位設計理念，
並使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位營造文創風格。



首度曝光的文創商品，吸引民眾詢問購買。



連日大雨的東京於活動進行的兩日放晴，共計吸引超過 5 萬人前來參與。

三、 2018 日本國際旅展@東京台場國際展覽中心

今年旅展台灣館之場地規畫增加地方政府攤位及擴大互動體驗區，故本次之台灣資訊服務區，將以聯合服務櫃檯方式呈現，無專屬各業者之展位。因場地空間有限，除政府單位外，每個參展單位工作人員以 2 人為限。全程活動日期為 107 年 9 月 19 日至 9 月 23 日共 5 天，本公司首次參展僅參與 9 月 22 日、9 月 23 日。



日本東京旅展台灣館展區及台灣館縣市政府攤位



台灣館民間團體攤位及台灣觀光協會組團參展單位之共同展區。



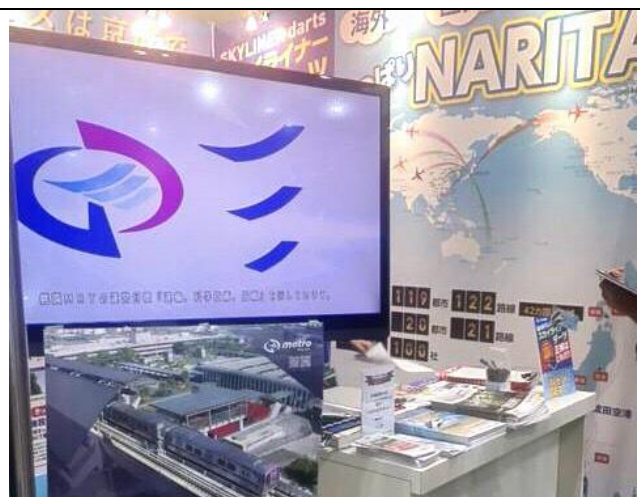
於協會安排之區域展示桃捷相關文宣及紀念品小物。



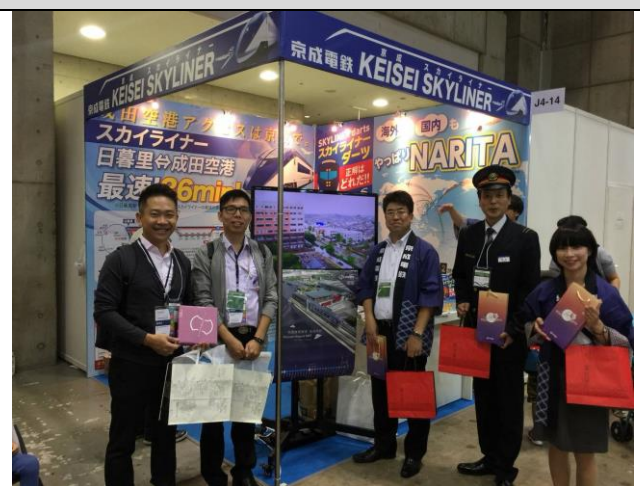
向民眾介紹機場捷運之快捷、便利。



民眾索取文宣品及紀念小物，紙模型列車大受歡迎！



於台灣館及日本合作夥伴京成電鐵展區中播放本公司形象廣告(日文版)。



前往拜會京成電鐵及其他旅遊運輸同業進行交流。



觀摩其他參展單位之展區形式（左：韓國館、右：澳門觀光巴士）



觀摩其他參展單位之展區形式（左：橫濱觀光巴士、右：立山黑部交通特色）



吉祥物總會是吸引人群目光的焦點（左：香港吉祥物、台灣吉祥物喔熊）

四、 探訪京成電鐵與桃園捷運合作之成果

桃捷公司於 107 年 5 月 31 日與京成電鐵簽訂合作意向書，其中一項合作事項即是雙方廣告交換，包含彩繪列車、電子廣告及大型看板，藉由本次行程順道實地訪查成果。



京成電鐵列車橫幅擺放本公司資訊，並在京成電鐵車站內撥放本公司營運資訊。



京成電鐵廣告燈箱刊登本公司營運資訊。

肆、 參展心得：

一、 文化總會 2018 Taiwan Plus 文化台灣 東京展專案

本次很榮幸配合公司參與中華文化總會所舉辦「Taiwan Plus 2018 文化台灣」的市集活動，活動主旨為透過多元豐沛的市集及音樂活動、最精彩的美學，將台灣的新文化能量帶去東京，做為一次強力的文化發信；公司承繼今年年初與京成電鐵合作廣告交換案，故趁此熱潮參與此活動並推出公司周邊商品，以加強推廣公司之交通路線、沿線景點與便利性等。

由承辦此案市集活動的經驗，學習如何完整的辦理一個活動案，從整體企劃可歸納為二大部分：企劃及活動辦理。

此案企劃包含市集攤位布置及商品開發二個部分，設計主軸由活動主旨「將台灣的新文化能量帶去東京，做為一次強力的文化發信」作發想，使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位桌面營造文創風格，並以桃園市吉祥物阿桃、園哥的圖樣，及公司意象代表色一紫色為背景色，為攤位帳棚訂製一款門簾以吸引民眾目光，也使民眾更印象深刻。

另商品開發的部分考量活動地點在日本東京，故以日式風格為商品的設計元素，規劃鐵道迷必收藏的列車模型和優惠票卡，除此之外還有開發新商品一推出以全線 21 個車站的主題明信片，記錄最深刻的旅行記憶，精緻的纏花禮盒，以絲線一絲一縷全手工編織而成，具有高度藝術價值，希望藉此傳達台灣無所不在的庶民生活美學；以及桃園市的吉祥物阿桃、園哥為設計主題的直達美好小方巾，為最貼近生活的高實用性隨身攜帶小物；以桃捷列車的代表色紫色及藍色為基底的和紙膠帶，結合桃捷與臺灣味文創周邊商品，以吸引日本民眾未來規畫一趟搭乘桃捷之輕旅行。

待確定整體活動之規畫後，實際執行上有遭遇部分困難或法律規定之限制，以致影響辦理期程等狀況如下：

1. 公司內部簽文盡量以一份簽文，內容需包含活動完整規畫，可使會辦單位更能夠了解活動的全面性，同時加速行政作業時間。
2. 攤位布置和商品規畫需特別注意體積及重量，以攜帶方便為首要考量，節省運送成本及時間，另外在規畫託運商品時，需注意報關之相關規定，如超過規定攜帶商品之總金額，需透過報關行處理相關申請，不然則要求活動主辦單位提供「參展證明」文件以利海關查驗。
3. 在商品定價及營收處理的部分，於辦理定價簽文時，除了需評估市場行情以外，建議可預先訂定商品折扣範圍，使銷售人員可視民眾反應或商品數量適時作價格之調整，以達到更好的宣傳效益。
4. 營收如收取外幣，還需建議考量本國銀行只接受紙幣換匯，故訂定價格時，盡量以外幣的紙幣金額作為商品價格，可減少硬幣找零及財務換匯之困擾。

本次桃捷公司參與 Taiwan Plus 活動發佈新聞稿則，輔以新聞置入並積極於官方 facebook 粉絲團發布推播，於新聞露出方面有不錯之成效，活動相關訊息國內外平面媒體露出共計 102 則，成功形塑桃園捷運公司不同於其他軌道同業之文創軟實力。

以上為辦理此案之經驗分享，以及承辦過程中所遇之問題彙整，藉由心得回饋和統整，期望後續如辦理相關案件時更加提升效率和行銷效益。

二、 台灣觀光協會組團參加 2018 日本旅展

在日本有許多熱愛台灣的日本人，相對近期來台灣旅遊越來越夯，甚至「CREA」與「Hanako」等女性雜誌也經常介紹台灣，去年來台的日本觀光

客更逼近 150 萬人，有許多人是一來再來，有日媒報導指出：對日人來說，除了兩地距離近、廉航便利發達更因為在台灣可以感受到與日本雷同的風情，即使出國了也能感賓至如歸般安全、放心，在攤位介紹的過程中，許多日本人其實都有聽過台灣這兩年已經有機場捷運可以搭乘，但對於詳細資訊還是不清楚，透過這次參展，讓很多日本人更能了解到抵達桃園機場後，就有機場捷運可以搭乘到鄰近城市及交通轉乘的目的，而且本次也透過與京成電鐵合作，日本人也迅速了解到台灣的機場捷運類似於京成電鐵的 skyliner，等同於是東京成田機場的主要運交通輸工具，也相當期待未來來台灣可以搭乘機場捷運到處遊玩。

