

桃園市議會第2屆第2次定期會

桃園市政府客家事務局
工作報告

報告人：局長 何明光

中華民國 108 年 9 月

目錄

壹、現階段重要工作執行情形.....	1
一、落實客語傳承與推廣	1
（一）推動全市客語發展.....	1
（二）推廣幼兒客語沉浸式教學.....	1
（三）鼓勵學校推展客家語言及藝文活動.....	1
（四）培育客語認證人才.....	2
（五）廣開多元學習管道.....	3
（六）提供多樣化客語學習媒介.....	3
（七）辦理 2019 客語說故事競賽.....	4
（八）執行 2019 大專院校客家藝術文化扎根計畫.....	5
（九）製作桃園客家漫畫及動畫.....	5
二、辦理客庄文化節慶	5
（一）辦理 2019 客家流行音樂節.....	5
（二）辦理 2019 桃園客家桐花祭.....	6
（三）辦理 2019 大園彩色海芋季浪漫客家文化活動.....	6
（四）辦理富岡有藝思-伯公岡假日藝文系列活動.....	6
（五）辦理 2019 桃園市石觀音文化節.....	6
（六）辦理 2019 客庄十二大節慶-乙未客家戰役文化季及海客文化藝術季.....	6
（七）辦理 2019 桃園蓮花季好客音浪音樂會.....	7
（八）辦理龍潭客庄假日音樂表演.....	8
（九）辦理轉屋吃飯-翻轉老屋・重返新屋活動.....	8
（十）辦理 2019 中元祭典十三大庄輪祀活動.....	8
（十一）辦理 2019 桃園送聖蹟系列活動.....	8
（十二）辦理 2019 桃園地景藝術節客家文化活動.....	9
（十三）辦理 2019 桃園客家文化節.....	9

三、多元經營客家文化館舍	9
（一）營運桃園市客家文化館.....	9
（二）營運鍾肇政文學生活園區.....	10
四、營造客家生活環境與推廣客家產業	10
（一）執行客家文化生活環境營造計畫	10
（二）辦理「讓朵朵梅蕊飄揚在八字圳的天空-臺三線宋屋庄生活街區環境營造工程」	10
（三）舉行臺三線客庄巡鄉座談會	11
（四）推展「伯公照護站」計畫	11
（五）辦理 2019 客家美食料理比賽	11
（六）辦理 2019 時尚客家服飾設計競賽	12
五、蓄積客家人文影像能量	12
（一）辦理 2019 客家短片培訓計畫暨競賽	12
（二）發行桃園客家季刊	12
（三）拍攝百工百業紀錄短片	12
六、促進海內外客家連結交流	12
（一）參加美國加州長堤市體育及美食推廣交流活動	12
（二）參與海外客家文化交流會議	13
（三）舉辦桃園市客家諮詢委員會第二屆第一次大會	13
（四）首辦 2019 桃園市客家卓越貢獻獎徵件表揚	13
（五）推動桃園客家藝文團隊海外展演交流	14
貳、未來努力方向	14
一、文教發展業務面向	14
（一）建構客語友善環境.....	14
（二）強化幼兒客語教學.....	14
（三）規劃辦理 2019 客家傳統音樂節.....	14
二、綜合企劃業務面向	15
（一）設置 2019 桃園農業博覽會客家專區	15
（二）規劃辦理 2019 浪漫臺三線地景藝術祭-桃園客庄有藝思	15

（三）規劃辦理 2019 三界爺文化祭.....	15
（四）推出《臺三線桃園客家第一庄》日文及英文版.....	16
（五）籌辦 2022 世界客家博覽會.....	16
三、園區經營業務面向.....	16
（一）營造客家文化館新亮點.....	16
（二）推動鍾肇政文學地景環境形塑計畫.....	17
（三）興建桃園北區客家會館.....	17
（四）籌劃營運崙坪文化地景園區.....	17
參、結語	18
肆、【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表.....	19

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

適逢 貴會召開第 2 屆第 2 次定期會，明光奉邀列席此次會議，報告本局客家事務現階段重要工作執行成果及未來施政方向，承蒙各位議員女士、先生對於客家業務的鼎力支持，使各項業務得以順利推展，謹向 主席及各位議員致上誠摯謝意。以下就落實客語傳承與推廣、辦理客庄文化節慶、多元經營客家文化館舍、營造客家生活環境與推廣客家產業、蓄積客家人文影像能量、促進海內外連結交流等面向及未來努力方向做扼要報告，敬請各位議員女士、先生，不吝給予本局指教及鞭策。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承與推廣

(一)推動全市客語發展

本府配合客家委員會 107 年發布之「客語為通行語實施辦法」，積極推動客語認證、校園客語學習及客語書寫公文等。另訂定「本府鼓勵所屬機關學校及事業機構員工提升客語能力作業要點」，業於 2019 年 3 月 1 日生效，鼓勵本府員工參加客語研習課程、客語認證考試給予公假或補休及推出相關獎勵措施，並周知各機關學校、事業機構廣為宣傳。

