

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、落實客語傳承與推廣	3
（一）校園客語教學內容多元化	3
（二）客語認證人才培訓	4
（三）發展彈性多元學習服務	5
二、辦理客庄文化節慶活動	5
（一）辦理「2016 客家流行音樂節」	5
（二）辦理「105 年全國客家日慶祝活動」	6
（三）桃園客家美食大賞	6
（四）2015 桃園客家文化節	6
（五）桃園客家季刊	7
（六）「2016 台灣燈會在桃園—多元交流燈區—客家主題燈區」	7
（七）辦理「2016 龍潭迎財神」	7
三、提昇客家生活環境與開拓客家產業	8
（一）客家文化生活環境營造計畫	8
（二）乙未·客家紀念活動暨國際學術研討會	8
（三）客家影音培植計畫	8
（四）客庄幸福味-桃園市客家餐廳整合行銷計畫	9
（五）辦理「桃園市 105 年元旦升旗典禮暨義民健行活動」	9
四、辦理客家藝術推廣相關活動	9
（一）鄧雨賢文物展暨客雨賢情世紀紅音樂會	9
（二）賴碧霞紀念音樂會暨文物展	9
五、多元經營客家文化館	10
（一）豐富假日廣場藝文活動	10
（二）桃園市客家文化園區新園開幕	10
（三）充實靜態展示內容	10

貳、未來努力方向	11
一、文教發展業務面向	11
（一）推動幼兒客語教學，落實客語向下扎根	11
（二）培育客語師資，精進客語傳承推動	11
（三）深耕在地客家藝文，保存客庄重要藝文資產	11
二、綜合企劃業務面向	12
（一）辦理「桃園市 105 年食伯公福活動」	12
（二）輔導區公所辦理客家節慶活動	12
（三）規劃辦理客家桐花祭活動	13
（四）規劃辦理美食大展活動	13
（五）規劃辦理客家文化節活動	13
（六）形塑多元風貌之客家文化生活環境營造計畫	14
（七）推動客家影像紀錄及青年培力	14
（八）規劃辦理 105 年度客家餐廳輔導計畫	15
（九）規劃辦理「桃園市『海客原鄉·蠶味傳香』濱海客家漁村整合行銷發展計畫」	15
（十）成立「財團法人桃園市客家文化基金會」	15
三、園區經營業務面向	16
（一）強化館內動靜態藝文展演品質	16
（二）推動客家知識學苑親子共學課程	16
參、結語	17
肆、本局主管名單	18

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第1屆第3次定期會，^{黎安}奉邀列席此次會議，藉以報告本局客家事務現階段重要工作執行成果及未來施政方向，至感榮幸，承蒙各位議員女士、先生對於客家業務的支持，使各項相關業務得以順利推展，謹向 主席及各位議員致上誠摯感謝之意。以下就客家文化推展、語言永續傳承與推廣、多元營運管理客家文化館及未來努力方向做扼要報告，敬請各位議員女士、先生，不吝給予本局指教及鞭策。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承與推廣

(一)校園客語教學內容多元化

語言是文化延續的核心，而客家語言的教學工作，不僅止於語言的教與學，而在強調親身體驗、生活參與，才能豐富其學習內涵，增進學生對客語的認同及學習成效。除了課堂上的客語教育外，本局亦協助學校推行下列多元教學內容。

- 1、依據 104 年通過「桃園市政府客家事務局推動學校辦理客家社團補助作業要點」，本局補助各級學校實施團體性、系統性之定期社團活動，增進學生長期學習客家語言文化機會，培育多元能力與興趣，104 年計 11 所學校參與，成立 14 個客家社團，約 450 人受惠。105 年針對 104 年成立的社團做延續性推廣，截至 2 月底止，另新增 4 所學校參與，成立 8 個客家社團。社團類型含戲劇、音樂、舞蹈、攝影、美食、詩詞唸謠、書法等，增進學生長期學習客家語言文化的機會、培育多元能力與興趣。
- 2、為鼓勵學校推展客家文化活動，於長假期間創造學習環境，增進學子對客家文化活動之認識與了解，鼓勵親子共學，促進家長與學生對客家語言、在地文化、民俗及傳統生活之認識，推動客語魔法學院課程，104 年度共 12 校開辦客語魔法學院、18 校辦理各式客家文化活動，約有 2,500 餘位學員參與，依「鼓勵學校推展客家文化活動補助作業要點」104 年度共受理 21 件，共有 4,000 餘位學子參與相關客家活動，105 年度目前已核准 3 案，持續鼓勵學校辦理

