

桃園市議會第 1 屆第 4 次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 陳家濬

中華民國 105 年 9 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、綜合規劃業務	3
(一)提升青年國際視野及參與國際事務能力	3
(二)推動青年體驗學習活動	4
(三)深耕青年多元文化	5
(四)統合青年福利資訊	6
二、職涯發展業務	6
(一)建置青年創業基地，營造友善創業環境	6
(二)青年創業及職涯發展補助相關福利服務計畫	7
(三)出版《TYC 青年創世代》—職涯發展與創新創業平面及電子刊物 ..	8
(四)發展青年職涯軟實力，培育重點與新興產業人才	9
(五)國際文化交流青驛棧	11
三、公共參與業務	11
(一)推動青年志工參與業務	11
(二)推動青年社會參與行動計畫	12
(三)青年公共參與補助	14
(四)「桃園市青年諮詢委員會」	14
(五)擴大青年政策參與	16
(六)青年公共事務培力計畫	17
貳、未來努力方向	18
一、綜合規劃業務	18
(一)提升青年國際視野及參與國際事務能力	18
(二)推動青年體驗學習活動	18
(三)發展多元青年文化	19
(四)推動青年發展政策研究	19
二、職涯發展業務	19
(一)創造青年創業環境，提升本市創業氛圍	19

(二)持續辦理各項青年福利措施	19
(三)跨校跨域合作，培育青年人才	20
三、公共參與業務	20
(一)反思激勵推展志工方案	20
(二)公共參與推動跨域整合	20
(三)社會參與注入創新思維	20
(四)提昇青年公民參與素養	20
參、結語	21
肆、附錄：青年事務局各科室主管名單	22

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 4 次定期會，^{家濤}謹代表青年事務局全體同仁懇請 全體議員女士、先生，對本局推行之業務給予支持、協助與鼓勵，在此謹代表全體同仁致上最誠摯之敬意與謝忱，並預祝大會圓滿成功。青年是國家競爭力與社會發展的關鍵力量，本局致力於為提供青年朋友們多元化的服務，提升青年多元視野及參與國際事務能力、推動青年體驗學習活動、發展青年職涯軟實力及青年創業、推動青年參與公共事務，以增進青年福祉為最高宗旨與依歸。

以下謹就現階段重要工作執行情形與未來努力方向，向 貴會提出報告，敬請各位議員女士、先生不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、綜合規劃業務

(一)提升青年國際視野及參與國際事務能力

1. 國際事務培力暨國際視野講座：

為協助桃園青年參與國際事務及拓展國際視野，共規劃辦理 32 場次國際事務培力暨國際視野講座(高中場 18 場、大專場 9 場、公開場 5 場)。4 月至 7 月計辦理 16 場次(高中場 5 場、大專場 6 場、公開場 5 場)，課程主題安排包含國際志工服務、國際體驗（如海外打工、壯遊體驗）、國際學習（如海外留學、海外遊學）、國際文化（如國際禮儀、多元文化）及國際趨勢（如國際組織、國際關係）等，共計約 2,300 人次參與。經滿意度調查參與人次的 96.4%對講座辦理內容表示滿意。

2. 訂定「桃園市政府青年國際志工服務補助作業要點」：

訂定「桃園市政府青年國際志工服務補助作業要點」，以鼓勵桃園青年參與國際交流及志工服務活動，協助青年培養國際觀、履行世界公民義務。共補助 8 個申請單位（新生醫專、中原大學、長庚科技大學、元智大學、台北商業大學、龍華科技大學、台灣玩具圖書館協會、綠生活協會），105 年共計 10 個團隊於暑假期間出隊，服務地點有菲律賓、泰國、柬埔寨、緬甸、越南及日本等六國。

3. 訂定「桃園市政府補助青年參與國際事務作業要點」：

訂定「桃園市政府補助青年參與國際事務作業要點」，藉以促進本市青年國際交流頻率與活動多樣性，提升本市青年的國際視野。核定補助共計 21 案，51 萬 9,447 元。4 月至 7 月計核定補助 18 案，39 萬 8,259 元。補助活動諸如街舞、魔術、啦啦隊、柔術、飛盤、創意文案、廚藝、調酒、行進樂隊等國際性競賽，民族管絃樂、烏克蘭麗麗等國際性展演活動。

4. 規劃辦理「105 年青年國際視野行動成果展」：

規劃於 10 月辦理「105 年青年國際視野行動成果展」，邀請上述參與國際志工服務、國際競技及國際展演之青年或團隊進行動態表演與經驗分享，期許透過此活動使青年學子間可以相互交流、教學相長，將實際經驗與心得分享給更多的青年，藉此鼓勵更多桃園青年參與國際活動。

(二)推動青年體驗學習活動

1. 規劃設置「青年體驗學習園區」：

為加強服務桃園市青年，鼓勵青年正向發展，及結合永安漁港周邊各項設施，本府規劃設置「青年體驗學習園區」，預定設置高、低空探索體驗、親子活動及觀光生態體驗等設施，提供青年體驗與遊憩服務，藉以吸引外來遊客，帶動港區及週邊進一步發展，並爭取政策亮點。園區運用行政院海巡署閒置之舊營區用地，公開徵求民間投資經營。

