

桃園市議會第1屆第6次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 陳家濬

中華民國 106 年 9 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、綜合規劃業務	3
(一)鼓勵發展青年多元才藝	3
(二)提升青年參與國際事務能力：	5
(三)推動青年體驗學習活動	6
二、職涯發展業務	7
(一)協助職涯體驗及探索	7
(二)設置青年創業基地	8
(三)青年創新培力及資源挹注	9
(四)物聯網創新產業人才培育計畫	11
(五)規劃設置國際文化交流青驛棧	11
(六)桃園市社會企業中心	12
三、公共參與業務	12
(一)鼓勵青年從事志願服務	12
(二)推動青年社會參與行動計畫	12
(三)推動青年在地深耕行動計畫	13
(四)桃園市青年諮詢委員會的成立及運作	13
(五)辦理參與式預算 2 示範區業務	14
(六)辦理夏日學堂業務	14
貳、未來努力方向	15
一、綜合規劃業務	15
(一)持續鼓勵青年發展多元才藝	15
(二)拓展青年國際視野	15
(三)推廣青年體驗學習活動	15
二、職涯發展業務	16
(一)持續推動青年職涯探索及規劃	16

(二)營造創新創業生態圈	16
(三)促進本市社會企業發展	16
三、公共參與業務	16
(一)持續推動參與式預算與弱勢族群青年振興計畫	16
(二)擴展青年在地深耕熱忱並展現執行成果	17
參、結語	17
肆、附錄：青年事務局各科室主管名單	18

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 1 屆第 6 次定期會，^{家濬}代表本局報告青年事務推動及執行情形，懇請各位議員女士、先生，對本局業務給予支持、協助與鼓勵，謹代表本局全體同仁致上最高敬意與謝忱，並預祝大會順利圓滿成功。

青年是國家競爭力與社會發展的關鍵力量，本局鼓勵青年朋友們發展多元才藝，提升青年參與國際事務能力及推動青年體驗學習活動、發展青年創新培力及提供青年創業資源、推動青年參與公共事務，以增進青年福祉為最高宗旨與依歸。

以下就 106 年 4 月至 8 月重要工作執行情形與未來努力方向，向 貴會提出報告，敬請 不吝批評指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、綜合規劃業務

(一)鼓勵發展青年多元才藝

1. 提供豐富學習資源：

(1)補助青年參與多元文化事務：

為鼓勵更多桃園在地青年發展多元文化，提升自身能力、凝聚在地認同感，青年事務局補助青年辦理各項多元才藝及文化活動，補助運用創意與專長來舉辦或參與具多元文化性質之人才培力、公開競技、公共展演及議題倡導等活動。例如本市各校社團成果發表會、極限運動、街舞活動、文學營隊、音樂會及各式個人展演等等。106 年截至 8 月計核定補助 118 案，參與人次共計 46,500 人。106 年 4 月至 8 月計核定補助 93 案，參與人次共計 41,748 人。

(2) 推出暑假體驗學習營：

鼓勵青年發展正向興趣，於暑假期間開設體驗課程，包含創客、在地生活體驗以及多元才藝等三大主題，共計 37 堂課程。透過多元主題設計，引導年輕人探索自我興趣，遠離毒品及不良場所。106 年截至 8 月共辦理 37 場次，約 1,400 人次參與。

(3) 辦理跨域學習工作坊：

開設系列性才藝社團講座，內容包含團隊經營、表演藝術及歷史文化脈絡等等，鼓勵並強化青年學子發展多元化社團活動，透過刺激桃園在地青年社團與學校社團的串聯，讓具有多元才藝青年凝聚在地認同感。全年預計辦理 52 場次，106 年截至 8 月共辦理 32 場次活動，約 1,000 人次參與。106 年 4 月至 8 月共辦理 23 場次活動，約 690 人次參與。

(4) 提供展演空間及舞台：

青年事務局一樓設有多元展演空間，提供免費場地租借，並設有投影機、標準展演使用音響設備、燈光、樂器及靜態展畫軸等，並於 105 年 12 月 30 日啟用多功能展演廳，提供桃園青年更多發揮的舞台。全年預計開放 50 場次供在地青年申請。106 年截至 8 月共辦理 25 場次活動，約 2,687 人次參與，其中 4 月至 8 月共辦理 18 場次活動，約 2,037 人次參與。