多元活動供學子參與優良客家藝文活動。

- 3、為營造全客語教學環境，落實客語向下扎根，104 年度首次配合客家委員會辦理「幼兒客語沉浸式教學試辦計畫」，截至 2 月 15 日止計有 7 所幼兒園 17 班、共約 400 名幼童參與，期藉此提升幼童聽、說、用客語的能力。
- 4、「104 年度客語童謠選集」編印案，以 3 歲以下嬰幼兒之照顧者為主要對象之童謠本及 CD 製作完成，並放置於本局及 13 行政區衛生所、戶政事務所供民眾索取。本童謠選集推出後深受各學校團體、薪傳師、民眾等索取非常踴躍。
- 5、結合校外教學及夏令營活動，鼓勵客語生活學校安排至客家文化館參訪，104 年總計共補助 11 校計 617 人透過實地參訪、導覽等活潑課程安排，培養學生對客家語言文化各面向內容之興趣與認同。
- 6、「桃園客家遊學趣」戶外教學系列課程
105 年度業於本市 114 縣道上擇定 6 所國小，結合各校的亮點特色與社區資源，發展客家文化導覽系列課程，且集結 114 縣道上 6 所小學合作編輯「桃園客庄遊學地圖」戶外教學課本，盼藉此作為傳承客家文化的載具與視窗，為對客家文化有興趣的親子、師生帶來前所未有的客家饗宴。預計 3 月底辦理桃園客家 114 線遊學列車啟動記者會，4 月至 8 月辦理 3 梯次遊學列車。
- 7、桃園饒平客語動起來文化保存實施計畫
為落實饒平客語文化及語言之傳承工作，以扶植客家語言中的弱勢腔調，本局自 104 年度起與本市中平國民小學共同辦理「桃園饒平客語動起來文化保存實施計畫」，編印教材及建置線上學習平台。

(二)客語認證人才培訓

- 1、為持續提升本市 19 歲以下學生的客語能力，在客家委員會推出 19 歲以下考生免報名費的優惠措施基礎上，本局另針對全程參與「幼幼客語闖通關」及客語初級、中級暨中高級認證的考生，全額補助其報名資料處理費。104 年度有 39 所學校，133 位學生，藉由免費參與認證的機制，培育客語傳承種子。104 年「幼幼客語闖通關」資料處理費共補助 35 校共 845 人，今年度將持續依客家委

員會活動辦理期程，辦理資料處理補助費業務。

- 2、104 年通過「桃園市政府客家事務局鼓勵民眾參加客語能力認證補助作業要點」，自 104 年度起，凡設籍本市 20 歲以上民眾，報名參加當年度客語能力考試認證通過者，可請領獎勵金，初級認證合格獎勵金 1,000 元，中級認證合格獎勵金 1,500 元，中高級認證合格獎勵金 2,000 元。

(三)發展彈性多元學習服務

- 1、為成人學習客語推出機動式教學服務，各單位只要召集 10 人以上並覓妥上課時間、地點，即可向本局申請遴派薪傳師前往授課。本局持續於公私立機關團體、學校、企業等有意學習者進行開班，解決因上班、家務繁忙等學習的阻力。104 年度共開設 129 班，約 2,374 人受惠；另 105 年度截至 2 月底為止，開設 15 班、約 200 人受惠。
- 2、本局 104 年獲客家委員會補助辦理桃園客語薪傳師傳習計畫，負責薪傳師開班補助審核及師資培訓工作；其中，針對已獲補助開設二班之薪傳師，本局另鼓勵開設第 3、4 班傳習課程，共補助增開 114 班。合計本市 104 年共開設 360 班，5,493 位學員參與，充分運用薪傳師於課後或假日深入校園、社區廣為傳承客語。105 年截止至 2 月 15 日止，共核准開設 164 班，約 2,539 人受惠。
- 3、為保存客家諺語、傳遞客家先民智慧結晶，本局規劃辦理桃園客家諺語牌之設計製作，業於 105 年元月假龍潭幼兒園三林分班前廣場舉辦揭牌儀式記者會，首波於龍潭區集會所、社區發展中心掛設 30 面，後續將推廣至本市客家重點發展區。

