

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、落實客語傳承與推廣	3
（一）研提桃園市「促進地方客語整體發展方案」	3
（二）深化校園客語教學	3
（三）培育客語認證人才	4
（四）發展彈性多元學習服務	5
二、辦理客庄文化節慶	5
（一）辦理 2016 桃園客家文化節	5
（二）辦理 2017 龍潭迎古董接財神	5
（三）辦理桃園市 2017 食伯公福	5
（四）辦理 2016 客家傳統音樂節	6
（五）辦理 2017 客家流行音樂節	6
（六）辦理 2017 桃園市全國客家日	6
三、多元經營客家文化館	6
（一）豐富館舍動靜態展演服務	6
（二）推廣桃園市客家知識學苑	7
四、營造客家生活環境與推廣客家產業	8
（一）爭取客家文化生活環境營造計畫經費	8
（二）推動客家青年政策及影像紀錄	8
（三）辦理 2017 桃園農業博覽會「客家工藝專區」	8
（四）成立財團法人桃園市客家文化基金會	9
（五）辦理青年新創客家事業競賽	9
（六）辦理客家美食產業輔導計畫	9
五、推廣多元客家與藝術	10
（一）編印桃園客家季刊	10

(二) 辦理 2016 神巡平鎮、護佑桃園系列活動	10
(三) 辦理 2016 客家音樂展演徵件計畫	10
(四) 辦理 2017 桃園客庄聚落主題遊學計畫	10
(五) 辦理 2017 海客文化藝術季	11
貳、未來努力方向	11
一、綜合企劃業務面向	11
(一) 輔導區公所辦理客家節慶	11
(二) 規劃辦理客家桐花祭	12
(三) 規劃辦理美食大賽	12
(四) 規劃辦理客家文化節	12
(五) 持續推動客家文化生活及產業營造	13
二、文教發展業務面向	13
(一) 強化家庭及孩童客語教學	13
(二) 加強培育客語師資	14
(三) 深耕在地客家藝文	14
三、園區經營業務面向	14
(一) 持續提升客家文化館服務環境	14
(二) 持續推廣客家文化館亮點特色	15
參、結語	16
肆、本局主管名單	17

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第1屆第5次定期會，^{黎安}奉邀列席此次會議，藉以報告本局客家事務現階段重要工作執行成果及未來施政方向，承蒙各位議員女士、先生對於客家業務的鼎力支持，使各項業務得以順利推展，謹向 主席及各位議員致上誠摯謝意。以下就落實客語傳承與推廣、辦理客庄文化節慶、推廣多元客家與藝術、營造客家生活環境與推廣客家產業、多元經營客家文化館及未來努力方向做扼要報告，敬請各位議員女士、先生，不吝給予本局指教及鞭策。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承與推廣

(一)研提桃園市「促進地方客語整體發展方案」

為推動客家語言及文化整體發展，客家委員會於106年1月20日公告實施「促進地方客語整體發展作業要點」。本府於3月底前研提「106-107年期客語整體發展計畫書」向客委會提案爭取入選獎勵金；另，刻正籌組成立市府客家事務輔導團及輔導區公所成立客語推行委員會。

(二)深化校園客語教學

- 1、執行客語深根服務計畫，鼓勵客語薪傳師深入學校及社區開班傳習，106年度預計補助開設350班以營造課後及假日學習客語的環境，可增進至少5,250位民眾對客家之認同及使用客語之意願與能力。
- 2、鼓勵學校成立客家社團，提供長期系統性地學習客家語言文化的機會，培育多元能力與興趣，105年度共計核定17間學校26個客家社團，類型包含說唱、戲劇、音樂、舞蹈等多元類型。106年進行延續性推廣，截至3月份止已核定10所學校15個客家社團，約有近千位年輕學子參與。
- 3、加強學校推展客家文化活動，於長假期間創造學習環境，增進學子對客家文化活動之認識與了解，促進家長與學生對客家語言、在地文化、民俗及傳統生活之認識，105年在校園開辦客語魔法學院、各式客家文化活動，有1萬餘位學員參與，106年持續辦