2. 建置完整展演平臺

(1) 打造年度校園社團聯合成果展：

打造桃園最大型青年社團博覽會，透過動態社團展演及靜態社團展出歷屆優秀成果事蹟方式進行。9 月 23 日辦理「桃園青年社團盛典」，活動主題分為「桃青校園之星決賽」、「青年社團接力狂演」、「青春社團生動聯展」、「趣味實境解謎」。

①「桃青校園之星選拔賽」：報名總計 145 組，經網路初選共選出 60 組進入 9 月 9 日複賽，並於複賽中選拔出前 20 組於「桃園青年社團盛典」中辦理總決賽，藉此挖掘新秀推廣桃園。

②「青年社團接力狂演」：於青年事務局前廣場設置動態表演舞台，邀請 14 團本市各高中大學吉他社、熱舞社、熱音社、康輔社等社團，還有專業舞團 Top coalition、MIX TEMPO、專業樂團台灣爽、專業吉他團體 Control T，輪番上陣帶來精采表演。

③「青春社團生動聯展」：於中壢區公所前廣場及大廳設置社團博覽會，邀請本市各大專院校及高中職各校社團展示特色成果，約有 50 攤社團攤位，由設攤社團輪番上陣進行經驗分享，

展現桃園青年多元面貌，秀出年輕活力。

④「趣味實境解謎」：以大型實境主題解謎營造成彷彿密室脫逃，真實場景的闖關遊戲，主題與【中壢】歷史、人文、在地特色為主，激盪出專屬青年的獨特火花。

(2) 推動大型校園反毒宣導活動：

本市反毒業務，由跨局處共同分工，本局屬「預防宣導組」。為降低毒品危害青年學子問題，邀請「大改樂團」擔任校園反毒代言人，於本市各大專院校及高中職巡迴演出，並邀請各校才藝社團參與表演，透過活潑形式推廣反毒議題，期望藉由青年學子多元才藝展演過程，讓青年學子瞭解毒品的嚴重與危險性。全年預計於治平高中、內壢高中、龍潭高中、中原大學及大興高中辦理 5 場次。106 年截至 8 月已辦理治平高中、內壢高中及龍潭高中 3 場次活動，約 1,500 人次參與，106 年 4 月至 8 月共辦理 2 場次活動，約 800 人次參與。

(3) 辦理一區一舞台青年地方巡演：

為推廣青年參與地方事務，鼓勵在地青年發展多元才藝，展現自我，青年事務局結合桃園各行政區特色建置青年展演舞台，廣邀桃園各地傑出青年共襄盛舉，並積極推廣正向青年文化及社團活動，以強化青年在地認同感。全年預計辦理 10 場次。106 年截至 8 月已辦理 7 場次活動，分別於平鎮義民廟、新屋農博基地、龜山憲光二村、大溪公會堂、大園竹圍漁港、八德陂塘生態公園，約 3,500 人次參與，106 年 4 月至 8 月共辦理 6 場次活動，約 3,000 人次參與。

(二) 提升青年參與國際事務能力：

1. 提供豐富出國資源

(1) 補助青年參與國際競技、展演及會議：

補助桃園青年參與國際性公開競技、公共展演或大型會議等活動。例如國際機器人大賽、世界音樂大賽、國際人類美容與健康大賽、國際魔術大賽等公開競技、西班牙音樂節等公共展演、AIESEC 亞太地區年會、世界音樂治療交流大會、亞太青年永續發展大會等大型會議。106 年截至 8 月計核定補助 65 案，

參與人數共計 171 人。106 年 4 月至 8 月計核定補助 54 案，參與人數共計 142 人。

(2) 補助青年參與國際志工服務：

補助桃園青年志工赴世界各地進行服務工作。106 年度截至 8 月共補助 16 個團隊於寒暑假期間出隊，服務地點有寮國、印尼、斯里蘭卡、尼泊爾、菲律賓、泰國、柬埔寨、緬甸、越南及馬來西亞等 10 國，參與人數共計 141 人。

