

目錄

壹、 現階段重要工作執行情形.....	1
一、 落實客語傳承與推廣.....	1
（一） 推動全市客語發展.....	1
（二） 結合學校向下扎根.....	1
（三） 培育客語認證人才.....	2
（四） 提供多元學習管道.....	2
二、 辦理客家文化節慶.....	3
（一） 辦理 2017 桃園客家文化節.....	3
（二） 辦理 2017 乙未客家戰役文化季－平鎮戰祭.....	4
（三） 辦理 2017 客家傳統音樂節.....	4
（四） 辦理 2018 國際客家流行音樂節.....	4
（五） 辦理 2018 楊梅元宵花燈踩街.....	4
（六） 辦理 2018 桃園市全國客家日.....	5
（七） 辦理 2018 龍潭迎古董接財神.....	5
（八） 辦理桃園市 2018 食伯公福活動.....	5
三、 多元經營客家文化館.....	5
（一） 豐富館舍動靜態展演服務.....	5
（二） 推廣客家知識學苑課程.....	6
（三） 活化客文館打造園區新亮點.....	6
（四） 設立電動機車電池交換站.....	6
（五） 設置賴碧霞紀念專區.....	7
四、 營造客家文化生活環境.....	7
（一） 桃園臺三線計畫.....	7
（二） 社區及產業輔導計畫.....	7
（三） 魯冰花地景裝置藝術.....	8

（四）伯公照護站試辦計畫.....	8
五、推廣客家產業.....	8
（一）辦理客家餐廳輔導計畫.....	8
（二）行銷客家美食.....	8
（三）建置桃園農業博覽會客家工藝專區.....	9
六、蓄積客家人文影像能量.....	9
（一）發行桃園客家季刊.....	9
（二）辦理 2017 客家短片培訓計畫暨競賽.....	9
（三）拍攝百工百業紀錄片.....	10
七、扶植藝文團隊.....	10
八、促進海外交流.....	10
貳、未來努力方向.....	10
一、文教發展業務面向.....	10
（一）促進客語整體發展.....	10
（二）鼓勵幼兒參加客語認證.....	11
（三）規劃辦理學術研討會.....	11
（四）規劃辦理 2018 客語說故事比賽.....	11
（五）規劃辦理 2018 海客文化藝術季.....	11
（六）規劃辦理 2018 客家音樂校園巡演徵件計畫.....	12
（七）規劃舉辦 2018 桃園送聖蹟系列活動.....	12
二、綜合企劃業務面向.....	12
（一）輔導區公所辦理客家節慶.....	12
（二）規劃辦理桃園市 107 年地方客家事務首長交流會議.....	13
（三）規劃辦理 2018 客家美食料理比賽.....	13
三、園區經營業務面向.....	13
（一）加強客家文化館對外行銷.....	13
（二）籌辦 2018 桃園客家桐花祭.....	14

(三) 提升客家文化館服務品質	14
參、 結語	15
肆、 本局主管名單	16

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

適逢貴會召開第1屆第7次定期會，絜安奉邀列席此次會議，報告本局客家事務現階段重要工作執行成果及未來施政方向，承蒙各位議員女士、先生對於客家業務的鼎力支持，使各項業務得以順利推展，謹向主席及各位議員致上誠摯謝意。以下就落實客語傳承與推廣、辦理客家文化節慶、多元經營客家文化館、營造客家文化生活環境、推廣客家產業、蓄積客家人文影像能量、扶植藝文團隊與促進海外交流等面向及未來努力方向做扼要報告，敬請各位議員女士、先生，不吝給予本局指教及鞭策。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承與推廣

(一)推動全市客語發展

本局彙整提送之桃園市「106-107 年客語整體發展計畫書」前期推動情形，前經客家委員會評核為全國唯一「特優」；連同大園、大溪及新屋、八德、中壢、平鎮、楊梅、觀音及龍潭等 9 公所，總共爭取到 770 萬獎勵金，總獲獎數居全國之冠，所獲金額持續挹注於推動本市客語扎根工作。