2. 規劃辦理離島體驗學習營：

桃園與金門地區的關係匪淺，是金門居民遷居台灣的首要選擇。為增進桃園、金門兩地來往，同時讓青年學子親身經歷金門閩南文化的特殊性，規劃於 10 月以實際踏查學習與工作坊等方式辦理離島體驗學習營，邀請 30 位就讀、就業於桃園市或設籍於金門之 15 歲至 35 歲學生或青年，在體驗學習與團隊合作的過程中探討環境空間與自我間之關連性，以了解金門戰地的歷史發展、傳承創新金門當地的閩南文化，拉近桃園與金門的距離。

3. 規劃辦理單車成年禮：

規劃於 9 月以單車環桃形式辦理成年禮活動，將成年禮的意涵—自

我肯定、承擔責任、心智成長、感恩回饋加以串連，邀請 100 名本市 16 至 18 歲高中生一同騎乘單車環桃。結合在地特色景點，從平鎮新勢公園老街溪步道出發，沿途經過范姜古厝、永安漁港、福興宮等地點，路程可見本市古蹟建築、濱海風貌、傳統信仰廟宇及鄉村稻田等風貌，除鍛鍊自我體能、學習團隊合作，更能認識在地人文地景及歷史古蹟，養成對家鄉土地的珍惜與認識，並於活動現場邀請高中社團進行表演。騎乘完成後，辦理授贈儀式，象徵邁向人生新的階段，培養成熟心智與正面積極的態度來面對人生。

(三)深耕青年多元文化

1. 訂定「桃園市政府促進青年參與多元文化補助要點」：

訂定「桃園市政府促進青年參與多元文化補助要點」，期望藉由補助活動促進更多桃園在地青年接觸多元文化，增進自身能力、培養在地認同感。核定補助共計 42 案，82 萬 5,772 元。4 月至 7 月計核定補助 41 案，80 萬 5,772 元，共計約 1 萬 9,000 人次參與。補助活動諸如極限運動競技比賽、青年表演性社團成果發表、個人音樂展、人才培訓營等。

2. 提供展演空間及舞台：

於本府青年事務局一樓設立多元展演空間，提供免費場地租借，本場地可容納約 40 人，並設有投影機、標準展演使用音響設備、燈光、樂器及靜態展畫軸等。申請場地借用共計 62 案。4 月至 7 月共辦理 23 場次活動，參與人數約 1,800 人次。

3. 辦理「青年行動講堂」活動：

辦理「青年行動講堂」活動，透過一系列的議題探索，以座談會與工作坊的模式刺激在地青年組織的串連與深化，促進桃園青年的網絡與連結，提升桃園青年積極參與社會事務的能動性與熱情。於桃園、中壢、蘆竹、平鎮區、新屋區、龍潭區及大溪區等 7 區辦理 35 場座談會及工作坊。4 月至 7 月已辦理 18 場次，每場次約 30 人參與。

4. 辦理「達人在桃園-青年講座」：

為提供桃園青年標竿學習之對象，辦理「達人在桃園-青年講座」以專題講座方式進行，邀請到導演、作家、公益旅人、國際演藝人

員、世界盃及溜溜球冠軍等達人進行分享及對談，分享其生命經歷，藉以傳承經驗與知能，拓展青年學子多元視野，共計辦理 10 場次。4 月至 7 月已辦理 5 場次（開南大學、元智大學、中平商圈、桃園市展演中心等），計約 1,500 人次參與。經滿意度調查參與人次的 96.7%對講座辦理內容表示滿意。

（四）統合青年福利資訊

為便利本市青年瞭解本市相關青年福利資訊，以青年較常使用及關心之福利項目為主，進行本市資源盤點，經篩選彙整後計 53 項，預計將相關資訊提供至本市各大專院校大一新生及旅外之桃園學生。

二、職涯發展業務

（一）建置青年創業基地，營造友善創業環境

本局積極規劃建立青年創業基地，作為青年微型創業的空間。目前已規劃之基地有：

1. 青年事務局 3 樓青創指揮部青年創業基地：

為營造桃園創新創業環境，帶動青年創新創業風氣，本局運用局本部 3 樓空間（約 320 坪），打造一處具有創客空間(Maker Space)、共同工作空間(Coworking Space)、新創團隊辦公室、多功能會議室、休憩交流區等之青創指揮部青年創業基地(TYC x Commander)，該基地為本府第一處青創基地，該基地已於 105 年 3 月 13 日開幕正式營運。

自 105 年 3 月 13 日開幕起至 7 月 31 日止，會員人數達 411 人，共同工作空間使用人次達 933 人次，並有 17 組進駐團隊進駐青創指揮部。目前已開辦 24 堂創新創業主題課程、5 場講座、1 場工作坊、1 場創業政策松等各項活動，參與總人次達 1,411 人次，並導入業師輔導機制，培育青年具備創新創業的實戰力及創業家精神之養成；預計 10 月 1 日至 2 日舉辦創新創業國際論壇及創業與創客嘉年華主題展，推動國際化 Fablab 國際認證創客空間，引進國內外創新創業之經驗，形塑桃園創新創業之氛圍，活絡產業發展，讓本市接軌國際、串連臺灣，達成加速產業創新與促進創業之目標。