(3) 發行青年出國資源指南手冊：

將市府相關局處及中央各部會，可提供桃園青年運用之出國資源彙集成冊，共分為「國際志工服務」、「國際學習體驗」、「國際交流」、「國際培育」等篇章。手冊於桃園市政府及青年事務局 1 樓服務台、本市各圖書館、戶政事務所、各區公所等處皆可索取。另在桃園市政府以及青年事務局網站也同步提供青年福利手冊電子書開放民眾線上閱覽及下載列印使用。

2. 建構標竿學習平台：

(1) 辦理國際視野系列講座：

為鼓勵桃園青年參與國際事務及拓展國際視野，全年預計辦理 12 場次國際視野講座(校園場 10 場、中型公開場 2 場)。此系列講座為邀請青年事務局補助參與國際性公開競技、公共展演或大型會議之青年，回國進行經驗分享，鼓勵本市青年走向國際，與世界接軌。課程主題安排包含國際志工服務、國際學習體驗(如留學、遊學、打工、壯遊)及國際展演競技(如競技、展演、正式會議)。106 年截至 8 月計辦理 6 場次(小型校園場 5 場、中型公開場 1 場)，共計約 1,590 人次參與。

(2) 辦理年度國際經驗聯合成果展：

預計於 11 月 18 日辦理「國際大型經驗聯合成果展」，透過博覽會的形式，邀請本局補助出國服務、競賽、展演、參與會議之青年於會場中展示及分享出國交流經驗、成果，藉以展現桃園青年國際參與之多樣性，並可藉此讓青年學子進行交流互動。

(三) 推動青年體驗學習活動

1. 設置「青年體驗學習園區」

為加強服務桃園市青年族群，鼓勵包含各級學校、企業、社團等各領域青年正向發展，培養團隊合作及探索體驗風氣，並有效鏈結桃園地區整體環境資源及文化產業特色，於新屋區規劃設置青年體驗學習園區，結合永安漁港周邊各項設施，設置高、低空等 31 項探索體驗項目、親子活動及觀光生態體驗以及戶外露營等設施，提供青年族群探索體驗與休閒遊憩服務之場域。導入具創新活力、健康成長與親子互動的教育學習環境，讓各領域青年族群透過活動的實踐與探索，發展主動、積極的探索能力，激發對自然與人之關懷，瞭解生命價值，建立正向的人生觀。

2. 辦理離島體驗學習營

為鼓勵桃園青年認識離島文化、體驗討海人刻苦耐勞精神、豐富人生閱歷、培養獨立人格、探索自我，進而肯定自我，並回饋社會，於 106 年 7 月 23 日至 7 月 26 日舉辦「桃園青年澎湖離島體驗學習營」，讓 50 名就讀、就業或設籍於桃園市之 15 歲至 35 歲青年(弱勢資格、原住民、新住民、新住民二代、澎湖二代青年優先錄取)，透過 4 天 3 夜活動，針對澎湖獨特「人文風情」、「歷史建築」、「地形地貌」、「廟宇文化」、「青年返鄉」等主題實地探查、紀錄、體驗，親自走訪瞭解澎湖文化，實證平日所學，親身體驗桃園與澎湖百年來的深厚連結，並將反思回饋於 8 月 5 日成果發表會中展現。

3. 辦理成年禮活動

規劃於本年度 10 月以創意路跑形式辦理成年禮活動，邀請就讀本市各校高中職 16 至 18 歲學生，藉由創意路跑體驗活動，培養青年學子團隊合作、勇於挑戰的特質，使成年禮與體驗學習活動接軌，並於路跑完成後辦理成年禮授證儀式，象徵邁向人生新的階段，培養成熟心智與正面積極的態度來面對人生，進而達到教育、傳承及成長洗禮之目的，活動預計邀請本市 30 所高中職約 1,500 位學生參與。

二、職涯發展業務

(一)協助職涯體驗及探索

1. TYC Talks 青年職涯培力及巡迴講座活動

為協助本市高中職、大專院校學生以及青年朋友了解自身興趣與專長，透過名人經驗分享、認識產業趨勢以及企業實地參訪等活動，協助青年妥適規劃自我職涯發展，提升競爭力。106年1月至8月止，已辦理4場職涯講座、2場創新產業講座、7場企業參訪及1日職場體驗活動，約有1,502人次參與。