理。

- 4、持續配合客家委員會辦理「幼兒客語沉浸式教學計畫」，逐步營造全客語教學環境，截至 106 年 3 月止，計有本市 11 所幼兒園 24 班、近 600 名師生參與。為提升該計畫實施成效，於 106 年成立客語沉浸式教學師資培訓輔導團，進行師資培訓、教案及教學行事曆建議輔導及評選優良教學模組，另編輯合適教材，提供參與計畫之幼兒園教學使用，藉此提升幼童聽、說客語的能力。
- 5、首度製作客語版卡通配音影片，精選大人、小孩熟知的經典卡通-木偶奇遇記，除了客語發音力求道地，更保持生動有趣的風格，以吸引兒童自然而然地學習客語。已於 106 年 1 月假楊梅區上湖國小辦竣首映會，同時配送至本市國中小及幼兒園進行推廣運用。
- 6、首推桃園市客家書院-大專院校客家藝術文化扎根計畫，為擴充客家書院的功能與內涵，故與中央大學合作，辦理「當代客家女性的跨界對話」講座，系列「駐校客家達人」、「客家藝術文化節」及「社區影像紀錄計畫—客庄故事掘發工作坊」，並於 105 學年度下學期開設「體驗客家」通識課程等，以培養青年學子對客家藝術文化的興趣與認同，並藉此鼓勵客家知識的發展創新。

(三)培育客語認證人才

- 1、為持續提升本市 19 歲以下學生的客語能力，在客家委員會推出 19 歲以下考生免報名費的優惠措施基礎上，另針對全程參與「幼幼客語闖通關」及客語初級、中級暨中高級認證的考生，全額補助其報名資料處理費。105 年有 139 所學校近 1,400 位學生受惠，藉由免費參與認證的機制，培育客語傳承種子。
- 2、本市自 104 年訂定「桃園市政府客家事務局鼓勵民眾參加客語能力認證補助作業要點」，設籍本市 20 歲以上民眾，通過客語能力認證者，可請領獎勵金，初級認證合格獎勵金 1,000 元，中級認證合格獎勵金 1,500 元，中高級認證合格獎勵金 2,000 元。105 年約 200 人受惠。

(四)發展彈性多元學習服務

- 1、以成人為主要對象，推出機動式客語教學服務，本市各機關團體、社區、學校，只要召集 15 人以上並覓妥上課時間、地點，即由本局遴派薪傳師至各單位授課，此舉可突破時間、空間之限制，讓客語的學習更加便利。105 年共開設 135 班，約 2,500 人受惠；106 年截至 3 月 3 日止，開設 11 班，約 200 位市民參與。
- 2、為持續營造客語學習無障礙環境，規劃於本市客家文化重點發展區之集會所、活動中心、區公所、學校等處掛設客家諺語牌，繼 105 年於龍潭區掛設 30 面諺語牌，106 年已擴展至中壢、平鎮、觀音及楊梅等區，增設 19 面諺語牌，藉此讓桃園處處看得到、聽得到客語，落實「客家走入生活、客家結合城市」目標。

二、辦理客庄文化節慶

(一) 辦理 2016 桃園客家文化節

自 105 年 9 月 11 日至 11 月 6 日止，共辦理近 50 場系列活動，主軸有客家月光團圓音樂宴、客家平安大戲、客庄稻草藝術創作大賽、客庄深度旅遊、客音樂揚及客藝饗宴，並結合社團辦理客庄導覽、客家美食體驗、客家舞蹈歌謠表演等，呈現出桃園客家文化節的多元面貌，總計近萬人參與。

(二) 辦理 2017 龍潭迎古董接財神

與龍潭區公所及龍元宮合作辦理，於 106 年 2 月 11 日及 12 日舉行，重現早期龍潭客庄獨有的迎古董文化，並結合當地祭祀財神的信仰，舉辦迎財神繞境、迎母金補財庫、擲筊比賽、迎古董嘉年華、趣遊客庄生活體驗等活動，凝聚居民的在地情感，推廣及傳承龍潭獨特的迎古董文化，打造「南蜂炮、北天燈、龍潭迎財神」的全國性元宵慶典。

