

桃園市議會第2屆第1次定期會

桃園市政府客家事務局
工作報告

報告人：局長 何明光

中華民國 108 年 3 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、落實客語傳承與推廣	1
(一)推動全市客語發展	1
(二)結合學校推廣教學	1
(三)培育客語認證人才	2
(四)提供多元學習管道	3
二、辦理客庄文化節慶	3
(一)辦理 2018 桃園客家文化節	3
(二)辦理 2019 戀戀魯冰花活動	4
(三)辦理 2019 龍潭迎古董接財神	4
(四)辦理 2019 靚靚楊梅慶元宵	4
(五)辦理桃園市 108 年全國客家日	4
(六)辦理 2019 客家流行音樂節	5
(七)辦理桃園市 2019 食伯公福活動	5
(八)籌辦 2019 桃園客家桐花祭	5
三、多元經營客家文化館舍	5
(一)豐富客家文化館動靜態展演服務	5
(二)規劃興建桃園北區客家會館	6
(三)營運鍾肇政文學生活園區	6
四、營造客家生活環境與推廣客家產業	7
(一)執行客家文化生活環境營造計畫	7
(二)辦理『海客原鄉・蠡味傳香』濱海客家漁村整合行銷發展計畫	7
(三)辦理客家美食社區觀光餐食推廣計畫	7
(四)辦理 2018 客家美食料理活動	7
(五)推展「伯公照護站」實施計畫	8
(六)辦理 2018 桃園文化創意產業博覽會	8
五、蓄積客家人文影像能量	8
(一)辦理 2018 客家短片培訓計畫暨競賽	8
(二)發行桃園客家季刊	8
(三)百工百業紀錄短片暨專書出版	9
(四)乙未客家戰役戲劇公演	9

六、促進客家海外交流	9
(一)辦理全球臺灣客家文化交流會議.....	9
(二)推動桃園客家藝文團隊海外交流.....	9
貳、未來努力方向	10
一、文教發展業務面向	10
(一)建構客語友善環境.....	10
(二)強化家庭及孩童客語教學.....	10
(三)規劃辦理 2019 海客文化藝術季.....	10
(四)規劃舉辦 2019 桃園送聖蹟系列活動.....	11
(五)首推桃園客家漫畫	11
二、綜合企劃業務面向	11
(一)輔導區公所辦理客家節慶.....	11
(二)規劃辦理 2019 客家短片培訓計畫暨競賽.....	12
(三)建置桃園農博客家專區	13
(四)籌辦 2019 時尚客家服飾競賽.....	13
(五)籌辦 2021 全球客家博覽會	13
三、園區經營業務面向	13
(一)創新推廣客家文化館.....	13
(二)推動客家文化館園區改造計畫.....	14
(三)提升客家文化館服務品質	14
(四)推動鍾肇政文學地景環境形塑計畫.....	14
參、結語	15
【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表.....	16

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

適逢 貴會召開第2屆第1次定期會，明光奉邀列席此次會議，報告本局客家事務現階段重要工作執行成果及未來施政方向，承蒙各位議員女士、先生對於客家業務的鼎力支持，使各項業務得以順利推展，謹向 主席及各位議員致上誠摯謝意。以下就落實客語傳承與推廣、辦理客庄文化節慶、多元經營客家文化館、營造客家生活環境與推廣客家產業、蓄積客家人文影像能量、促進海外交流等面向及未來努力方向做扼要報告，敬請各位議員女士、先生，不吝給予本局指教及鞭策。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承與推廣

(一) 推動全市客語發展

市府積極推動客語傳承發展，2018 年 11 月於客家委員會「106-107 年度促進地方客語整體發展計畫」執行成效階段評核中榮獲「優等」、大園區公所獲「佳等」，共獲 600 萬元獎勵金。未來將配合客委會發布之「客語為通行語實施辦法」，積極推廣客語認證、加強校園客語學習、提升本府員工客語能力及研議客語書寫公文；同時將規劃以大小朋友都喜愛的漫畫介紹桃園客庄人文歷史、節慶產業及特色景點，透過多元創新之策略，落實客家語言文化的永續傳承。