2. 發行《TYC 青年創世代》

(1) 本刊物以深入產業現況、桃園青年創業、職涯規劃建議及國際接軌為四大主軸，報導多元面向的新穎議題，帶給青年朋友嶄新的視野及角度。

(2) 106年規劃發行第7期至第10期，每期規劃發行7,000本。第7期「當創意碰上科技 亞洲·矽谷在桃園」已於106年3月出刊；第8期「當虛擬/擴增實境碰撞真實世界，顛覆未來超乎想像」已於106年6月出刊；第9期以「設計旅店」為主題，以桃園市內相關旅店、旅館、背包客棧等住宿空間為內容規劃方向，於106年9月出刊。

(二) 設置青年創業基地

1. 青創指揮部(TYC×Commander)

本基地位於局本部3樓，是本府第一處青年創業基地，106年1月至8月止計有18組青創團隊進駐，青創指揮部協助進駐團隊解決各面向創業問題，提供以下資源，加速團隊成長：

(1) 辦公空間：獨立辦公室4間、100席共同工作空間、教室、多功能交流區、創客空間、小型會議室等。

(2) 業師諮詢及產業媒合：遴聘各領域專長業師，提供法律專利、政府補助及貸款申請、產業資訊等等諮詢，為創業者解決創業過程可能遇到的疑問，106年1月至8月止已累積55案諮詢輔導案例。

(3) 宣傳曝光：帶領進駐團隊參加InnoVEX及Meet Taipei等創業相關展覽或研討會，增加團隊展現並發表作品的機會。

2. 安東青年創業基地

(1) 本基地位於桃園區市中心，地址為安東街111號，為地上4層

建物。未來將以發展 AR/VR/MR 產業為主軸，提供有 VR 試(體)驗室 2 間、MR 試(體)驗室 1 間、獨立辦公室 8 間、28 席開放式共同工作空間、48 人演講教室 1 間、創客空間、會議室、研討室、討論室、休息交流區等。

(2)後續將引入產業資源，例如與臺灣微軟公司合作輔導進駐團隊進行 MR 混合實境軟硬體應用開發。亦將辦理教育訓練課程、市場媒合活動、創新交流聚會、業師輔導與後續關懷、產業媒合等工作，協助青創團隊(公司)運用 AR/VR/MR 技術，開創多元跨領域應用，加速產業創新創業。本基地預計 106 年 10 月開幕營運。

3. 新明青年創業基地

(1)本基地位於中壢區第二公有零售市場(新明市場)第 4 層至第 5 層，未來將以發展 AI 及智慧機器人為主軸，空間規劃有新創團隊辦公室 12 間、中型會議室 1 間、小型會議室 2 間、多媒體放映室 1 間、彈性研討空間 1 間、工作坊 3 間、展品展示區、共同工作空間(含 6 間半封閉獨立辦公空間)以及休憩交流區等。

(2)之後將透過提供進駐的青創團隊國內外創業資源、專業諮詢輔導與強化市場商機鏈結機會等服務，協助青年掌握未來科技發展趨勢，促進產業發展。本基地預計 107 年初完工並接續辦理開幕營運事宜。

(三) 青年創新培力及資源挹注

1. 創新創業主題課程

為提升青年創新創業知能，106 年 4 月至 8 月止辦理物聯網應用、自造工具、文創設計、社會企業人才培訓等 4 系列課程，總計 18 堂課，計 435 人次參與。

2. 創新創業主題講座

106 年 6 月 28 日辦理以國際創投趨勢為主題的「國際創投趨勢論壇」，邀請創投分享投資案例與國際科技發展趨勢，探討國際創投趨勢與台灣新創團隊如何找出優勢，計 150 人次參與。

3. 創新交流聚會

106 年 4 月 11 日及 6 月 7 日各辦理 1 場集結跨領域創業者的交流聚

會，分享創新及創業經驗，增進青年認識不同領域的產業，促進創新合作，計 111 人次參與。

4. 產業媒合暨市場對接活動

106 年 6 月 30 日本局與臺灣創新快製媒合中心(TRIPLE)及台灣新創競技場(TSS)共同舉辦以智慧機器人軟硬整合為主題的產業媒合暨市場對接活動，本活動邀請機器人領域產業相關創業家分享經驗，透過新創團隊彼此交流分享，讓好的想法、產品及服務與業界資源連結，爭取合作機會，共創雙贏局面，計 74 人次參與。