(二)結合學校向下扎根

1. 推廣幼兒客語沉浸式教學計畫，截至今年 1 月止，計有觀音區、新屋區、龍潭區、平鎮區、楊梅區、中壢區、大園區共 15 所幼兒園約 750 名幼童參與；其中，上開 7 個客家文化重點發展區皆有至少 1 所公幼或國小附幼加入。同時辦竣 3 場師資培訓課程，注重客語沉浸式教學技巧與方法應用之訓練，藉此增進教師以客語與幼兒互動的信心，進而提升幼兒聽、說客語能力。另已完成 3 冊《丫弟丫妹來講客》教材之出版及電子書，提供教師教學之參考。
2. 為增加學生長期及系統性學習客家語言文化之機會，培育其多元能力與興趣，截至今年 1 月止，共補助學校成立語言、說唱、戲

劇、音樂及舞蹈等 20 個社團、開辦 14 個營隊及辦理 23 案客家文化活動。

3. 今年已結合位於 114 線之新屋區小學及臺 3 線之大溪、龍潭、平鎮、中壢、楊梅等區之中小學共計 21 校，展開雙主軸的「桃園客庄聚落主題遊學計畫」。將以各校特色作為核心，向外延伸至社區中的客家人文歷史景點，並加入手作 DIY 課程，推出多元的遊學路線，預計於 4 月開放報名，鼓勵親子參與，認識各地客家文化。
4. 106 年客家音樂校園巡演計畫，共選出榮興客家採茶劇團等 12 個藝文團隊，集結打擊樂、演唱、客家傳統戲劇及音樂劇等多元形式，至幼兒園、國中小學、高中、大專院校辦理 38 場巡演；另於客家文化館舉辦巡演成果發表會，系列活動共約 2 萬人參與，落實客家音樂文化的向下扎根。

(三)培育客語認證人才

1. 配合客家委員會針對參與客語認證考試者，推出免收初次領發合格證書製作費及 19 歲以下免收報名費、20 歲以上考生僅收 250 元報名費的措施；本局另訂獎勵計畫，鼓勵本市各區里、機關、學校、社團組團報考，補助報名費、餐費及遊覽車車資等項目，致使 106 年本市初級認證及中級暨中高級認證報名人數達到 2,400 餘人，居全國之冠。
2. 針對本市民眾通過客語能力認證者，除教育局對就讀高中以下學校之學生給予 500 元至 1,000 元不等之獎勵金外，本局亦就設籍本市 20 歲以上，通過當年度各級客語能力認證者，提供初級認證合格獎勵金 1,000 元，中級認證合格獎勵金 1,500 元，中高級合格獎勵金 2,000 元。截至今年 1 月止，計有 500 餘人受惠，較 105 年大幅成長。

(四)提供多元學習管道

1. 以本市機關、學校、社區、團體之成人為主要對象，提供各單位 15 人以上、具固定上課時間、地點者，即可申請開班之機動式教學服務，陸續遴派客語薪傳師前往授課，106 年共計開設 147 班，

約 3,100 餘位市民受惠。

2. 執行客語深根服務計畫：其一，透過客語薪傳師深入學校及社區，以「個人」為招生對象開班傳習，106 年共補助開設 329 班，5,200 多人受惠。其二，透過客語薪傳師，以「家庭」為招生對象開班傳習，透過親子共學、動態教學等方式，促進兩代以上之家庭成員對客語之運用，106 年共補助 10 班、56 家庭 191 位親子學員受惠。
3. 持續落實客語走入生活，於 106 年完成經典動畫—「小飛俠彼得潘」（四縣腔及海陸腔）之客語配音版本，並於新街國小辦理首映會後，發送本市學校、社團、薪傳師、醫療院所進行推廣教學之用。
4. 創全國公部門先例，與新生醫護管理專科學校合作，出版《醫護客語》一書，收錄醫護現場實際常用之詞彙及會話，可提高醫護人員運用客語的頻率，增進醫護人員與病患之間的溝通與信任關係。本書已於國家書店等通路上架販售，並鼓勵本市各大醫療診所、國內長期照護相關科系踴躍購買運用。
5. 為提升客家族群媒體近用權，106 年委託新客家廣播電臺製播客語廣播節目，邀請學生、醫師及工藝達人等至節目發聲，同時推廣桃園在地客家文化特色。另，今年初規劃針對年輕族群，製播客語電視節目，將以創新、時尚、流行產業等主題，結合實用客語會話教學，期引導觀眾產生興趣、輕鬆學習客語。
6. 為推廣客家生活及流行用語，結合桃園市客家文化基金會，訂於今年 2 月舉行「桃園客家 2 」LINE 貼圖發表會，同時宣布開放付費下載，所得將作為推廣客家語言文化發展的基金，並藉此讓更多年輕人學習用客語溝通，也讓客家走入生活。

