

目錄

壹、 現階段重要工作執行情形.....	1
一、 落實客語傳承與推廣.....	1
（一） 推動全市客語發展.....	1
（二） 結合學校推廣客語.....	2
（三） 培育客語認證人才.....	3
（四） 提供多元學習管道.....	3
（五） 辦理客家運動 30 週年研討會.....	4
二、 辦理客庄文化節慶.....	4
（一） 辦理 2018 楊梅元宵節創意花車暨花燈踩街.....	4
（二） 辦理 2018 龍潭迎古董接財神.....	5
（三） 辦理 2018 桃園市全國客家日.....	5
（四） 辦理 2018 國際客家流行音樂節.....	5
（五） 辦理 2018 食伯公福.....	5
（六） 辦理 2018 桃園客家桐花祭.....	6
（七） 辦理 2018 桃園市石觀音文化節.....	6
（八） 辦理客庄十二大節慶—2018 乙未客家戰役文化季.....	6
（九） 辦理客庄十二大節慶—2018 海客文化藝術季.....	7
三、 多元經營客家文化館.....	7
（一） 豐富館舍動靜態展演服務.....	7
（二） 推廣客家知識學苑課程.....	7
四、 營造客家文化生活環境.....	8
（一） 推動客家生活環境營造計畫.....	8
（二） 建置臺灣客家茶文化館.....	8
（三） 興建永安海螺文化體驗園區.....	9
（四） 辦理桃園市乙未戰爭紀念公園及地下停車場規劃設計暨工程案.....	9
（五） 辦理臺三線宋屋庄生活街區環境營造計畫.....	9

(六) 舉辦三坑茶港水與綠營造計畫.....	10
(七) 辦理龍潭龍元商圈街區環境營造計畫.....	10
(八) 推行客庄後生添手團計畫.....	10
(九) 舉行臺三線客庄巡鄉座談會.....	10
(十) 辦理 2018 戀戀魯冰花活動.....	11
五、扶植推廣客家產業.....	11
(一) 辦理桃園農業博覽會建置客家工藝專區及好客食堂.....	11
(二) 推展客家美食行銷推廣計畫.....	11
(三) 推廣客家餐廳輔導計畫.....	12
六、蓄積客家人文影像能量.....	12
(一) 發行桃園客家季刊.....	12
(二) 辦理 2018 桃園客家短片培訓計畫暨競賽.....	12
(三) 推行客家百工百業專書及紀錄片.....	12
七、推展客家藝文活動及海外交流.....	13
八、辦理 107 年地方客家事務首長交流會議.....	13
貳、未來努力方向.....	13
一、文教發展業務面向.....	13
(一) 整備客語友善環境.....	13
(二) 規劃辦理 2018 好客音浪音樂會.....	13
(三) 規劃舉辦 2018 桃園送聖蹟系列活動.....	14
(四) 規劃辦理 2018 客家音樂展演徵件計畫.....	14
(五) 規劃辦理 2018 客家傳統音樂節.....	14
(六) 規劃辦理乙未客家戰役戲劇公演.....	14
二、綜合企劃業務面向.....	15
(一) 輔導區公所辦理客家節慶.....	15
(二) 辦理 2018 桃園客家文化節.....	15
(三) 規劃辦理 2018 客家美食料理比賽.....	16

三、 園區經營業務面向	16
(一) 加強客家文化館對外行銷.....	16
(二) 提升客家文化館服務品質.....	17
(三) 整備活化鍾肇政文學生活園區.....	17
參、 結語	18
肆、 客家事務局各科室聯絡電話一覽表	19

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

幸逢貴會召開第1屆第8次定期會，**黎安**奉邀列席此次會議，報告本局客家事務現階段重要工作執行成果及未來施政方向，承蒙各位議員女士、先生對於客家業務的鼎力支持，使各項業務得以順利推展，謹向主席及各位議員致上誠摯謝意。以下就落實客語傳承與推廣、辦理客庄文化節慶、多元經營客家文化館、營造客家文化生活環境、扶植推廣客家產業、蓄積客家人文影像能量、推展客家藝文活動及海外交流、辦理107年地方客家事務首長交流會議等面向及未來努力方向做扼要報告，敬請各位議員女士、先生，不吝給予本局指教及鞭策。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承與推廣

(一)推動全市客語發展

市府積極推動客語整體發展，106年於客委會「106-107年度促進地方客語整體發展計畫」前期推動階段績效評核榮獲全國唯一「特優」，連同9公所獲得770萬獎勵金，總獲獎數居全國之冠，並續行推動客語整體發展計畫，包含項目如下：