(三) 辦理桃園市 2017 食伯公福

為讓更多民眾瞭解客家人對「伯公」與土地的尊敬及重視，於 106 年 2 月 27 日（農曆 2 月 2 日伯公生日）聯合中壢區石頭庄地區

福德宮、平鎮區廣隆宮、楊梅區上田寮福德祠、龍潭區三角林開庄福德祠、八德區霄裡玉元宮及大溪區永聖宮等 6 宮廟辦理該項活動，並製作具存錢及擲筊功能的「創意伯公公仔」及詳載各宮廟伯公典故的「伯公桌曆」，現場發送給報名食福者，藉由該傳統完整呈現客家人祭祀禮儀，更拉近人與人之間的距離。

(四) 辦理 2016 客家傳統音樂節

105 年 12 月間首度辦理，包括客家山歌歌唱觀摩賽及客家山歌徵詞大賽。歌唱觀摩賽依年齡分為樂齡、壯年、青年、少年及對唱等 5 組，共吸引 300 多人報名參賽。徵詞大賽則以桃園在地人文景觀、特產為主題，在 200 多首參賽作品中選出 12 首優秀作品，藉此讓民眾更加認識客家傳統音樂之美。

(五) 辦理 2017 客家流行音樂節

為傳遞客家音樂之美，以「客家流行歌曲」為主題，自 106 年 3 月 4 日起至 4 月 9 日舉辦歌唱、創作及合唱等 3 項賽事，共近 1500 人報名。今年首度走出戶外，選在人潮眾多的中壢銀河廣場及桃園遠東百貨外廣場舉辦歌唱賽之海選，吸引近 500 人參加，增進民眾接觸客家的機會；另訂於 4 月 30 日假平鎮新勢公園舉辦草地音樂會暨頒獎典禮。

(六) 辦理 2017 桃園市全國客家日

為使更多民眾認識客家節慶「全國客家日」-天穿日，率全國客家界之先，首度於 106 年 2 月 11 日至 3 月 12 日間以實境解謎遊戲方式，進行尋找五色石之補天任務；並結合中壢、平鎮、新屋、楊梅及觀音等區公所，以「解謎、尋寶」為主軸舉辦系列活動，吸引橫跨各年齡、族群共約 7,000 人次一起參與，將「全國客家日」提升為「全體國人之客家日」。

三、多元經營客家文化館

(一) 豐富館舍動靜態展演服務

- 1、為提供假日遊客更多貼心服務，除於 105 年下半年度完成 54 場次日頭花假日廣場藝文活動及客家文創市集外，更於 106 年 1 月 30 日至 2 月 1 日(大年初三至初五)完成歡慶新春藝文活動，在春節期間吸引 1 萬多人來訪。另，業獲客家委員會補助 782 萬元，規劃辦理今年度假日廣場推廣暨館舍活化計畫，以吸引民眾入園參觀，進而親近及體驗客家文化。
- 2、為進一步推廣本市在地客籍藝術家創作，刻正籌辦臺灣客籍田園水彩畫家-曾現澄九十紀念展，精選各時期代表作品近 200 件及相關影音文物，完整呈現其一生在繪畫創作、美術教育及生活的歷程。另為打造藝文展覽交流平臺，106 年度於特展室安排 19 檔展覽，藉以讓更多民眾欣賞多元藝文之美。
- 3、因應不同年齡層遊客之需求，業於 105 年 11 月 30 日完成大眾版微電影導覽影片及兒童偶動畫導覽影片製作，放置於本局官網、FB 粉絲團及 youtube 等網路平台宣傳，動畫版活潑且富有趣味，以社群化的議題操作，吸引了近 5 萬人次點擊觀看。2 部導覽影片皆提供預約導覽簡介播放，以客家文學及客家音樂為主軸，介紹園區館舍及特色亮點，增進民眾對館舍園區的認識。
- 4、賡續打造富含客家意象之館舍園區，業於 105 年間在所轄客家文化館設置桐花大階梯、狀元郎騎布馬花燈、桐花咕咕鐘、3D 地景藝術、客家諺語步道並再陸續新增客家公仔家族裝置藝術，吸引民眾參訪，累計 105 年度入館人次突破 60 萬，較 104 年成長 25%。

(二)推廣桃園市客家知識學苑

為傳承推廣客家知識，105 年度下半年以親子共學及在地參與為號召，於本市 13 區開設客家文化、影像紀錄、名人開講、導覽培訓、技藝研習、客庄小旅行、客家音樂/文學營為主之課程，累計 355 班次、9,526 人次參與。106 年以既有之經驗做為基礎，另於 2 月 10 日邀請本市相關客家社團及文史工作者賡續規劃課程，預計於 4 月招生，5 月 21 日辦理開學典禮。