(二) 結合學校推廣教學

- 1.推廣幼兒客語沉浸式教學，107 學年計有 13 所幼兒園，逾 800 名幼童參與，藉此增進師生以客語互動的機會，提升幼兒聽、說客語能力。另成立沉浸式教學輔導團持續辦理師資培訓，以加強營造全客語的學習環境。
- 2.鼓勵學校成立客家社團，增加學生長期系統性學習客家語言文化之機會，培育多元能力與興趣，截至 2019 年 3 月，已有 9 所學校參與，成立 13 個客家社團，類型包含歌謠、口說藝術、舞蹈及彈唱

等，逾 300 位學子參與。

- 3.協助學校藉由參訪、研習、實作體驗等方式，增進家長與學生對客家語言、在地文化、民俗及傳統生活之認識，截至 2019 年 3 月，共補助 12 校辦理 38 案客語研習、藝文展演、寒假魔法營等課程活動，計有 1,100 餘位學員參與。
- 4.2018 年結合 21 所國中小學，展開 114 線及臺 3 線雙主軸的「桃園客庄聚落主題遊學計畫」，以客庄特色小學作為核心，向外延伸至社區中的客家人文景點，發展出多元的遊學路線，並加入手作 DIY 課程。2019 年持續推出系列遊學課程，使參與之親子認識桃園客家文化。
- 5.為鼓勵本市國民中小學，加強提升客語能力認證之報考率及通過率，於 2018 年 10 月在龍潭、楊梅、新屋、觀音等區正式成立 7 所客語認證示範學校，深度結合校內師資推廣客語認證、持續強化客語教學。
- 6.辦理客家音樂校園巡演計畫，2018 年選出榮興客家採茶劇團等 13 個團隊，集結偶劇、演唱、客家傳統戲劇及音樂劇等多元展演，至幼兒園、國中小學、高中、大專院校辦理 44 場巡演，系列活動約 2 萬人參與，落實客家音樂文化向下扎根。

(三) 培育客語認證人才

- 1.為鼓勵本市各區里、機關、學校、社團組團報考，本局訂定獎勵計畫，補助考試報名費、餐費及車資等項目。針對設籍本市市民通過各級認證者，提供 1,000 元至 3,000 元之獎勵金；本府員工通過認證者，提供 1,000 元至 3,000 元之禮券。透過各界努力，2018 年客語認證共 4,352 人報考，計 2,092 人通過。
- 2.為鼓勵本府所屬機關學校及事業機構員工學習客語，提升客語能力、提高為民服務品質，本府員工參加客語研習或認證考試，得依本要點相關規定申請公假或補休，如通過客語初級認證可獲嘉獎 1 次、核發 1,000 元禮券；通過中級認證可獲嘉獎 2 次、核發 2,000 千元禮券；通過中高級認證可獲記功 1 次、核發 3,000 千元禮券。

(四) 提供多元學習管道

- 1.以成人為主要對象，提供各單位 15 人以上、具固定上課時間、地點者，即可申請開班之機動式教學服務，由本局遴派客語薪傳師至本市機關、學校、社區、團體開辦客語研習班，2018 年 9 月至 2019 年 3 月共開設 146 班，約 3,400 餘位市民受惠。
- 2.執行客語深根服務計畫，透過客語薪傳師深入學校及社區開班傳習，2018 年下半年補助開設 179 班，2019 年上半年補助開設 139 班，透過客語薪傳師深入學校及社區開班傳習，以營造課後及假日學習客語的環境，可增進民眾對客家之認同及使用客語的能力。
- 3.以家喻戶曉、耳熟能詳的《哆啦 A 夢—新大雄的大魔境》電影進行客語四縣及海陸兩腔調的客語配音。該部客語卡通已配送本市各機關及國中以下學校作為教學教材，協助校方以寓教於樂的方式，持續推廣客語教育。
- 4.為提升客家族群媒體親近權，委託 IC 之音廣播電臺製播「桃園个天光」節目。以客庄好風采、全係客家人、踏查客家庄、客家地球村、客家心情報為主題，透過廣播及網路，將客家的聲音傳遍世界每一個角落，也讓其他族群有機會認識豐富的客家文化。
- 5.本府與桃園市客家文化基金會合作開發「丫弟丫妹愛 HAKKA」客語有聲 Line 貼圖，於 2018 年 9 月至 10 月上架，使用期 180 天，下載量高達 250 萬，讓廣大的 Line 用戶看見客家、學習客語常用詞彙，進而認識客家文化。
- 6.為推廣及傳承客家知識，提供民眾接觸客家的多元管道，2018 客家知識學苑辦理「客家文化采風」、「客家導覽影像紀錄」、「客家名人開講」、「百工百業技藝研習」、「客庄小旅行」、「客家音樂營/客家文學營」及「千人客庄體驗活動」等 7 大類 402 班課程，計 1 萬多人次參與。