2. 新明青年創業基地：

運用中壢區新明市場 4、5 樓閒置空間整修為青年創業基地，使用面積約 760 坪，目前已著手辦理規劃設計，預計 106 年 10 月完工正式營運。基地功能以新創公司加速器及商務中心為導向，空間規劃有青年創業團隊辦公室、共同工作空間、休憩交流空間、產品服務展示空間、會議室研討會空間、多媒體展示區、創業服務諮詢輔導等，提供青年創業者彈性、多用途的空間，使其在此空間中充份互動交流，形成一創新創業生態圈，連結不同專長及資源，共同成長茁壯。

3. 安東青年創業基地：

運用桃園區安東街閒置公有建物空間整修為安東青年創業基地，使用面積約 340 坪，未來將規劃共同工作空間(Coworking Space)、創客空間及木工工作室(Maker Space)、新創團隊辦公室、休憩交流區、多功能演講教室、電腦教室等。目前安東青年創業基地已著手辦理基本設計，預計 106 年 5 月完工營運。

(二)青年創業及職涯發展補助相關福利服務計畫

1. 補貼青年創業及補助創業主題活動，形塑青年創業氛圍：

(1)創業貸款利息補貼：

為鼓勵青年勇於創業，並減輕創業初期貸款利息負擔，本局於 105 年 2 月 1 日起結合經濟部中小企業處之青年創業及啟動金貸款推出利息補貼 24 個月之青年福利措施，並於 105 年 7 月 15 日起綜整了市府相關局處及中央機關各項創業貸款政策，將中央與本府資源做有效對接，擴大青年創業貸款利息補貼之範圍與效益。青年創業貸款利息補貼範圍包括經濟部中小企業處的青年創業及啟動金貸款、中小企業創新發展專案貸款、企業小頭家貸款、桃園市中小企業信用保證融資貸款專案(相對保證)、勞動部微型創業鳳凰貸款、原住民族委員會原住民族綜合發展基金貸款及文化部文化創意產業優惠貸款。只要公司設籍桃園及未曾接受中央、本府或其他地方機關創業性質貸款補助，均可於完成創業貸款後，向本局申請創業貸款利息補貼。預計可協助 500 位青年減輕創業初期之貸款壓力，提升創業成功率。

截止 105 年 7 月 31 日止，有 23 位青年提出申請。本局已透過局網、TYC 青年職涯發展及創業資源網、社群網路、粉絲團、經濟部青年圓夢網、市轄各 LED 跑馬、市府 LINE 群組及平面媒體等各種行銷方式宣傳，同時發文中央部會相關機關協助轉知配合銀行通知各申貸人向本局提出申請。

(2)創業課程費用補貼：

本補助措施為全國首創之青年創業補助計畫，亦為本局 104 年度舉辦青年創業政策黑客松活動時之青年提案。基於鼓勵青年參與公共政策，將青年創業課程費用補貼與創業貸款利息補貼雙軌併行推動，完善本府青年創業貸款補助措施。

2. 補助辦理青年職涯發展及創業主題活動計畫

為協助青年突破困境，提升青年對職涯應變能力及思維之開拓，透過補助計畫結合公、私部門資源及桃園產業優勢，促進本市青年就業、新興及創新產業創業。自 105 年 4 月 1 日至 105 年 7 月 31 日止，補助辦理 3 場活動，參與人數達 5,764 人，補助總額為新臺幣 142 萬 9,880 元。補助辦理之重要活動如下：

(1)補助桃園市博愛特區文創商業發展協會辦理博愛特區老街區好

主意創意創業暨競賽活動：活動舉辦時間為 105 年 5 月 1 日至 5 月 31 日，以活化本市博愛路老街區，強化街區認同，傳承產業文化並藉由產學合作，建立就業創業實踐平臺。

(2)補助中壢國際青年商會辦理 105 年桃園市青年創客高峰會-三創 Y

世代-大學升了沒：活動舉辦時間為 105 年 6 月 18 日，邀請講座施振榮等創業家，針對青年創業環境、結構、方向進行研討講述。同時舉辦創業競賽，提供青年發表創業理念與思維，透過相互學習切磋，營造桃園創業氛圍。

(3)補助台灣電繡藝術教育發展協會辦理 ing 人才培育-青年學子

篇：活動舉辦時間為 105 年 7 月 4 日至 8 月 8 日，提升青年對職涯應變能力及思維之開拓，培訓參加電繡技術士檢定，作為職能基石。

(三)出版《TYC 青年創世代》—職涯發展與創新創業平面及電子刊物

104 年已出版 3 期，105 年延續去年接軌國際、深入創業現場、職

涯規劃建議與探索桃園青年創業圖像之 4 大主軸，每期報導不同的新穎議題，第 4 期於 5 月 31 日出刊，以「智慧產業」為主題，報導桃園智慧產業現況，協助青年掌握產業趨勢，提升競爭力；第 5 期於 8 月出刊，主題為「青農創業」；第 6 期預計於 11 月出刊，主題為「社會設計」。未來，《TYC 青年創世代》將持續深入發掘桃園在地青年的各種面貌，期望能讓更多人看見桃園青年的活力與創業軌跡，發展青年職涯軟實力，建立青年對職涯規劃之思維，促進創新創業知能之擴散，引領青年開展無限可能的未來。