二、辦理客家文化節慶

（一）辦理 2017 桃園客家文化節

業於 106 年 9 月至 10 月間，辦理月光團圓音樂宴、平安大戲巡演、客庄稻草藝術創作大賽及老屋音樂會等 4 大主題共 10 場系列活動；並結合 5 區公所與 38 社團辦理客家音樂會、美食文化講座、

客家歌舞劇、客家電影院及童玩DIY等40場豐富活動，吸引全臺各地民眾前來參與。

(二)辦理2017乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭

首度入選客家委員會之「2017客庄12大節慶」，業於106年10月結合區公所、文史工作者及社區團體，辦理安平鎮之役特展、田園運動會、客家老屋導覽、祈福補給車繞境、感恩紀念音樂會等活動，藉此讓民眾了解乙未戰役意涵，並追思弔念當年義民軍保鄉衛土、壯烈犧牲之英勇精神。

(三)辦理2017客家傳統音樂節

業於106年11月辦竣歌唱大賽、徵詞大賽及傳統音樂講座等3大活動，藉由客家山歌傳唱，傳承先民的生命經驗與生活智慧，吸引約630人參與。此外，傳統音樂講座著重於「客家山歌詞寫作」，透過山歌概要、山歌意境與修辭、創作要訣及精采得獎作品的介紹，使更多人了解山歌歷史及特色，進而投入創作，以逐步蓄積本市客家傳統音樂發展的能量。

(四)辦理2018國際客家流行音樂節

今年包含歌唱、創作及合唱等3大系列賽事；其中，歌唱比賽新增「樂團組」，期能吸引更多年輕人投入客家歌唱領域。3大賽事共約1,600人報名參加，訂於3月至4月間展開海選及決賽。另，安排於4月底辦理「國際客家音樂展演暨頒獎典禮」，將邀大陸、馬來西亞、美國及巴拉圭等國家地區之知名客家歌手、樂團來臺演出交流，讓客家流行音樂朝國際發展。

(五)辦理2018楊梅元宵花燈踩街

為恢復已中斷10年的楊梅在地百年客家民俗慶典，首度與楊梅區公所聯合籌辦，訂於今年2月至3月舉辦「2018楊梅元宵節創意花車暨花燈踩街系列活動」，將有5台造型花車、57隊創意花燈踩街隊伍及在地企業約2,000多人共襄盛舉，還有精彩的元宵晚會

及創意花燈展示等，藉此重現及持續發展在地獨具特色的客家文化。

(六)辦理 2018 桃園市全國客家日

客家文化獨有的「天穿日」(農曆正月二十日，今年國曆為 3 月 7 日)為「全國客家日」。為使全民認識「天穿日」的由來與習俗，體現環境生生不息、資源永續發展的精神，本局邀請客家金曲新秀—愛客樂 iColor 樂團與歡樂魔法劇團，改編家喻戶曉的小紅帽童話故事，製作親子音樂劇-「奇幻過天穿」，將於 3 月間至中壢、平鎮、新屋及觀音等 4 區巡演，期透過帶動唱、魔術、客語互動等方式，增進民眾對「全國客家日」及其背後意涵的瞭解。