二、辦理客庄文化節慶

(一)辦理 2018 桃園客家文化節

於 2018 年 9 月至 10 月間，以魚米茶香、靚靚客庄為主題，舉辦 4 大主題活動「客家月光團圓音樂宴」、「客家平安大戲巡演」、「客

家老屋印象音樂會」與「客庄稻草藝術創作大賽」，同時結合本市區公所與社團，於各地舉辦客家音樂會、美食文化講座、客家歌舞劇，並且提供客家美食及手作體驗課程，讓客家文化落實在地生根。

(二)辦理 2019 戀戀魯冰花活動

本局與農業局共同主辦，2019 年 2 月 9 日至 2 月 24 日於龍潭區大北坑、三和及三水社區展區辦理，以「文化客庄」為軸，規劃「地景藝術」、「花海音樂會」、藝術創作、農創市集、農事體驗活動及手作 DIY 等系列活動，加強行銷在地人文產業，吸引上萬名遊客參與同樂。

(三)辦理 2019 龍潭迎古董接財神

為重現早期龍潭客庄獨有的迎古董文化，並結合當地祭祀財神的信仰，本局特與龍潭區公所及龍元宮合作，於 2019 年 2 月舉辦迎古董嘉年華、迎財神繞境、迎母金補財庫、擲筊比賽、趣遊客庄生活體驗等活動，增加龍潭居民之在地認同，推廣傳承龍潭獨特文化，打造「南蜂炮、北天燈、龍潭迎財神」的全國性元宵慶典。

(四)辦理 2019 靚靚楊梅慶元宵

為重現楊梅百年客家民俗慶典、促進族群交流，本局補助楊梅區公所於 2019 年 2 月 14 日至 24 日舉辦特色花車遊行、踩街活動、星光晚會等一系列客家傳統節慶活動，每場活動民眾均熱情參與，期能提升區民認同、推動客庄經濟發展。

(五)辦理桃園市 108 年全國客家日

本局首推「密室逃脫」體驗互動遊戲，於本市客家文化館打造天穿日主題密室空間，以天穿日、客家語言文化知識為主軸，設定遊戲的劇情背景及解密線索，參與者可以透過趣味的解密任務，認識「全國客家日—天穿日」之文化脈絡。另聯合大園、中壢、平鎮、新屋、龍潭及觀音等 6 區公所分別推出知識闖關、減碳綠市

集、五色板 DIY、生態遊程、回收換樹苗、樂活健行等多元活動，期使民眾了解客家族群「天穿日」的文化意義，並實踐環境永續之關懷。

(六)辦理 2019 客家流行音樂節

2019 年延續舉辦歌唱、創作及合唱等 3 大系列賽事，另為增進本府員工客語能力，在歌唱大賽中新增「公教員工組」；亦首度邀請主流音樂界評審，以提升賽事及歌手的能見度。3 月至 4 月間展開海選及決賽，總獎金 178 萬元，期吸引更多優秀人才投入客家音樂歌唱及創作的領域。

(七)辦理桃園市 2019 食伯公福活動

農曆 2 月 2 日是伯公誕辰，為表達對伯公的尊敬與感謝，本局 2019 年結合平鎮區廣隆宮、中壢區石頭庄地區福德宮、中壢區健福宮、楊梅區埔心區福德宮等 4 所伯公廟，以壽龜祈福形式參與，提供各廟百斤壽龜祭祀共襄盛舉，並將祭祀完畢的壽龜分送信眾，透過「分福」的習俗讓信眾都能得到伯公的賜福。