(四)發展青年職涯軟實力，培育重點與新興產業人才

1. TYC 桃園市青年茁壯計畫：

為營造桃園創新創業環境，帶動桃園地區青年創新風氣，本局自 105 年 3 月起舉辦說明會、創新創業課程、講座、工作坊、創新創業交流聚會、政策松等活動，參與人數達 1,635 人次，未來持續規劃辦理國際論壇及創業競賽與成果展，其重要活動說明如下：

- (1)創新創業課程：105 年規劃辦理電子商務、自造創新、文創設計、社會企業及數位行銷共五系列課程共 30 堂，截至 105 年 7 月底止，已辦理 4 系列共 24 堂課程，目前參與人數達 848 人。
- (2)創新創業講座與工作坊：105 年規劃辦理創客創業、硬體加速與社會企業主題等 3 系列講座共 10 場，以及辦理創客松及創業加速工作坊活動共 3 場，截至 105 年 7 月底止，已辦理 5 場講座及 1 場創客松工作坊，參與人數達 370 人。
- (3)創業達人業師輔導與後續關懷：提供有意願創業者或初期創業者與業師進行一對一諮詢服務，排除創業過程之各項障礙，提供創業過程中的資源及資訊整合或連結服務，協助申請相關創業貸款或補助之諮詢，輔導業師共 32 人，截至 105 年 7 月底止，已輔導 18 人次。
- (4)TYC 職涯發展及創業資源專屬主題網站：已於 105 年 2 月完成改版，網站以推動青年創新創業、培力人才及職涯發展為主題，讓青年快速及正確尋找創新創業相關資源，截至 105 年 7 月底止，網站瀏覽量達 29,446 次，線上職涯課程 26 堂、線上創業課程 53 堂。

(5)青年創業政策松：105 年 7 月 30 日至 7 月 31 日於青創指揮部辦理，強調政策開放、廣納群眾智慧，共同形塑桃園市創業政策，參與青年達 189 人次。

(6)Dare to Dream 創新創業國際創業論壇：預計於 105 年 10 月 1 日假中原大學辦理。活動以「創新大未來」、「智慧物聯網」為主題，藉此建立本市創業聚落品牌，拓展本市、國際人才與趨勢新創產業交流。

(7)TYC x Champion 創新創業競賽與創新創業嘉年華活動：預計於 105 年 10 月 1、2 日假中原大學舉辦青年創新創業競賽決選及創新創業嘉年華活動，展示相關成果，藉此激發青年的創意與潛能。

2. TYC x Campus 創新產業人才培育發展計畫

(1)為營造桃園創新及創業環境，帶動桃園地區產學結合培育創新產業青年人才風氣，本局向勞動部爭取經費並整合校園創新及育成單位，推動本市重點及新興產業發展，掌握各產業之青年人才需求趨勢，形塑桃園產學創新氛圍，活絡本市產業發展。

(2)預計自 105 年 9 月起辦理 10 場技能課程、2 場跨領域交流會，並媒合 120 名大學生至 12 家企業進行實習，使學生於在學期間即能厚植自身創新職能，提升自我學習能力及人力資本，且充份瞭解自身興趣，在其進入就業或創業領域時即可得到順利轉銜發展。

3. 桃青時代校園職涯分享活動

為協助青年學子探索職涯興趣，增進其對職場環境與產業趨勢之認識與瞭解，本局自 105 年 3 月起至 7 月止辦理 8 場次職涯分享活動，以「突破・創新」、「青春・時代」、「改變・未來」為主題，並以桃園市內大專院校及高中職為主要對象，請到各領域職場名人分享經驗，希望帶領青年朋友認識自我及拓展視野，引領青年勇於面對職場並反思自我的職涯規劃，儘早儲備能量，茁壯就業軟實力，提升就業競爭力，活動影響效益及所觸及人次達 4,000 人次。此外，已將職涯講座內容製成線上教育影片，置於「TYC 桃園市青年職涯發展及創業資源網站」，開放予更多的青年朋友分享閱覽，希望啟發青年創新創造力，勇於追求夢想。105 年下半年將持續舉辦 12 場校

園職涯分享活動。

(五)國際文化交流青驛棧

利用新明市場 6-7 樓閒置公共空間，規劃一處國際文化交流青驛棧（青年旅館，Youth Hostel），作為青年國際文化交流處所，未來將採 ROT 方式整建及營運。