四、營造客家生活環境與推廣客家產業

(一)爭取客家文化生活環境營造計畫經費

配合中央「國家級臺三線浪漫客庄大道」計畫，自 105 年 10 月至 106 年 2 月止，業獲客家委員會核定補助 7 案共計新臺幣 5,639 萬 7,435 元整，包含「平鎮客庄後生添手團計畫」、「龍潭客庄後生添手團計畫」、「臺三線宋屋庄生活街區環境營造計畫」、「桃園浪漫茶香大道指標導覽系統減量整合規劃案」、「三坑茶港水與綠營造計畫」、「桃園市 1895 乙未戰爭紀念碑規劃設計暨工程案」及「認識客庄楊梅壩駐地工作站計畫（第二期）」等。

(二)推動客家青年政策及影像紀錄

- 1、為延續客庄影音之創意展現與紀錄，105 年度以「故事•客」為主題，用影像說出地方的記憶、人物的故事、客家的未來，藉由故事帶出桃園客家的內涵；共徵得 57 件作品，另於 105 年 10 月辦竣入圍影展及頒獎典禮，用不同的角度呈現桃園多元客家，得獎作品並於桃園機場客家館及金瓜石戲院進行放映，亦放置 youtube 網路平台供民眾欣賞。
- 2、輔導客家青年籌設桃園市客家青年會，於 106 年 1 月 23 日舉行成立大會，由近 40 人平均年齡 32 歲且對客家文化充滿熱情的成員組成。該會以連結情誼、增進認同及凝聚共識為前提，鼓勵青年參與客家事務，培育領導人才，結合專業創意，推動創新發展為宗旨，刻正組織成員參與本市龍舟賽，並配合辦理各項客家活動及論壇。

(三)辦理 2017 桃園農業博覽會「客家工藝專區」

有鑑於近年來傳統客家工藝逐漸式微，亟須積極保存和推動客家傳統技藝產業，並增添文化創意觀念，以符合時代潮流，故於 105 年 10 月起規劃於桃園農業博覽會場地，打造佔地 900 坪的「客家工藝專區」，其中有 300 坪的客家工藝館，以客家百工百業為策展主軸，預計展出「柴燒陶」、「藍染」、「竹編」、「茶席」等工藝產業，並於 106 年 4 月 22 日至 5 月 14 日配合大會試營運。此外，加入大

型地景藝術、3D 彩繪、客家藝文展演及 DIY 體驗等元素，透過趣味化、生活化、多元化等互動方式，讓更多民眾和年輕人喜愛客家工藝，進而認識客家文化。

(四)成立財團法人桃園市客家文化基金會

為落實本府「打造桃園成為客家文化重點大市」之重要政策，於 106 年 1 月 6 日向法院完成「財團法人桃園市客家文化基金會」設立登記，董監事除市府代表外，包含桃園在地客籍團體、客籍藝文界代表及企業界、學界專家等人。業於 2 月 20 日召開第 1 屆第 3 次董監事會，確認組織架構、本年晉用員額及推動業務，未來將引進專業管理人才，以多元角度推動客家業務、繁榮客庄經濟。

(五)辦理青年新創客家事業競賽

為鼓勵青年投入客家新創事業，配合客家委員會辦理「青年新創客家事業競賽」，業於 105 年 12 月辦理初審，並於 106 年 2 月經客家委員會複審共 4 家通過審查。另於 3 月 6 日、3 月 9 日至上開店家現地訪視，以了解店家之營運、環境及客家產業發展現況，期能協助業者順利進入本競賽決賽。

(六)辦理客家美食產業輔導計畫

- 1、105 年度之客家餐廳輔導計畫，以蔬食養生為主軸，從本市已輔導認證之 68 家餐廳中，邀請有意願朝現代養生概念發展之店家，及有意願發展客家料理的素食餐廳進行交流合作，共輔導認證 19 家餐廳業者(其中 4 家為素食業者)，並出版《好客之都 IV》手冊，期藉由認證及出版刊物，推廣桃園客家美食。
- 2、為推動本市新屋、觀音及大園區等濱海客家區之產業發展，業向經濟部提報「桃園市『海客原鄉·蠶味傳香』濱海客家漁村整合行銷發展計畫」，並獲補助 1,200 萬元，結合中壢區漁會、桃園區漁會等單位，輔導漁市及餐廳業者，105 年度輔導認證 29 家業者，並出版《海客之都 I》刊物，以推廣沿海客家美食產業。
- 3、配合客家委員會政策，辦理「客家美食 HAKKA FOOD 餐廳輔導計