1. 推動客語友善環境：配合客委會政策，於本市觀光工廠、美食餐廳、社區及店家共同推廣張貼「客語友善環境」形象標誌「僮講客」。本市醫療機構督導考核維持增加「客語服務」項目，以客語臨櫃服務、客語志工、客語播音等之評核，協助推動客語友善環境。
2. 輔導成立客語認證示範學校：為鼓勵本市國民中小學重視客家語言文化發展保存、提升客語能力認證之報考率及通過率。與本府教育局合作，辦理「客語認證示範學校補助計畫」，於龍潭、楊梅、新屋、觀音等4區預計輔導成立客語認證示範學校，協助學校推動客語教學，以創造客語使用之友善環境，讓客家語言文化永續發展。
3. 增列客語教保員：與本府教育局合作，107年度第1學期增列具客

語能力之教保員優先分發至客家文化重點發展區，及持有客語能力認證各級別合格證書者，初試總成績加分之機制。

4. 配合客家委員會辦理二年期客語發展整體計畫推動情形實際訪查座談會，邀請公務機關、學界、醫界等本市客家輔導團成員及薪傳師代表等與會，除報告本市推動情形，並針對客語推動之困境進行討論交流，俾作為後續執行計畫之參考。
5. 參與客家委員會辦理之「客家文化重點發展區通行語實施辦法座談會」，廣泛聽取學者專家及各縣市政府針對該辦法草案之法條面與實務面之意見，並進行充分討論交流，以作為本市日後推行客語通行語政策之參考。

(二) 結合學校推廣客語

1. 推廣幼兒客語沉浸式教學，截至今年6月止，計有15所幼兒園29班約750名幼童參與。並成立輔導團及持續辦理師資培訓課程，以加強營造全客語的學習環境，增進師生客語互動的機會。另輔導本市幼兒園參加今年幼幼客語闖通關，共1,655位幼童報名參與，居全國之冠。
2. 鼓勵學校成立客家社團，增加學生長期系統性學習客家語言文化之機會，培育多元能力與興趣，截至今年6月止計24所學校參與，共成立33個客家社團，類型包含語言、歌謠、戲劇、說唱等，約有700多位學子參與。
3. 協助學校藉由參訪、研習、實作體驗等方式，增進家長與學生對客家語言、在地文化、民俗及傳統生活之認識，今年截至6月止共補助31校辦理45案客語研習、藝文展演、寒暑期魔法營及參訪等課程活動，計有4,500餘位學員參與。
4. 為促進學生及家長對客家文化之認識，特結合早年客家先民重要開墾路線-114線及臺3線周邊之新屋、大溪、龍潭、平鎮、中壢、楊梅等區之中小學共計21校，以各校特色作為核心，向外延伸至社區中的客家人文歷史景點，並加入手作DIY課程，鼓勵親子參與，今年將辦理50場遊學課程，刻正陸續開辦中。
5. 為提升本市中小學學生的客語口說能力，持續辦理桃園客語說故

事競賽，分為國中、國小低年級、國小中年級、國小高年級及幼兒親子等5組，共吸引90校350多位學生報名參賽。

6. 為擴大青年參與及人才培育，今年持續與國立中央大學合作推行客家藝術文化扎根計畫，整合校內資源辦理客家文化相關之動靜態展演、通識講座、校際活動、駐校藝術家、工作坊等，培養青年學子對客家藝術文化的興趣與認同，成為傳承推廣客家文化的種子。

(三) 培育客語認證人才

1. 為因應客家委員會針對報考客語認證考試者，推出免收資料處理費及19歲以下免收報名費，其他考生僅收250元報名費的措施；本局訂定獎勵計畫，鼓勵本市各里、機關、學校、社團組團報考，補助報名費、餐費及車資等項目，以提升本市初級認證及中級暨中高級認證參與人數。
2. 另，依本局發布之民眾通過客語能力認證獎勵規定，凡設籍本市20歲以上民眾，通過當年度各級客語能力認證者，可請領初級認證合格獎勵金1,000元，中級認證合格獎勵金1,500元，中高級合格認證獎勵金2,000元，106年共計847人受惠，核給獎勵金約95萬元，較105年成長1.7倍。

(四) 提供多元學習管道

1. 持續推動客語學習家庭開班計畫，朝親子共學及客語家庭化的目標前進，今年截至6月止，已於龍潭、新屋、桃園、平鎮及中壢等區開設11班，每班學員由兩代以上的家庭成員組成，透過親子共同實作體驗、參訪、唱歌、說故事等過程加強客語互動，共計178人參與。
2. 執行客語深根服務計畫，透過客語薪傳師深入學校及社區開班傳習，截至今年6月底，共補助開設257班，約4,000人上課，以營造課後及假日學習客語的環境，增進民眾對客家之認同及使用客語的能力。
3. 以成人為主要對象，提供各單位10至15人以上，具固定上課時