三、公共參與業務

(一)推動青年志工參與業務

1. 依據「桃園市政府推展青年志工服務補助作業要點」受理 105 年 4 月 1 日截至 105 年 7 月 31 日止，總計 10 組青年志工團隊，志工服務人數共 247 人，受服務總人次 16,442 人次。
2. 核定補助的青年志工活動有：
 - (1)彩繪美化內定國小司令台及看台：帶領具彩繪專長與經驗的師生，前往中壢區內定國小彩繪司令台及看台，體驗服務學習真諦，受服務總人次為 500 人次。
 - (2)毛克利探索營：以童軍精神為主軸，為當地弱勢族群學童辦理營隊，讓學童體驗童軍團康活動及育樂遊戲，受服務總人次為 1,200 人次。
 - (3)彩繪美化芭里國小圍牆：前往中壢區芭里國小彩繪司令台及看台，服務當地社區，受服務總人次為 480 人次。
 - (4)創意英文主題營：名偵探柯南之密室中的黑影：服務復興區霞雲國小學童，以簡單的英語遊戲互動教學，培養學童對英語學習的樂趣，受服務總人次為 988 人次。
- (5)小小特務員：透過舉辦營會方式，培養學童的團體能力並使孩童進一步了解警察工作，受服務總人次為 2,560 人次。
- (6)壢淨天燈：由青年志工協助清掃平溪施放天燈區域，並邀集附近商家共同發送反菸宣傳品，受服務總人次為 3,800 人次。
- (7)功夫熊貓勇闖魔法黑森林之尋找降世神龍秘技：由青年志工前往新屋大坡國小，進行三天的知識教學及育樂活動，開拓學童課外知識並讓學生學習團隊應變能力，受服務總人次為 1,464 人次。
- (8)105 暑期夢想音樂營：針對高風險及新住民兒童辦理暑期營隊，

藉由學習音樂及參與社會服務學習活動，讓孩童在快樂生活中度過暑假，受服務總人次為 420 人次。

(9)你我有情、生命不停關懷兒童癌症公益活動：以運動會與園遊會，讓癌症病童們能開心的出來參加陽光戶外活動並且有參與到運動會的感覺，藉此運動會與園遊會彌補他們平日無法參加戶外活動之憾，受服務總人次為 4,800 人次。

(10)2016 大潭國小暑期兒童夏令營：以營隊方式幫助弱勢兒童塑立品格教育並學習對父母感恩，受服務總人次為 650 人次。

(二)推動青年社會參與行動計畫

1. 本計畫係為鼓勵青年自組團隊走進桃園各地，提出具創意的行動方案，關懷在地議題，培養青年對家鄉及土地的責任感與認同感，計有 28 組青年行動團隊提出方案，經評審後總計補助 17 組青年行動團隊，已辦理相關培力，提案刻正執行中，接續安排輔導與訪視。

2. 105 年度獲補助之 17 組青年行動團隊方案如下：

(1)從「芭籬」看到「芭里」：由萬能科大學生組成行動團隊，協助芭里社區推廣社區營造，預計捲動 2,250 人次。

(2)巡守者萌芽之旅：醫護與司法流程的培力銜接，減少犯罪證據保存不易的問題，預計捲動 750 人次。

(3)藍鵲資訊志工服務隊：服務大園區藍迪兒童之家，由青年志工陪伴 3 歲以下的院童，並捲動更多青年加入社會服務，預計捲動 380 人次。

(4)歡樂探索小學堂：服務偏鄉教導國小學童，以 PA 課程探索學童潛在學習知能，預計捲動 304 人次。

(5)漢英時尚小尖兵：服務學校週邊社區關懷據點，進行技能及關懷服務，讓更多人關注獨居老人，青年回饋鄉里，預計捲動 224 人次。

(6)繪出部落：深入偏鄉，藉由繪本及紀錄片顯現偏鄉教育問題，期盼啟發更多人關注相關議題，預計捲動 345 人次。

(7)穿越旅程：藉由語言交換，將對泰語及華語需求者互相連結，期能進行文化交流，展現桃園多元文化的特性，預計捲動 590 人次。

(8)星星新興：從行動方式讓桃園青年投入環境保護與推廣，影響更

多人注意環境議題，預計捲動 260 人次。

(9)大溪神將青年文化工作隊：發掘大溪神將的故事，透過文創商品讓民眾認識大溪神將文化的內涵，預計捲動 18,771 人次。

(10)水水桃園生生計畫：從田野踏查到美術課程，製作茄苳溪武陵段聚落發展模型，預計捲動 2,700 人次。

(11)珍愛 show：辦理電繡課程再製二手衣，承傳電繡技能，培養弱勢群體一技之長，並將課程期間製作之二手衣回捐慈善團體，預計捲動 320 人次。

(12)東南亞特工隊：以不同行動方式推廣東南亞文化，鼓勵青年與新住民、移工多元交流，打破歧視與隔閡，預計捲動 108 人次。

(13)微型文化中心：明火展演結合講座，推動明火表演藝術，增強大眾火安認知，遏止非正當用火之不良風俗，預計捲動 300 人次。

(14)#carpentershous：透過線上教學，教導二手衣製作，期能改善環境負擔，預計捲動 7,500 人次。

(15)KDA-friends：以中原大學設計學院原住民專班學生為主體，協助崁津部落推動部落營造，預計捲動 195 人次。

(16)One God One Love：由自強公園為中心，開辦跳蚤市場、音樂會及工作坊，凝聚社區居民感情與向心力，預計捲動 880 人次。

(17)桃 73 工作小組：從桃 73 公路，挖掘沿途地區的社區資源與在地故事，預計捲動 1,150 人次。

3. 培力及實地訪視：

(1)培力活動：針對受補助之行動團隊，於 105 年 6 月 27 日辦理培力研習活動，除有核銷、行銷等基本課程外，亦帶領獲補助之行動團隊成員，參訪新竹市青年行動團隊見域工作室，藉由青年們交流激盪及培力火花，增強青年執行的能量。