二、辦理客庄文化節慶活動

(一)辦理「2016 客家流行音樂節」

為傳遞客家音樂之美，今年以「客家流行歌曲」為主題，預計於 105 年 3 月及 4 月間於本局客家文化館進行「客家流行歌唱大賽」、「客家流行歌曲創作大賽」及「客家歌曲合唱大賽」，期藉此吸引跨年齡、跨族群民眾參與，促進客家語言文化之向下扎根、向外推廣，並藉由創作徵選數首優勝作品製作合輯，進行後續推廣運

用。

(二)辦理「105 年全國客家日慶祝活動」

為推廣客家節慶「全國客家日」——「天穿日」的到來，本局整合中壢、平鎮、楊梅、新屋及觀音等 5 個區公所，於 2 月 17 日至 3 月 6 日止，在本市各地展開各式動靜態的熱鬧慶祝活動；於 2 月 17 日至 27 日假客家文化館特展室(T2) 辦理「天穿日紙雕展-環保樂活愛地球」展覽。另於 2 月 27 日當天邀請偶偶偶戲劇團於客文館演藝廳演出「五色石的秘密」，讓現場親子透過戲劇認識天穿日的故事。

(三)桃園客家美食大賞

為推廣客家料理，並藉由美食廚藝進行族群文化交流，特別辦理客家美食展覽及客家料理大賽，料理大賽分「職業組」、「家庭組」及「青年組」三大組計 81 隊組隊參與，其中有 8 位來自澳洲、馬來西亞、貝里斯、墨西哥及越南籍等外國朋友參賽。104 年 9 月 5 日於中壢區中正公園辦理美食大賞活動，當天進行料理大賽決賽、創意客家美食 DIY 及客家群星會等活動，吸引近萬民眾參與，頗受各界好評。

(四)2015 桃園客家文化節

「2015 桃園客家文化節」自 104 年 9 月 5 日至 10 月 31 日止，兩個月共辦理近 50 場系列活動。本次規劃主軸有「客家月光團圓音樂宴」、「客家平安大戲」、「客庄深度旅遊」及「客藝饗宴」，並結合 33 社團辦理客家文化節系列活動，如客庄導覽、客家美食體驗、客家舞蹈歌謠表演等，呈現出桃園客家文化節的多元面貌，總計超過 4 萬人參與。

表 1：2015 桃園客家文化節主場活動

活動名稱	場次	參與人數
客家月光團圓音樂宴	50 桌	1,200 人
客家平安大戲	15 場	20,000 人

客庄深度旅遊	5 條線	1,000 人
客藝饗宴	34 場	18,000 人

(五)桃園客家季刊

為打造桃園為客家文化之都，本市首度創辦《桃園客家》季刊，以推廣桃園在地客家文化為主，輔以客家產業發展、客家藝術和美食等，傳統與創新兼容並蓄，打造客家新氣象。

104 年度創刊並發行 2 期期刊，第 2 期刊於 104 年 12 月發行 6,000 本，以「山客」為主軸介紹桃園近山地區〈楊梅、平鎮、龍潭〉客家風情，另特別配合「乙未戰爭」120 周年，以立專欄介紹相關客家義民歷史。期透過文字及照片，將桃園的客家人、事、物及在地情感串連而起，深刻探討及記錄本市客家永續發展的文化內涵，讓美好的客家精神與記憶存續。

(六)「2016 台灣燈會在桃園—多元交流燈區—客家主題燈區」

辦理「2016 台灣燈會在桃園—多元交流燈區—客家主題燈區」於 104 年 12 月即開始規劃製作，本次燈會於 105 年 2 月 22 日至 3 月 6 日假青塘園旁公 13 公園展示，客家燈區佔地為 3,900 坪，為多元交流燈區內佔地最廣之燈區，希冀透過女媧補天、客字樓、趣味大布馬等 14 座燈品，並結合客家表演節目，搭建起傳統與創新兼具的客家故事橋樑，並能使參訪民眾深刻感受桃園客家的開創與推展。