畫」，由本市辦理研習課程、現地訪視輔導、參訪交流等，並希冀輔導桃園客家餐廳使用客家招呼語，推行客語友善用餐環境。經輔導遴選作業，已推薦 6 家餐廳業者予客家委員會進行進階輔導，未來進行全國性評比，若獲選將可獲政府輔導金最高 50 萬元。

五、推廣多元客家與藝術

(一)編印桃園客家季刊

105 年度發行 4 期季刊，每期 6,000 本，以「山客」、「海客」、「都會客」為主軸，輪流介紹桃園客家文化重點發展區之客庄歷史人文風情。本刊於本市各機關、圖書館、大專院校、客家學院及各大藝文展演場所皆可免費索取，另於本局官網放置電子書供民眾線上瀏覽。

(二)辦理 2016 神巡平鎮、護佑桃園系列活動

輔導本市平鎮區公所於 105 年 10 月 1 日至 2 日辦理，以神巡平鎮、客家創意踩街、客家大戲及客家藝文展演等系列活動，重現客家文化。神巡平鎮相關系列活動，已於 105 年完成十大宮廟之輪庄；惟為使該項活動更具指標性，將規劃 106 年度進行活動轉型，以提升傳統客家信仰的質與量，發展在地特色客家節慶。

(三)辦理 2016 客家音樂展演徵件計畫

首度透過徵件的方式，鼓勵已致力於客家藝文工作的個人或表演團體，提出具創意的展演計畫。105 年共徵選出打幫你樂團、劉劭希、東東樂團、樂克勇、榮興客家採茶劇團、桃園愛樂合唱團及享樂 10 弦樂團等 7 個優秀團隊，並結合本市各級學校於 9 月至 11 月辦理 29 場校園巡演及分享會、11 月舉辦巡演成果發表會，共約 1 萬人參與，讓更多人看見客家音樂多元之美。

(四)辦理 2017 桃園客庄聚落主題遊學計畫

繼 105 年辦理 114 線客庄遊學廣獲好評，今年配合浪漫臺三線計畫

的啟動，擴大與 17 校結盟，推出 114 線及臺 3 線雙主軸的「桃園客庄聚落主題遊學計畫」自 4 月開始啟動 40 場客庄遊學體驗，以客庄特色學校作為核心，向外延伸至社區中的客家人文景點，發展出多元的遊學路線，並加入手作 DIY 課程。同時發行「17 做客趣—桃園客庄遊學地圖(二)」17 校遊學叢書，透過遊學課程之推動，結合學校及社區的力量，將各地的客家文化介紹給更多民眾認識。

(五)辦理 2017 海客文化藝術季

為推廣海洋客家文化，業於 105 年 8 月假新屋永安漁港辦理牽罟捕漁趣體驗，另於 10 月辦理客家童謠歌唱大賽，總計參與人數逾千人。本年度為使更多人認識桃園濱海客庄人文風情，業獲客家委員會補助並納入「2017 客庄十二大節慶」，將以桃園特有的海客文化為底蘊，於 6 月份在新屋、觀音等地舉辦千人牽罟、築石塼體驗、藝文展演及小旅行等系列活動，藉此展現不同於桐花祭等「山客」意象的文化特色。

貳、未來努力方向

一、綜合企劃業務面向

(一)輔導區公所辦理客家節慶

- 1、為使更多人了解客家義民保鄉衛土、英勇抗戰精神，業獲客家委員會補助並將「乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭(平鎮區)·龍潭歸鄉文化節(龍潭區)」活動納入「2017 客庄十二大節慶」，規劃與龍潭區公所、平鎮區公所、文史工作者及社區團體結合，辦理戰役路跑、客庄小旅行、陂塘老照片展、乙未紀念音樂會及龍舟競賽等活動，藉由活動的參與，體會乙未戰役意涵並追思弔念義民軍之英勇精神。
- 2、輔導本市平鎮區公所於農曆 7 月 20 日前後，結合平鎮褒忠祠、金星里、平鎮里、鎮興里、南勢里、平南里及平安里等 6 輪值里及輪值里宮廟(鎮安宮)辦理「義民文化季」系列活動，希冀藉由客家藝文活動形式，讓年輕人認識當時客家先民保鄉衛土、英勇奮戰的義民精神，並廣續辦理放水燈、分廟回娘家等活動，使

