

桃園市議會第1屆第2次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 陳家濬

中華民國 104 年 9 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、綜合規劃業務	3
(一)提升青年國際視野及參與國際事務能力	3
(二)推動青年體驗學習活動	3
(三)發展多元青年文化	4
(四)推動青年發展政策研究	4
二、職涯發展業務	5
(一)TYC 桃園市青年茁壯計畫.....	5
(二) TYC-Campus 創新產業人才培育發展旗艦型及一般型計畫	6
(三)「TYC 青年創世代」- 職涯發展與創新創業平面及電子刊物	6
(四)辦理青年職涯發展講座活動	7
(五)建置本市青年創業基地	7
(六)104 年補助辦理青年職涯發展及創業主題活動計畫	7
三、公共參與業務	9
(一)成立桃園市青年公共參與服務中心	9
(二)青年志工服務補助	9
(三)青年公共參與補助	11
(四)104 年度桃園青年社會參與行動計畫	12
(五)本局標章 (LOGO) 設計徵選活動	14
(六)大專院校及高中職自治組織聯繫平臺	14
(七)籌組「桃園青年諮詢會」	15
貳、未來努力方向	15
一、綜合規劃業務	15
(一)提升青年多元視野及參與國際事務能力	15
(二)促進青年體驗學習	15

(三)發展多元青年文化	16
(四)推動青年發展政策研究	16
二、職涯發展業務	16
(一)發展青年職涯軟實力，培育重點與新興產業人才	16
(二)建置本市青年創業基地	16
三、公共參與業務	17
(一)捲動青年志工參與，提升社會服務能量	17
(二)擴大青年社會參與，實踐青年創意夢想	17
(三)培育青年政策參與，強化青年聯繫平臺	17
參、結語	18
肆、附錄：青年事務局各科室主管名單	19

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 2 次定期會，^{家濬}謹代表青年事務局全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本局推行之業務給予支持、協助與鼓勵，在此謹代表全體同仁致上最誠摯之敬意與謝忱，並預祝大會圓滿成功。青年是國家競爭力與社會發展的關鍵力量，本局致力於為提供青年朋友們多元化的服務，提升青年多元視野及參與國際事務能力、推動青年體驗學習活動、發展青年職涯軟實力及青年創業、推動青年參與公共事務，以增進青年福祉為最高宗旨與依歸。

以下謹就現階段重要工作執行情形與未來努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、綜合規劃業務

(一)提升青年國際視野及參與國際事務能力

1. 協助桃園青年參與國際事務及拓展國際視野，本年度辦理國際事務培力研習及國際視野講座預計辦理 11 場次，預計 1,000 人次參與。
2. 訂定「桃園市 104 年補助青年國際參與及交流試辦計畫」及「桃園市政府青年參與國際志工服務補助作業要點」，鼓勵桃園青年參與國際交流及志工服務活動，藉以增加國際交流頻率與活動多樣性，深化桃園青年對國際社會的瞭解，提升本市青年的國際視野。本年度預計補助 20 案，至 8 月底已核定補助 6 案，共計 100 人次參與。其中補助 5 個團隊(中原大學、長庚科技大學 A+國際服務社、元智大學、桃園市愛鄰舍協會、台灣玩具圖書館協會)分別赴泰、緬等東南亞地區進行國際志工服務，及 1 位桃園青年代表赴日本參加世界街舞大賽。

(二)推動青年體驗學習活動

1. 與本府農業局合作爭取中央撥用原海巡署永安營地規劃設置「永安青年體驗學習園區」，預定設置高、低空探索體驗、親子活動及觀光生態體驗等相關附屬設施，擴大永安漁港周邊觀光休憩整體效益。
2. 訂定「桃園市 104 年補助青年壯遊體驗試辦計畫」期望帶動本市青

年體驗學習風潮，並在旅程中啟發自我探索能力，本年度預計補助 10 案，計 100 人次參與。

3. 辦理「發現心桃園徵選計畫」，開發桃園在地青年體驗學習路線，期望青年透過體驗學習方式強化桃園青年在地認同感，本年度預計開發 8 個青年體驗學習路線。
4. 辦理「104 年度馬祖文史培力營」，增進桃園、馬祖兩地來往，同時讓青年學子親身體驗馬祖閩東文化之特殊性，以實際踏查與工作坊等方式，創造馬祖文化之傳承與創新，以強化桃園與馬祖兩地之合作。