今年參展由台灣觀光協會與交通部觀光局主辦率團，包含國內公部門、各縣市政府及旅遊相關產業等逾 100 個單位、超過 200 人的代表團盛大進駐旅展，台灣館以「Meet Colors! Taiwan」為主軸，強調文化科技感的嶄新視覺，強力行銷宣傳台灣風景名勝致力推廣觀光旅遊。

首次參加日本旅展即感受到與國內不同的風格呈現，國內大多業者將台灣旅展視為競爭搶單的衝業績聖地，因此現場往往淪為嘈雜混亂的商品拍賣會，充滿兜售與推銷，而非推廣觀光、介紹景點的旅遊展覽。然而在日本旅展是明訂不得於展場內販售商品(僅可贈送)，因此各地方官方代表及業者無不卯足全力從軟硬體面精心規劃以求增加話題及曝光度，如設計大型特色展場看板、派出各地特色吉祥物與民眾合照、贈送各式精美禮品及互動遊戲(VR 風景、VR 祭典)，極力於推廣當地的文化風情，讓民眾喜歡、有興趣後，就會想要去玩，實踐「觀光推廣」之目的。

伍、建議事項：

一、可設計方便旅客攜帶的文宣小福袋：

本次參展有擺放本公司文宣品供索取，諸如營運資訊摺頁日文版、廣告面紙、扇子、紙模型車等，讓很多旅客能迅速了解機場捷運的便利性，但因文宣種類較多，無提袋可方便攜帶，建議未來有機會參加類似展覽，可提供一套含提袋及相關文宣品，發放給參展民眾時也較為迅速方便。

二、發展整合性文宣品：

考量日本人來台多以觀光、旅遊為主，參與旅展的遊客大多希望盡可能的一次性獲取資訊，多種或內容較單一之文宣較不受青睞，故建議可增加整合性文宣之編製，另於編製本系統營運路線資訊時可增加些版面介紹桃園、甚或台灣其他地區重要景點，佐以住宿、特產、交通等資訊，以符合遊客需要及使用。

三、B to B 與 B to C 一樣的重要：

本次參展為台灣觀光協會安排行程的 Day5-6(民眾日)，開放一般民眾購票參觀，因此展場進場人數眾多，各業展及地方官方代表亦較為忙碌，因此在拜會各單位時，僅能請翻譯簡單打招呼以及互換名片，較難深談業務合作等細節。故未來如再次參展，建議可全程參與(包含 Day2 台灣觀光業者懇親會、Day3-4 展場專業日)，增加與國內外業者的接洽機會，對於日後的票種規劃及策略性行銷活動，有更多資源及契機。

四、加強品牌形象之塑造，而非銷售：

本次為桃捷公司正式營運後首次至海外參與市集活動，對整體活動之構想較著重於商品的銷售面。參酌如北市府、新竹市政府等參展經驗豐富單位，未來規劃市集活動時，可設計體驗互動遊戲以吸引民眾注意力，攤位活動應以宣傳形象為主、商品銷售為輔，民眾於活動當下也許並無票券或商品購買之需求，然其體驗印象將成為其未來訪台時運具選擇之重要關鍵。

五、譯者之專業度亦為重要考量：

本次參展翻譯人員部分，為聘請在日留學之台籍大學生協助，其薪資係以日本法定之時薪計算，費用雖較為低廉，惟專業性稍嫌不足，建議往後得聘請專業之翻譯人員隨行，以避免與潛在合作廠商交流時，相對較深入、專業之議題及專有名詞有傳達不夠精準之疑慮。

六、得評估創作桃園捷運專有吉祥物之可行性：

目前桃園捷運行銷活動多有搭配桃園市吉祥物阿桃園哥之設計，然阿桃園哥並非桃園捷運之專屬意象，參考日本南海電鐵及京成電鐵皆有自家的吉祥物關空戰士及醜萌(BUSAKAWAI)，且吉祥物現身總會是人群注目的焦點，故建議桃捷亦可評估發展自家專屬吉祥物之適宜性，相信配合吉祥物行銷術的環環相扣，得以宣傳本公司正面形象，創造出行銷的經濟產值，並提高認知度。

七、積極與當地業者合作：

建議可於參展前規劃與當地業者合作，其合作之對象亦可跳脫軌道同業之範疇，以創造話題性，增加國際能見度，或推出共同聯名商品，加深民眾印象，進而達到更好的宣傳效益。

八、熟悉日本人習慣使用之媒體，長期培養潛在客群：

社群媒體部分，不同於台灣人較習慣使用 Facebook，日本人最風行的社群網路則是 twitter 和 instagram，一個限制發文字數在 140 字以內、影片長度 1 分鐘以內的社群軟體特別盛行於日本，下廣告的成本亦比 facebook 便宜，雖社群媒體的經營需要時間，惟如欲經營與日本端業者及民眾長期穩定之關係，社群網絡之發展甚為重要。

如與交通運輸息息相關的旅遊業，Navi、JTB、樂天、HIS 是日本四大旅遊集團，其自行經營之網站，亦是日本民眾規畫旅遊行程或購買票券時的重要參考依據。

陸、 附錄：

一、 2018 Taiwan Plus 桃捷公司參展新聞露出

編號	媒體名稱	新聞截圖
1	台灣好新聞	桃捷文創商品東京 Taiwan Plus 市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 http://www.taiwanhot.net/?p=634178 桃捷文創商品東京Taiwan Plus市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 記者黃駿騏 / 桃園報導 2018-09-22 16:29  「TAIWAN PLUS 2018 文化臺灣」市集活動，正在日本東京熱鬧開展。 致力國際接軌，加深台灣與日本之間的交流，在中華文化總會帶領下，桃捷公司於9月22日及23日前進東京上野恩賜公園，參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動，以桃園市吉祥物Y桃、園哥及桃捷代表色—紫色作為攤位設計理念，並使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位營造文創風格，展現文化軟實力，成為展場亮點，吸引許多日本民眾駐足，更掏腰包買下許多

2	新頭殼	台灣文創發光！桃捷商品搶攻日本民眾荷包 https://newtalk.tw/news/view/2018-09-22/142944 台灣文創發光！桃捷商品搶攻日本民眾荷包 新頭殼newtalk 鄭耀遠 綜合報導 發布 2018.09.22 16:23  今(22)日在東京上野恩賜公園，舉辦「Taiwan Plus 2018 文化台灣」市集活動，現場文創商品展示台灣的軟實力。圖：中華文化協會提供 今(22)日在東京上野恩賜公園，舉辦「Taiwan Plus 2018 文化台灣」市集活動。由中華文化協會攜手台灣多個民間單位、政府部門，串聯多達6組表演團體、超過50個台灣在地品牌參加。其中桃園捷運公司許多首度曝光的文創商品，使日本民眾駐足甚至購買，打開桃園機場捷運的能見度。
3	yahoo	桃捷文創商品東京 Taiwan Plus 市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 https://goo.gl/y4574e 桃捷文創商品東京Taiwan Plus市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 台灣好新聞報 935 人追蹤 追蹤 記者黃榮顯 / 桃園報導 2018年9月22日 下午 04:29  台灣好新聞 關心跟你有關的新聞

桃園捷運Taoyuan Metro

(タオユエンメトロ)



交通機関である桃園捷運Taoyuan Metro（タオユエンメトロ、捷運=地下鉄）は台湾の玄関口、桃園国際空港の大動脈として桃園市、新北市、台北市の三大都市を結ぶ重要な役割を担っています。空港から台北市内まで、電車で直通1本わずか35分。沿線の街の風景と環境に配慮した駅舎で、快適かつ便利なサービスを提供しています。今回の出店では、桃園市キャラ及び桃園MRTの代表色である紫色をデザインに取り入れたり、その上に木製の展示棚、可愛い盆栽、芝生などを飾って地域文化創生の雰囲気醸し出します。桃園捷