傳統活動得以傳承。

- 3、輔導本市中壢區公所於農曆 7 月 20 日前後，結合中壢仁海宮、石頭里、新興里、中央里、東興里、振興里、林森里及健行里等 7 輪值里，規劃辦理「仁海宮環保神豬競賽暨慶讚中元」活動，內容包含繞境活動、創意環保神豬比賽、慶讚中元晚會等，希冀藉由該項活動凝聚該區居民向心力，並傳承傳統技藝。

(二) 規劃辦理客家桐花祭

桃園客家桐花祭為本市客家文化亮點活動，在每年 4 至 5 月間吸引許多民眾前來參與，本年度規劃辦理「2017 桃園客家桐花祭」，以「打造山林經濟」為主軸，預計於 4 月至 5 月間在本市桐花盛開的區域(龍潭區、楊梅區及大溪區)辦理桐花祭唸謠大賽、桐花遊行、桐花野餐派對等主題活動。另結合楊梅區公所及在地社團，辦理賞桐健行暨桐螢共舞音樂會、桐花嘉年華及賞桐小旅行等活動；同時嚴選 5 條賞桐步道，安排奉茶、導覽、小農市集及賞桐專車等服務；期透過多元活動吸引民眾參與，推廣桃園客家文化及帶動地區觀光產業發展。

(三) 規劃辦理美食大賽

為傳承並發揚客家飲食文化，提升客家美食知名度，本年度規劃與客家委員會合作辦理「2017 北區客家美食料理比賽」，預計於 8 月 26 日假舊桃園火車站空間辦理，以「客味飄香醬最好」為主題，進行客家醬菜與米食創意料理比賽，並邀請日本香川縣進行「烏龍麵 v.s 米篩目」美食 PK 賽；另規劃有客家美食文化專區、客家特色商品展售區及客家藝文表演等周邊活動；期透過料理比賽及特色商品展售等形式，推廣客家美食並帶動客庄產業發展。

(四) 規劃辦理客家文化節

「2017 桃園客家文化節」預計於 9 月至 10 月辦理系列活動，將持續辦理月光團圓宴，並邀請知名客家戲劇團於本市巡迴展演客家大戲，期藉此發展成為桃園在地最具亮點的客家節慶活動；另結合客

家社團辦理客庄導覽、客家美食體驗、客家舞蹈歌謠表演等，以呈現出桃園客家文化節的多元面貌。

(五)持續推動客家文化生活及產業營造

本市作為浪漫臺三線的起點，以客家歷史、文學、音樂及茶產業為核心特色，持續配合中央「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，積極推動「客庄茶故事園區」、「乙未紀念公園（1895 乙未紀念碑第二期計畫）」及國際客家博覽會等相關計畫，將再造桃園客庄的人文及產業新風貌。此外，亦積極推動「永安海螺文化體驗園區（永安客家漁村生活環境營造第二期計畫）」案，以推廣桃園海洋客家特色，進而帶動觀光發展，打造桃園海洋客家軸線新亮點。

二、文教發展業務面向

(一)強化家庭及孩童客語教學

- 1、首度推動「客語家庭開班試辦計畫」，鼓勵客語薪傳師及客語老師招募有意傳承客語之家庭(每一家庭至少 2 代，其中 1 人至少 19 歲以下)開班，朝客語學習生活化、家庭化的目標進行。業於 2 月份辦竣開班說明會。
- 2、配合客家委員會客語沉浸式教學計畫，除每月辦理師資培訓課程外，本年度成立沉浸式教學輔導團，將於客家文化重點發展區推展客語沉浸式教學示範點，積極營造客語學習環境，以提升幼兒接觸客語之頻率，在語言發展黃金期增進客語的聽、說能力。
- 3、為提升本市國中小學及幼兒園學生之客語口說能力，「2017 客語說故事比賽」預定於本年 6 月 11 日假中壢市新街國小辦理，將分為國中、國小低年級、國小中年級、國小高年級及親子等 5 組進行競賽。
- 4、為透過媒體推廣客家語言文化，業於 105 年在客家廣播電台製播「新桃花源」節目；而為提升客家族群之媒體近用權，本年度將鼓勵客家團體或客語生活學校參與廣播節目之企劃、製播，內容將緊扣客家議題，推廣桃園在地客家文化特色，讓一般民