間、地點者，即可申請開班之機動式教學服務，陸續遴派客語薪傳師至本市機關、學校、社區、團體開辦客語研習班，今年截至 6 月止共開設 70 班，約 1,400 多位市民受惠；另，為營造市府公務員辦公之客語友善環境，提升其客語能力，陸續開設市府客語認證班及公務客語等研習課程。

4. 為提升客家族群媒體近用權，委託新客家廣播電臺製播「幸福桃花源」節目，邀請學生、醫師及工藝達人等至節目發聲，廣播內容緊扣客家議題並富有創意，推廣桃園在地客家文化特色，增加民眾獲得客家文化知識的便利管道。
5. 運用電子媒體影音傳播功能，以桃園客家特色活動、歲時節慶等做為主題，設計輕鬆、簡單、自然有趣的生活客語教學節目，每週固定時段於南桃園、北桃園及北健電視台聯合首播；另於本局 Youtube 頻道重播，期透過節目的娛樂性、趣味性，引發觀眾學習客語的興趣。

(五)辦理客家運動 30 週年研討會

為紀念客家史上最重要之「還我母語運動」30 週年，與國立中央大學共同辦理客家運動人物口述歷史專書出版計畫，採訪《客家風雲》雜誌創刊及「還我母語運動」大遊行策劃及參與的重要人物 30 位，預計 12 月完成出版。另已於今年 6 月於該校辦理臺灣客家運動 30 年與客家發展學術研討會，由客家語言、產業、法制、知識體系、傳播媒體等議題切入，計有百餘人參與研討交流。

二、辦理客庄文化節慶

(一)辦理 2018 楊梅元宵節創意花車暨花燈踩街

為找回楊梅百年客家活動傳統，本局與楊梅區公所於今年元宵節期間共同舉辦「2018 楊梅元宵節創意花車暨花燈踩街系列活動」，以創意花車暨花燈踩街活動、創意花燈展示及元宵晚會為主軸，總計有 58 隊創意花燈踩街隊伍、5 台造型花車，5,000 多人共襄盛舉，讓百年傳統花燈踩街重新恢復風華。

(二)辦理 2018 龍潭迎古董接財神

為使更多人了解龍潭客庄特有的「迎古董」傳統文化，並結合在地元宵祭祀財神之信仰，本局與龍潭區公所及龍元宮合作，於今年元宵節期間舉行迎古董嘉年華、迎財神繞境祈福、千人擲筊競賽及迎母金補財庫等系列活動，今年「迎古董嘉年華」競賽分為古董組與創意組，共有 38 組參賽隊伍近 2,000 人參加，活動總參與人次達 4 萬 5,000 人，重現龍潭街頭迎古董的熱鬧光景，也將龍潭獨有且彌足珍貴的迎古董文化傳承下去。

(三)辦理 2018 桃園市全國客家日

每年農曆正月 20 日為天穿日，亦是全國客家日，為彰顯客家族群崇敬天地、尊重自然及提倡環保節約的精神，邀請客家金曲樂團改編家喻戶曉的小紅帽童話故事，製作親子音樂劇—「奇幻過天穿」，於 3 月間至中壢、平鎮、新屋及觀音等區巡演，搭配區公所以天穿日為主題之活動，除讓民眾熟悉天穿日的由來及習俗，並從中學習先人的生活態度與處世哲學，共計約近萬人參與。

(四)辦理 2018 國際客家流行音樂節

今年包含歌唱、創作及合唱等 3 大賽事，共突破 1,600 人報名參賽，其中海外報名人數亦倍數成長，有來自印尼、馬來西亞、香港及大陸的民眾。3 大系列賽事結束後，更首度舉辦「國際客家音樂展演暨頒獎典禮」，除了提供得獎者高規格的展演舞台，更安排中國大陸、巴拉圭、馬來西亞及美國等海內外客家歌手同台飆歌，打造全臺規模最大且最隆重的客家音樂盛會，系列活動吸引 3 萬多人參與。

(五)辦理 2018 食伯公福

為讓更多民眾瞭解客家人對「伯公」的尊敬及對土地的重視，於今年 3 月 18 日（農曆 2 月 2 日伯公生日），聯合中壢、平鎮、楊梅、龍潭、新屋、觀音及大溪等地之 8 間宮廟舉辦「2018 食伯公福活動」，並製作具眼鏡架及名片架功能的「創意伯公公仔」及「伯公筆記本」，

發送給報名食福的民眾，席開 300 多桌共有 3,000 多人參與，藉由食福活動，拉近人與人之間距離。

(六)辦理 2018 桃園客家桐花祭

客文館所在園區種植 80 餘棵桐花樹，為配合客家桐花祭，今年規劃打造桐話樂園及桐花美好列車等 5 座具桐花意象的亮點設施，提供民眾新的拍照打卡點；另以客文館為中心往周邊區域發展，辦理桐花唸謠大賽、龍潭甘家堡桐花野餐派對、楊梅東森山林賞桐步道健行等，以開發新客源，吸引更多民眾至客文館參觀，此次活動共約 1 萬 4,000 人參與。