(七) 辦理「2016 龍潭迎財神」

本案首次獲選客家委員會「客庄十二大節慶」，規劃與龍元宮合作辦理，於 2 月 20 日及 21 日舉行，重現早期龍潭客庄獨有的迎古董文化，並結合當地祭祀財神的信仰，舉辦一系列盛大活動，包含迎財神繞境、迎母金補財庫、擲筊比賽、迎古董嘉年華、客家元宵之夜及文物展等，期能藉由此活動，喚醒龍潭居民的在地情感，推廣及傳承獨特且珍貴的迎古董文化，並開創「南蜂炮、北天燈、龍潭迎財神」的慶典格局。

三、提昇客家生活環境與開拓客家產業

(一)客家文化生活環境營造計畫

客家文化生活環境營造104年6月迄今獲客家委員會補助8案，總經費達4,000萬元分別為：「104年度桃園市客家文化生活環境地方督導團計畫」、「海客風潮—桃園海洋客家文化大道串聯計畫」、「桃園市非客家文化發展區客家生活環境資源調查計畫」及「臺灣客家歌后—賴碧霞文物展示規劃設計暨先期工程案」及「茶人風華再現—桃園浪漫茶香大道跨域整合計畫」。另輔導各區公所辦理「安平鎮庄客庄微旅行空間營造駐點計畫」及「桃園市平鎮區重拾安平鎮庄客家生活美好時光—綠水溪客家生態陂圳生活空間營造工程」及「認識客庄楊梅壠駐地工作站計畫」。希望藉由客家文化生活環境營造之提案，在山區的客家保存龍潭、楊梅、平鎮三區客庄獨有的茶生態及產業，在濱海的客家形塑海客意象。同時將研究調查範圍拓展至北桃園，打造不同以往的客家生活環境營造。

(二)乙未·客家紀念活動暨國際學術研討會

適逢104年為乙未戰爭120週年，於9月19日至21日辦理「乙未·客家紀念活動暨國際學術研討會」，內容包含「1895臺灣乙未戰爭紀念碑」動土典禮、「國際學術研討會」、「踏勘尋蹟參訪」活動、「紀念音樂會」、「兩岸客家與多元文化論壇」及「客家青年論壇」等；除邀請國內外學者發表數十篇論文外，並開放民眾及青年學子參與，藉由活動之舉辦，讓更多民眾對乙未戰爭的歷史背景及事件始末有更深入的了解，讓深植於客家文化中的忠義精神，代代流傳。

(三)客家影音培植計畫

- 1、辦理「2015桃園客家微電影競賽」，本屆競賽共徵得31件客家微電影作品，並評選出10部作品進入決選，並於104年9月19日

辦理頒獎典禮，透過首屆辦理之微電影徵件競賽，讓更多青年學子能接觸並行銷桃園客家。

- 2、邀請多位長期於桃園客家影音界耕耘的導演、創作者們於 104 年 12 月 19 日假客家文化館進行「客庄影音培植講座」，針對客庄影像及聲音的創作及錄製進行解析，讓 100 多位參與學員皆能對桃園的客庄影音紀錄有更深及更多的認識。

(四)客庄幸福味-桃園市客家餐廳整合行銷計畫

本市自 102 年起至 104 年共計輔導認證了 68 家客家餐廳及促進增加營業額達 4,150 萬元以上，改善了客家菜色，店面環境及服務品質等項目，本市升格後持續於 105 年起持續輔導本市客家餐廳，使桃園客家餐廳朝向國際化發展。

(五)辦理「桃園市 105 年元旦升旗典禮暨義民健行活動」

為使客家義民精神得以傳承，105 年首度將元旦升旗典禮與義民健行活動結合辦理，成功將英勇奮戰、保鄉衛土之客家義民爺忠義精神讓更多人了解，當天現場參與民眾逾 8,000 人。