(三)發展多元青年文化

訂定「桃園市政府促進青年參與多元文化補助要點」，積極支持、開發多元青年文化發展，補助具有夢想及創意之青年提出實踐行動方案，建構桃園成為青年實踐的夢想基地，提升桃園青年的凝聚力與合作力，凝聚在地發展的正面影響力，本年度預計補助 15 案，計 2000 人次。

(四)推動青年發展政策研究

1. 辦理「桃園青年政策需求評估」藉以蒐集、評析及研議青年發展趨勢與關注之議題，作為市府整體青年政策之參考。
2. 本局自 104 年 9 月起辦理「青年行動講堂」，促進桃園青年的網絡與連結，凝聚集體認同與地方意識，提升桃園青年參與社會事務之動能與熱情，本年度預計於桃園區、中壢區及蘆竹區開辦 20 場次座談會及 4 場工作坊，計 1200 人次參與。
3. 辦理「達人在桃園-青年講座」提供桃園青年標竿學習之對象，本局規劃與各大專及高中職合辦，以專題講座方式進行，邀請各領域達人進行分享及對談。本年度預計辦理 10 場，計 3000 人次參與。目前已規劃與元智大學、桃園創新技術學院及長庚科技大學合辦，預計共 1,700 人次參與。
4. 辦理「桃園高中職學生青年論壇」，期望聚集桃園境內有心參與公共事務、關心社會未來發展之高中職學生，並以培訓、專題演講、行動工作坊等方式，藉以增進桃園青年的公民意識，促進市府青年政策的活化，預計 200 人參與。

二、職涯發展業務

(一)TYC 桃園市青年茁壯計畫

1. 為營造桃園創新創業環境，帶動青年創新風氣，本局自 104 年 8 月起開辦一系列創新創業主題相關之課程、講座、工作坊、競賽、黑客松及國際論壇等各項活動，並導入業師輔導機制，培育青年具備創新創業的能力及創業家精神之養成，協助有志創業青年做好創業準備，形塑桃園創新創業之氛圍，活絡本市產業發展。
2. 本計畫 104 年預計辦理之各項重要活動：
 - (1)校園創業培訓課程：以建立青年創業必備之通識知識為主軸，課程內容以創業計畫導向為基礎，預計辦理 11 班，預計 460 人次參與。
 - (2)一般青年課程講座與工作坊：辦理創新創業與創客主題有關之系列活動，預計辦理 34 場，預計 1,090 人次參與。
 - (3)業師輔導與後續關懷：提供有意願創業者或初期創業者與業師進行一對一諮詢服務，排除創業過程之各項障礙，提供創業過程中的資源及資訊整合或連結服務，協助申請相關創業貸款或補助之諮詢，預計服務 50 案次。
 - (4)職涯發展及創業資源專屬主題網站：主題以本局推動青年創新創業、培力人才及職涯發展為主，呈現以使用者為觀點的網站內容，以利方便尋找創新創業相關資料，提供更快速及正確的訊息，預計 11 月上線。
 - (5)青年創業政策黑客松：以強調政策開放、廣納群眾智慧，共同形塑桃園市創業政策為主題的 2 天不間斷集體創意思考黑客松，預計於 10 月 31 日、11 月 1 日辦理，預計 70 人次參與。
 - (6)創新創業國際創業論壇：以「工業再進化」、「創新漾生活」為主題，辦理針對未來深具成長潛力並可能結合本市產業優勢的趨勢性創新創業國際論壇，藉此建立本市創業聚落品牌，拓展本市、國際人才與趨勢新創產業交流，預計於 12 月 4 日辦理，預計 300 人次參與。
 - (7)創新創業競賽與成果展活動：舉辦青年創新創業競賽，提供總額高達 50 萬元的獎金，藉此激發青年的創意與潛能，強化青年實作