(七)辦理 2018 桃園市石觀音文化節

每年農曆 4 月 22 日是甘泉寺石觀音誕辰，是地方重要的文化資產，今年 6 月本局與觀音區公所於觀音區甘泉寺辦理「2018 桃園市石觀音文化節」，除了有「契兒契女回娘家」活動，還有溯源健行、客庄園遊會(DIY 體驗和客家美食饗宴)，以及藝人團體表演，讓大家瞭解在地觀音文化並繼續傳承發揚，計有近 1,500 位民眾參加。

(八)辦理客庄十二大節慶—2018 乙未客家戰役文化季

1. 平鎮戰祭

為使更多人了解桃園乙未客家四大戰役中最重要的安平鎮之役，以傳承客家義民保鄉衛土精神，今年 6 月本局與平鎮區公所、文史工作者及社區團體結合，辦理安平鎮之役特展、田園運動會、客家老屋導覽、祈福補給車繞境、感恩紀念音樂會等活動，重現安平鎮之役場景，永續傳承客家先民的忠義精神，吸引超過 4,000 人次參與。

2. 龍潭歸鄉文化節

為使更多人瞭解當年乙未戰役之龍潭坡之役中客家義民精神及傳承逾百年的傳統龍舟賽，本局與龍潭區公所、地方文史工作者及社區團體合作，於今年 6 月辦理市長盃龍舟賽、音樂會、鄉土文

化扎根教育、歷史文化巡禮、水上高樁獅王爭霸賽暨客家獅表演等活動，共有 164 隊報名參加，吸引超過 7 萬 5,000 人次參與。

(九)辦理客庄十二大節慶—2018 海客文化藝術季

為打造桃園成為全國獨一無二的「海客文化」之都，重現早年濱海客庄「農漁兼作」生活特性，於今年 6 月在全國唯一的客家漁港-永安漁港舉辦千人牽罟及築石塹活動，並安排老照片文物展覽及公揸婆體驗，另陸續推出橫跨新屋及觀音區之 3 條路線、5 梯次小旅行，包括人文信仰、社區特色、沿海生態導覽解說等，以增進民眾對濱海客家文化之認識。

三、多元經營客家文化館

(一)豐富館舍動靜態展演服務

1. 辦理園區推廣活化

為豐富館舍春節活動，業於 2 月至 3 月辦理新春客家藝文展演；之後獲客家委員會補助辦理「2018 桃園市客家文化館假日廣場推廣暨館舍活化計畫」，每週六、日辦理客家藝文展演及客家文創市集，將客文館與在地產業與客庄連結，吸引民眾親近客家文化。另持續推廣行銷客家吉祥物、改善假日廣場軟硬體設備、補強園區亮點彩繪，及強化園區導覽指標及說明牌等，提升客文館參訪品質。

2. 辦理特展室客家藝文展覽

為使民眾更易親近、認識客家之美，今年共安排 18 檔展覽，徵件檔展覽內容包含國畫、西畫、攝影、花雕、紙雕、立體藝術品等精彩作品。另，為推動兩岸藝文交流，增進兩岸客家藝術家情誼，於客文館特展室舉辦第二屆『兩岸心·客家情』百幅書畫聯展，展覽包含水墨、書畫、油畫、工筆畫、版畫及剪紙等，展現不同媒材呈現的多元客家風貌。

(二)推廣客家知識學苑課程

為推廣及傳承客家知識，提供民眾接觸客家之多元管道，今年客

家知識學苑課程除加入客家文化基金會共同辦理外，更持續與各區社團及文史工作團隊合作，開辦「客家文化采風」、「客家導覽影像紀錄」、「客家名人開講」、「百工百業技藝研習」、「客庄小旅行」、「客家音樂營/客家文學營」及「千人客庄體驗」等7大類402班課程，讓參加者能親身體驗，學習美好的客家文化。

四、營造客家文化生活環境

(一)推動客家生活環境營造計畫

1.推動客庄前瞻基礎建設計畫

配合中央「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」，截至今年6月共爭取前瞻基礎建設經費約13億元(客委會補助約10億元，市配合款約2.84億元)，包含「桃園浪漫茶香大道客庄茶故事園區」、「永安海螺文化體驗園區」、「桃園市乙未戰爭紀念公園及地下停車場規劃設計暨工程案」，獲客家委員會補助金額達10億元，佔客委會前瞻預算20億元的半數，為全國之冠，充分體現桃園市作為客家第一庄的特色。