(八)籌辦 2019 桃園客家桐花祭

本局規劃於 2019 年 4 月至 5 月桐花盛開季節時，以「走進山林、花現秘境」為主軸，辦理「2019 桃園客家桐花祭」，包含桐花歌唱及唸謠大賽、野餐派對及桐花劇展等活動。另以「花現秘境」為主題，結合本市社團辦理系列活動，共同推廣客家文化，帶領親子一同體驗桐花之美，親近本市「文化客庄」之桐花秘境。

三、多元經營客家文化館舍

(一)豐富客家文化館動靜態展演服務

1.提升客家文化館服務品質

客文館建置假日廣場、3D 立體彩繪、咕咕鐘、客家文學館、客家音樂館等室內及戶外共 23 個導覽點位，收錄華語、客語、英語及日語的導覽資訊，提供多語言「自助式語音導覽機」及「服務導

覽手冊」免費外借服務，以營造更友善便利的參觀環境。另完成園區館舍地景及裝置藝術維護、導覽指標更新改善等措施，以加強提升館舍服務品質。

2.辦理假日廣場藝文表演暨文創市集

每週六、日下午於前廣場辦理「日頭花假日廣場藝文表演暨客家文創市集」，提供客語薪傳師教學及在地藝文班的展演平台，並與社區協會、在地小農、文創商家及美食店家合作，行銷推廣在地客庄產業。2018 年推出創新 Hakka 說書人活動，以說故事融合客文館導覽，更吸引親子認識客家文化。

3.辦理特展室客家藝文展覽

為推廣客家藝文，本局於 2018 年共辦理 18 檔客家藝文展覽，並辦理「天光映硯池—戴武光以心造境的水墨美學」客籍藝術家大型邀請展。2019 年度業安排 18 檔客家相關藝文展覽，持續吸引民眾走入園區，認識客家之美。

(二) 規劃興建桃園北區客家會館

本市已於南區龍潭設有客家文化館，為積極推廣客家文化，規劃於本市八德的霄裡客家生活圈設置北區客家會館，本案已獲客委會補助 1 億 2,500 萬元，進行規劃設計及第一期工程，未來將結合地景公園並典藏客家山歌國寶賴碧霞、客家女詩人杜潘芳格等人的作品，同時做為教學、文化推廣、藝文表演、常態展覽場域。在館舍建置完成之前，現已設立花海區、客家裝置藝術及共融式遊戲場，供親子和身障朋友同樂。

(三) 營運鍾肇政文學生活園區

本園區經本府文化局依循「修舊如舊」原則修復完成後，交由本局負責後續營運管理，訂於 2019 年 4 月 20 日辦理開園。全園區包含 7 間日治宿舍及武德殿，除展現歷史脈絡及空間人文記憶外，亦引入臺灣文學及藝術文化活動，期打造為龍潭在地文藝能量平台並成為桃園浪漫臺三線的客家亮點。

四、營造客家生活環境與推廣客家產業

(一)執行客家文化生活環境營造計畫

配合「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」，執行「北區客家會館第一期工程」、「客庄茶故事園區」、「永安海螺文化體驗園區」、「乙未戰爭紀念公園」等 4 大前瞻基礎建設，另已完成「浪漫茶香大道指標系統規劃案」、「鍾肇政文學地景調查規劃計畫」等案。今(2019)年 1 月另提「龍元商圈街區環境營造計畫」、「三坑茶港水與綠營造計畫」、「桃園市土牛溝環境資源調查計畫」、「桃園客庄三七圳、八本簿調查研究案」、「浪漫南大園駐地工作站」、「龍潭十一份客庄大道規劃設計暨工程計畫」、「大崁崙後生添手團計畫」、「中壢創生駐地工作站」等案向客家委員會爭取 2019 年客家文化生活及產業環境營造計畫之補助，預計 4 月核定。