與自我學習及解決問題的能力，預計於 12 月 4 日辦理，預計參與 20 組以上競賽團隊參與。

(二) TYC-Campus 創新產業人才培育發展旗艦型及一般型計畫

1. 本計畫透過參與式人才培育模型的設計及將服務內涵中鎖定相關資源連結整合，佈建緊密的生態系統為主要執行架構，以「培育升級及產學接軌」及「網路資訊與新價值經濟人才培育模式」兩大議題作為執行內涵，以在校的青年為主要受服務族群，期望減少學用落差，增進其問題解決能力為目標，促進產業、學校充份交流，將訓練成效與業界有效接軌，依實際技術能力需求培養所需之人才，並引導潛在參與者積極加入創新產業，促進人力資本及產業之整體提升。企業所面臨開放式創新而產生之創新研發需求，期透過青年創意發想，提供富有發展願景及高價值之就業機會。
2. 本計畫將結合本市 5 所大專校院(旗艦型 1 所及一般型 4 所)，並將以「開拓、培育、連結、實作、提升」五階段作為實際操作服務架構的工作方法，達成參與式人才培育的目的：
 - (1)開拓：以需求觀點出發，挖掘與學生與企業需求。
 - (2)培育：透過多元化活動、課程與交流設計，並打造共創模式，吸引學生與企業、專業社群凝聚參與，並積極開發企業與學校單位的投入。
 - (3)連結：以跨域交流活動、議題探討等形式，吸引人才進入不同社群、鼓勵不同專業社群產生互動與連結、媒介專業社群與學校、企業，佈建生態圈連結。
 - (4)實作：辦理實習媒合活動及企業實習課程，並設計觸發機制，在連結人才與企業過程中，透過實際需求了解，找出提出問題需求者與解決方案提供者，鼓勵青年形成問題解決團隊，進入參與階段。
 - (5)提升：對於進入企業或投入問題解決的參與者，除了需營造自主學習與交流機會外，亦需輔以實習督導/輔導機制及相關協助資源，以提升自我學習能力及人力資本。

(三)「TYC 青年創世代」- 職涯發展與創新創業平面及電子刊物

為發展青年職涯軟實力，建立青年對職涯規劃之思惟開拓，促進創

新創業知能之擴散，本局將於 9 月 25 日正式出版「TYC 青年創世代」，本年度預計發行 3 期。本刊物以青年人為主軸，提供青年職涯規劃的方法與範例、本市及臺灣新創團隊的創業經驗分享、國內外創新創業知能介紹、創業導師對於不同領域的創業建議等，以有效協助青年職涯發展，推動本市創新創業能量，並培養青年國際視野，鼓勵青年勇於實踐夢想，開展無限可能的未來。

(四)辦理青年職涯發展講座活動

為幫助青年因應就業市場的急遽變化與社會經濟之挑戰，本局自 9 月起將辦理 13 場職涯發展講座，協助青年學子探索職涯興趣，認識自我及拓展視野，增進其對職場環境與產業趨勢之認識與瞭解，引領青年勇於面對職場並反思自我的職涯規劃，儘早儲備能量，茁壯就業軟實力，提升就業競爭力。

(五)建置本市青年創業基地

目前已規劃之基地及進度如下：

1. 本局 3 樓青年創業基地：規劃有共同工作空間(Coworking Space)、創客空間(Maker Space)、新創團隊辦公室及多功能會議室等空間，預計於 12 月底啟用。
2. 新明市場青年創業基地：本局將活化現有新明市場 4 至 7 樓空間，規劃有多功能演講廳、共同工作空間(Coworking Space)、創客空間(Maker Space)、新創團隊辦公室及多功能會議室等空間，預計於 105 年啟用。
3. 幼獅國際青年創業村：預計在楊梅區高獅段 888 地號等 8 筆土地，規劃作為「幼獅國際青年創業村」，基地面積 11.45 公頃，建蔽率 70%、容積率 300%，土地所有權屬財政部國有財產署，市府已正式行文表達合作開發意願，將以最快完成、未來設置效益最大為目標，打造企業與青年的媒合平臺。
4. 桃園區安東街青年創業基地：本局將活化桃園區安東街 111 號本府現有廳舍空間，規劃有共同工作空間(Coworking Space)、創客空間(Maker Space)及多功能會議室等空間。

(六)104 年補助辦理青年職涯發展及創業主題活動計畫

1. 為協助青年突破困境，提升青年對職涯應變能力及思維之開拓，透

過本補助計畫，結合公、私部門資源及桃園產業優勢，鼓勵青年提升視野、針對變動環境下的挑戰找尋因應之道，提倡自我學習能力及實作技能，以促進本市青年就業、新興及創新產業創業。