5	美麗日報	桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 http://www.bldaily.com/important-news/p-286741.html 桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 © 2018/09/22, 22:40 Like Share 0  桃園大眾捷運公司跨海赴日本東京參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動，設攤展示明信片、繡花禮盒、迴力小列車、小方巾、紙膠帶等系列文創商品，相當受歡迎。（桃園捷運公司提供）  星展銀行 DBS 星展炫晶御璽卡 新戶消費最高 8.88% 現金回饋 桃園捷運公司參加在日本東京舉行的「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動中，展售明信片、繡花禮盒、迴力小列車、小方巾、紙膠帶等系列文創商品，受到不少日本鐵道迷喜愛。 桃園大眾捷運公司今天發布新聞稿表示，為致力與國際接軌，加深台灣與日本的交流，桃捷公司在中華文化總會帶領下，連續幾天在東京參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動。 桃捷公司表示，攤位以桃園市吉祥物Y桃、團圓及桃捷的紫色代表色為設計理念，使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位，營造文創風格，展現文化軟實力。
6	文總新聞稿	日本哈台！Taiwan Plus 推文創市集 50 家品牌齊聚吸引日本文青 剝手敗家！ http://www.gacc.org.tw/news/280 2018-09-23 日本哈台！Taiwan Plus推文創市集 50家品牌齊聚吸引日本文青剝手敗家！ 為了深耕日本民眾對台灣文化新能量的理解與認識，文化總會於日本東京上野公園舉辦為期兩天的「Taiwan Plus 2018文化台灣」，不同於過去的相關活動以「美食」為主，文總邀請由多年來以台灣與日本的生活型態、流行時尚為主軸的「富錦樹」策畫「Taiwan Culture Market」市集，集結台灣從南到北，最具代表性的50組品牌，創造全新「五感」體驗，呈現最道地的台灣味，也讓日本文青失控大敗家！ 

7	經濟日報	桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 https://money.udn.com/money/story/5641/3382207 桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 2018-09-22 17:12 中央社 記者邱俊欽桃園機場22日電 桃園捷運公司參加在日本東京舉行的「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動中，展售明信片、繡花禮盒、迴力小列車、小方巾、紙膠帶等系列文創商品，受到不少日本鐵道迷喜愛。 桃園大眾捷運公司今天發布新聞稿表示，為致力與國際接軌，加深台灣與日本的交流，桃捷公司在中華文化總會帶領下，連續幾天在東京參加「Taiwan Plus2018 文化台灣」活動。 桃捷公司表示，攤位以桃園市吉祥物Y桃、圓哥及桃捷的紫色代表色為設計理念，使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位，營造文創風格，展現文化軟實力。 同時，桃捷公司說，特別為這次活動設計一系列精緻文創商品，希望藉由商品意象，讓日本民眾認識桃園機場捷運，其中，以全線車站為主題的明信片，搭配可愛的圖樣配上溫暖的色彩，提供給旅人最深刻的旅行記憶。 精緻的「繡花禮盒」，也以絲線一絲一縷全手工編織而成，結合剪紙、編織、刺繡三種技術，具有高度藝術價值，傳達台灣無所不在的庶民生活美學。 至於可愛又好玩的桃捷迴力小列車，也成為鐵道迷值得收藏的紀念品。桃捷公司表示，其他例如小方巾、紙膠帶都受到參觀民眾熱烈迴響，直呼「卡哇伊」。 桃捷公司說，這次推出的系列文創商品在展出中成為亮點，不僅吸引許多日本民眾駐足，同時，也再度成功打響桃捷知名度。（編輯：梁君棟）
8	中央社	桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 http://www.cna.com.tw/news/ahel/201809220134.aspx 桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 最新更新：2018/09/22 18:16  桃園大眾捷運公司在中華文化總會帶領下赴日參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動，攤位以桃園市吉祥物Y桃、圓哥及桃捷的紫色代表色為設計理念，使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位，營造文創風格，展現文化軟實力。（桃園捷運公司提供）中央社記者邱俊欽桃園傳真 107年9月22日 （中央社記者邱俊欽桃園機場22日電）桃園捷運公司參加在日本東京舉行的「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動中，展售明信片、繡花禮盒、迴力小列車、小方巾、紙膠帶等系列文創商品，受到不少日本鐵道迷喜愛。 桃園大眾捷運公司今天發布新聞稿表示，為致力與國際接軌，加深台灣與日本的交

9	yahoo	台灣文創發光！桃捷商品搶攻日本民眾荷包 https://goo.gl/HjfHpP 台灣文創發光！桃捷商品搶攻日本民眾荷包 新頭殼 2.6k 人追蹤 追蹤 新頭殼newtalk 鄭堪遠 綜合報導 2018年9月22日 下午 04:23 LINE f 2 則留言 [新頭殼newtalk] 今(22)日在東京上野恩賜公園，舉辦「Taiwan Plus 2018 文化台灣」市集活動。由中華文化協會攜手台灣多個民間單位、政府部門，串聯多達6組表演團體、超過50個台灣在地品牌參加。其中桃園捷運公司許多首度曝光的文創商品，使日本民眾駐足甚至購買，打開桃園機場捷運的能見度。 致力於加深台灣與日本之間的交流，台北駐日經濟文化代表處代表謝長廷、台日文化交流基金會會長錢妙玲、台北駐日經濟文化代表處代表台東區區長服部征夫、上野觀光聯盟二木忠男、台灣交通部觀光局長周永暉、台灣觀光協會會長葉菊蘭等皆出席支持。謝長廷致詞時表示，台日之間關係親切，是「患難見真情」的好朋友，而這次活動希望讓日本朋友了解，台灣並不是只有引以為傲的美食，還有優秀的創意藝術能量。服部征夫致詞時指出，這樣的活動除了讓日本更親近台灣之外，現場更有小籠包、滷肉飯等美食與大家分享。錢妙玲則感謝有機會能推廣台灣美食、文化、表演，預祝活動成功。 該活動結合市集、音樂、小型展覽等，以東京為起點、向世界發聲，展現台灣文化軟實力以及生活文化。其中桃園機場捷運做為台灣國門，推出一系列精緻文創商品：包括有以全線21個車站為主題的可愛明信片、精緻的全手工繡花禮盒、有趣的桃捷迴力小列車等等，都受到參與市集的外國民眾廣大迴響，爭相購買。 主舞台設計放面，以列車「環島台灣」為概念，特別設計成的「車站」的造型。周永暉表示「兩邊綠燈代表通行無阻，象徵是開往台灣的幸福列車。」葉菊蘭致詞時也提及很榮幸在「上野公園有個台灣車站。」期待到年底，日本到台灣觀光客能有200萬人。
10	芋傳媒	桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 https://taronews.tw/2018/09/22/128904/  文化 綜合 桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 作者 芋傳媒 發表時間 2018-09-22 19:07 桃園捷運公司參加在日本東京舉行的「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動中，展售明信片、繡花禮盒、迴力小列車、小方巾、紙膠帶等系列文創商品，受到不少日本鐵道迷喜愛。 桃園大眾捷運公司今天發布新聞稿表示，為致力與國際接軌，加深台灣與日本的交流，桃捷公司在中華文化總會帶領下，連續幾天在東京參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動。 桃捷公司表示，攤位以桃園市吉祥物Y桃、圓哥及桃捷的紫色代表色為設計理念，使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位，營造文創風格，展現文化軟實力。 同時，桃捷公司說，特別為這次活動設計一系列精緻文創商品，希望藉由商品意象，讓日本民眾認識桃園機場捷運，其中，以全線車站為主題的明信片，搭配可愛的圖樣配上溫暖的色彩，提供給旅人最深刻的旅行記憶。