(2)實地訪視：安排 105 年 8 月至 10 月間由專家實地訪視，透過委員指導，從基礎學理、個案分析與實例經驗分享，讓青年停下腳步，學習如何將創意、熱情、理想，轉化為實際行動，與社會連結，積極參與公共事務。

(3)編印成果冊：為紀錄青年參與社會的行動歷程，讓更多人看到青年實踐夢的勇氣與熱情，業務推動過程中陪伴青年，進而紀錄，

於年底編印「青春迴聲-桃園市青年社會參與行動紀實」。

(三)青年公共參與補助

1. 依據「桃園市促進青年公共參與補助要點」自 105 年 4 月至 7 月受理 6 件，旨在強化青年公共參與能力，提供多元公共參與機會，並鼓勵青年積極參與公共事務，共計參與人數逾 3,000 人次，探討議題包含教育及社會安全、桃園發展歷史、公共事務議題及青年公共參與培訓等，活動範圍包含桃園區、中壢區、平鎮區、八德區、大溪區等。

2. 105 年度 4 月至 7 月已補助之公共參與活動有：

- (1) 青年研討兒童校園安全講座暨桃園市 105 年度全民親子創意沙畫 DIY 活動：為討論近年校園安全議題，了解目前兒少在學校之安全性，並蒐集民眾意見，反映在政府施政上，故辦理青年研討兒童校園安全講座，共計參與青年 740 人次。
- (2) 105 年青年法治教育宣導：為使青年了解目前詐騙手段之多元化，至法院了解法院在審理之狀況，並邀請檢察官與青年對談，使青年了解目前地檢署之積極作法，共計 40 人次參與。
- (3) 第十六屆全國高中職辯航盃辯論比賽：為討論各式公共議題，使青年反思目前公共議題不同面向，並藉由辯論賽之形式，使彼此對於不同觀點有更進一步的認識，故邀請高中青年參與，共計有 70 人次之青年參與。
- (4) 全國高中生模擬聯合國會議：為讓青年對於聯合國運作有更進一步之認識，並使青年認識全球各項議題，使青年更具國際化視野，共計 60 人次之青年參與。
- (5) 第 20 屆金陵盃全國高中辯論邀請賽：為討論各式公共議題，使青年了解不同的立場，並透過辯論表達彼此的立場，共計有 70 人次之青年參與。
- (6) 尋找白鷺鷥的家-發現秘境新桃花園：為了解中壢內壢至八德霄裡沿途之歷史故事，並了解埤塘在桃園之重要性及地位，故辦理講座及踏查活動，共計有 35 人次之青年參與。

(四)「桃園市青年諮詢委員會」

1. 成立：

105 年 1 月 8 日發布「桃園市青年諮詢委員會設置要點」，並於 3 月 29 日召開成立大會暨第一屆第一次定期會議，第一屆青年諮詢委員會有 31 名委員，聘期二年，任期自 105 年 3 月 29 日至 107 年 3 月 28 日止，青年諮詢委員作為政府與青年對話之平台，建立夥伴關係，請青年朋友與市府團隊共同合作，推行市府各項相關政策計畫，強化青年公共參與能力及溝通機制，培養青年人才。

2. 運作：

(1) 青年諮詢委員會於 5 月 13 日召開第一次臨時會，確定日後分組及運作模式，並依據「桃園市青年諮詢委員會設置要點」每 3 個月辦理一次定期大會，第 2 次定期大會已於 7 月 14 日召開，第 3 次及第 4 次定期大會預計於 9 月及 12 月舉辦。

(2) 辦理期程順序如下：

① 105 年 3 月 29 日召開成立大會暨第一屆第一次定期會議：

第一屆青年諮詢委員會有 31 名委員，聘期二年，任期自 105 年 3 月 29 日至 107 年 3 月 28 日止第一屆委員年齡介於 17-38 歲，平均年齡 26 歲，性別比例為男生佔比 66%，女生佔比 34%，青年諮詢委員來自各行各業，其中在學青年佔 52%，社會青年佔 48%。委員組成在性別、社會及在學青年有一定比例，並呈現多元族群的特性，集合青年委員的力量，定可給市府更多建議，強化在學、大專及社會青年間的連結。

② 赴本府青年事務局參與及交流：

105 年 5 月 6 日及 7 日安排各委員至本府青年事務局拜訪，了解相關業務並進行交流分享。

③ 第一屆第 1 次臨時會：

105 年 5 月 13 日辦理，會中決議委員會分為市政建設組、多元族群組、教育文化組、就業創業組及社福環衛組等 5 組，並確認本會未來運作係以分組會議、分組聯繫會議及定期大會三階段方式辦理，透過分組聯繫會議審議提案，並將凝聚共識的小組議題，送至每 3 個月召開的大會中討論。