2.104 年已補助辦理之重要活動有：

- (1)8月4日社會企業創新創業國際論壇：本次論壇隆重邀請英國大誌投資總裁 Nigel Kershaw，以社會投資概念為主軸，透過 Big Issue 的大誌投資為例，分享了社會投資的加乘擴散效益，以資金協助社會企業達成公益及財務獨立發展的目標；PEPY 教育發展組織創辦人 Daniela Papi 則分享自身在柬埔寨鄉村推動青年領導及改善教育品質的工作經驗，以及社會企業在國際發展的趨勢；Kershaw 及 Papi 與本市在地 APP 創業團隊及有志於社會企業開創之青年交流，提供青年實踐夢想之方向及勇氣，活動計 200 人次參與。
- (2)2015 桃園國際青年創業論壇、創業競賽及創業博覽會：本活動於 8 月 22 日假中央大學辦理，國際論壇邀請國內外知名產官學者蒞臨演講，提供青年人對環境、趨勢、資源及方法的寶貴經驗傳承交流；創業競賽提供創業青年最佳發揮舞臺，青年創業團隊於現場競賽決選；活動現場同時舉辦創業博覽會，整合資源設立本市特色產業招商及創業引導，給予青年創業新手注入更多創業能量，活動計 500 人次參與。
- (3)在地青年文化創意產業職涯規劃與創新創業人才發展計畫：本計畫自 7 月起舉辦一系列活動，共辦理 22 場活動，計有 3,000 人次參與，係透過演出與講座等多元方式，將在地文創產業中的熱門舞蹈、獨立音樂與街頭文化分享予在地青年，讓本市青年朋友建構進入文創相關產業的職涯發展概念，給予其面對未來與實踐夢想的勇氣。
- (4)2015 千里馬尋桃花源創業競賽：本活動於 8 月 7 日啟動，正式廣邀英雄帖，廣徵本市及全國優秀青年千里馬來到桃花源，實踐其創新創業理想，預計於 10 月 31 日辦理 DEMO SHOW 暨頒獎典禮。期盼藉此競賽平臺做為伯樂，透過模擬創業的過程，讓各參賽者彼此交流與學習，展現其產品概念及技術創意，於未來將創業夢想具體化，培植新興青年創業家。

三、公共參與業務

(一)成立桃園市青年公共參與服務中心

1. 本局於 104 年 6 月 12 日成立「青年公共參與服務中心」，以志工、社會及政策等三個參與面向為主軸，積極推動青年公共參與服務工作，注入青年的創意與活力，成為轉動社會進步的能量。
2. 執行之重要活動有：
 - (1)水蜜桃園清涼一夏青年志工行動：為配合市府整體行銷計畫，本局於 7 月 5 日捲動 220 位青年及社區志工參與，透過實際行動蓄積志工服務能量，也鼓勵青年以實際行動支持在地農業，擴大整體宣傳效益，行銷本市拉拉山水蜜桃與提高復興區農業收入。
 - (2)桃園市大專院校自治組織聯合幹部訓練：桃園市大專院校自治組織聯合幹部訓練於 8 月 4-7 日辦理，有來自 13 所大專院校學生幹部計 80 人參與，建置各校幹部聯繫機制，捲動更多桃園青年參與公共事務，提昇自治幹部相關知能。
 - (3)業務計畫說明會：分別於 6 月 15 日辦理「社會參與計畫說明會」，計 32 個單位 75 名青年參與，以及 6 月 26 日辦理國內外志工補助計畫提案說明會，計有 20 個大專院校及社會青年志工團隊約 50 位參與，擴大宣傳效益。
 - (4)青年志工培力：依據志願服務法規定辦理初階基礎及特殊訓練，讓學習者更瞭解青年志工應具備的認知與涵養。培力課程分成初階、中階及進階等三種。初階基礎訓練分別於 9 月 26、27 日辦理，特殊訓練於 10 月 4 日辦理。中階志工培訓於 9 月 6 日、13 日及 10 月 17 日辦理三梯次。進階志工培力於 10 月 31 日辦理團隊領導、11 月 14 日辦理司儀口語訓練以及 11 月 28 日辦理志工企劃案撰寫，總參與培訓人次逾 300 人。
 - (5)公共參與講座與交流活動：分別於 9 月 12 日辦理「打造友善環境」及 9 月 19 日辦理「社區文化傳承」等交流分享活動，約有 60 人次參與。