5. 創客教育課程

教導學員如何使用雷射切割機、3D 印表機等器材，做出專屬自己的作品，106 年 4 月至 8 月止辦理 22 堂課，計 385 人次參與。

6. 亞洲矽谷青年創業加速器國際論壇計畫

為協助青年創業團隊與國際連結，106 年 6 月 24 日舉辦創業加速器國際論壇及桃園新創之星競賽二大活動，辦理情形如下：

- (1) 2017 亞洲矽谷青年創業加速國際論壇：邀請美國矽谷重量級創投 Jackie Yang 與 Andrew Tang 等人進行主題演講，並擔任圓桌論壇與談人及桃園新創之星選拔決賽評審，以創投角度和現場觀眾進行交流，分享目前最新產業趨勢，探查臺灣最具發展潛力的新經濟生態、新能量與新商機，結合矽谷投資趨勢、創新技術與創業精神，為臺灣新創團隊提供與全球高科技創新產業之市場洞察及資源對接機會，期望進一步創造新一波的產業價值。
- (2) 第一屆桃園新創之星選拔決賽：邀請矽谷等地的重要創投專家現場評選及講評，決選出 2 組競賽優勝團隊(研發人類皮膚益生菌的 P-microbiome 團隊及研製機車安全帽 VR 相機的 MOFILY 團隊)，安排團隊於 106 年 9 月 1 日至 9 月 30 日至美國矽谷加速器密集培訓及參加美國國際創新展(TechCrunch Disrupt SF)，協助團隊進軍國際市場。

7. 創業貸款利息補貼及創業課程費用補貼

為減輕青年創業初期資金負擔，本局開辦「桃園市青年創業貸款利

息補貼計畫」及「桃園市青年創業貸款創業輔導課程費用補貼計畫」，針對年滿 20 歲至 45 歲的創業青年，其原始設立登記或立案未超過五年且營業地址與稅籍設於桃園市之事業體，若通過申貸特定貸款方案之一者，補助最高 24 個月、貸款金額新臺幣 300 萬元的利息補貼，以及補助創業青年在取得創業貸款申請資格條件的創業輔導課程費用，每人最高補貼 20 小時或 2 學分，最高每人補貼新臺幣 1 萬元。自開辦日起自 106 年 8 月止，共核定補助 68 案利息補貼及 6 案課程費用補貼，補助總金額分別為 34 萬 5,823 元及 2 萬 730 元。

8. 補助辦理青年職涯發展及創業主題活動計畫

為營造本市創新創業生態圈，本計畫補助公私立學校及民間團體，以職涯發展及創新創業為主軸，辦理具創業精神、知能及職涯發展之相關課程、工作坊、研討會、講座、競賽、策展、行銷宣傳、媒合對接等相關活動。自 106 年 1 月至 8 月止，共核定補助 5 案，核定補助總金額為 140 萬元。

(四)物聯網創新產業人才培育計畫

1. 為厚植本市創新產業實力，本計畫結合中原大學、健行科技大學以及本市轄內其他大學能量，以「物聯網(Internet of Things, IoT)」為核心，藉由「開拓、培育、連結、實習、提升」五大人才培育模式，共同培育本市物聯網產業青年專才。
2. 本計畫自 106 年 2 月起開始推動，除舉辦說明會、開辦物聯網實體課程、成立「桃園市 TYC 物聯網數位學院」以外，亦於 106 年 5 月 23 日至 26 日舉辦「前瞻矽谷—物聯網創新產品交流活動」，同時媒合約 86 名青年至物聯網相關企業實習。預計於 106 年 10 月 24 日舉辦實習成果發表會活動，展現本市青年創新創業能量。

(五)規劃設置國際文化交流青驛棧

1. 為結合本府積極推動的教育、文化及旅遊等施政方針，本局運用中壢區新明市場大樓第 6 至 7 樓的閒置空間，規劃設置本府第一處國際文化交流青驛棧(青年旅館, Youth Hostel)。
2. 本案定位為國際文化交流青驛棧，以「文化旅行」、「教育體驗」、「觀光休閒產業」為主軸，規劃建置具青年旅館，提供國際文化交流體