(七)辦理 2018 龍潭迎古董接財神

與龍潭區公所及龍元宮合作，訂於 3 月元宵節期間舉行，活動內容以龍潭百年「迎古董」的傳統，結合當地祭祀財神的信仰，包含「迎古董嘉年華」、「千人擲筊比賽」、「迎財神繞境祈福」及「迎母金補財庫」等系列活動。今年「迎古董嘉年華」分為古董組及創意組競賽，共 38 隊、近 2 千人參加。

(八)辦理桃園市 2018 食伯公福活動

為讓更多民眾瞭解客家人對「伯公」的尊敬及對土地的重視，訂於今年 3 月 18 日(農曆 2 月 2 日伯公生日)聯合中壢、平鎮、楊梅、龍潭、新屋、觀音及大溪等 7 大客家文化重點發展區之 8 間宮廟辦理，並製作具眼鏡架及名片盒功能的「創意伯公公仔」及詳載伯公典故的「伯公筆記本」，發送給報名食福的民眾，藉由食福傳統，更拉近人與人之間的距離。

三、多元經營客家文化館

(一)豐富館舍動靜態展演服務

1. 辦理假日廣場藝文表演暨文創市集

每週六、日下午辦理「日頭花假日廣場藝文表演暨客家文創市

集」，提供客語薪傳師教學及藝文班隊展演的平臺，另結合文創市集，讓客家文化融入民眾的休閒生活，106 年 12 月以成果匯演方式，呈現假日廣場推廣客家文化的成果。今年規劃自 2 月 18 日(大年初三)起至 3 月 25 日辦理 13 場次活動，以豐富館舍春節活動，吸引民眾參訪客家文化館。

2. 辦理特展室客家藝文展覽

為推動客家館舍交流，本局於 106 年 11 月在客文館特展室首辦「藝遊客境」臺中名家藝文聯展，促進桃園-臺中兩市客家藝文交流。另，今年初已著手規劃 18 檔徵件展覽、客籍藝術家戴武光邀請展及 2018 桃園·臺中客家交流展，藉此持續提升桃園客家藝文水準並推廣在地客籍藝術家之創作交流。

(二)推廣客家知識學苑課程

為推廣客家語言文化，開辦「桃園市客家知識學苑」，以親子共學及在地參與為號召，並與本市各區社團及文史工作團隊合作，豐富課程內容，106 年共開設 7 大類課程，共 369 班，計 1 萬 2,100 人次參與，其中又以客庄小旅行及千人客庄體驗系列活動最受學員歡迎。

(三)活化客文館打造園區新亮點

106 年陸續於園區打造新亮點，於後方公園增設兒童溜滑梯、客庄體驗水車及客家意象新地景-馬賽克藝術階梯「浪漫客家庄」，並完成園區館舍導覽指標系統之改善，持續提升館舍服務品質。經統計，106 年來館人次達 61 萬 6,200 人次，較前一年增加 1 萬餘人。

(四)設立電動機車電池交換站

響應本市推動低碳綠色城市及配合桃園浪漫臺三線「慢遊」的觀光政策，率本市公部門之先，首度與在地電動機車品牌 Gogoro 攜手合作，於桃園客家文化館設立電動機車電池交換站，以提升園區服務量能，吸引更多車友前來認識客家文化，進而帶動慢遊

龍潭、大溪等客庄美麗景緻的低碳旅行風潮。

(五)設置賴碧霞紀念專區

於桃園客家文化館設置「客家山歌國寶-賴碧霞紀念專區」，展示賴老師生前珍貴的創作練習及筆記手稿、臺灣第一部客語電影《茶山情歌》影片、表演服裝及各時期精選之影音文物資料，並設置其客家三大調、小調及流行歌曲之音樂點播、環場影音投影等設備，完整呈現其一生學習客家歌謠、創作客家音樂及傳承客家山歌的歷程。