11	ETtoday	東京最大台味市集圓滿落幕 台日民眾牽手繞圈大跳原民舞 https://travel.ettoday.net/article/1265259.htm 由中華文化總會結合官方與民間攜手，在東京打造史上最大規模的台味市集「Taiwan Plus 文化台灣」，於日本時間23日晚上19點圓滿落幕，根據統計，兩天活動共吸引破5萬人次。23日舞台演出由金曲歌手陳建年與阿爆攜手，唱出卑南族與排灣族古調，現場日本民眾更與來自台灣的工作人員牽起手，繞著會場大跳舞，為Taiwan Plus文化台灣劃下感人句點。  ▲Taiwan Plus文化台灣23日落幕，最後在陳建年與阿爆的歌聲中，台日民眾牽起手大跳舞。 「Taiwan Plus文化台灣」23日為活動最後一天，好天氣加上正值日本連假，吸引數萬民眾湧入上野公園參觀「Taiwan Plus文化台灣」活動。此次展出攤位備受好評，讓日本人看到了除了美食外，台灣正流行、最先端的文化，更讓日本人驚嘆原來台灣也有這麼多質感生活雜貨，更有日本民眾受到現場展出的眾多文創品牌吸引，直接向也有參與展出的桃園捷運攤位購買交通票券，計畫前往台灣旅行。
12	桃園捷運 官方網站	【新聞稿】桃捷文創商品東京 Taiwan Plus 市集首現蹤 日本民眾瘋狂搶購 https://goo.gl/xi6NLb 發佈日期 / 2018-09-22 【新聞稿】桃捷文創商品東京Taiwan Plus市集首現蹤 日本民眾瘋狂搶購 為致力與國際接軌，加深台灣與日本之間的交流，在中華文化總會帶領下，桃捷公司於9月22日及23日前進東京上野恩賜公園，參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動，以桃園市吉祥物Y桃、圓哥及桃捷代表色—紫色作為攤位設計理念，並使用木製展示架、小植栽和草皮布置攤位營造文創風格，展現文化軟實力，成為展場亮點，吸引許多日本民眾駐足，更掏腰包買下許多桃捷首度曝光的文創商品收藏，打響台灣桃園機場捷運的知名度。 「TAIWAN PLUS 2018 文化臺灣」市集活動，正在日本東京熱鬧開展，於9月21日由台灣駐日經濟文化代表處代表謝長廷、文化總會副會長江春男、副秘書長張繼志、日本東京台東區區長服部征夫、交通部觀光局局長周永輝、台灣觀光協會會長葉菊蘭等人共同啟運開幕，邀請日本民眾發掘台灣文化。桃園捷運公司特別為此活動設計一系列精緻文創商品，希望藉由商品意象讓日本民眾認識桃園機場捷運，有以全線21個車站為主題的明信片，可愛的圖樣配上溫暖的色彩，為旅人記錄最深刻的旅行記憶；精緻的罐花禮盒，以絲線一絲一縷全手工編織而成，結合剪紙、編織、刺繡三種技術，具有高度藝術價值，希望藉此傳達台灣無所不在的庶民生活美學；可愛又好玩的桃捷迴力小列車，是鐵道迷必收藏的紀念品；以桃園市的吉祥物阿桃、圓哥為設計主題的直達美好小方巾，為最貼近生活的高實用性隨身攜帶小物；以桃捷列車的代色紫色及藍色為基底和紙膠帶，則是具質感的桃捷文創小物，都受到參與市集的外國民眾廣大迴響，更征服日本人的心，直呼卡哇伊！ 「TAIWAN PLUS 2018 文化臺灣」結合市集、音樂、小型展覽的活動型態，以東京為起點、向世界發聲，展現台灣最前線潮流文化實力、表達台灣當代的生活型態、流行文化及土地味覺。桃園機場捷運為台灣國門，更為機場聯外不可或缺的重要載具，接軌國際發聲，為台灣國際行銷畫一份心力。桃園機場捷運同時也串連了台灣南北地勢，讓旅人們便捷直達同時享受台灣文化、人情味的各種美好風情。 

13

桃園捷運
Facebook
粉絲專頁

桃園捷運 Facebook 粉絲專頁



14	桃園捷運 Facebook 粉絲專頁	桃園捷運 Facebook 粉絲專頁行前推播  The image shows a Facebook post from the official Taoyuan Metro page. At the top, the Taoyuan Metro logo and name are displayed, followed by the text '分享了 1 本相簿' (Shared 1 photo album) and '由 Dorin Huang 發佈 [?] · 9月10日 · 🌐'. Below this is a colorful banner for 'Taiwan Plus 2018文化台灣 9/22、23前進日本'. The main text of the post reads: '中華文化總會 今天在華山文創園區舉辦行前記者會，宣告Taiwan Plus 2018文化台灣即將登場。' followed by '我們很榮幸能一起前進日本東京推廣桃園機場捷運品牌！歡迎大家來逛逛喔！！50個品牌搶先看！！'. A section titled '#TaiwanPlus文化台灣' provides event details: '日期 2018年9月22、23日 11:00-20:00', '地點 東京 上野恩賜公園', and '地址 東京都台東区上野公園・池之端三丁目'. It also mentions '文總率 #金曲歌手、#在地品牌' and the goal to '將台灣的新文化能量帶去東京，做為一次強力的文化發信。'. The bottom half of the image is a promotional graphic for 'Taiwan Culture Market' in collaboration with 'FUJIN TREE'. It features a teal background with white line art illustrations of a bottle, a cup of bubble tea, a bowl of food, hands holding chopsticks, a shopping bag, and a monstera leaf. The text 'Taiwan Culture Market' and '9/22-9/23 東京上野恩賜公園噴水廣場' are prominent, along with the tagline '•生活風格•地方巡禮•風格食飲•'. At the bottom, there are two smaller images: one labeled '風食' (Food) showing various food items, and another labeled '還有 41' (Still 41) showing a chalkboard with the number 41.
----	--------------------------	---

15	中華文化總會 Facebook 粉絲專頁	中華文化總會 Facebook 粉絲專頁露出  中華文化總會 9月24日上午10:00 · 🌐 #TaiwanPlus 活動大成功！ 日期 2018年9月22、23日 11:00-20:00 地點 東京 上野恩賜公園 地址 東京都台東区上野公園・池之端三丁目 用文化，讓台灣走出去！ Taiwan Plus 2018文化台灣，堪稱日本史上最大規模台灣文創盛會！共吸引破五萬民眾前往現場感受台灣多樣性的文化力量！月圓時刻，活動結束時，在場民眾都感動不已，掌聲久久不停，在會場不捨離去，場面超級溫馨感人！ 午後「The Sound of Island」音樂演出由 阿爆（阿仍仍）、府城流浪漢 - 謝銘祐、陳建年 接連登場。阿爆以歌曲介紹排灣文化故事，以特殊的律動帶動現場氣氛！謝銘祐透過台語向世界介紹台灣的音樂生成脈絡；最後陳建年登場，演唱《台東心蘭花情》、《海洋》、《馬當姑娘》等民謠，讓入夜後的上野公園洋溢輕鬆氣息。更以《北海道情誼》這首創作應援北海道地震，為日本民眾加油打氣！最後，陳建年不僅邀請阿爆演出安可曲《太巴塢之歌》，最後更加碼邀現場觀眾一起大跳舞表示慶祝，並與大家相約2019再見，現場載歌載舞，氣氛歡樂溫馨。 ✚Taiwan Plus文化台灣 【日文官方網站】https://taiwan-plus.jp/ 【日文官方twitter】https://twitter.com/Taiwan_Plus 16則留言 86次分享 2萬次觀看
----	----------------------------	---

16	LIFE 生活網	桃捷文創商品東京 Taiwan Plus 市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 https://life.tw/?app=view&no=847262 桃捷文創商品東京Taiwan Plus市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 台灣好新聞 2018-09-22 桃捷文創商品東京 Shareba 奇聞軼事新... 跟追等頁讀 25 萬 按讚次數 0 0 讚 分享 Facebook, Google+, LINE, Twitter, PTT, Dailymotion, YouTube, Instagram 星展銀卡 星展銀卡，新戶消費 最高 8.88% 現金回饋 詳情請洽 信用卡部 記者黃駿驊 / 桃園報導 
17	優仕網	桃捷文創商品東京 Taiwan Plus 市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 http://share.youthwant.com.tw/D62451584.html 桃捷文創商品東京Taiwan Plus市集現蹤 吸引日本民眾瘋狂搶購 發布日期: 2018-09-22 17:31 貢獻者: Floyd Thomas  記者黃駿驊 / 桃園報導  台灣好新聞 關心 跟你有關的新聞 致力國際接軌，加深台灣與日本之間的交流，在中華文化總會帶領下，桃捷公司於9月22日及23日前進東京上野恩賜公園，參加「Taiwan Plus 2018 文化台灣」活動，以桃園市吉祥物 Y 桃、圖章及桃捷代表色—紫色作為攤位設計理念，並使用木製展示架、小植栽和蒲皮佈置攤位營造文創。