(二)青年志工服務補助

1. 「桃園市政府推展青年志工服務補助作業要點」於 6 月 6 日發佈並實施，截至 9 月 11 日止，總計核定 13 組青年志工團隊共 170 人，

服務總人次 4,330 人次，服務總時數 4,910 小時。

2.104 年度已補助的青年志工活動有：

- (1) 暑期安親-去把!禮物兵團：提供弱勢家庭學童學習音樂的機會，並舉行聯合夏令營，藉由音樂及活動交流激發孩子潛能培育品格向上動力，受服務總人次為 240 人。
- (2) 東方傳奇美語戲劇兒童夏令營：因應教育部推動的台灣有品運動，透過營隊方式融合美語情境、生命教育及品格教育，幫助學生提升品格建立積極人生觀，受服務總人次為 100 人。
- (3) 元氣育樂營：青年志工以營隊方式，以動物知識的認識，開拓弱勢孩童的視野，受服務總人次為 70 人。
- (4) 武陵高中科學推廣隊：由青年志工讓學童體驗科學實驗的樂趣，啟發學童對於科學物理的探索，受服務總人次為 144 人。
- (5) 星兒志工隊-星兒志工社暑假大型營隊：由青年志工帶領自閉症孩童體驗大自然，走出戶外讓自閉症孩童能認識不同生態，增加互動及獨立性，受服務總人次為 26 人次。
- (6) 2015 偏鄉關懷計畫-英文圓夢計畫：提升偏鄉地區孩童的英語能力，藉由說唱跑動的方式啟發孩童對英語的興趣，受服務總人次為 93 人。
- (7) 毛克利探索營：以童軍團康活動配合自然保育設計一系列營隊活動，讓學童能珍惜自然資源，受服務總人次為 150 人。
- (8) 第八屆社區精神復健盃卡拉 OK 大賽活動：結合社區卡拉 OK 大賽，讓精障者走出戶外與人群互動活動，受服務總人次為 350 人次。
- (9) 小天使志工服務活動：替弱勢家庭學童提供免費課輔活動協助縮短弱勢學童的學習差距，受服務總人次為 1,470 人。
- (10) 瑪潮課後輔導班：替弱勢家庭學童提供免費課輔活動，受服務總人次為 1,600 人。
- (11) 三安社區國中小課後陪讀班：替弱勢家庭學童提供免費課輔活動及課後照顧，受服務總人次為 1,320 人。
- (12) 羽毛鯨多元文化探索營：以營隊帶動唱方式及民俗技藝手作課程，讓學童認同鄉土文化，受服務總人次為 320 人。
- (13) 2015 公益看職棒-青年我最棒：藉由免費提供偏鄉及弱勢兒童觀

看棒球及棒球明星，提升兒童自信心，受服務總人次為 550 人。

3. 辦理桃青傑出志工表揚活動暨志工服務成果展

桃園市第一屆桃青傑出志工，將依個人組及團體組，選拔高中職組及大專院校暨社會青年組各取 4 名，預計選出 16 個獎項。預定於 12 月辦理桃園市第一屆桃青志工表揚及服務成果展，讓青年志工服務能見度提高，預計約有 400 人參與。

(三) 青年公共參與補助

1. 「桃園市政府促進青年公共參與補助要點」於 6 月 5 日發佈並實施。

旨在強化青年公共參與能力，提供多元公共參與機會，並鼓勵青年積極參與公共事務。

2. 104 年度已補助的公共參與活動有：

(1) 青年研討兒童校園安全講座暨桃園市 104 年度全民親子創意沙畫 DIY：本活動於 6 月 14 日辦理，內容包含兒童校園安全講座及促進青年公共參與論壇，藉由主講人與青年熱烈的互動，促進青年對時事及公共事務參與及重視，共同學習成長，又可藉由創意沙畫活動增進全民親子關係，共同營造一個優質幸福的社會，捲動近 1,000 人參與。

(2) 學伴、讀伴、玩伴『2015 台港學生公共參與』：本活動於 104 年 6 月 18 日至 7 月 1 日辦理，在於協助香港中文大學來台實習的學生與台灣學生進行交流互動，拓展國際視野及國際觀，也藉由社會公共議題參與，瞭解台、港兩地學生對於公共議題的異同處，參與人次約 50 人。

(3) 青年探討老人長期照顧服務推動計畫講座暨關懷獨居老人居家照顧服務：本活動於 104 年 6 月 20 日辦理，旨在於培養青年對長期照護推動的基本認識與瞭解，並透過活動，讓獨居老人享受到過節的歡樂氣氛，也讓年輕人感受到「家有一老，如有一寶」，約 2,000 人參與。

(4) 桃園社運青年暑期工作坊：本活動於 104 年 7 月 24-26 日辦理，期望能培養更多關心社會、積極參與公共事務的青年，將公共參與的經驗傳承，透過活動成為種子，激起桃園青年公共參與的熱情，約有 50 人參與。

- (5)青年研討竹圍漁港觀光休閒事業講座：本活動於 104 年 8 月 15 日辦理，旨在集結青年及社區力量，整合大園區內資源，共同打造竹圍漁港觀光，提升大園區內竹圍漁港觀光休閒產業，約捲動 2,000 人參與。
- (6)第十九屆金陵盃全國高中辯論邀請賽：本活動於 104 年 8 月 21-23 日辦理，藉由全國性的辯論比賽活動，培養高中生獨立思考、慎思求真的精神，進而對公共議題有更深層的認知，激起其對公共議題的重視並關懷社會，約有 200 人參與。
- (7)Fighting School 全國學園祭舞門大會暨公益活動：本活動於 104 年 8 月 29 日假中壢銀河廣場辦理，來自全台各地的年輕街舞好手及專業街舞團隊在中壢銀河廣場一展舞藝，並結合公益園遊會，讓現場民眾用愛心做公益，有逾 2,000 人次參與。