(二)辦理『海客原鄉·蠶味傳香』濱海客家漁村整合行銷發展計畫

本案獲經濟部核定補助 1,200 萬元（含市配合款），以推動本市新屋、觀音及大園區等沿海濱海客家區之產業發展。自 105 年起為期 3 年，結合中壢區漁會、桃園區漁會等單位，輔導共 81 家漁市、餐廳業者通過認證，並出版《海客之都 I》、《海客之都 II》及《海客之都 III》刊物，推廣沿海客家美食產業。

(三)辦理客家美食社區觀光餐食推廣計畫

為提升食與遊的觀光體驗品質，本計畫以桃園在地特色為主軸，將桃園客家美食及桃園地景藝術節結合，與 8 個社區(員本、瑞原、上田、三湖、上湖、豐野、永揚、三林)合作，於 2018 地景藝術節活動期間推出低油、低鹽及具在地特色之客家美食社區餐食，亦輔導富岡地區店家進行環境改善、制服設計等，以增加客家意象並提升店家整體品質。

(四)辦理 2018 客家美食料理活動

為傳承並發揚客家飲食文化，提升客家美食知名度，2018 年以臺三線客庄茶、米為主題，結合小農食材，於 10 月辦理伴手禮及料

理比賽，同時邀請姐妹市香川縣政府來臺進行客日廚藝料理交流，吸引全臺各地民眾前來參與，體驗客家美食文化的傳統與創新。

(五)推展「伯公照護站」實施計畫

2019 年度結合中壢區、大園區、平鎮區、楊梅區、觀音區、龍潭區、新屋區共 18 個長照據點，向客委會申請伯公照護站之文化加值服務補助，以營造溫馨具在地客家特色之「伯公照護站」環境，透過建構在社區巷弄的長照據點，就近照顧客家長輩，並拉近居民之間的距離，凝聚客庄情感，以落實推動銀髮族在地照顧之客家政策。

(六)辦理 2018 桃園文化創意產業博覽會

2018 年在桃園展演中心登場，其中客家展區以「浪漫客庄文創」為主軸，展出「客家工藝」、「客家香」、「客庄生活」、「客家文化」等四大主題商品，另安排「有客來兮」、「客聲客色」、「品味實客」等周邊活動活絡展場氣氛，透過行銷輔導與品牌規劃，讓民眾更深入了解客家產業及文化創意。

五、蓄積客家人文影像能量

(一)辦理 2018 客家短片培訓計畫暨競賽

2018 年以「客製映像」為主題，鼓勵年輕朋友用「影音映像」記錄生活中觀察到的「客家印象」，計有 49 組團隊參賽，共 10 組優秀團隊獲得 10 萬元拍攝補助金完成影片拍攝。另辦理三場放映座談會，由業界導演/製作人、文史工作者及得獎團隊分享拍片心路歷程，並於龍潭區興創基地進行為期 3 週的展出。

(二)發行桃園客家季刊

2018 年 9 月發行第 13 期，以「中壢客庄、歷歷在目話當年」為主題，介紹「中壢客籍建築營造家族」及「老街溪的故事和人文風采」等內容；12 月發行第 14 期，以「龍潭客庄 茶香飄香好風光」為主題，介紹「水利開墾和三界爺信仰」及「雞籠坑謝屋-兄弟齊

心共創茶產業盛況的典範」之特別企劃。每期發行 6,000 本，可於本市政府機關、圖書館及各藝文展演場所免費索取，亦發行電子書供民眾線上閱覽。

(三)百工百業紀錄短片暨專書出版

2018 年彙整竹製家具-戴阿爐、客家八音-袁明瑛、客家米食-廖久櫻、木作獅頭-劉文珍、茶產業-林文經、服飾裁縫-鄭桂崇、打鐵工藝-彭清治、竹編工藝-劉雲全、製香工藝-劉晉煒、林慶宇等 9 種產業共 10 位工藝達人，完成紀錄片的拍攝及專書出版。藉此讓更多民眾透過影像紀錄了解早期農業社會的生活智慧，保存客家傳統技藝。