驗相關服務，包括藝文展演活動、研習會或講座、住宿等，並結合新明青年創業基地，提供青年創業家及世界各地商業合作夥伴洽商及休憩處所。

3. 本空間將採取促進民間參與公共建設，ROT (Reconstruction 重建 Operation 營運 Transfer 移轉) 方式整建及營運。已於 106 年 7 月 19 日於財政部民間參與公共建設資訊網公開招商，106 年 9 月 15 日召開甄審會議，預計 106 年 10 月底完成簽約。

(六)桃園市社會企業中心

1. 社會企業係兼顧社會價值與獲利模式的組織，為協助本市青年投入社會企業，本府將成立「桃園市社會企業中心」，透過社會企業育成輔導及舉辦社會企業競賽等措施，建構桃園青年投入社會企業之環境，創造兼具經濟發展與公益社會的時代，進而打造桃園市成為社會企業國際認證城市。本中心預計於 106 年 9 月 30 日開幕。
2. 本中心預計招募 10 組以上的社會企業團隊或公司，開辦社會企業基礎概念、案例模擬、商業育成課程及透過社會競賽遴選出 10 組優秀團隊給予獎金並深入輔導，以育成輔導及媒合對接幫助其建立商業模式。

三、公共參與業務

(一)鼓勵青年從事志願服務

為提升桃園市志願服務工作品質，鼓勵青年參與志工服務，持續拓展青年志工業務。本局辦理青年志工培訓課程，並與人民團體、機關單位共同規劃各式志工活動，如環境保護、弱勢關懷、社區活化及長者服務等志願服務方案。針對青年志工人力方面，積極籌組青年志工隊並建構人員聯繫網絡。本局規劃於 106 年底辦理傑出青年志工表揚活動，以表揚青年志工無私奉獻之服務精神。未來持續招募青年志工隊，協助市府團隊重大活動之志工需求。

(二)推動青年社會參與行動計畫

本市為提供青年參與公共事務機會，提昇公共參與能力，依據「桃園市政府促進青年社會參與補助作業要點」，辦理青年團隊服務方案。106 年截至 8 月共計 58 組團隊，計 18,894 人次參與。106 年 4 月至 8

月共計 36 組團隊，計 10,119 人次參與。辦理內容為人才培力、參與社區活動、原住民族議題、弱勢關懷議題、公共議題等行動方案。

(三)推動青年在地深耕行動計畫

1. 鼓勵青年自組團隊提出具創意之深耕計畫，除了關懷在地議題之外，並響應聯合國千禧年發展目標 (Millennium Development Goals, MDGs)，2015 年 MDGs 已完成階段性任務，並將「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)作為當前全球國際合作的共同努力方針。本計畫以 17 項永續發展目標作為提案類別，鼓勵青年深耕行動團隊扎根社區與部落，進行長期駐點，挖掘地方公共議題，並藉由培力課程及諮詢顧問團等方式，輔導行動團隊學習如何將創意、熱情、理想，轉化為實際行動，打造青年在地就業、在地創業、安居樂業的新城市。
2. 本計畫今年度吸引 30 組青年行動團隊主動提案，獲選 15 組青年深耕行動團隊，於 6 月辦理培力研習，觀摩本市績優社區、里辦公處、關懷據點等，協助行動團隊加強其執行方案的知能與行動能量，目前各隊正在本市各地推動行動方案。
3. 實地訪視：特聘專家、學者任本局諮詢顧問團委員予以指導，基於學理、個案分析與實例經驗分享等方式，輔導青年如何將創意付諸實際行動，使創造力與社會需求產生正面連結。

(四)桃園市青年諮詢委員會的成立及運作

1. 成立：

105 年 1 月 15 日發布「桃園市青年諮詢委員會設置要點」，第一屆共有 31 名委員，聘期二年，任期自 105 年 3 月 29 日至 107 年 3 月 28 日止，建立市府團隊與青年溝通管道，廣納青年意見。第 2 屆任期預計於 106 年 11 月起重新遴選，鼓勵青年朋友共同參與市政，打造新桃園。