(四)104 年度桃園青年社會參與行動計畫

1. 本計畫係為鼓勵青年自組團隊走進社區與部落，提出具創意的行動方案，關懷在地議題，培養青年對家鄉及土地的責任感與認同感。計有 26 組青年行動團隊提出方案，經專家評審補助 15 組青年行動團隊，分為 4 組 A 級最高 15 萬元、5 組 B 級最高 10 萬元、6 組 C 級最高 6 萬元。
2. 104 年度獲補助之 15 組青年行動團隊方案如下：
 - (1)蕙質蘭心新住民志工隊：由青年志工隊結合市內大專青年、越南留學生，協助剛從越南返台的新住民子女進行過度期與文課輔協助，幫助這些國小、國中學童儘速融入學習，預計受益學童計動 1,200 人次。
 - (2)Keep Going 團隊：由在地高中生作為串聯的窗口，與社區居民重建老街溪的關懷意識，最終將社區參與過程累積的能量，以小型巡迴演唱會的方式回饋社區，讓在地青年力量深入社區，參與人次約 750 人。
 - (3)空間創意夢想團隊：青年行動團隊將專業領域的技術，運用在推廣龍潭鄉三水里大北坑社區的客家文化，製作大北坑社區特色文化影片或圖像，與當地社區發展協會、國中小共同舉辦「看見大北坑嘉年華」活動，增進在地青年的學習與傳承，預計捲動 1,900

人次參與。

- (4) 新生 Give Me Five 團隊：在本市桃園區、中壢區、內壢區、平鎮區人潮密集的菜市場，進行基礎保健服務及講座，協助當地居民提菜等從事社區關懷，以貼心便利的服務增進社區民眾的幸福感，受益人次約有 680 人。
- (5) 從「心」開始從「新」出發團隊：為保存新屋區在地信仰—民俗藝陣，以數位典藏記錄藉將台灣民俗藝陣文化躍上國際。除此之外，讓大學生學習並運用在學校所學之技能，配合實際事務進而解決，讓團隊成員知道民俗藝陣的內涵與特色，預計捲動 2,100 人次。
- (6) 季風亞洲團隊：以「亞洲季風影展」為主題，徵求影片並巡迴公開播放，促使大眾認識作為國都之門的桃園市，是由多元族群文化組成的年輕城市。除了各族原住民、深富異國背景之新住民，還有帶來豐沛文化能量的東南亞移工等。透過影片認識這些從海外來台的朋友，希望打破族群文化之間的各種藩籬，摘下刻板印象的有色鏡片，預計參與人次約為 16,500 人。
- (7) 二手再生公益企業改造團隊：青年行動團隊以其專業改造公益社團的空間，以求發揮更大效益，並將執行效益與學校的同學們分享，讓學生們能保有更多的社會關懷眼界，預計捲動 140 人次。
- (8) 咖啡志工隊：以銷售代替募款，銷售咖啡耳掛包來募集經費，期能供應 11 所國中 222 學童一學期的營養早餐，並培育大學生具關懷弱勢的視野，學習管理等相關技能，預計捲動 2,300 人次。
- (9) 愛鄰社熱血青年團隊：結合志工團隊及陪讀班小朋友，透過「代間教育—互相借力」的方式，讓陪伴老人們多一層新意，藉由交互相長的方式，讓小朋友學習關懷，長者也藉此提昇自信心與活力，預計捲動 3,400 人次。
- (10) 珍愛 show 團隊：將青年創意與美感改造二手衣，回捐非營利組織，預計捲動 1,860 人次。
- (11) 中原大學康輔社：瞭解現行志工媒合平台的問題，期能建置青年志工交流平台，激發資訊流通，催化青年為服務行動，預計捲動 1,170 人次。

(12)微型文化中心：因公安意外的發生，顯見國人缺乏公共安全的危機意識。透過兩場明火表演安全研習講座，強化年輕學子正確火安知識，精進學生公共安全及品德教育議題，預計捲動 800 人次。

(13)客家靚青春團隊：楊梅區是桃園市客家聚落最完整的鄉鎮，藉由創新客家湯圓美食競賽等客家米食活動，讓年輕人共同參與活動，傳承客家米食文化與技藝，讓青年人有機會深入認識、體驗傳統客家米食，預計捲動 720 人次。