2.推動桃園浪漫臺三線計畫

另外爭取客家委員會「臺三線宋屋庄生活街區環境營造計畫」、「桃園浪漫茶香大道指標導覽系統減量整合規劃案」、「三坑茶港水與綠營造計畫」、「龍潭龍元商圈街區環境營造計畫」及「鍾肇政文學地景調查暨景觀營造計畫」等環境營造案；另執行平鎮及龍潭「客庄後生添手團計畫」、「桃園市客家文化生活及產業環境營造地方輔導團計畫」、「桃園客庄臺三線國際觀光推展專案」、「龍潭聖蹟亭客庄友善環境改善計畫」、「好客南興-大溪左岸客庄人文聚落駐點計畫」、「大溪漳客文化生活圈-客庄文化路徑及聚落產業資源普查計畫」及「桃園龍潭客庄茶產業聚落行塑計畫」等社區及產業輔導等軟體計畫，總經費約2億元經費，期為桃園客家打造具有文化價值的城市環境，創造下一個客家美好年代。

(二)建置臺灣客家茶文化館

1.本地區位於龍潭銅鑼圈，在臺三線的至高點，鄰近國道交流道預

定地，園區內整體規劃以茶產業為主軸，並將客家文化作為文化特色之一，將銅鑼圈的地理環境優勢及人文產業加以整合串聯，希望未來透過客庄茶文化館的興建，提升地區的整體環境品質與帶動周邊產業經濟與人潮。本案已進入規劃設計階段，預估工程經費約5億元，預計107年11月動土，109年5月完工。

2. 今年6月舉辦臺灣客家茶文化館委託民間經營公聽會，說明規劃願景、設計理念、營運定位及民間參與等內容，期許在各界熱烈的支持與期待下，「臺灣客家茶文化館」成為寓教於樂、結合歷史人文、自然生態、文化體驗、環境教育及產業發展等面向的首座國家級茶文化館。

(三) 興建永安海螺文化體驗園區

本案以新屋永安漁港為主軸，在永安漁港北側廣場，結合周邊之砂丘環境生態景觀、青年體驗園區、客家聚落、廟宇節慶、文化活動及相關產業等軟硬體，形塑濱海「海洋客家」區域之生活、生產、生態特色，以結合海洋客家產業軸線(臺61線與臺15線)，推廣桃園海洋客家特色，進而帶動觀光產業。本案已進入規劃設計階段，預估工程經費約3億7,000萬元，預計今年11月動土，108年12月完工。

(四) 辦理桃園市乙未戰爭紀念公園及地下停車場規劃設計暨工程案

為緬懷紀念客家義民在桃園地區的保臺歷史，本計畫基地位於平鎮區，以1895乙未戰爭為主題，透過空間通行動線的設計，融合周邊渠圳自然環境、義民歷史脈絡、現代社會經濟產業等元素，將地景式的乙未戰爭紀念意象，串聯義民公園與復興親子公園。本案已獲客家委員會核定，總建設經費4億2,056萬元，預計今年11月動土，109年3月完工。

(五) 辦理臺三線宋屋庄生活街區環境營造計畫

本案以平鎮區宋屋庄為計畫區，老街溪客庄生活流域—八字圳為主要核心區，結合已具相當凝聚力的社區能量，賦予生活街區新

的活力；另營造兼具故事性、景觀特色及產業文化之客庄環境，協助青年返（留）鄉，促成客庄之永續發展，總建設經費 2,200 萬元，預計今年 9 月動土，108 年 4 月完工。

(六)舉辦三坑茶港水與綠營造計畫

本案以自然生態公園綠地及三坑社區為核心區，重塑傳統客庄茶文化的脈絡與景觀風貌，透過大地元素的點綴與串聯，提升浪漫客家產業軸線(臺三線與臺三乙線)文化氛圍。提升居民認同並傳承客家文化，以推廣客家特色，進而帶動觀光發展，目前計畫送客委會審核中，總建設經費預計 5,000 萬元，預計今年 11 月動土，108 年 7 月完工。

(七)辦理龍潭龍元商圈街區環境營造計畫

本市配合中央「浪漫臺三線」政策，辦理龍潭龍元商圈街區環境營造計畫，推動街區鋪面改善、建築立面營造、招牌與路燈形塑等工作，期能找回具有傳統客庄特色之街景及記憶，提升龍潭整體生活環境品質，今年截至 6 月止，已辦理 7 場說明會及討論會，邀請居民參與討論，並汲取建議納入本案規劃參考。

(八)推行客庄後生添手團計畫

「國家級臺三線客庄浪漫大道-龍潭客庄後生添手團駐地案」及「掌路寮守護客庄-平鎮客庄後生添手團計畫」，兩案分別於龍潭及平鎮進行社區景觀改造計畫及營造產業文化並存之客庄環境，促成客庄永續發展，深化與推廣客家文化、喚起民眾客家意識，並結合在地產業吸引青年回鄉。