四、營造客家文化生活環境

(一)桃園臺三線計畫

配合中央「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」，自106年10月至107年1月，執行「桃園浪漫茶香大道客庄茶故事園區」、「永安海螺文化體驗園區」、「桃園市1895乙未戰役紀念公園規劃設計暨工程案」、「臺三線宋屋庄生活街區環境營造計畫」、「桃園浪漫茶香大道指標導覽系統減量整合規劃案」、「三坑茶港水與綠營造計畫」、「龍潭龍元商圈街區環境營造計畫」及「鍾肇政文學地景調查暨景觀營造計畫」等8案環境營造案。以茶故事園區、海螺文化體驗園區及乙未戰役紀念公園打造山客、海客、都會客的文化特色亮點地標，並進行客庄街區、公園及文化地景特色之環境營造，期能提供民眾更優質的文化生活環境。

(二)社區及產業輔導計畫

執行平鎮及龍潭「客庄後生添手團計畫」、「106年度桃園市客家文化及產業環境營造地方輔導團計畫」及「桃園客庄臺三線國際觀光推展專案」等4案社區及產業輔導等軟體計畫，以在地青年回鄉服務擾動在地客家文藝復興，並針對臺三線重點觀光區域進行環境提升、美食輔導及景點多國語言導覽服務建置等。桃園臺三線及社區產業輔導等計畫，共獲客家委員會核定補助12案，計新臺幣1億5,000多萬元。

(三)魯冰花地景裝置藝術

桃園市政府首次辦理「2018 戀戀魯冰花」活動，訂於 3 月間在龍潭登場，本局特規劃以臺灣文學之母-鍾肇政的知名小說《魯冰花》文本中「最美三溪水」及「野獸派馬蒂斯風格之色彩」做為創作核心，邀請在地藝術家與居民共同打造 2 座鍾肇政文學地景藝術裝置；另於活動期間安排 22 場客家音樂會演出，期吸引民眾前往欣賞客庄魯冰花海及茶園景觀，同時體驗客家音樂、文學之美。

(四)伯公照護站試辦計畫

為配合客家委員會推展客庄地區【伯公照護站】試辦計畫，結合衛生福利部等相關資源，以健康情形尚佳之客庄銀髮族為主體，在楊梅區的瑞原社區發展協會、大合社區發展協會、中華雲鵬展弘協會及中壢區的幸福家庭培力協會、永福社區發展協會、濟世功德協進會等 6 個據點設置照護站，藉由客家意象環境布置、健康活動辦理、客語照服人員培訓、送藥到點及藥物諮詢等項目，使有需要的長輩能就近在熟悉的環境中生活，並獲得溫馨親切的照顧服務。

五、推廣客家產業

(一)辦理客家餐廳輔導計畫

為持續形塑「桃園客家美食」品牌，進行餐廳輔導認證，目前共有 140 家通過認證，依據不同輔導特色分為一般美食、蔬食及海客等客家餐廳；其中，針對輔導認證之濱海客家餐廳業者，陸續出版《海客之都 I》及《海客之都 II》刊物，以加強推廣沿海客家美食產業。另，配合客家委員會政策，持續輔導之釀香居餐廳，更獲該會「HAKKA FOOD」客家美食認證的殊榮。

(二)行銷客家美食

1. 為多管道推廣客家美食，分別與華航及華膳共同合作首推客家機上餐及與臺鐵局合作推出臺鐵客家便當。客家美食機上商務餐部

分，包含客家三寶扣肉、客家豆醬燒雞及紅麴鴨腿捲，並於桃園出發至曼谷、吉隆坡、檳城、胡志明市及河內等 5 航點 8 航班販售。另與臺鐵局合作推出「客家紅麴雞腿排」便當，並在臺北車站臺鐵本鋪 5 號店販售。

2. 獲邀參加日本香川縣於 106 年 12 月辦理之「全國新年烏龍麵大會 2017 In 讚岐」展覽，包括提供米篩目試吃及開放民眾現場手作米篩目體驗，另外製作大型展版介紹客家美食緣由、米篩目製作方式與各式甜鹹米篩目料理；現場並擺放由本府製作之日文版觀光導覽摺頁及發送客家特色紙膠帶，藉由本次活動將客家美食推向國際舞台。