④ 桃園市青年諮詢委員會第一屆第一次分組聯繫會議：

於 105 年 5 月 31 日辦理，確認計有 12 組提案提交第二次定期大

會討論，分別與都市發展局、衛生局、教育局、文化局、民政局、社會局及環保局等局處權責相關之業務。

⑤桃園市青年諮詢委員會第一屆第二次定期大會：

於 105 年 7 月 14 日辦理，市府各局處均派代表列席與青年諮詢委員共同討論，提供諮詢，12 案提案，計有 6 案結案，6 案續列管。

⑥建置「青年攜手，轉動桃園」FB 粉絲頁：

設置青年諮詢委員會 FB 粉絲頁(<http://ppt.cc/Ur0A3>)，定期上傳青年諮詢委員會運作相關訊息及青年發展政策，更歡迎市民朋友留言互動，使市府團隊、青年諮詢委員、桃園市青年三方溝通無距離，以期施政能更貼近青年意見。

(五)擴大青年政策參與

1. 辦理推展公民審議及參與式預算試辦計畫：

參與式預算為全球許多城市推動潮流，中央及地方均有推動參與式預算之經驗。本項試辦計畫透過參與式預算的操作及公民審議，推動重點為「政策溝通」與「培力訓練」。105 年 5 月 5 日召開第 1 次指導委員會會議，加強青年需求與培力課程之連結性。討論標的為青年創業、青年公共事務培力及青年文化等主題，分別於 9 月 24 日、10 月 1 日及 10 月 2 日辦理工作坊，從討論過程中，取得共識，所產出之方案有機會納入未來青年事務局預算之規劃。

2. 辦理青年學生自治研習：

(1)大專生學生自治團體研習：105 年 7 月 29 至 31 日於中壢健行科技大學辦理，為期 3 天 2 夜，共計 13 校大專校院，80 人次參與。目的為促進本市大專校院學生自治組織橫向連結，並提供未來於學生自治團體必須所使用的相關技能，增強青年學子對於學生自治的認識及辦理活動之基礎知能，建構各校學生會、學生議會等學生自治組織相互交流平台，使不同學校的文化特性可相互學習，增強本市青年公共參與之能量。

(2)高中職校學生自治團體研習：預計 105 年 8 月 20、21 日於中壢健行科技大學辦理，由先前參加大專生學生自治團體研習的大專生帶領高中職校學生，共同參與本次研習，以經驗傳承，知識分

享的方式相互學習，以提升高中職學生自治組織幹部之相關知能。

3. 辦理高中職校學生座談會：

為使本市高中職校學生了解市府目前推行有關青年之相關業務重點及各種補助計畫及方案，以落實青年參與社會，鼓勵高中職校之青年學子走出校園，提升本市青年之公共參與。分別於7月15日、24日辦理北區及南區高中職校學生座談會，與會學子相當踴躍，並提出青年學生對於文化展演、志工方案補助資源之需求，以及辦理活動時希望能借用青年事務局之場地等。

4. 青年政策與業務宣導：

青年事務局於4月起陸續至本市轄區內高中職校拜會，包含國立武陵高級中學、國立龍潭高級中學、桃園市立永豐高級中學、桃園市立大溪高級中學、私立至善高級中學、私立方曙高級商工職業學校、桃園市私立清華高級中學、桃園市私立治平高級中學及天主教振聲高級中學等9所高中職校，除針對目前本局業務介紹及補助項目進行說明外，另了解高中職校對於本局業務內容之建議，以利未來本局推動相關業務。

5. 青年週系列活動：

為鼓勵青年返鄉、翻轉創新、分享在地記憶辦理青年週系列活動，以草地野餐音樂會及相關行動講堂與職涯發展課程搭配，捲動具有服務熱忱的青年朋友，加入青年服務的行列，一起打造桃園為幸福有愛的青年城市。

(六) 青年公共事務培力計畫

1. 本計畫依桃園13區之特色在13區舉辦13場培力活動，增加青年對在地的認識，預計在8月及9月辦理完成。並規劃在全台10縣市辦理10場次旅外青年社會參與培力，預計在10月辦理完成。規劃在11月12、13日將本計畫之成果以攝影展的方式展現。

2. 本市13區青年志願服務暨公共事務培力辦理期程：

- (1) 105年8月1日辦理桃園場。
- (2) 105年8月3日辦理復興場。
- (3) 105年8月9日辦理蘆竹場。

- (4)105 年 8 月 12 日辦理中壢場。
- (5)105 年 8 月 15 日辦理八德場。
- (6)105 年 8 月 16 日辦理觀音場。
- (7)105 年 8 月 20 日辦理龍潭場。
- (8)105 年 8 月 22 日辦理大園場。
- (9)105 年 8 月 29 日辦理楊梅場。
- (10)105 年 8 月 30 日辦理龜山場。
- (11)105 年 9 月 10 日辦理大溪場。
- (12)105 年 9 月 11 日辦理新屋場。
- (13)105 年 9 月 24 日辦理平鎮場。

3. 旅外學生社會參與培力：

- (1)105 年 10 月 17 日辦理新北場。
- (2)105 年 10 月 18 日辦理台北場。
- (3)105 年 10 月 19 日辦理新竹場。
- (4)105 年 10 月 20 日辦理台中場。
- (5)105 年 10 月 21 日辦理南投場。
- (6)105 年 10 月 24 日辦理嘉義場。
- (7)105 年 10 月 25 日辦理台南場。
- (8)105 年 10 月 26 日辦理高雄場。
- (9)105 年 10 月 27 日辦理宜蘭場。
- (10)105 年 10 月 28 日辦理花蓮場。

