行政院農業委員會「106年度電農培訓及輔導專案管理」

新世代農業電子商務實作研習班

產地直送翻轉農業新商模



邁向網路時代的農產運銷趨勢，培訓具備競爭優勢的新電農

電農（eFarmer）是指具備運用網際網路為工具，從事農業生產計畫、管理與行銷之農民，透過網際網路掌握農業產銷訊息與市場消費脈動，電農將跨越傳統「生產者」的角色，即時有效整合市場資訊扮演「供應者」角色。應用網際網路從事農業產銷，不僅可以取得降低產銷成本、創造無地域限制與24小時交易機會，更將提高農民營農自信心，創造農民新形象。

本課程著重在「農產品交易電子商務化」培訓，使已達分級標準化之商品化農產品或品牌農產品，能夠隨著網路型農產品拍賣市場的發展，大大增加電農的電子商務行銷優勢。

★中區農糧班(二)即日起開放報名，歡迎前往「農民學院」報名參加!

我要報名

時　　間：106年10月24日(星期二) ~ 10月27日(星期五)，共計4天
地　　點：種苗改良繁殖場(台中市新社區大南里興中街6號)
對　　象：實際從事農漁業生產者或農漁民組織成員，尚未從事電子商務銷售且透過電子商務適性量表自評通過者優先錄取，生產者或其產品應具備下列條件之一項者：產銷履歷、CAS臺灣優良農產品、CAS有機農產品、臺灣農產生產追溯二維條碼(QR-Code)、農委會輔導之百大青農、水保局輔導在案農村再生社區之農民。
人　　數：每班30人
課程費用：2400元(含保險、虛擬平臺演練、個人網路名片)
住宿費用：400元/日
洽詢專線：全國中小企業總會 0800-508-598

10/24 (星期二)

網站賣家停、看、聽

農產品經營電子商務發展趨勢與營運模式 / 鮮食家 -莊盛文營運長
有機及履歷農產品電子商務 / 知耕鳥農企業有限公司-賴明岐總經理
電商平臺農產品上架注意事項 / CAS臺灣優良農產品發展協會-沈世然組長

10/25 (星期三)

衝出農金力

蔬果產品採收後處理與貯運技術 / 農委會農業試驗所作物組-黃肇家研究員
商品分級與包裝 / 永業農產-莊俊彥總經理
格外品加工處理 / 食品工業發展研究所-張湘文研究員
農業電商營運實務座談 / 鮮活農市-陳淑慧創辦人

10/26 (星期四)

農粉新經濟

從產地到餐桌的行動商機實務 / 厚生市集-郭曜郎行銷總監
網站購物行銷模式 / 台灣幫棒農-劉美蘭總監
農務管理APP應用 / 農委會資訊中心-楊智翔經理

10/27 (星期五)

網路加速器

選修(一)網路行銷
案例分享與實務操作 / 和盟電子商務公司-王韻綺視覺主管
/ 和盟電子商務公司-袁曉清專案經理

從產地到餐桌

選修(二) 商城營運
案例分享與實務操作 / 和盟電子商務公司-康恩欣專案經理
/ 便利達康-鄭淵聰專案經理

★講師與課程如有異動，以農民學院網站公告為主。

主辦單位 / 行政院農業委員會　執行單位 / 中華民國全國中小企業總會

廣告