(三)建置桃園農業博覽會客家工藝專區

為展現既有農村生活的百工百藝、實踐地球永續的循環經濟、尋找未來農業的科技方向，特以「打造智慧心農業・開創生活新饗宴」為軸心，以「客家百工百藝」為主軸，規劃以「客典」、「美客」、「食客」、「靚客」、「客居」、「客行」、「客趣」等七大主題，結合 16 位藝術家之作品，預計展出 100 件以上展品，並且以「情境式」展覽呈現客家文化之百工百藝發展。

六、蓄積客家人文影像能量

(一)發行桃園客家季刊

第 9 期季刊以「海客」為主題，介紹觀音的客家老屋、石門水庫遷村史、竹編達人及濱海客庄特殊的簿記文化等。第 10 期於 106 年 12 月出刊，以「都會客」為主題，介紹安平鎮庄之開墾歷史，講述宋屋與八字圳、伯公潭間的緊密關係、客家義民軍在乙未戰役中英勇抗戰的故事，中壢及平鎮 13 庄輪祀信仰以及青年返鄉耕耘等內容。民眾可於市府機關、圖書館、大專院校、客家學院及藝文展演場所免費索取，亦可至本局官網瀏覽電子書。

(二)辦理 2017 客家短片培訓計畫暨競賽

為延續客庄影音之創意展現與紀錄，並增進年輕族群及社會大眾對

桃園客家文化資產之認識，106 年除了延續短片徵件競賽，另新增培訓計畫、專業導師陪拍制度，分為校園組及社會組，透過腳本評選入圍的組別可獲得 10 萬元拍攝補助金，作為各團隊創作短片的實質後盾。106 年獲獎作品在敘事觀點、拍攝技巧等方面之水準皆有大幅提升，相關作品皆放置於本市客家文化館 Youtube 官方頻道供民眾觀賞。

(三)拍攝百工百業紀錄片

輔導客家文化基金會拍攝客家「百工百業紀錄片」，業完成竹編、打鐵、金香等 4 部紀錄片，並於今年 1 月辦竣首映會，以保存珍貴的客家傳統技藝，讓生活在都市裡的大眾透過影音紀錄瞭解早期農業社會的生活智慧。目前正持續蒐集其他行業、技藝之匠師、達人資料，預計今年籌拍至少 6 部紀錄片並集結出版專書。

七、扶植藝文團隊

為厚植客家文化活力，推動客家藝文與生活結合，獎助客家藝文團體之發展，106 年截至 12 月止，共補助 125 個社團及 36 個客家藝文團體，辦理逾 356 場次客家藝文活動及藝文培訓課程等，提升在地客家凝聚力。

八、促進海外交流

本局於 106 年 11 月間赴越南參加「亞洲臺灣客家聯合總會」第二屆、第三屆總會長交接典禮，藉此加強與國際客家社團之交流、宣傳本市客家政策，亦了解當地客家文化發展現況，以作為未來推廣客家政策之參考。

貳、未來努力方向

一、文教發展業務面向

(一)促進客語整體發展

研議設置客語認證示範學校，開辦托育人員客語研習課程，加強各種公共活動及廣告宣傳使用客語的比例，持續結合公部門及民

間單位如里辦公處、客家餐廳、公益寺廟及民間企業等共同營造客語友善環境。另，刻正研訂發展客語成為本市客家文化重點發展區之通行語言、鼓勵市民及各機關公教員工學習客語、通過客語能力認證等相關法規方案，以加強推行客語，建立良好的制度環境。

(二)鼓勵幼兒參加客語認證

配合客家委員會推動客語能力認證政策，針對4歲至學齡前兒童，刻正加強與本市幼兒園及加入客語沉浸式教學計畫之園所合作，鼓勵園所團體報考「幼幼客語闖通關」認證，或是讓幼兒於熟悉的環境中進行在園認證，以增進幼兒學習客語之成就感，平時更樂於使用客語與教師同儕對話。