眾及學子都有方便的管道獲取客家文化相關知識。

(二)加強培育客語師資

- 1、本年度持續辦理客語沉浸式教學師資培訓，輔導幼兒園老師創造全客語學習環境、增加師生以客語互動的機會，期以豐富多元的課程內容及生動活潑的教學方式，讓幼兒欣賞、認同進而提升客語學習之興趣。
- 2、本年度預計於6至10月間辦理5場客語薪傳師培訓課程，以教學創意設計、班級經營、客家文化實作體驗等為主題，並辦理成效測驗，以提升薪傳師教學知能。

(三)深耕在地客家藝文

- 1、配合蓮花季活動，規劃於本年7月在觀音區蓮花季主會場(新華路一段及金華路口)辦理「2017好客音浪音樂會」，將結合客語、華語、英語等語言及曲風，展現客家音樂之多元與流行性，期藉此吸引年輕世代認識客家音樂。另，將結合周邊蓮園及客家特色產業擴大行銷，以增進觀光人潮及經濟產值。
- 2、為傳承客家文化敬字惜紙的美德、緬懷倉頡先師造字之神聖，規劃於本年6至9月辦理「2017年桃園龍潭送聖蹟」，內容包含送聖蹟禮生培訓工作坊、送聖蹟儀式及桃園龍潭、大溪、中壢、龜山、蘆竹等6處聖蹟亭巡禮等活動，以帶領民眾探訪客家人敬惜字紙之文物古蹟，加深對文化資產保存維護的體認。
- 3、規劃於本年11月辦理「2017客家傳統音樂節」系列活動，除延續以往的歌唱比賽各組賽事及以桃園為主題之徵詞比賽外，將首度推出山歌創作工作坊，並辦理客家山歌演唱技巧研習課程，以提供客家傳統音樂人才表演舞台，同時落實客家文化傳承。

三、園區經營業務面向

(一)持續提升客家文化館服務環境

未來園區將戮力朝向生活化、在地化及國際化發展，以客家文學及客家音樂為核心，整合改善園區導覽指示系統、志工服務、預

約導覽服務、人員接待服務、場地租借服務及遊客中心服務；持續藉由教育訓練及客家資訊的擴充建置，提升館舍服務品質，並以遊客為導向，將桃園在地的歷史軌跡、人文景觀、民俗信仰及音樂文學等特色融入園區環境，引領民眾認識客家在地特色內涵。

(二)持續推廣客家文化館亮點特色

為加強活化館舍空間，達到館舍經營管理及推廣客家文化的效益，園區將持續藉由空間活化利用，營造成具有客家主題的友善環境，打造成客家新亮點；除於客家音樂館完成賴碧霞音樂展示專區外，亦擴充客家文學、音樂人之資料庫；同時以創新方式，積極推動園區後廣場及生態公園地景藝術的設置，期藉此提升館舍知名度，吸引民眾入館參觀，接觸客家文化。

參、結語

語言的持續深根、文化的發揚推廣、產業的再造提升、青年的廣大參與及客家館舍的多方經營為本局施政的軸心。累積過去豐厚的經驗，眺望多變的未來，依著既有的扎實基礎求新求變，並不斷創新發展，讓更多人參與客家，認識客家到融入客家，帶動客家走入生活，客家結合城市，客家連結歷史。

以上就本局現階段之業務執行狀況及未來發展方向進行精要報告，如有疏漏之處，尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請持續給予支持與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

肆、本局主管名單

桃園市政府客家事務局主管名單

職稱	姓名
局長	蔣絜安
副局長	梁正亮
主任秘書	羅國裕
專門委員	饒佳汶
綜合企劃科科长	王保鍵
文教發展科科长	謝淑珍
園區經營科科长	楊皓凱
秘書室主任	李興強
人事室主任	蘇玲玉
會計室主任	周碧蓮