

桃園市政府111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
桃園市政府研究發展考核委員會	111年桃園市政府永續城市論壇媒體宣傳合作案	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	平面媒體：111.5.4，網路媒體(含社群媒體)：111.3.18、111.3.24-111.5.31	綜合規劃組	公務預算	研究發展業務-綜合規劃工作	-	天下雜誌股份有限公司	藉由行銷桃園永續發展成果，提升桃園市於全國能見度與形象。	平面媒體：天下雜誌書刊，網路媒體(含社群媒體)：聽天下Podcast、未來城市、天下雜誌臉書及官網	預計於6月核銷
桃園市政府研究發展考核委員會	桃園市政府地方創生行銷勞務採購案、【未來城市Ep. 25】桃園地方創生大溪學：常民文化與產業技藝說出的動人故事、【未來城市Ep. 27】桃園地方創生大溪學：農業轉型創造人與環境友善共好、從設計力到循環農業：以創新發展大溪品牌，為地方創生注入新能量	廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)	廣播媒體：111.4.30、111.5.14，網路媒體(含社群媒體)：111.5.17-111.6.17	研究發展組	公務預算	研究發展業務-綜合規劃工作	498,800	天下雜誌股份有限公司	藉由行銷桃園大溪區地方創生推動成果，提升桃園市於全國能見度與形象。	廣播媒體：聽天下Podcast，網路媒體(含社群媒體)：天下雜誌及官網	預計於6月核銷