貳、未來努力方向

一、綜合規劃業務

(一)提升青年國際視野及參與國際事務能力

預計於 106 年度推動補助及推動留學貸款利息款補貼，鼓勵青年市民出國留學攻讀碩、博士學位或專技執照，讓青年市民在規劃出國進修時有更多的選擇，讓想赴海外深造、拓展國際視野及增進學能者，能克服經濟困難，順利逐夢

(二)推動青年體驗學習活動

預計於 106 年度推動訂定「桃園市青年國內外體驗學習補助計畫」鼓勵桃園青年學習探索自我並深入接觸臺灣及世界各地多元豐富的美好文化，期望透過活動可發掘新的青年感動點，引入青年新的想法與創意，並鼓勵青年行遍臺灣與世界，借以培養對這片土地的認同感及責任感。

(三)發展多元青年文化

預計辦理高中大專社團聯合成果展提供多元成果發表的舞台，並結合社團資源網絡平台，讓本市青年有機會互相切磋及文化交流多元學習，且推薦本市青年社團到各活動進行展演，增加露出及發表機會，另建置桃園參與國際青年交流活動人才資料庫，後續將從中遴選參加各項國際交流活動或擔任國際交流活動之接待人員之人力資源，讓青年能夠透過不同多元發展的面相，發掘更多茁壯成長的契機，藉以發揮桃園青年在地發展正面影響力。

(四)推動青年發展政策研究

藉由青年行動講堂成立，強化桃園青年在地認同感及社會影響力，並讓許多的公共議題得以深化，並以達成「一區一論壇」為目標邁進，建構桃園成為青年實踐夢想的基地。

二、職涯發展業務

(一)創造青年創業環境，提升本市創業氛圍

本局將引入國內外創投資源，深化、連結、整合各地青創基地資源與服務，並依據本市各區產業特色及人才特性，發展不同新創主題之創業基地，提供開放性共同工作空間、創客空間及新創團隊辦公空間等，讓創業青年個人或團隊可以低租金租用，期望各種潛力能在此充份連結交流。

(二)持續辦理各項青年福利措施

提供青年創業貸款利息補貼、課程補貼及各項與青年職涯發展及創業主題有關之活動補助，透過資金補助及創業基地建置與空間營造，辦理各種創新創業培力課程，創意交流活動，在軟體、硬體設施的整合下，必能為本市建立良好的創新創意生態圈，有效協助青年實現創意夢想。

(三)跨校跨域合作，培育青年人才

與本市各大專校院合作，透過開拓、培育、連結、實作、提升，讓青年學生了解企業對於人才的需求與看法，提升學生自我精進的動機，同時讓企業對學生有更多的了解。此外，減少學用落差，避免訓練成效與業界不能有效接軌，透過 TYC x Campus 創新產業人才培育發展計畫，跨校跨域合作共同培育青年人才，促進產業、學校充份交流，引導潛在參與者積極加入創新產業，促進人力資本及產業之整體提升。

三、公共參與業務

(一)反思激勵推展志工方案

青年事務局未來將規劃主題式的青年志工服務活動，連結桃園青年志工組織或服務網絡，提供青年多元服務機會，捲動更多青年志工參與服務。

(二)公共參與推動跨域整合

為提昇青年公共參與能量，提供多元公共參與機會，使青年有多重管道參與公共議題，鼓勵青年辦理公共議題之相關活動。青年事務局未來將朝跨域整合方式，倡導公共議題，結合各機關及 NPO 社團，共同辦理青年關注之議題。

(三)社會參與注入創新思維

培養青年透過社會參與，培養獨立思考與創新的能力，提升青年自我價值與能力，進而帶動社區、地方的發展，增強在地認同感與整體競爭力。社會參與未來期以創新思維，與社會企業結合傳統企業的競爭與社會公益的創造，讓青年透過參與社會服務與公益過程，進一步促進社區經濟的發展，以收事半功倍之效。

(四)提昇青年公民參與素養

深化本市公民參與之機制，持續推動公民審議及參與式預算，培養青年對政策的理解與執行過程。藉由工作坊及世界咖啡館方式，凝聚青年意見，體現直接民主的精神，以落實青年公共參與之效益，有助於提升桃園青年之競爭力，成為卓越城市之關鍵力量。

參、結語

在未來，^{家濬}當竭盡心力，全力以赴，與本局全體同仁再接再勵，戮力貫徹青年發展政策，協助青年職涯發展、啟動青年創業契機，促進青年公共參與、鼓勵青年體驗學習、擴展國際視野及深化在地認同，衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵，打造青年在地就業、在地創業、安居樂業的新城市。

肆、附錄：青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	陳家濬	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	鄒淑霞	422-1891	422-5208
綜合規劃科	代理科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	代理科長	邱貴秋	422-1682	422-1708
公共參與科	代理科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	袁典文	422-1327	422-1707
人事室	主任	陳秋名	422-1891	422-5208
會計室	主任	莊曉雯	422-1891	422-5208