四、辦理客家藝術推廣相關活動

(一)鄧雨賢文物展暨客雨賢情世紀紅音樂會

為推廣客籍音樂家-鄧雨賢對台灣歌謠之貢獻，104 年規劃於 10 月至 11 月結合本市 13 區各級學校辦理 21 場巡迴推廣活動(含專題講座、教學示範等)、協助學校以演奏、歌唱、吟誦、戲劇等方式舉辦鄧雨賢紀念節目，並於 104 年 12 月 1 日至 20 日在客家文化館舉辦「鄧雨賢文物展」，12 月 20 日辦竣「客雨賢情世紀紅音樂會」，此系列活動總參與人數約 1 萬 1 千人次。

(二)賴碧霞紀念音樂會暨文物展

為緬懷國寶級山歌歌后—賴碧霞女士對客家山歌的貢獻，業於 104 年 10 月 25 日假中壢藝術館音樂廳舉行「賴碧霞紀念音樂會暨文物展」，文物展展期為 104 年 10 月 23 日至 11 月 8 日，此系列活

動共吸引了近 2 千人參與。

五、多元經營客家文化館

(一)豐富假日廣場藝文活動

客家文化館之假日廣場藝文活動，固定於每週六、日下午在戶外廣場舉行。自去(104)年 9 月 1 日至本(105)年 2 月 15 日止，共辦竣 48 場活動，除邀請原有之表演團體表演外，因二月份適逢過年，特別推出過年特別節目，邀請哈客小明星及客家流行之星表演與過年相關及較喜氣的歌曲，與民眾一起歡慶新年。

(二)桃園市客家文化園區新園開幕

為展現新年新氣象，客家文化館所在之園區本(105)年 1 月 22 日全新開園，園區內增設許多新的客家設施，如落英繽紛的桐花大階梯、狀元郎騎布馬的大型花燈、屋頂草坪區具 60 年歷史的觀音區歐家老屋大圖、象徵客家人的傳統生活智慧的客家諺語步道；另外，園區內不時還有可愛的客家公仔家族-喝茶的阿公、搖扇的阿婆以及活潑的阿弟、阿妹與阿啾箭（烏鶯鳥）駐足其中。期透過活潑有趣的方式重新推出客家新意象園區，吸引大小朋友前來遊園，順勢提升本園區的能見度及帶動觀光發展。

(三)充實靜態展示內容

- 1、客家文化館設置影音資料館，是保存客家相關影音及書籍資料供民眾閱覽，並不斷更新增加館藏，104 年增購約 200 份客家影音光碟資料，至今共計有 1,712 份館藏資料。
- 2、特展室提供各界藝術團體(創作者)優質的展覽空間，自去(104)年 9 月 1 日至本(105)年 2 月 15 日止，共安排 10 檔藝文展覽，包括鄰近學校漢英高中多媒體設計科畢業展、兩檔由本局主辦之主題展(客家古文物及天穿日紙雕展)，以及水仙花雕刻等多元內容，並辦理 9 場溫馨的開幕茶會，由各展出單位親至現場介紹展覽內容及創作理念，吸引民眾共襄盛舉，推廣客家文化。

貳、未來努力方向

一、文教發展業務面向

(一)推動幼兒客語教學，落實客語向下扎根

- 1、配合客家委員會客語沉浸式教學計畫，於104年9月起實施客語沉浸式教學，在幼兒發展語言的黃金時期，營造客語學習環境，提升幼兒接觸客語之頻率，並進行客語師資培訓，共計7所幼兒園(17班)約360位幼兒參與全客語學習活動。
- 2、本年度規劃挑選時下兒童、青少年廣受好評之影片，製作客語配音之卡通，取得客語版授權，於影片中巧妙穿插四縣腔、海陸腔配音，以生活化、生動有趣且實用的方式有效推廣客語學習。