(九)舉行臺三線客庄巡鄉座談會

為讓在地民眾了解「國家級臺三線客庄浪漫大道」推動成效，客家委員會結合桃園市、新竹縣、苗栗縣、臺中市 4 縣市，於今年 6 月至 8 月共同舉辦「臺三線客庄巡鄉座談會」，本市規劃辦理 12 場次，藉此了解在地社群對於臺三線現在及未來發展之期待與建

議，以作為臺三線計畫施政策略之參考。

(十)辦理 2018 戀戀魯冰花活動

於今年 3 月間，在龍潭三洽水區域首次舉辦「2018 戀戀魯冰花」活動，邀請藝術家、三和里及三水里在地居民共同創作，以臺灣文學之母—鍾肇政知名小說《魯冰花》文本內的美麗三洽水及野獸派馬蒂斯色彩風格為核心，打造 2 座鍾肇政文學地景藝術裝置，並辦理 22 場客家音樂會，讓民眾在客庄魯冰花海及茶園景觀中，欣賞客家音樂、文學及自然風光之美。

五、扶植推廣客家產業

(一)辦理桃園農業博覽會建置客家工藝專區及好客食堂

2018 桃園農業博覽會中建置「客家工藝專區」，以「客家百工百藝」為主軸，主體建築設計為傳統三合院夥房，以「客典」、「美客」、「食客」、「靚客」、「客居」、「客行」、「客趣」、等 7 大主題，結合 17 位藝術家展出 100 件以上展品，參觀人數超過 33 萬 2,800 人次；另，好客食堂推出的客家套餐與簡餐秉持客家傳統料理特色，環境搭配客風燈籠與客風展檯，烘托出客家文化。

(二)推展客家美食行銷推廣計畫

1. 為推廣客家美食，今年度將與本市在地社區合作推出客家美食社區觀光餐食，預計輔導 7 個社區及 5 家餐飲業者，透過結合在地特色，展現客家美食的豐富性及獨特性，同時提升社區競爭力，以吸引民眾走入社區、體驗客家美食文化。
2. 為配合國家級浪漫臺三線政策，以國際化、特色化及產業化為規劃主軸，輔導提升特色店家餐飲及體驗服務，有效拓展桃園市在地觀光相關產業經濟規模，共輔導 12 間店家，期增加本市客家文化產業能見度及展現客家文化特色，同時提供國際觀光客輕鬆遊覽浪漫臺三線之環境，讓其對本市客庄人文及休閒產業觀光留下美好印象。

(三)推廣客家餐廳輔導計畫

為推廣濱海客家美食產業，105 及 106 年共有 53 家餐廳獲得「桃園濱海客家好店」認證標章，今年計有 32 家餐廳通過初審，後續將辦理現地輔導及訪視，並以在地原創性進行品牌行銷，提升濱海客家餐廳整體品質，發展客家美食文化，展現客家美食魅力，為桃園濱海客家庄展現新的特色風貌。

六、蓄積客家人文影像能量

(一)發行桃園客家季刊

以「山客」、「海客」、「都會客」為主軸，輪流報導介紹桃園八大客家文化重點發展區內客家人、事、物。今年 3 月發行第 11 期春季號，以山客「楊梅區」為主題，介紹「鄭大模一派的家族開墾事蹟」及「伯公山護樹護廟歷程」之特別企劃等；6 月出刊第 12 期夏季號，以「新屋區」為主題。每期各發行 6,000 本，可於本市政府機關、圖書館及本市各大藝文展演場所免費索取，亦發行電子書供民眾線上閱覽。

(二)辦理 2018 桃園客家短片培訓計畫暨競賽

為延續客庄影音之創意展現與紀錄，並增進年輕族群及社會大眾對桃園客家文化資產之認識，今年以徵件、培訓計畫以及專業導師陪拍等方式，提升培訓團隊之產製能量，徵件自 5 月至 6 月截止，預計於 11 月辦理頒獎典禮，得獎作品均放置客家文化館 Youtube 官方頻道供民眾觀賞。

(三)推行客家百工百業專書及紀錄片

為推動客家文化振興，本局輔導財團法人桃園市客家文化基金會，自 106 年起持續透過影音拍攝記錄客家百工百業，讓更多民眾看到客家工藝的美好及其背後蘊藏的客家生活智慧。繼去年完成製香、竹編、打鐵等工藝之紀錄片，預計於今年底前推出女工裁縫、竹製家具、客家獅、客家八音、客家米食、茶等主題產業工藝之紀錄片及辦理專書發表會，以逐步充實客家技藝人才資料

庫，進而推廣傳承及創新。

七、推展客家藝文活動及海外交流

- (一)為讓客家藝文走入民眾生活，促進客家文化傳承及發展，今年截至6月止，共補助90個社團、25個客家藝文團體及27個歌謠班開班，辦理逾200場次客家藝文活動及藝文培訓課程等，以推動本市客家藝文的傳承與創新。
- (二)本局於今年4月代表本府出席日本東京及關西崇正會懇親大會，在大會中分享本市客家施政和推動浪漫臺三線計畫成果，透過訪日交流不僅讓日本看見桃園客家，更擴展桃園客家與日本鄉親的連結版圖，行銷桃園客庄文化之美。