二、 Taiwan Plus 活動海內外新聞露出共計 83 則

編號	媒體名稱	新聞標題及連結
1	ETtoday	文化總會將前進日本辦文化祭 蔡英文：持續帶領台灣走向世界 https://www.ettoday.net/news/20180715/1213267.htm
2	新新聞	小英的文總要把台灣搬去東京「對話」 https://goo.gl/DCBKf7
3	YAHOO JAPAN	3.台湾カルチャーフェス『TAIWAN PLUS』に約 50 ブランド集結、ライブも https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20180802-00013766-cinranet-ent
4	CINRA.NET	台湾カルチャーフェス『TAIWAN PLUS』に約 50 ブランド集結 https://www.cinra.net/news/20180802-taiwanplus
5	excite	台湾カルチャーフェス『TAIWAN PLUS』に約 50 ブランド集結 https://goo.gl/8BG9BG
6	shoppingdesign	哪來這麼 Q 的台灣怪獸？方序中操刀「Taiwan Plus 文化台灣」主視覺，9 月襲向東京！ https://www.shoppingdesign.com.tw/post/view/3158
7	fashion-j	カルチャーフェスティバル『TAIWAN PLUS 2018 文化台灣』開催 https://fashion-j.com/archives/98909
8	ETtoday 新聞雲	Taiwan Plus！文總赴東京推台灣文創市集 https://www.ettoday.net/news/20180824/1243092.htm
9	台灣觀光協會	台灣觀光協會 https://goo.gl/dZ9QWs
10	anan NEWS	上野公園が台湾に!? アーティストも雑貨も集結 https://ananweb.jp/news/192011/
11	livedoor	上野公園が台湾に!? アーティストも雑貨も集結 http://news.livedoor.com/topics/detail/15276175/
12	have a nice	Taiwan Plus 文化台灣 9/22-9/23 前進日本 文總率金曲歌手、在地品牌展現文化軟實力 https://goo.gl/1K1qdN
13	YAHOO 新聞	Taiwan Plus 前進東京 用音樂環島台灣 https://goo.gl/iBbNuy
14	美麗日報	Taiwan Plus 2018 文化台灣 9/22、23 赴日展現軟實力 http://www.bldaily.com/culture/p-274303.html

15	中央廣播 電台新聞網	Taiwan Plus ! 文化台灣 前進日本發聲 https://news.rti.org.tw/news/view/id/424275
16	國立教育 廣播電台	文總「Taiwan Plus」 台灣文化將前進日本東京 https://www.ner.gov.tw/news/5b963912c421a4000739a90e
17	MSN 影音	文總前進東京 展文創音樂能量 https://goo.gl/9Dw2Pt
18	Hinet	文總「Taiwan Plus」 台灣文化將前進日本東京 https://times.hinet.net/news/21954192
19	醒報	台灣 Plus 前進東京 展文創音樂能量 https://anntw.com/articles/20180910-pPbw
20	芋傳媒	Taiwan Plus 前進東京 用音樂環島台灣 https://taronews.tw/2018/09/10/117903/
21	自由時報	台文化軟實力登陸日本 文總攜手文創品牌及歌手前進東京 http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/2547016
22	僑務電子報	Taiwan Plus 前進東京 用音樂環島台灣 https://goo.gl/UvHKFq
23	上報	【有片】「Taiwan Plus 2018 文化台灣」9/22、23 前進日本 展現台灣文化軟實力 https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=47865
24	自由時報	文總前進日本 向東奧行銷台灣軟實力 http://news.ltn.com.tw/news/supplement/paper/1231312
25	match.net	【有片】「Taiwan Plus 2018 文化台灣」9/22、23 前進日本 展現台灣文化軟實力 http://m.match.net.tw/pc/news/life/20180911/4642032
26	每日新聞	「TAIWAN PLUS 2018 文化台灣」 台湾の今を伝える 上野公園で22、23日 https://mainichi.jp/articles/20180920/ddl/k13/040/015000c
27	經濟日報	台灣不只有美食！文總率最大規模文化團攻日 https://money.udn.com/money/story/5641/3380433
28	中央廣播 電台新聞網	推介台灣生活美學 文總文化台灣在東京 https://news.rti.org.tw/news/view/id/425702#.W6SjtmIN4q4.lineme
29	ettoday	史上最大！最台味市集「Taiwan Plus 文化台灣」現身東京 https://travel.ettoday.net/article/1263961.htm
30	中天新聞	我文化總會首次到東京舉辦結合音樂、市集的大型文化活動 http://gotv.ctitv.com.tw/2018/09/968163.htm
31	產經新聞	台湾文化を伝えるイベント開催 22、23日に東京・上野で音楽やデザインなど多様な文化を発信 https://goo.gl/vbXWK6

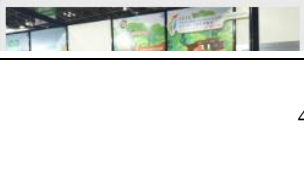
32	YAHOO 新聞	日媒大篇幅報導文化台灣活動 (圖) https://yns.page.link/Cwcwv?soc_src=unv-sh&soc_trk=li
33	ettoday	史上最大！最台味市集「Taiwan Plus 文化台灣」現身東京 https://youtu.be/k51bDnhByEY
34	FACY	在日本也能感受台灣溫度，「Taiwan Plus 2018 文化台灣」於東京登場 https://facy.com.tw/articles/945
35	台視新聞	36.發揚文化軟實力 上野公園"台灣祭"登場 市集.音樂為主軸 展現台灣年輕世代活力 流行文化結合傳統 台灣精神發揚海外 https://www.ttv.com.tw/news/view/10709220001300N/579
36	自由時報	日本東京上野公園飄台味 「Taiwan Plus 2018 文化台灣」開幕！ http://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/2559008
37	中央社	台灣駛進上野公園 東京同步台灣文創 https://goo.gl/M2KoTL
38	ettoday	文化總會打造首屆「台灣文化祭」 9/22 東京上野公園登場 https://www.ettoday.net/news/20180920/1262718.htm
39	ettoday	最大台味市集東京登場 50 文創品牌告訴你台灣最潮流行 https://travel.ettoday.net/article/1264520.htm
40	ettoday	史上最大台味市集東京登場 台灣啤酒、小吃 3hr 就掃空 https://travel.ettoday.net/article/1264658.htm
41	中國時報	花博吉祥物東京現蹤 日人大讚「卡哇依！」 https://www.chinatimes.com/realtimenews/20180922002070-260405
42	中央社	東京上野 Taiwan Plus 五感零時差體驗台灣 http://www.cna.com.tw/news/acul/201809220159-1.aspx
43	聯合新聞網	台灣駛進駐上野公園 東京同步台灣文創 https://udn.com/news/story/7266/3382002
44	新頭殼	台灣文創發光！桃捷商品搶攻日本民眾荷包 https://newtalk.tw/news/view/2018-09-22/142944
45	中央社	桃捷多樣文創商品 東京展售獲好評 http://www.cna.com.tw/news/ahel/201809220134.aspx
46	聯合新聞網	在東京遇見臺灣 貿協攜手文總在上野公園展台灣精品 https://udn.com/news/story/7241/3382173
47	自由時報	文化台灣落腳日本上野 吸引萬人入場 https://goo.gl/LqDgiT
48	聯合新聞網	東京遇見臺灣 貿協攜手文總在上野公園展台灣精品網 https://goo.gl/cTKqna
49	VOGUE	充滿台灣味的日本市集！「文化台灣 Taiwan Plus」創意市集 9 月