(二)培育客語師資，精進客語傳承推動

- 1、針對客家語言、歌謠、戲劇及文學4大類別薪傳師，104年7月至11月在中壢區新明國中已辦竣4場次培訓課程，期能提升薪傳師專業知能及傳習計畫開班之效。105年業規劃於3月至11月間辦理5場次培訓，期提升薪傳師教學創意設計、客家文化實作體驗等教學知能。
- 2、104年9月至105年8月間辦理客語沉浸式教學輔導師資培訓，輔導幼兒園老師創造全客語學習環境、增加師生以客語互動機會，期以豐富多元的課程內容及生動活潑的教學方式讓幼兒欣賞、認同進而提升客語學習之興趣。
- 3、105年推廣客語研習實施計畫已公告於本局官網，截至105年2月15日止，計有5班已開設，各校刻正持續申請中，鼓勵學校以客語研習、藝文展演、DIY體驗、戶外踏查、競賽等多元方式推廣教學，加強成立校園社團，並提供成果發表交流平台，藉由同儕力量相互影響，增進學生對客家的認同，拓展多元文化視野。

(三)深耕在地客家藝文，保存客庄重要藝文資產

1、鄧雨賢等客籍音樂推廣計畫

為推廣客籍音樂家-鄧雨賢對台灣歌謠之貢獻，藉以協助學校以演奏、歌唱、吟誦、戲劇等方式舉辦鄧雨賢紀念節目，105年規劃透

過徵件的方式，鼓勵個人或表演團體提出有創意的展演計畫。讓有新意與能量的演出團隊能在充足的支持下，進行校園巡演並分享心路歷程，使更多人看見客家音樂。

2、105 年桃園送聖蹟活動計畫

為加深民眾對於文化資產保存維護的體認，傳承客家文化敬字惜紙的美習，本年度規劃辦理本市六處聖蹟亭巡禮等系列活動，活動內容包含書法比賽、送聖蹟儀式活動、聖蹟亭巡禮導覽活動、送聖蹟禮生培訓工作坊等兼具文化、藝術及教育意涵之活動。

3、桃園客庄人文節慶繪本

本年度規劃設計編印桃園客庄人文節慶繪本，預定以適合兒童閱讀的角度書寫，並邀請美術家繪製插圖，撰擬出版符合兒童需求之繪本以提高可親性，內容以介紹客庄人文歷史節慶為主，如過新年、鬧元宵、寮天穿、伯公生、桐花祭、清明、五月節、義民節、八月半、平安戲、重陽及冬節等主題，輔以 24 節氣介紹。

二、綜合企劃業務面向

(一)辦理「桃園市 105 年食伯公福活動」

在客家傳統文化中，為祈求伯公能在未來一年保佑信眾平安、風調雨順、五穀豐收，每年於農曆 2 月 2 日「伯公」生日這天(國曆 3 月 10 日)舉辦「食伯公福活動」；本局今年首次與中壢健福宮、平鎮廣隆宮、楊梅上田寮福德祠及龍潭三角林開庄福德祠共同辦理食伯公福活動，活動內容除由本局配合提供每桌一道具客家特色之料理，並製作創意伯公公仔贈送參與食伯公福活動之現場民眾外，更印製精美「伯公典故小手冊」加強宣導，讓更多鄉親可以親身體驗客家這項「食伯公福」的傳統活動。

(二)輔導區公所辦理客家節慶活動

1、規劃辦理「桐舟共渡歸鄉文化季—龍潭陂塘龍舟賽」

輔導本市龍潭區公所於 6 月 9 日至 10 日端午佳節期間辦理系列活動，內容包含龍舟競賽，水舞表演、花火之夜、水上高樁獅、青年微創市集、客家音樂會及龍舟回顧展，另結合龍元宮的五穀爺文化

季、鍾肇政文學館的客家文學地景遊學趣，促使在地的人文地景等資源，轉型成為體驗地方人文風情、產業與生活、兼具遊憩與親善服務之節慶式旅遊。另為提升「客庄 12 大節慶」為國際性亮點，預計將比賽隊數擴大至 200 隊，廣邀國際人士參與，以建構質量並進的客家旗艦節慶典範。

2、規劃辦理義民文化季系列活動

輔導本市平鎮區公所於農曆 7 月 20 日假平鎮褒忠祠辦理系列活動，希冀藉由挑擔踩街及音樂會等不同形式的活動，讓年輕人認識當時客家先民保鄉衛土、英勇奮戰的義民精神，並賡續辦理放水燈、分廟回娘家等活動，使傳統活動得以傳承。