(四)乙未客家戰役戲劇公演

為彰顯 1895 乙未年間大湳尾之役、安平鎮之役、龍潭陂（坡）之役、大嵙崁之役等戰役，對桃園客家族群的歷史意義，2018 年分別於桃園市客家文化館與桃園市婦女館辦理 1 場戲劇公演，透過戲劇再現，讓民眾分享這段客家歷史記憶與經驗，共約 1,100 人參與。

六、促進客家海外交流

(一)辦理全球臺灣客家文化交流會議

業於 2018 年 10 月 15 日舉辦，共有來自全球各地之海外客家社團代表及桃園市客家社團共 500 多人與會，議程包含本市客家施政成果分享、海外客家鄉情交流，並安排海外貴賓參訪本市客家特色人文歷史景點，讓國際看見桃園客家新魅力。

(二)推動桃園客家藝文團隊海外交流

本局規劃遴選本市優秀之演藝團隊於本(2019)年 4 月出席日本東京崇正公會及關西崇正會的年度懇親大會，透過藝術交流展現本市客家文化之美，提升客家藝術在國際間之能見度，並增進日本與桃園客家之情誼，期未來開創更多交流合作之契機，拓展本市城市交流版圖。

貳、未來努力方向

一、文教發展業務面向

(一)建構客語友善環境

推動方向含括教育、社政、民政等多元面向，執行重點包括持續設置客語認證示範學校，以提高客語認證報考率及通過率；整備客語成為地方通行語言的各項措施；將客語相關課程納入居家托育人員在職進修的必修項目之一；結合公部門及民間單位如里辦公處、客家餐廳、公益寺廟及民間企業，共同推動客語播音等友善環境服務。

(二)強化家庭及孩童客語教學

- 1.2019 年持續推動客語家庭開班計畫，朝親子共學、客語家庭化、串聯社區商店等目標前進，每班學員由兩代以上的家庭成員組成，透過親子共同實作體驗、參訪、唱歌、說故事等過程加強客語互動，今年規劃開設 10 班，每班人數至少 15 人以上，預計將有 150 人參與。
- 2.持續辦理客語沉浸式教學師資培訓，一方面輔導幼兒園老師及客語陪伴員營造客語學習環境、增加師生以客語互動的機會，期以生動活潑的教學方式，讓幼兒欣賞、認同進而提升客語學習之興趣；另一方面也安排輔導團委員於每學期中實地進班訪視，現場給予幼兒園老師及客語陪伴員建議與指導，以提昇客語沉浸式教學更品質。
- 3.為提升本市學童及幼兒之客語口說能力，規劃於本年 5 月辦理「桐花歌唱大賽」及「桐花唸謠大賽」，以國小學童及幼兒為主要參賽對象。「2019 客語說故事比賽」預定於本年 6 月辦理，分為國中、國小低年級、國小中年級、國小高年級及幼兒組進行競賽，期透過競賽，提供孩童展現學習成果及觀摩交流的平台。

(三)規劃辦理 2019 海客文化藝術季

為形塑新屋、觀音地區獨特之海洋客家文化，連續多年規劃辦理海客文化藝術季，並獲客家委員會入選為 2019 客庄十二大節慶之一，

今年7月將舉辦千人牽罟、築石塼、編織魚網DIY等海客文化體驗活動。另為增加活動在地參與，規劃由新屋區公所辦理相關系列活動，如：濱海客庄小旅行及動靜態展演等，期帶動濱海客庄觀光及產業發展。

(四)規劃舉辦 2019 桃園送聖蹟系列活動

為傳承客家族群敬字惜紙的美習並保存送聖蹟祭典科儀，預計結合民間辦理送聖蹟祭典，另規劃送聖蹟禮生培訓工作坊、校園系列講座、桃園聖蹟亭巡禮導覽，結合本市龍潭、中壢、大溪、龜山及蘆竹等 6 處聖蹟亭進行導覽巡禮，藉此促進民眾對聖蹟文化之瞭解，並加深對此一客庄文化資產保存維護的體認。