		底盛大開幕 https://www.vogue.com.tw/culture/arts/content-42916.html
50	民視新聞	「台味」市集東京登場 日人搶體驗珍奶、滷肉飯/民視 https://www.youtube.com/watch?v=ud2JhTsFNao
51	中央社 (日本)	多様な台湾文化を伝えるイベント開幕 上野公園に「台湾駅」出現 http://japan.cna.com.tw/news/asoc/201809220005.aspx
52	YAHOO JAPAN	東京で台湾文化を伝えるイベント 22、23両日に上野公園で https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20180921-00000015-fsi-bus_all
53	産経新聞	台湾の文化発信イベントが上野公園で開幕 多様な音楽やアートが東京に https://goo.gl/y3PNDS
54	中央社	台日民眾手拉手跳舞 文化台灣東京感動人心 https://goo.gl/mZB53Q
55	中央社	感傷唱片行在東京 用卡帶連結台日情感/中央社 CNA https://goo.gl/Qn9oY9
56	聯合新聞網	Taiwan+Plus 東京辦市集+日文青買到剝手 https://goo.gl/DkcMqE
57	Ettoday	東京最大台味市集圓滿落幕 台日民眾牽手繞圈大跳原民舞 https://travel.ettoday.net/article/1265259.htm
58	Ettoday	史上最大台味市集 TaiwanPlus 日人驚豔：好像真的好像在台灣 https://travel.ettoday.net/article/1265209.htm
59	台灣新聞社	不一樣的台灣魅力 台式文化大放異彩 http://blog.taiwannews.jp/?p=47911
60	TOKYO FM	小籠包とマッサージ以外の台湾の魅力_TOKYO FM https://goo.gl/vVxXbD
61	YAHOO JAPAN	「Taiwan Plus」 上野で本場の台湾文化を発信 https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20180923-00000002-ftaiwan-cn
62	妞新聞	城隍爺在日本帶動ㄅㄞˇ杯風潮！「上野台灣祭」讓歪國人也愛上神明 POWER！！ https://www.niusnews.com/=P2e99yy2
63	have a nice	日本人都戀愛了！在東京遇見溫柔而不失力度的文化台灣 Taiwan Plus 2018 https://goo.gl/GQSNax
64	東森電視	台日交流！Taiwan Plus 大秀文化外交軟實力 https://news.ebc.net.tw/news.php?nid=132637
65	上報	東京傳真：「台灣祭」可以再求蛻變

		https://www.upmedia.mg/news_info.php?SerialNo=48683
66	中央社_文化	下一站，東京：Taiwan Plus 豪情壯志串連台日 http://www.cna.com.tw/culture/article/20180929w001
67	風傳媒	東京上野公園的「台灣驛」，讓日本觀眾搭上一列開往台灣的火車 https://www.storm.mg/article/515187
68	日本情報網站曝光	上野公園 EVENT2018 情報 https://www.uenopark.info/2018/taiwan-plus-2018/
69	Let's Enjoy Tokyo	TAIWAN PLUS 2018 文化台灣 https://www.enjoytokyo.jp/amuse/event/1516673/
70	TIME OUT 東京	TAIWAN PLUS 2018 文化台灣 https://goo.gl/9D2Xz1
71	excite	2018 年 9 月 22 日（土）～23 日（日）『TAIWAN PLUS 2018 文化台灣』開催 http://ism.excite.co.jp/art/rid_E1533286088238/
72	台湾原住民族との交流会	台湾原住民族との交流会 https://www.ftip-japan.org/440
73	Media & Communication	台湾カルチャーフェスティバル「TAIWAN PLUS 2018 文化台灣」 http://mc-jpn.com/archives/21647
74	ethnolab.tw	9/22～23 「Taiwan Plus 2018 文化台灣」@上野公園を開催 https://goo.gl/rsBQWP
75	AXIS	「Taiwan Plus 2018 文化台灣」上野公園を開催 https://www.axismag.jp/posts/2018/08/98066.html
76	acore-omiya	リアルな台湾カルチャーが体感できるフェスティバル 「TAIWAN PLUS 2018 文化台灣」開催！ http://acore-omiya.com/taiwanplu09/
77	mikiki.tokyo	〈TAIWAN PLUS 2018 文化台灣〉開催！ 台湾の今のカルチャーとエネルギーをぎゅっと詰め込んだ 2 日間 http://mikiki.tokyo.jp/articles/-/18852
78	SPUR.JP	リアルな台湾カルチャーが体感できるフェスティバル 「TAIWAN PLUS 2018 文化台灣」開催！ https://spur.hpplus.jp/culture/news/201809/18/KIB4QIE/
79	MIKIKI	〈TAIWAN PLUS 2018 文化台灣〉開催！ 台湾の今のカルチャーとエネルギーをぎゅっと詰め込んだ 2 日間

		http://mikiiki.tokyo.jp/articles/-/18852
80	La vie pianissimo (ラヴィ ピ アニッシ モ)	【イベント】カルチャーフェスティバル『TAIWAN PLUS 2018 文化台湾』 https://lvp-mag.com/rec/event/1539/
81	taito-walk.c om	【上野】3連休はまちなかコンサートと TAIWAN PLUS 2018 文化台湾 http://taito-walk.com/2018/09/25/taiwanpluse2018/
82	Time Out Tokyo	現地の感覚で知る台湾カルチャー「Taiwan Plus 2018 文化台湾」をレポート https://www.timeout.jp/tokyo/ja/things-to-do/taiwanplus
83	毎日、 文房具	紙の日焼けで世界に一つのメッセージカードを作る「品墨良行の日晒便條本」 https://mai-bun.com/pinmo

三、 日本國際旅展新聞露出彙整

編號	電子媒體名稱	新聞截圖
1	9/20 自由時報	亞洲規模最大東京旅展 台灣館搶眼開幕 http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2557435  自由時報 Liberty Times Net 即時新聞 報紙總覽 影音 財經 娛樂 汽車 時尚 體育 3C 評論 玩咖 亞洲規模最大東京旅展 台灣館搶眼開幕 觀光協會會長葉菊蘭和觀光局長周永曜帶領駐日代表謝長廷與香川縣知事濱田惠造品嚐東方美人台灣茗茶。(記者林翠儀攝) 2018-09-20 19:52 (駐日特派員林翠儀 / 東京20日報導) 亞洲最大的旅展「日本旅行博覽會」(Tourism EXPO Japan)，今天起在東京國際展示場連展4天，位於展場內的台灣館也在上午盛大開幕，親自領軍來日行銷台灣的觀光協會葉菊蘭會長表示，此次帶來了台灣的精英業者和最好的旅遊產品，希望在這次旅展讓各國買家看到台灣，並有豐富的收穫。  台灣觀光協會與交通部觀光局今年帶來了國內公部門、各縣市政府、旅遊相關產業等超過100個單位、超過200人的代表團盛大進駐旅展，位於展場東二區的台灣館以「Meet Colors! Taiwan」為主軸，各地政府也突顯在地特產強力行銷。  上午的開幕式除了葉菊蘭和觀光局長周永曜之外，駐日代表謝長廷和香川縣知事濱田惠造等人也到場加油打氣。謝長廷表示，根據日本旅行業(JATA)的調查，過去5年黃金週，日本人海外旅遊人氣第一名的景點就是台灣，一切都是官民攜手努力的成果，他也祝旅展成功。濱田在接受訪問時也盛讚台灣館設於展場正中央、最醒目的地方，能獲邀參觀他覺得很榮幸。  葉菊蘭在致詞時表示，每次見到香川縣觀光協會三矢昌洋會長和濱田知事，就覺得我們更加要努力，因為他們非常認真也全力以赴推廣觀光，所以這次我們也帶來了所有精英業者和最好的旅遊產品，其中包括JATA選出的台灣30選景點，希望透過地方政府和業者共同合作，要把台日旅遊交流人數的失衡變成平衡。  台灣館開幕前，葉菊蘭和周永曜也帶領謝長廷和濱田知事參觀館內各縣市展出攤位，4人在雲林縣的布袋戲舞台玩起了布袋戲，也品嚐了台灣清香美味的茗茶東方美人，濱田知事還在苗栗的攤位試抽了靈籤，最後還與大家共同欣賞了台灣原住民舞蹈。

日本旅展 20 日登場 觀光局率 200 名大軍行銷台灣

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/2556543>


日本旅展20日登場 觀光局率200名大軍行銷台灣



擔任台北觀光大使的日本知名演員加藤和樹（左）與觀光局局長陳思宇、台北市吉祥物熊讚熱情相見歡。（台北市觀光局提供）

2018-09-20 00:37

〔駐日特派員林翠儀／東京19日報導〕亞洲最大且具指標性的旅展「日本旅行博覽會」（Tourism EXPO Japan）預定20日到23日在東京國際展示場舉辦，台灣今年由交通部觀光局長周永輝及觀光協會會長葉菊蘭，帶領由200人組成的台灣觀光產業代表團參展，19日在東京帝國飯店接連舉辦新聞發布會、講座及晚宴，希望向日本民眾促銷台灣旅遊，早日突破日本市場200萬人次目標，以拉近日台交流人數的不平衡現況。