3、規劃辦理「2016 神巡平鎮、護佑桃園系列活動」

輔導本市平鎮區公所於 10 月期間辦理該項活動，以神巡平鎮、客家創意踩街及客家藝文展演重現客家文化。「神巡平鎮」相關系列活動邁向第 10 年，完成十大宮廟輪庄舉辦，具有指標性的重要意義，藉此提升傳統客家信仰的質與量，期望未來發展成為桃園在地最具特色的客家節慶活動。

(三)規劃辦理客家桐花祭活動

為推廣桃園客家活動及帶動地區觀光產業發展，規劃辦理「2016 桃園客家桐花祭」，預計 4 月至 5 月間在本市桐花盛開的區域（桃園區、楊梅區、龍潭區及大溪區）辦理桐花祭開幕式、桐花藝術展、桐花唸謠大賽、桐花野餐會、賞桐健行及桐花嘉年華等活動，將結合本市 32 個社團共同辦理。

(四)規劃辦理美食大展活動

為傳承並發揚客家飲食文化，提升客家美食知名度，本年度規劃與客家委員會合作辦理「2016 客家美食料理比賽」，期透過舉辦客家美食料理比賽及客家特色商品展售等系列活動，推廣客家美食，並帶動客庄產業發展，展現客家美食文化生活之深度與廣度。

(五)規劃辦理客家文化節活動

「2016 桃園客家文化節」預計自 105 年 9 月至 10 月辦理文化節系列活動，規劃主軸有「客家月光團圓音樂宴」、「客家平安大戲巡演」及「客藝饗宴」，擴大辦理月光團圓宴活動，並邀請知名客家戲劇團於本市巡迴展演客家大戲，期望發展成為桃園在地最具亮點的客家節慶活動；另結合客家社團辦理客家文化節系列活動，如客庄導覽、客家美食體驗、客家舞蹈歌謠表演等，呈現出桃園客家文化節的多元面貌。

(六)形塑多元風貌之客家文化生活環境營造計畫

因應本市升格，本局首次將客家文化生活環境營造調查範圍拓展至北桃園包含八德、大溪、蘆竹、龜山、復興、桃園等六區，打破北閩南客的區域藩籬，建構完善的系統調查基礎。同時本局正朝向以「跨域整合計畫」為指標，保存本市台三線龍潭、平鎮及楊梅三區在地客庄獨有的茶生態、產業及語言文化，更為形塑桃園海洋客家元素之意象，將打造永安漁港成為全台唯一客家漁港，並建構新屋、觀音及大園三區濱海周邊景觀硬體設施，期待本市全面營造成為客家文化大都。

(七)推動客家影像紀錄及青年培力

1、規劃拍攝桃園客家行銷短片

為增進社會大眾對桃園客家的認識與了解，將規劃拍攝三部 5 分鐘內的行銷短片，以離鄉遊子、青年族群及國外旅客等為目標族群，透過不同的影像拍攝風格，呈現桃園客家文化節慶、信仰、美食、歷史記憶、建築、語言技藝及生活風情等內容，貼近在地、傳達感動；期藉由年輕創意思維、多元媒體行銷，跳脫政策宣導框架，讓國內外人士瞭解桃園客家文化底蘊，承襲傳統客家、行銷創新客家。

2、規劃客家影像課程，發掘在地客家故事

考量本市長期未有完整的客家史地影音紀錄，藉第一屆「桃園客家微電影」辦理經驗後，蒐羅各專業委員建議，未來將朝向培訓在地客家影像人才方向發展，規劃邀集相關客家文史工作者及影像紀錄

者辦理影像/編劇實作課程，以在地客家故事為基底，發展出完整劇本，經徵選後由專業導演團隊進行拍攝。期望藉此激發年輕族群對本市客家文化的興趣，同時加強技術扎根，希望能與在地社區連結，紀錄更多真實的客家故事。

3、規劃辦理客家微電影競賽

期望透過競賽方式，增加各族群接觸客家相關文化之機會，並激起其興趣；並藉評選出之優良作品表達桃園的客家內涵，以不同傳播管道促進族群間之交流對話，延續過往之客家歷史記憶，進而推動客家文化的傳承與創新，呈現客家族群文化之多元面貌。