2. 運作：

106 年 6 月 30 日舉辦第 6 次定期大會，提出議案總計 37 案，其中一般性提案總計 33 案，如「辦理市級分級電競比賽，培育電競人才及發展電競產業」、「關心本市紅火蟻防治及運用無人機輔助農耕」、「劃設性別優先球場」等議題，均獲本府新聞處、農業局及體育局等相

關局處參與協助；專題報告案件計 4 案，其中「青年共享及循環經濟：工具圖書館」案，獲教育部「106 年青年團隊政策好點子競賽」肯定，收錄為 17 項創意政策之一。「公園遊具在地化」、「惜食計畫」、「藝文活動結合市民卡 APP」等 3 案，則經市長裁示納入工務局、社會局及文化局政策之執行方向。

(五) 辦理參與式預算 2 示範區業務

近年來中央及地方政府均有推動參與式預算之經驗，105 年本局推動公民審議及參與式預算試辦計畫，培育青年審議人才；106 年度擴大辦理，推動參與式預算 2 示範區，籌組參與式預算執行委員會，且持續辦理相關說明會、提案工作坊及住民大會。

1. 龍潭美食街活化方案：該示範區位於龍潭區龍元路中段，本局長期連結地方青年團體，共同構思於龍潭美食街辦理參與式預算，納入地方需求並活化龍潭美食街，期待將其改造成以藝文、文創為主軸的青年創業聚落。龍潭美食街活化方案經過 7 月 9 日、12 日兩場次住民大會，匯整出「菱潭街外貌恁靚 整形之風華再現」、「菱潭光廊」、「藝巷行行—文藝復興菱潭街」等三項方案，針對龍潭美食街入口意象、鐵捲門彩繪及藝文活動等提出具體可行的建議。方案投票活動自 8 月 12 日至 8 月 20 日，分別於龍元宮廟埕廣場與龍潭區公所門口進行，方案總票數計 1,000 張，由「藝巷行行—文藝復興菱潭街」獲選，目前已與在地青年共同規劃空間活化、綠化及相關活動細節，預計於 10 月 22 日、28 日辦理開幕及相關藝文活動。
2. 都會區原青社會企業方案：為推動原住民族青年參與公共事務，強化原住民族青年於都會區生存之能力，結合中央、地方原住民族社會企業資源，並搭配原住民族行政局各區豐年祭、歲時祭儀等活動，進行與原住民族青年面對面討論與交流。並透過原住民族教會、原住民族專班、原住民族資源中心等管道，廣邀族人參與提案工作坊。經過 7 月 8 日、7 月 15 日、8 月 18 日提案，計有「有原來做」、「原住民族菁英計畫」、「原民高球 come on」、「原民尋根走廊」、「原住民族文化傳承」、「原茶不減」等 6 項方案。將於 9 月進行投票活動。

(六) 辦理夏日學堂業務

為使青年認識生活環境及市政基礎建設，提升青年對桃園的認同

感，本年度推動夏日學堂，辦理 13 區在地特色課程、原住民族青年公共事務培力課程、女性青年領導力培力課程。於 7 月至 8 月開設 15 場次課程，並與各局處合作，如「水務局污水下水道及北區水資源中心體驗學習」、「農業局科技結合紅火蟻防治認識與學習」、「原住民族行政局長照 2.0 課程」等，拓展青年視野；另女性青年領導力培力課程，邀請產官學優秀女性分享各領域經驗，培訓參與學員成為未來女性青年領袖；原住民族青年公共事務培力則讓公民審議扎根原住民社會，培育在地原住民族青年民主審議人才，有助於將來進行原住民族公共議題之討論。本次夏日學堂，總計 618 位學員參與。

貳、未來努力方向

一、綜合規劃業務

(一) 持續鼓勵青年發展多元才藝

為建構正面青年文化價值，鼓勵青年運用自身創意與專長發展各式才藝，本局辦理桃園青年多元才藝推動整合計畫，建立多元青年社團溝通聯繫平台，讓青年學子在課餘時間參與各項正面社團及多元才藝活動。並提供青年學子經費補助及展演場地等行政資源協助。另持續於本市各行政區建置青年展演舞台，配合在地特色廣邀桃園各區傑出青年共襄盛舉，強化青年在地認同感。