(14)藍腹鵬足跡團隊：以「撒種」為主題，指出年輕世代的文化斷層危機，號召新一代族人透過收集老舊照片、影像整理、辦理工作坊等項目，重新認識部落，而中壯長輩則在旁陪伴灌溉，如同撒種一般的教與學，將過去累積的資源持續應用，活絡部落居民參與部落公共事務，參與人次預計有 500 人次。

(15)Youth 青年志工大聯盟團隊：為推廣大溪神將文化，將大溪的歷史紀錄並數位典藏化，以青年創意的文創商品、主題故事館及諮詢服務站，讓更多人瞭解神將文化同時，藉以學習謝天敬神的謙卑態度，預計參與人次 9,600 人。

3. 培力及實地訪視：本局於 104 年 9 月 3、4 日帶領 15 組獲補助之行動團隊計 35 人，參訪桃園市龜山區農會四健會、宜蘭縣仰山基金會及青年行動團隊，藉由參訪及相關培力研習課程，增強青年社會參與的能量。本計畫將於 104 年 9 月至 12 月進行實地訪視，預定於 105 年 329 青年節辦理成果發表。

(五)本局標章 (LOGO) 設計徵選活動

徵選活動於 104 年 6 月 30 日截止，共計 86 件作品投件。經專家評選後，決選出的第一名作品-「桃青在萌芽」作為本局標章，其設計理念即是以青年的英文「Youth」與「植物萌芽」的姿態，標誌出年輕的熱忱、活力、創意與勇於挑戰的特質，以及紅綠橘藍四色象徵全新的運作能量。

(六)大專院校及高中職自治組織聯繫平臺

1. 市長與青年對談：本活動於 6 月 2 日辦理，有來自本市 12 所大專院校計 40 餘位青年與會，充分提出建言與表達意見。

2. 高中職校業務宣導：本局自 7 至 9 月間拜訪本市 34 所高中職校，進行業務宣導，增進高中職校對本局業務之瞭解，製作相關訪談紀錄，作為推動本局業務之參考。9 月 18 日辦理本市高中職校行政人員座談，積極宣導本局目前推動的各類補助要點及計畫。
3. 建置桃園市高中職校自治組織聯繫機制：本局辦理本市南區與北區高中職校自治組織幹部座談會，南區於 9 月 5 日辦理，有來自 16 所高中職校班聯會 40 多位幹部參與對談；北區於 9 月 26 日辦理，邀請 18 所高中職校班聯會近 50 位幹部參與。藉由局長與學生面對面對談，建立政府與青年的溝通平臺，讓青年意見能以正式、理性方式傳達給政府。本局亦積極規劃於 11 月 21-22 日辦理桃園市高中職校自治組織幹部訓練。

(七)籌組「桃園青年諮詢會」

本局於 6 月 16 日辦理籌備諮詢會議，邀請行政院青年顧問團、教育部青年諮詢委員會、宜蘭縣政府青年事務委員會等代表，針對諮詢委員會人數、徵選方式、運作方式等，依其經驗進行意見交流與分享。「桃園青年諮詢會設置要點」經由籌備會議討論結果及參考其他縣市做法訂定中。

貳、未來努力方向

一、綜合規劃業務

(一)提升青年多元視野及參與國際事務能力

持續辦理國際事務培力研習及國際視野講座，增進桃園青年對國際事務之認識、多元文化之思考及國際參與實務等知能，激發桃園青年對國際議題之關注及國際參與之使命感，進而提升桃園青年之世界公民素養。

(二)促進青年體驗學習

持續開發並推廣桃園在地青年體驗學習路線，形塑體驗學習新文化，使桃園青年透過親身體驗不同的生活環境而成長，增廣見聞和閱歷，並表達對這片土地的熱愛和關懷。以永續經營之概念規劃桃園市青年體驗園區，經由教育意義的層面導入青年體驗學習的課

程，未來規劃搭配永安漁港內特色規劃套裝行程，除安排園區內體驗設施外，結合漁港內單車步道、漁業觀光及生態導覽等行程進行異業合作，藉以擴大體驗學習豐富度。

(三)發展多元青年文化

激發青年去創造出新時代之視野，並勇於實現夢想，本局將由補助青年街頭文化、獨立音樂、文藝彩繪及技能展演等各種多元活動，鼓勵有夢想的青年，勇於追求自我成就及服務他人，未來將發展多元文化性質之人才培力、公開競技、公共展演及議題倡導等相關活動。