(五)2019 桃園客家漫畫

規劃以日本觀光客的角度，介紹客家人的由來、桃園客家分布、客語腔調、生活習俗、人文節慶、桃園客家三大亮點建設等特色，期透過漫畫書推展本市客家文化，吸引更多民眾及國際觀光客前來桃園遊玩、認識桃園，以活絡客庄經濟，推動客家文化邁向世界舞台。

二、綜合企劃業務面向

(一)輔導區公所辦理客家節慶

1.辦理繞繞火車頭—2019 伯公岡假日藝文系列活動

結合本府客庄旅遊據點推展藝文，本局補助楊梅區公所自 2019 年 4 月至 9 月於富岡火車站前廣場規劃「繞繞火車頭」伯公岡假日藝文系列活動，預計於母親節前舉辦大型懷舊音樂會，讓民眾走入楊梅客庄，並推廣客庄藝文產業，讓客家文化融入民眾休閒生活。

2.辦理 2019 大園彩色海芋季浪漫客家文化活動

補助大園區公所透過彩色海芋季活動創造人潮，宣導客家文化，同時以客家手工藝 DIY 讓民眾體驗客家文化，並在彩色海芋季規劃地景藝術裝置，提供民眾拍照打卡留下美好記憶。

3.規劃 2019 乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭·龍潭歸鄉文化節

「乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭(平鎮區)·龍潭歸鄉文化節(龍潭區)」已獲客家委員會納入「2019 客庄 12 大節慶」，規劃與龍潭區公所、平鎮區公所、文史工作者及社區團體結合，辦理安平鎮之役特展、田園運動會、重返乙未專區、在地文化景點巡禮、鄉土文化扎根教育及龍舟競賽等多項活動，希透過活動參與讓民眾了解乙未戰役的歷史由來，以及客家先民保鄉衛土、英勇抗戰精神。

4.規劃 2019 桃園客家義民祭

輔導本市中壢區及平鎮區公所於農曆 7 月 20 日前後，結合平鎮褒忠祠及中壢區舊明里、新明里、光明里、永光里、五權里、五福里等六個輪值里辦理「挑擔奉飯」、「義民祭晚會」、「客家大戲」、「義民祭交接晚會」等系列活動，使傳統活動得以傳承。

5.規劃 2019 中元慶典藝術節

輔導本市中壢區公所結合中壢仁海宮、內壢里、成功里、福德里、中原里、忠孝里、復興里、復華里、文化里、和平里、內定里等 10 個輪值里，於農曆 7 月 20 日辦理創意環保神豬花燈比賽、慶讚中元晚會等活動。

6.規劃 2019 三界爺文化祭

客家人稱「三官大帝」為「三界爺」，桃園地區主祀三界爺的廟宇共 22 座，數量為全臺之最。三界爺與客家族群從事農業拓墾有關外，也與桃園地區特殊的陂塘與水圳建設息息相關，刻正規劃輔導本市龍潭區公所於 11 月辦理三界爺文化祭，包含「三界爺同堂喜相逢」、「三界爺文化體驗團」、「三界爺主題特展」、「謝平安客家大戲」等系列活動。

(二)規劃辦理 2019 客家短片培訓計畫暨競賽

2019 年續以培訓及陪拍輔導等多元方式，為有志從事桃園客家映像紀錄之工作者，提供編導、攝製之培力，希望藉由本計畫挖掘更多桃園在地客家故事，讓更多觀眾經由影像瞭解桃園客家文化資產，本年度預計於 4 月至 6 月辦理徵件、評選，並於 11 月辦理頒獎典禮，得獎作品將放置客家文化館 Youtube 官方頻道供民眾

觀賞。

(三)建置桃園農業博覽會客家專區

2019 桃園農業博覽會訂於 9 月 28 日至 10 月 27 日舉行，本局負責營運「客家茶苑」及「好客食堂」，其中客家茶苑係以 2018 年桃園農博之「客家工藝專區」加上「國際友好專區」為基礎，整合打造「客家茶苑專區」。期望展現農村生活的百工百藝，並透過趣味化、生活化、多元化及互動體驗之方式，呈現客家特色料理，讓更多民眾和年輕人接受及喜愛客家文化，讓桃園成為最具客家特色之城市。