(三)規劃辦理學術研討會

與新生醫護管理專科學校合作共同辦理學術研討會，預定於5月舉行，將探討有關客家語言文化（含客語能力認證與教學）、客家醫護教育（含幼保、音樂藝術及生活）、客家歷史研究（含民俗蹟文物及社會化）及客家產業發展（含傳統技藝文創及化資）等議題，藉此提升客家教學與研究能量，裨益客家文化的傳承與發展。

(四)規劃辦理 2018 客語說故事比賽

為提升本市國中小學及幼兒園學生之客語口說能力，預定於今年5月辦理客語說故事比賽，將分為國中、國小低年級、國小中年級、國小高年級及幼兒親子等5組進行競賽。刻正研擬報名簡章，俟定案後儘速發布通知各學校，鼓勵學生報名參賽。

(五)規劃辦理 2018 海客文化藝術季

為形塑本市獨有之海客文化，今年再度獲選為客家委員會客庄12大節慶。規劃於全國唯一的客家漁港-永安漁港舉辦千人牽罟、築石塼體驗、海客藝文展及漁村小旅行等系列活動，並將保留校園名額讓海客文化扎根，以重現桃園濱海客家漁村百年人文風情，讓更

多人認識牽罟、築石塹等獨特的海客文化，逐步帶動濱海客庄觀光產業。

(六)規劃辦理 2018 客家音樂校園巡演徵件計畫

刻正研擬徵件計畫內容，將以客家音樂為主題，徵選優秀的藝文團隊進入本市 13 區各級學校巡演，透過演奏、歌唱、傳統戲劇及音樂劇等多元演出模式，提供藝文團隊進入校園與學生直接接觸的機會，落實客家音樂文化的向下扎根。

(七)規劃舉辦 2018 桃園送聖蹟系列活動

為傳承客家族群敬字惜紙的美習並保存送聖蹟祭典科儀，預計辦理聖蹟亭小小導覽員培訓、校園講座、禮生培訓工作坊、送聖蹟祭典及桃園龍潭、中壢、大溪、龜山及蘆竹等 6 處聖蹟亭巡禮，藉此讓更多民眾及學童瞭解聖蹟亭文化及其蘊含之推崇知識、重視教育的客家精神，並加深對文化資產保存維護的體認。

二、綜合企劃業務面向

(一)輔導區公所辦理客家節慶

1. 規劃 2018 乙未客家戰役文化季－平鎮戰祭・龍潭歸鄉文化節

為使更多人瞭解客家義民英勇抗戰精神，已獲客家委員會納入客庄 12 大節慶，規劃與龍潭區公所、平鎮區公所、文史工作者及社區團體結合，辦理田園運動會、客庄小旅行、鄉土文化扎根教育、乙未紀念音樂會及龍舟競賽等活動，期使民眾認識乙未戰役意涵，並追思弔念客家先民保鄉衛土之英勇精神。

2. 規劃辦理義民文化季

輔導本市中壢區及平鎮區公所於農曆 7 月 20 日前後結合平鎮褒忠祠及中壢區之 29 個輪值里辦理系列活動，希冀藉由客家藝文活動形式，讓年輕人認識當時客家先民保鄉衛土、英勇奮戰的義民精神，並賡續辦理放水燈、分廟回娘家等活動，使傳統文化得以傳承。

3. 規劃中元慶典藝術節

輔導本市中壢區公所於農曆 7 月 20 日前後結合中壢仁海宮、興南里、興平里、興國里、興和里、永興里等 5 個輪值里，規劃辦理繞境活動、創意環保神豬比賽、慶讚中元晚會活動，希冀藉由該項活動凝聚該區居民向心力，並傳承傳統民俗技藝文化。

4. 規劃辦理 2018 三界爺文化祭

已於今年 2 月辦理三界爺文化祭論壇，後續將輔導本市平鎮區公所於 10 月首度辦理三界爺文化祭，未來由各區公所輪流辦理，期以多元管道傳承客家、宣揚族群融合。並將建立三界爺文化的信仰圈資料庫，透過創新行銷方式吸引年輕人參與，重塑三界爺對桃園客家的意義。