交通部觀光局與觀光協會在東京舉辦台灣觀光講座，吸引大批旅遊業者到場。（記者林翠儀攝）



觀光局在東京帝國飯店舉辦晚宴，局長周永輝（左）、駐日代表謝長廷（左2）、觀光協會會長葉菊蘭（右2）和日本旅行業副會長坂卷伸昭同台舉杯。（記者林翠儀攝）☆飲酒適量 有害健康 禁止酒駕☆



台灣原住民舞者在晚宴上表演。（記者林翠儀攝）

旅展期間觀光局和文化總會也將分據東京人潮最多的晴空塔與上野公園舉辦台灣節活動，以美食推廣台灣觀光。另外，台北市19日也在東京舉行記者會，宣布由日本知名演員加藤和樹擔任台北觀光大使，並與觀光局局長陳思宇、台北市吉祥物熊讚熱情相見歡。台北對日本旅客推出「Feel Taipei 感受台北溫度」專案邁入第3年，陳思宇表示，今年加上副標「台北小旅」，希望強化台北市品牌在日本的認知度。

今年東京旅展，台灣館以「Meet Colors! Taiwan」為主軸，展館設計兼具美感與質感，且強調文化科技感的嶄新視覺，強力行銷宣傳台灣。周永輝在晚宴致詞時提出了旅遊業、交通運輸業及旅遊形態三個同心圓的概念，他希望大家能心連心手牽手，為台日旅遊業提供給同胞和日本朋友更好的旅遊環境，並為2020年東京奧運帶來的觀光商機齊心努力。

駐日代表謝長廷致詞時提到北海道震災時的經驗，他表示震災後爭取航班將台灣旅客送走後，在新千歲機場遇到兩組台灣家族旅客，原本以為他們沒搭上飛機，後來才發現他們剛到北海道，謝長廷說震災後第一批到北海道的旅客就是台灣人，顯見台灣是很愛日本的，希望災區的觀光很快能恢復。

主辦旅展的日本旅行業（JATA）會長田川博已表示，日台雙方的觀光交流人數希望能達到700萬人次目標，不過葉菊蘭會長向日方反應目前是處於一個非常失衡（unbalance）的狀態，她非常希望能趕快平衡，所以在致詞時開玩笑地表示，她要給現場的日方業者一點壓力，請大家加把勁。葉菊蘭在敬酒時也回應，原本不想再講「失衡」這句話，不過既然田川自動自首，顯見她的意思已經傳達了，葉菊蘭表示，今年年底台灣也有一個旅展的活動，還有花博活動，邀請大家來光臨。

日本旅行業副會長坂卷伸昭，也感受到葉菊蘭的施壓，說他一聽到台灣兩字，馬上想起葉菊蘭的臉，還有「平衡」（balance）二字。為了表示誠意，他26日將偕太太訪台，前往台北和台中等城市，他還開玩笑地說，這趟旅行會關係到他的家庭美滿，所以台日關係良好是一件很重要的事。

3

9/23
聯合報

田中千繪現身東京旅展 推薦遊浪漫台三線

<https://udn.com/news/story/6812/3382956>

聯合新聞網

願景 時尚 汽車 NBA台 運動筆 遊戲

即時 要聞 選舉 娛樂 運動 全球 社會 專題 產經 股市 房市 健康 生活 文教 評論 地

快訊 蔡英文總統宣布APEC領袖代表 張忠謀2度出任 09:30 拚選戰不用上健身房！李婉鈺

udn / 全球 / 世界萬象 相關新聞

田中千繪現身東京旅展 推薦遊浪漫台三線

f 分享

分享

留言

列印

存新聞

A- A+

2018-09-23 11:10 中央社 東京23日專電

亞洲最大的旅展日本旅行博覽會正在東京國際展示場舉行，昨天客家委員會特別邀請浪漫系女星田中千繪推薦大家造訪浪漫台三線、吃客家美食、品味四季慢活的旅遊商品。

可吸引約20萬人的日本旅行博覽會（Tourism EXPO Japan 2018，又稱東京旅展）正在東京國際展示場舉行，台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局長周永暉率領觀光業者、政府部門等約200人參展，台灣館位於展場中央，展區規模龐大。

客委會這次參展是以浪漫台三線的浪漫客庄探索之旅為主軸，介紹八大景點涵蓋桃園、新竹、苗栗、台中4個縣市，並搭配四季風情，像是客家桐花季、茶園、秋柿，及客家美食、民俗節慶、工藝文化等，呈現台三線上精彩豐富的人文與自然景觀。

客委會昨天特別邀請主演電影「海角七號」日籍女星田中千繪宣傳。田中在東京出生長大，約10年來在台灣發展事業，對台日都有深厚的情感，她以女性闺蜜同遊的角度出發，推薦日本旅客造訪台三線，安排一個遠離都市喧囂、好好放鬆的旅程。

到台三線可品味飄香的客家美食、欣賞四季風景的變幻、在花海中漫遊。另外，她也深深受到台三線的客家藝術文化的吸引，她建議日本必買取材於大自然的木雕、陶燒、藍染等特產。

她也推薦旅客可在客家節慶義民祭、新丁板節等活動時造訪台三線，體驗民俗活動、感受節慶的熱鬧氣氛，來一場認識台灣客家文化的深度旅遊。

客委會此次結合客家伯公信仰文化，在客家主題區設計開運鑲籤活動，遊客只要完成在展場拍照上傳社群網站，並填寫問卷，即可獲得一次抽伯公鑲籤的機會，籤詩內容結合台三線旅遊推薦，抽中即可獲得開運招福、學業、財運、結緣、健康等7種磚雕御守之一，這是來自苗栗的窯燒御守（護身符）。