八、辦理107年地方客家事務首長交流會議

為深化中央及地方政府間之業務聯繫與首長交流，加乘全國客家事務整體發展綜效，今年3月辦理「107年地方客家事務首長交流會議」，宣達中央客家政策及本市客家事務施政成果，並以客家音樂、桃園浪漫臺三線為主題辦理焦點論壇，同時安排與會者參訪本市在地客家人文地景。計有全國各地方政府客家事務首長、客家文化重點發展區首長、本市薪傳師、客家社團代表等約500人參與。

貳、未來努力方向

一、文教發展業務面向

(一)整備客語友善環境

推動方向含括教育、社政、民政等多元面向，執行重點包括提高客語認證報考率及通過率，規劃客語成為地方通行語言的法治基礎，開辦托育人員客語研習課程，結合公部門及民間單位如里辦公處、客家餐廳、公益寺廟及民間企業，共同推動客語播音等服務。

(二)規劃辦理2018好客音浪音樂會

今年7月配合蓮花季活動，在觀音區蓮花季主會場辦理大型音樂會，將以客家音樂為主體，跨界結合華語、閩南語、英語等多元語言及曲風，引導觀眾欣賞不同層次的音樂風格與節奏，讓民眾進入觀音客庄參與蓮花季活動之同時，也能認識包含客家音樂在內之多元音樂。

(三) 規劃舉辦 2018 桃園送聖蹟系列活動

為傳承客家族群敬字惜紙的美習並保存送聖蹟祭典科儀，於6月至9月辦理送聖蹟校園講座、送聖蹟禮生培訓工作坊；預定9月16日於龍潭聖蹟亭舉辦「2018 桃園送聖蹟祭典」；9月至10月間辦理「桃園聖蹟亭巡禮」，結合本市龍潭、中壢、大溪、龜山及蘆竹等區6處聖蹟亭進行導覽解說，藉此促進民眾對聖蹟亭的了解，並加深對文化資產保存維護的體認。

(四) 規劃辦理 2018 客家音樂展演徵件計畫

透過徵件方式，鼓勵客家藝文工作者或團體提出創意展演計畫，進入校園巡演並分享心路歷程。今年共計包含演唱、戲曲、戲劇、演奏、舞蹈等類別之21個藝文團隊提案申請，預計選出15個團隊，於9月至11月分別至幼兒園、國中小學、高中、大專院校辦理巡演，藉此強化客家語言文化之向下扎根。

(五) 規劃辦理 2018 客家傳統音樂節

預計11月舉辦「2018 客家傳統音樂節」，包含山歌歌唱大賽、山歌徵詞大賽及傳統山歌講座等系列活動。歌唱賽共分為少年、青年、壯年、長青及對唱等5組；另將以客家人文風情為主題，徵選山歌歌詞作品，並辦理山歌講座，以協助有意參賽者更了解山歌的歷史、特色及填詞注意事項等。期藉此逐步蓄積本市客家傳統音樂之能量，發揚客家傳統音樂之美。

(六) 規劃辦理乙未客家戰役戲劇公演

為紀念客家先民英勇奮戰的精神，本局與財團法人桃園市客家文

化基金會共同合作，首度製作大型戲劇公演，以桃園 4 大戰役為主題編寫全新劇本，將於今年 10 月及 11 月辦理「2018 乙未客家戰役戲劇公演」。本案除規劃整合影像、舞台劇、管絃樂等多元形式，更將由專業戲劇團隊、在地民眾共同演出，以再現客家族群義勇奮鬥、保台的歷史記憶。

二、綜合企劃業務面向

(一)輔導區公所辦理客家節慶

1. 2018 桃園客家義民祭

輔導本市平鎮區公所於今年農曆 7 月 20 日前後結合平鎮褒忠祠及中壢區之 29 個輪值里辦理「2018 桃園客家義民祭」系列活動，今年除延續以挑擔奉飯的傳統祭祀義民爺以外，另加入踩街表演及音樂晚會展演，以不同形式展現對義民爺的緬懷。亦將透過客家藝文活動形式，讓年輕人更有興趣參與其中，使傳統文化得以傳承。

2. 2018 中壢區中元慶典藝術節

輔導本市中壢區公所於農曆今年 7 月 20 日前後擴大原有中元祭祀活動，規劃辦理主題式祭典—中元慶典輪值里「特色遊車」繞境，邀請地方個人、學校、社區或人民團體參與創意神豬創作競賽，並舉辦客家藝文節目展演及親子體驗活動等，透過多元活動形式並結合地方產業及觀光行銷，將中元慶典擴大為地方觀光祭，以促進產業經濟發展、帶來觀光人潮。