(四)籌辦 2019 時尚客家服飾設計競賽

本競賽將以客家文化為主軸，對外開放徵件競選，參賽者須融合桃園在地元素設計製作服裝，並從設計、布料、素材、版型、印花、做工闡釋心目中所見之客家文化。預計於 6 月中旬開始徵件，決賽將於 10 月上旬辦理，並以時裝走秀之形式進行展示及評分，以彰顯客家文化的繽紛風貌。

(五)籌辦 2021 全球客家博覽會

桃園為客家第一庄，為讓世界看見客家，認識客家，喜愛客家，將與客家委員會合作，預計於 2021 年 10 月舉辦全球客家博覽會，客委會近期將召開諮詢會議。現規劃主展場為中壢體育園區預定地，副展場為桃園北區會館預定地，同時配合客庄前瞻建設完工，將臺灣客家茶文化館、永安海螺文化體驗園區、桃園市乙未戰爭紀念公園及崙坪文化地景園區等納為亮點展區，期藉此展現桃園及全球客家文化實力。

三、園區經營業務面向

(一)創新推廣客家文化館

為推廣桃園市客家文化館特色並促進民眾參訪客文館，2019 年度

日頭花假日廣場藝文活動將依客家流行音樂、客家新美食、客家兒童戲劇等新創主題規劃系列活動，並透過直播互動行銷、客文館吉祥物—客家公仔阿弟阿妹粉絲見面會等活動進行曝光宣傳，增加本館能見度及客群多元性。

(二)推動客家文化館園區改造計畫

為推動客家文化、讓民眾了解桃園客家發展願景，預計向客委會爭取經費設置「桃園客家文化願景館」，呈現台灣客家茶文化館、乙未戰役紀念公園、永安海螺文化體驗園區、北區客家會館、崙坪文化地景園區及鍾肇政文學生活園區等客家亮點建設及願景，並規劃客家親子館、志工服務區、九龍書房多功能使用空間，讓民眾深入感受本市客家文化的豐富性。

(三)提升客家文化館服務品質

為配合中央推動客語通行語政策及提升客家文化館園區整體服務品質，預計向客委會爭取經費，新增客文館演藝廳即時口譯設備及環境改善，促進演藝廳具備辦理國際會議及交流活動的設備及條件，活化並提升館舍使用空間及國際接待之能力。

(四)推動鍾肇政文學地景環境形塑計畫

為打造鍾肇政文學地景及龍潭在地藝術氣息，業向客委會爭取經費，規劃於龍潭市街設置「龍元橋街景再造」、「龍元宮故事牆」、「龍潭國小城鎮時間廊」等10處鍾肇政文學地景景觀點公共藝術，期引領民眾走入龍潭文學生活路徑，親近客家生活及歷史，並藉此增添桃園浪漫臺三線的人文亮點。

參、結語

語言的持續深根、文化的發揚推廣、館舍的多元經營、生活環境的營造建設、產業的提升創新、人文影像的累積保存、海外客家的持續互動為本局施政的重心。依持過去積蓄的豐厚經驗，展望多變的未來，在穩定的堅固基礎上求新求變，以「客家走入生活、客家結合城市、客家連結歷史」為目標，從桃園開始，將客家行銷至全世界，讓更多人參與客家，認識客家並融入客家。

以上就本局現階段之業務執行狀況及未來發展方向進行精要報告，如有疏漏之處，尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請持續給予支持與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	何明光	03-4096682#8000	03-4809015
局本部	主任秘書	饒佳汶	03-4096682#8002	03-4809015
局本部	專門委員	林作嘉	03-4096682#8011	03-4809015
綜合企劃科	科長	楊安光	03-4096682#1000	03-4898355
文教發展科	科長	謝淑珍	03-4096682#2000	03-4896790
園區經營科	科長	楊皓凱	03-4096682#5000	03-4896778
秘書室	主任	吳昌駿	03-4096682#3000	03-4896790
人事室	主任	陳美收	03-4096682#8005	03-4705478
會計室	主任	周碧蓮	03-4096682#8006	03-4705478