田中當場還與日本民眾互動交流客家伯公的文化信仰，讓日本旅客對浪漫台三線印象深刻。

4

9/23
三立新聞

田中千繪現身東京旅展 推薦遊「浪漫台三線」嚐客家美食

<https://www.setn.com/e/news.aspx?newsid=433307>

SETN 三立新聞網 | 三立官網 | 娛樂星聞粉絲團 | 熱門: 金鐘53 | 金家好媳婦 | 高校英雄傳

娛樂星聞

| 即時 | 直播 | 華流 | 日韓 | 音樂 | 圖輯 | 影音 | 星光粉絲

關鍵字: **客委會** **田中千繪** **浪漫台三線** **旅行博覽會** **東京旅展**

田中千繪現身東京旅展 推薦遊「浪漫台三線」嚐客家美食

中央社 2018/09/23 13:44:00

友善列印     讚 30   

亞洲最大的旅展日本旅行博覽會正在東京國際展示場舉行，昨（22）日客家委員會特別邀請浪漫系女星田中千繪推薦大家造訪浪漫台三線、吃客家美食、品味四季慢活的旅遊商品。



5	9/23 經濟日報	田中千繪現身東京旅展 推薦遊浪漫台三線 https://money.udn.com/money/story/5641/3382956  田中千繪現身東京旅展 推薦遊浪漫台三線 f 分享 分享 留言 列印 A- A+ 2018-09-23 11:00 中央社 記者楊明珠東京23日專電 亞洲最大的旅展日本旅行博覽會正在東京國際展示場舉行，昨天客家委員會特別邀請浪漫系女星田中千繪推薦大家造訪浪漫台三線、吃客家美食、品味四季慢活的旅遊商品。 可吸引約20萬人的日本旅行博覽會（Tourism EXPO Japan 2018，又稱東京旅展）正在東京國際展示場舉行，台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局長周永暉率領觀光業者、政府部門等約200人參展，台灣館位於展場中央，展區規模龐大。 客委會這次參展是以浪漫台三線的浪漫客庄探索之旅為主軸，介紹八大景點涵蓋桃園、新竹、苗栗、台中4個縣市，並搭配四季風情，像是客家桐花季、茶園、秋柿，及客家美食、民俗節慶、工藝文化等，呈現台三線上精彩豐富的人文與自然景觀。 客委會昨天特別邀請主演電影「海角七號」日籍女星田中千繪宣傳。田中在東京出生長大，約10年來在台灣發展事業，對台日都有深厚的情感，她以女性闺蜜同遊的角度出發，推薦日本旅客造訪台三線，安排一個遠離都市喧囂、好好放鬆的旅程。 到台三線可品味飄香的客家美食、欣賞四季風景的變幻、在花海中漫遊。另外，她也深深受到台三線的客家藝術文化的吸引，她建議日本必買取材於大自然的木雕、陶燒、藍染等特產。 她也推薦旅客可在客家節慶義民祭、新丁板節等活動時造訪台三線，體驗民俗活動、感受節慶的熱鬧氣氛，來一場認識台灣客家文化的深度旅遊。 客委會此次結合客家伯公信仰文化，在客家主題區設計開運靈籤活動，遊客只要完成在展場拍照上傳社群網站，並填寫問卷，即可獲得一次抽伯公靈籤的機會，籤詩內容結合台三線旅遊推薦，抽中即可獲得開運招福、學業、財運、結緣、健康等7種磚雕御守之一，這是來自苗栗的窯燒御守（護身符）。 田中當場還與日本民眾互动交流客家伯公的文化信仰，讓日本旅客對浪漫台三線印象深刻。（編輯：施燕飛）
---	--------------	--

6

9/23
中央社

田中千繪現身東京旅展 推薦遊浪漫台三線

<http://www.cna.com.tw/news/aopl/201809230031.aspx>



誠品生活南西
edite spectrum nanxi

9.27-10.7 開幕慶

即時 九合一 政治 國際 兩岸 產經 證券 科技 生活 社會 地方 文化

首頁 / 國際

田中千繪現身東京旅展 推薦遊浪漫台三線

最新更新：2018/09/23 11:06



主演電影「海角七號」的日籍女星田中千繪22日在東京旅展建議日本旅客到台三線享受客庄之旅。(客委會提供)中央社記者楊明珠傳真 107年9月23日



(中央社記者楊明珠東京23日專電)亞洲最大的旅展日本旅行博覽會正在東京國際展示場舉行，昨天客家委員會特別邀請浪漫系女星田中千繪推薦大家造訪浪漫台三線、吃客家美食、品味四季慢活的旅遊商品。



可吸引約20萬人的日本旅行博覽會(Tourism EXPO Japan2018，又稱東京旅展)



正在東京國際展示場舉行，台灣觀光協會會長葉菊蘭、交通部觀光局長周永輝率領觀光業者、政府部門等約200人參展，台灣館位於展場中央，展區規模龐大。



客委會這次這次參展是以浪漫台三線的浪漫客庄探索之旅為主軸，介紹八大景點涵蓋桃園、新竹、苗栗、台中4個縣市，並搭配四季風情，像是客家桐花季、茶園、秋柿，及客家美食、民俗節慶、工藝文化等，呈現台三線上精彩豐富的人文與自然景觀。

客委會昨天特別邀請主演電影「海角七號」日籍女星田中千繪宣傳。田中在東京出生長大，約10年來在台灣發展事業，對台日都有深厚的感情，她以女性閨蜜同遊的角度出發，推薦日本旅客造訪台三線，安排一個遠離都市喧囂、好好放鬆的旅程。

到台三線可品味飄香的客家美食，欣賞四季風景的變幻，在花海中漫遊。另外，她也深深受到台三線的客家藝術文化的吸引，她建議日本必買取材於大自然的木雕、陶偶、藍染等特產。

她也推薦旅客可在客家節慶義民祭、新丁板節等活動時造訪台三線，體驗民俗活動、感受節慶的熱鬧氣氛，來一場認識台灣客家文化的深度旅遊。

客委會此次結合客家伯公信仰文化，在客家主題區設計開運靈籤活動，遊客只要完成在展場拍照上傳社群網站，並填寫問卷，即可獲得一次抽伯公靈籤的機會，籤詩內容結合台三線旅遊推薦，抽中即可獲得開運招福、學業、財運、結緣、健康等7種磚雕御守之一，這是來自苗栗的窯燒御守（護身符）。

田中當場還與日本民眾互動交流客家伯公的文化信仰，讓日本旅客對浪漫台三線印象深刻。（編輯：施燕飛）1070923



主演電影「海角七號」的日籍女星田中千繪22日與客委會科長楊秀楨在東京旅展宣傳浪漫台三線旅遊商品。（客委會提供）中央社記者楊明珠傳真 107年9月23日

7	9/23 台視	東京國際旅展客委會打頭陣 田中千繪站台 推薦浪漫臺三線八大景點 日本人印象深刻 東京國際旅展客委會打頭陣 田中千繪站台 推薦浪漫臺三線八大景點 日本人印象深刻 東北亞最大國際旅展 客委會主動出擊拚觀光 ◎2018-9-23 政治新聞 新聞影音 讓0分 號稱東北亞規模最大的國際旅遊展，吸引各國觀光相關業者擺攤推銷觀光，台灣館是歷年來最大，在亞洲展區最好的位置，近年來台灣觀光在日本蔚為風氣，台灣館也是這次旅遊展很受矚目的展區，客家委員會這次也請來日籍女星田中千繪站台，介紹浪漫臺三線的客家文化圈，客家美食美景和傳統文化，讓日本旅客印象深刻。 在日本東京舉辦的國際旅遊展開跑，現場人山人海，氣氛相當熱鬧，各家業者，抓緊機會，努力推銷，台灣當然不落人後，這次"台灣館"，不但是歷年來最大，也是亞洲展區最好位置，自然吸引遊客目光。掌耍布袋戲，大顯創意，台灣館，這回使出渾身解數，不僅推出好茶，讓遊客細細品嚐，還特別邀請日籍女星，田中千繪擔任代言人站台。客委會也趁勢，介紹新竹、苗栗，當地熱門景點。這場號稱東北亞，規模最大的國際旅遊展，客家委員會，主打浪漫臺三線等八大景點與客家美食，呈現出多采多姿的季節景觀，與傳統文化特色。根據日本旅行業協會，日前公布「最受日本人歡迎的暑假旅遊國家」，臺灣超越了夏威夷，勇奪第一，而且今年暑假，來台旅遊的日本遊客，多半是年輕女生，因此這回客委會，要用浪漫臺三線的美麗景點跟客家美食，贏得遊客青睞。
---	------------	--

桃園市政府及所屬各機關出國報告審核表

出國報告名稱：					
出國人姓名（2人以上，以1人為代表）		職稱	服務單位		
出國類別	☐ 考察 ☐ 進修 ☐ 研究 ☐ 實習 ☐ 其他（例如國際會議、國際比賽、業務接洽等）				
出國期間： 年 月 日至 年 月 日			報告繳交日期： 年 月 日 (由審核人員填寫)		
出國人員 自我檢核	主辦機關 審核	審核項目			
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	1. 依限繳交出國報告 2. 格式完整 (內文應具備摘要、出國人員名單、目的、過程、心得、建議等項目) 3. 無抄襲相關出國報告 4. 內容充實完備 5. 建議具參考價值 6. 送本機關參考或研辦 7. 送上級機關參考 8. 退回補正，原因： ☐ (1) 不符原核定出國計畫 ☐ (2) 以外文撰寫或僅以所蒐集外文資料為內容 ☐ (3) 內容空洞簡略或未涵蓋規定要項 ☐ (4) 抄襲相關出國報告之全部或部分內容 ☐ (5) 引用相關資料未註明出處來源 ☐ (6) 電子檔案未依格式辦理 ☐ (7) 其他 _____ 9. 本報告除上傳至出國報告資訊網外，將採行之公開發表： ☐ (1) 辦理本機關出國報告座談會（說明會）與同仁進行知識分享 ☐ (2) 於本機關業務會報提出報告 ☐ (3) 其他 _____ 10. 其他處理意見及方式：			
出國人員核章 (2人以上，得以1人為代表)		審核人員核章	承辦人	單位主管	機關首長

備註：

- 一、出國報告審核完畢本表請掃描成電子檔(PDF)上傳至「本府出國報告資訊網」，正本自行保存。
- 二、審核作業應儘速完成，以不影響出國人員上傳出國報告至「本府出國報告資訊網」為原則。