(二) 拓展青年國際視野

為強化桃園青年參與國際事務能力，本局持續給予本市青年參與國際競技、展演、會議及赴世界各地進行服務的青年志工相關經費補助，並辦理國際視野講座暨經驗成果展，邀請受本局補助參與國際相關事務之青年進行經驗分享。此外，規劃成立「新移民二代青年國際志工團」，以本市新移民二代青年進行返鄉志工服務，增加國際間文化交流及互動性。另與教育部青年發展署合作規劃於本市辦理拓展青年國際視野之相關活動，以串連中央部會資源提供青年更豐富的國際資訊，讓青年勇闖世界，一圓國際夢。

(三) 推廣青年體驗學習活動

為培養青年團隊合作精神及對生活環境的使命感，本局辦理成年禮及青年體驗學習營活動，藉此提升自我探索能力。另為打造北臺灣最大的探索體驗教育區域，永安青年體驗學習園區於明年完工之後，將提供高低空探索體驗設施、露營區等設施，並規劃周邊地景體驗及生態教育等課程，使園區的效益更擴大。

二、職涯發展業務

(一)持續推動青年職涯探索及規劃

藉由職涯經驗分享、了解產業發展趨勢、企業參訪實習以及職場實際體驗等各種方式，協助青年瞭解自我並汲取他人之經驗，妥善做好人生的職涯規劃，善用自身的才華與特質，勇敢邁向未來，實踐理想。

(二)營造創新創業生態圈

配合「亞洲·矽谷」的各方案，強化本市青年創業基地的功能並發展主題特色，匯聚創新青年人才，提供各項創新創業知能及輔導措施，並整合政府、產業、學校及國內外之研究機構資源，建構完整的創新創業資源網絡。並與國際基地接軌、引進學習訓練課程，提供青年團隊國際交流的資訊及管道，使創新團隊不僅有國內市場，更要放眼國際。

(三)促進本市社會企業發展

建立社會企業生態系統，整合各方資源促進本市社會企業發展，讓更多社會企業能深根桃園，以創新的商業模式，有效解決社會或環境問題，打造桃園市成為社企之都。

三、公共參與業務

(一)持續推動參與式預算與弱勢族群青年振興計畫

本局於104年起推動參與式預算計畫，今年的「龍潭美食街活化方案」及「原青社會企業推動」2示範區計畫，將持續追蹤落實投票結果。未來本局將持續結合在地青年團隊推動參與式預算，讓青年與社區在地能量結合，成為地方再生的發動機。尤其原青社會企業方案，將延續本年度成果，援引中央資源，輔導原青行動團隊，依

序就成員組隊、課程培力、業師輔導等不同階段，促使原住民族青年成為更新族群的新世代力量。另明年將嘗試發展新移民青年成就方案，透過參與式預算，集結新住民第二代，提出符合本身需求，又可以帶動所在社區能量的方案。

(二)擴展青年在地深耕熱忱並展現執行成果

本局辦理青年在地深耕計畫之方案，執行成果將於年底完成發表，成果專刊規劃以「桃園青年學」為主軸，以文字及影像記錄青年行動團隊執行過程與成員的學習心得，同時藉由成果發表會及相關宣傳活動，傳承青年行動團隊的經驗。未來將持續透過經驗傳承，擴大桃園青年的影響力，讓青年成為改變桃園、改變社會的正向力量，為桃園朝向永續城市盡一份心力。

參、結語

未來，^{家濬}將與本局全體同仁繼續努力，給予青年「創新培力・多元體驗・公共參與」作為施政方向，鼓勵青年創新、參與公共事務、多元體驗學習。在發展愛家鄉、愛土地情感的同時，也能放眼國際，使本市青年成為有影響力、有創新創業能力、有改變世代能力的新造的人。衷心期盼 貴會持續給予支持與鼓勵，打造本市成為青年宜居城市。

肆、附錄：青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	陳家濬	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	鄒淑霞	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	李慶璿	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	袁典文	422-1327	422-1707
人事室	主任	陳秋名	422-1891	422-5208
會計室	主任	莊曉雯	422-1891	422-5208