(二) 規劃辦理桃園市 107 年地方客家事務首長交流會議

為深化中央及地方政府間之業務聯繫與首長交流，加乘全國客家事務整體發展綜效，規劃於 3 月中旬辦理 107 年地方客家事務首長交流會議，預計邀請地方政府客家事務首長、薪傳師、客家社團等參與，除介紹中央客家政策及本市客家事務施政成果分享，並將以客家音樂、桃園浪漫臺三線為主題辦理焦點論壇，同時安排與會者參訪本市在地客家人文地景。

(三) 規劃辦理 2018 客家美食料理比賽

為傳承發揚客家飲食文化，提升客家美食知名度，今年持續規劃辦理客家美食料理比賽，將以客家特色食材或料理方式為主題，進行創意競賽，並規劃客家美食文化專區、客家特色商品展售及客家藝文表演等周邊活動內容。期藉此推廣客家美食並帶動客庄產業發展，展現客家美食文化生活之深度與廣度。

三、園區經營業務面向

(一) 加強客家文化館對外行銷

1. 持續於客文館日頭花假日廣場辦理週末藝文表演及客家文創市集活動，透過靜態展覽及動態活動，吸引民眾到訪客文館。另透過客

家吉祥物-客家公仔阿弟阿妹於本局相關活動中進行曝光宣傳，增加客文館能見度。

2. 籌備參加「2018 年桃園文化創意產業博覽會」，將於展場設立客家主題展區，遴選 8 家本市客家文創商家展出客家文創特色成果，並輔導開發 3 款客家文創商品。展場亦將規劃客青舞台表演、客家公仔見面會等宣傳活動，期吸引民眾認識客家文創及推廣客家文化。
3. 為持續充實客家文學館及客家音樂館藏資料，預計今年在原有 106 位文學人、音樂人資訊的基礎上，擴充至少 20 位文學、音樂界代表性人物之口述訪談、影音拍攝、紙本資料及作品數位化典藏。

(二)籌辦 2018 桃園客家桐花祭

客文館所在園區已種植 80 餘棵桐花樹，為配合桐花祭辦理，今年規劃打造桐話樂園及桐花美好列車等具桐花意象的亮點設施，提供來館民眾新的拍照打卡點；另將以客文館為中心往周邊區域發展，規劃相關活動如龍潭小旅行、龍潭甘家堡桐花野餐派對、楊梅東森山林賞桐步道健行等，以開發新客源，吸引更多民眾至客文館參觀。

(三)提升客家文化館服務品質

結合服務品質評核計畫，持續建構客文館友善且完善的服務，加強維護及提升園區各項軟硬體設施及服務。今年將持續改善客家文化館指引動線、遊客服務中心相關軟硬體設施、聘請專業人士指導全面性服務改善及委外專業導覽服務(客語、英語、日語等多國語言)，並辦理服務品質相關研習課程，以提升相關人員專業技能及知能，營造全面性整體服務。

參、結語

客家語言的復甦深根、傳統文化的發揚推廣、園區館舍的活化經營、生活環境的營造建設、人文影像的累積保存、藝文團隊的扶植茁壯及與海外客家的交流互動為本局施政的重心。保持過去積蓄的豐厚經驗，展望多變的未來，在穩固基礎上求新求變，並持續創新發展，期使更多人參與客家，認識客家到融入客家，帶動客家走入生活，客家結合城市，客家連結歷史。

以上就本局現階段之業務執行狀況及未來發展方向進行精要報告，如有疏漏之處，尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請持續給予支持與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

肆、本局主管名單

桃園市政府客家事務局主管名單

職稱	姓名
局長	蔣絜安
主任秘書	羅國裕
專門委員	饒佳汶
綜合企劃科科长	林彥廷
文教發展科科长	趙林琛
園區經營科科长	楊皓凱
秘書室主任	謝淑珍
人事室主任	陳美收
會計室主任	周碧蓮