(八)規劃辦理 105 年度客家餐廳輔導計劃

為使本市輔導認證之 68 家客家餐廳持續深化，開發客家素食料理及客家養生料理，符合現代人健康養生的概念，故預計於今年辦理延續性計劃，期使能讓桃園客家美食更加多元化發展。

(九)規劃辦理「桃園市『海客原鄉·蠶味傳香』濱海客家漁村整合行銷發展計畫」

本局向經濟部提案申請地方產業發展基金獲補助新臺幣 600 萬元（本市配合款 600 萬，總經費 1,200 萬元），規劃本（105）年起為期 3 年於本市沿海客家地區大園、觀音、新屋等 3 區之漁港特色美食產品創新，打造海客原鄉美食品牌形象、形塑海洋客家文化生活圈、促進濱海客家漁村產業發展，並透過網路行銷，使消費者更容易得知相關漁港美食資訊，另配合相關文化節慶進行聯合促銷與異業結盟等行銷手法串聯本市濱海觀光休閒旅遊，繁榮客庄經濟。

(十)成立「財團法人桃園市客家文化基金會」

為落實本府「打造桃園成為客家文化重點大市」之重要政策，於本(105)年度編列預算 3 千萬元成立「財團法人桃園市客家文化基金會」，引進專業管理人才，以多元角度推動客家業務，使桃園客家文化深耕至各區角落，繁榮客庄經濟；目前捐助章程已訂定完

成。

三、 園區經營業務面向

(一)強化館內動靜態藝文展演品質

- 1、客家文化館刻正辦理展館展示改造工程，預計 5 月起正式對外開放後，能帶給參觀民眾耳目一新的全新體驗，預估全年參觀民眾將達 48 萬人次。另每週六、日固定舉辦假日廣場藝文表演節目外，今年特別加入薪傳師分組教學活動、故事屋互動教學、客家公仔家族唱跳見面會及客家體驗文創市集等，以創新方式辦理，期望吸引舊雨新知至本館參觀及欣賞表演，並藉由表演活動達到推廣客家語言文化的目的，擴大客家文化體驗人口。
- 2、本局將持續規劃徵求優質藝文創作或文物至客家文化館展覽，目前館內參展檔期已排至本年 12 月，105 年共安排 21 檔展覽(本局主辦之客家主題展 5 檔，徵件 16 檔)，徵件檔展覽內容多元如國畫、西畫、攝影、花雕、紙雕、立體藝術品等精彩作品。未來將增加跨縣市客家館舍之交流合作，讓各地之客家豐富館藏能有更多曝光機會，使民眾更易親近、認識客家之美。

(二)推動客家知識學苑親子共學課程

值此強調終身學習及知識經濟時代，開辦「桃園市客家知識學苑」，以親子參與及社區營造為號召，持續於各區辦理客家文化之推廣課程，並強調親子共學，藉由 DIY 實作、實地踏查體驗等方式提高民眾參與意願，俾使客家語言、歌謠、人文歷史、美食、產業、工藝等多元面向之知識傳承，藉由機關及民間團體之力量，提供客家更多的社會福利，能藉著多元學習的成長課程，讓桃園市民交流知識，得到學習成長、自我充實之機會，打造客家新都。

參、結語

語言延續傳承、文化推廣發展及館舍多元經營為本局施政的主軸，立於過去，邁向未來將全心全力去打拼，在現有的基礎上，精益求精，創新發展，讓所有人更加認識客家、欣賞客家、喜愛客家，使本市客家文化更加融入每個不同族群文化中，藉以打造本市特有客家文化，同時也讓客家豐富臺灣多元文化。

以上就本局半年來業務執行狀況及未來發展方向概況簡要報告，如有疏漏或遺漏之處尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請如同以往的支持與愛護，持續給予本局鞭策與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

肆、 本局主管名單

桃園市政府客家事務局主管名單

職稱	姓名
局長	蔣絜安
副局長	梁正亮
主任秘書	羅國裕
專門委員	饒佳汶
綜合企劃科科长	王保鍵
文教發展科科长	謝淑珍
園區經營科科长	楊皓凱
秘書室主任	李興強
人事室主任	蘇玲玉
會計室主任	彭湘芸