(四)推動青年發展政策研究

持續透過青年政策需求評估、青年行動講堂及青年論壇等活動，了解青年需求、發展趨勢與關注議題，落實於政策規劃與配套措施，促進本市青年政策的活化。

二、職涯發展業務

(一)發展青年職涯軟實力，培育重點與新興產業人才

為帶動本市產學結合培育創新產業青年人才風氣，本局將持續以整合校園創新及育成單位概念，推動本市重點及新興產業發展，並掌握各產業之青年人才需求趨勢，將以培育青年專業人才為主軸目標，結合大專校院及創業生態圈資源，透過主題學程接軌多元型式課程、媒合交流及實作輔導，並引入國際資源，拓展國際視野，以解決產業人力及產業轉型斷層的問題，創造青年進入重點及新興產業就業機會，充裕本市產業人才。

(二)建置本市青年創業基地

本局將以「一區一基地」為目標，在本市每一個行政區至少建立一處青年創業基地，作為青年微型創業的空間，並繼續以公有閒置空間、大專院校可運用空間或企業可運用之廠辦，依據本市各區產業特色及人才特性，發展不同新創主題之創業基地，提供開放性共同工作空間、自造者空間及新創團隊辦公空間等，讓創業青年個人或團隊可以低租金租用，期望各種新穎創意能在此充份連結交流。同時，將於創業基地辦理各種創新創業培力課程，營造學習與創意交

流環境，在軟體、硬體設施的整合下，為本市建立良好的創新創意生態圈，有效協助青年實現創意夢想。

三、公共參與業務

(一)捲動青年志工參與，提升社會服務能量

持續捲動青年志工參與服務，提出具創意的志工方案，號召青年參與，並持續辦理培力課程，讓青年做中學，厚植服務與回饋社會的能量。遴選傑出青年志工及團隊，公開頒獎表揚，作為青年學習標竿，激發服務團隊交流、分享與學習成長。

105年臺灣燈會將在桃園舉行，本局積極展開招募本市大專院校與高中職校青年，共同加入台灣燈會志工，藉以提高青年志工服務能見度，展現桃園青年志工團隊的活力與成效，預計招募1,800名青年志工，服務總人次預計達7,200人次，服務總時數22,800小時。

(二)擴大青年社會參與，實踐青年創意夢想

本局今年首次辦理的「104年桃園青年社區參與計畫」，強調以青年為主體，獲青年朋友踴躍提案，紛紛提出具創意富特色的行動方案，經過激烈競爭及嚴格評審，決選補助15組青年行動團隊，以在地需求為導向，讓青年捲起袖子，展現對在地社區、文化與弱勢的關懷。在今年既有的行動基礎上，逐漸養成青年參與能力，讓青年的潛能與動力充分發揮，未來將擴大青年行動參與，鼓勵青年將創意與構想落實為具體行動方案，帶動更多青年的熱情與活力，促進社區活化及永續發展，並使青年夢想得以實踐。

(三)培育青年政策參與，強化青年聯繫平臺

公民社會實踐過程中，激發青年熱忱、創意與活力，有賴青年公共參與之培育。爰此，本局積極辦理審議式民主培訓、青年公共圓桌論壇及青年公共事務培訓等課程，以期培育更多優秀的政策參與青年，提升參與度及建言品質，預計將培訓1,200人次以上。

為強化青年聯繫平台，除建置本市大專院校及高中職校聯繫平臺之外，也將赴外縣市關心桃園旅外大專院校學生，以「鄉知鄉息」為主題展開10場次座談會，激發旅外青年對鄉土關懷及公共議題的關注，預計將有1,000人以上之參與。此外，本局著手積極籌組「桃

園青年諮詢會」，建立青年與市府溝通橋樑，以使政策融入青年觀點，共構有活力、有未來的青年城市。

叁、結語

在未來，^{家濬}當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再勵，戮力貫徹青年發展政策，協助青年職涯發展、啟動青年創業契機，促進青年公共參與、鼓勵青年體驗學習、擴展國際視野及深化在地認同，衷心期盼貴會持續給予支持與鼓勵，打造青年在地就業、在地創業、安居樂業的新城市。

肆、附錄：青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	陳家濬	422-1713	422-1712
主任秘書室	主任秘書	賴世哲	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	李訓智	422-1891	422-5208
綜合規劃科	代理科長	李訓智	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	劉玉儀	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	李慧慧	422-1683	422-1708
秘書室	主任	袁典文	422-1327	422-1707
人事室	主任	陳秋名	422-1891	422-5208
會計室	主任	莊曉雯	422-1891	422-5208