3. 2018 三界爺文化祭活動

三界爺信仰是桃園深具特色的客家文化，預計於今年 10 月輔導本市平鎮區公所辦理「2018 三界爺文化祭活動」，將以傳承客家、宣揚族群融合、行銷桃園為主軸，藉此帶動在地經濟發展，延續桃園三界爺文化傳統，重塑三界爺對桃園客家的意義。

(二)辦理 2018 桃園客家文化節

為發揚推廣客家文化，本局與財團法人桃園市客家文化基金會於今年 9 至 10 月共同舉辦「2018 桃園客家文化節」，活動內容規劃

有「客家月光團圓音樂宴」、「客家平安大戲巡演」、「客庄稻草藝術創作大賽」、「客家老屋印象音樂會」等4大主題活動，以推展本市客家文化，進而提升民眾對客家的認識並促進族群交流。

(三) 規劃辦理 2018 客家美食料理比賽

為提升客家美食知名度，預計今年 9 月持續規劃辦理客家美食料理比賽，將以客家特色食材或料理方式為主題，進行創意料理競賽；同時持續與本市姊妹縣日本香川合作，進行跨國美食交流賽，期將客家飲食文化推廣至國際舞台。另規劃有客家美食文化專區、客家特色商品展售及客家藝文表演等周邊活動內容，展現客家美食文化生活之深度與廣度。

三、園區經營業務面向

(一) 加強客家文化館對外行銷

1. 為推廣本局所轄桃園市客家文化館特色並促進民眾認識客文館，除持續於客文館日頭花假日廣場辦理週末藝文表演及客家文創市集活動，並透過客文館吉祥物-客家公仔阿弟阿妹持續曝光宣傳，以增加本館能見度。
2. 本局籌備參加今年 10 月舉辦之「2018 年桃園文化創意產業博覽會」，於展場設立客家主題展區，遴選 16 個商家於現場展出客家文創商品，並輔導開發客家文創商品。展區亦規劃客家藝文表演及客家公仔行銷推廣等活動，期藉此吸引更多民眾認識客家文創及推廣客家文化。
3. 為推動客家藝文活動與場館交流，預計於 8 月辦理臺中、桃園兩市客家交流展，結合桃園客家文化館及臺中東勢客家文化園區藝文空間，展出臺三線的客庄人、文、地、產、景特色相關文化，發展浪漫客庄大道旅遊行程，以吸引國內外自助、團體觀光客、文史工作者深入體驗傳統客庄之美。
4. 為提升桃園藝文水準並推廣在地客籍藝術家優秀之作，改善特展室美術展覽空間，爰策劃辦理戴武光藝術家創作展覽，同時提升展覽環境，增進本市客家文化館藝術展覽品質及內涵，期吸引更多民眾

來館參觀及認識客家人文藝術之美，預定於今年9月至10月展出。

(二)提升客家文化館服務品質

為建構客文館更友善的服務空間，今年進行全面性服務改善計畫，除持續強化客家文化館指引動線、遊客服務中心相關軟硬體設施，並建置園區多國語音導覽機，同時辦理服務品質相關研習課程，以提升相關人員專業知能，營造整體良好服務環境。

(三)整備活化鍾肇政文學生活園區

龍潭國小日式宿舍於101年4月20日登錄為歷史建築，為推廣鍾肇政之文學精神與活絡歷史建築，規劃辦理多場文學課程、藝術創意實作課程及動靜態藝文展演，以持續打造鍾肇政文學生活園區之館舍及文學特色，預計於今年12月正式營運。

參、結語

客家語言的復甦深化、傳統文化的發揚推廣、園區館舍的活化經營、生活環境的營造建設、人文影像的累積保存、藝文團隊的扶植茁壯及與海外客家的交流互動為本局施政的重心。憑藉過去積蓄的深厚經驗，展望變動的未來，在穩固基礎上求新求變，並持續創新發展，期使更多人參與客家，認識客家到融入客家，帶動客家走入生活，客家結合城市，客家走向國際，客家連結歷史，客家邁向未來。

以上就本局現階段之業務執行狀況及未來發展方向進行精要報告，如有疏漏之處，尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請持續給予支持與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

肆、客家事務局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	蔣潔安	4096682#8000	4809015
局本部	主任秘書	羅國裕	4096682#8002	4809015
局本部	專門委員	饒佳汶	4096682#8011	4809015
綜合企劃科	科長	楊皓凱	4096682#1000	4898355
文教發展科	科長	趙林琛	4096682#2000	4896790
園區經營科	科長	林彥廷	4096682#5000	4896778
秘書室	主任	謝淑珍	4096682#3000	4896790
人事室	主任	陳美收	4096682#8005	4705478
會計室	主任	周碧蓮	4096682#8006	4705478