(二)推廣幼兒客語沉浸式教學

108 學年計有 14 所幼兒園、38 班，逾 1,000 名幼童參與(8 個客家重點發展區皆有幼兒園加入)。另成立沉浸式教學輔導團、辦理師資培訓及觀摩、優良教案徵選等，藉此增進師生以客語互動的機會，提升幼兒聽、說客語能力。此外，輔導本市幼兒園參加 2019 年幼幼客語闖通關，共 1,552 位幼童報名參與，居全國之冠，同時配合客委會推動在園認證，提升客語認證的便利性。

(三)鼓勵學校推展客家語言及藝文活動

1. 增加學生長期系統性學習客家語言文化之機會，培育多元能力與

興趣，截至 2019 年 9 月，已有 13 所學校成立 18 個客家社團，類型包含歌謠、口說藝術、舞蹈及彈唱等，逾 400 位學子參與。

2. 透過實作體驗、參訪學習、研習課程等不同方式，協助學校增進學生、家長及教師對客家語言、在地文化、民俗及傳統生活之認識，截至 2019 年 9 月，共補助 40 校辦理 48 案寒、暑假客家魔法營、客語研習、藝文展演等課程及活動，計有 3,100 餘位學員參與。
3. 為促進親子共學，加深對客家文化之認識，特結合本市客庄地區之中小學共計 17 校，以各校特色為核心，結合社區資源推出 32 場系列遊學課程；今年首度推出石門國小兩天一夜的露營遊程，由專業童軍帶領親子體驗紮營，更安排天文專家用客語引導夜間觀星，白天則規劃走訪生態區及三坑老街等在地景點。截至 9 月已辦理 22 場，逾 500 人次參與。
4. 為鼓勵本市國民中小學，加強提升客語能力認證之報考率及通過率，業於 107 年 10 月正式成立 7 所客語認證示範學校，深度結合校內師資推廣客語認證，以持續強化客語教學，讓客家語言文化永續發展。108 年持續推動並廣邀龍潭、楊梅、新屋、觀音、平鎮以及中壢之 11 所學校參與。
5. 辦理 2019 客家藝文展演徵件計畫，遴選出 14 個優質客家藝文團隊，集結偶劇、演唱、客家傳統戲劇及音樂劇等多元展演，至幼兒園、國中小學、高中辦理 41 場巡演，透過客家藝文校園巡演，希望為學生呈現出客家文化的另一種樣貌，落實客家文化向下扎根。

(四) 培育客語認證人才

1. 為鼓勵本市各區里、機關、學校、社團組團報考，本局訂定獎勵計畫，補助考試報名費、餐費及車資等項目。另，針對設籍本市市民通過各級認證者，提供 1,000 元至 3,000 元之獎勵金，期盼藉此提升市民學習客語的動機。
2. 為鼓勵本府所屬機關學校及事業機構員工學習客語，提升客語能力、提高為民服務品質，本府員工參加客語研習或認證考試，得

依本局相關規定申請公假或補休，如通過客語初級認證可獲嘉獎 1 次、核發 1,000 元禮券；通過中級認證可獲嘉獎 2 次、核發 2,000 千元禮券；通過中高級認證可獲記功 1 次、核發 3,000 千元禮券。

3. 為刺激更多人報考認證，今年首度推出之「桃園市客語能力認證團體報名獎勵計畫」，分為「報名人數競賽」及「通過認證」兩種獎勵機制，最高可獲得 1 萬元的禮券。透過各界努力，108 年客語初級、中級暨中高級認證共 5,684 人報考，為全國第一，已帶動機關同仁、市民學習客語的風氣，將藉此提升客語能力，持續營造客語溝通無障礙環境。

(五)廣開多元學習管道

1. 以成人為主要對象，各單位 10 至 15 人以上，即可申請指定時間及地點開設客語研習班，由本局遴派客語薪傳師至本市公務機關、學校、社區、團體進行教學。今年教學服務範圍拓展至陸軍通信電子資訊訓練中心、石門農田水利會、農會及議員服務處等單位，截至 9 月共開設 114 班，約 2,220 人受惠。
2. 透過客語薪傳師深入學校及社區開班傳習，以營造課後及假日學習客語的環境，截至 9 月共開設 330 班，共增進約 5,100 位民眾對客家之認同及使用客語之意願與能力。
3. 為使客語走入家庭，推動「客語家庭開班計畫」，今年首辦小小店長體驗課程，結合社區超市、便利商店、餐飲店等據點，將客語實際運用於日常生活，並透過兩代之間共同參與實作體驗、參訪等活動學習客語，共開設 10 班約 160 位學員參與。
4. 為推廣及傳承客家知識，提供民眾接觸客家的多元管道，2019 客家知識學苑辦理 16 堂「文化推廣課程」、5 場「名人講座」、5 堂「青年共識營」等 3 大類課程，其中名人講座特別請到鍾昀呈(小鐘)、溫昇豪、湯昇榮、郎祖筠、徐薇等 5 位名人進行演講，廣受好評。

(六)提供多樣化客語學習媒介

1. 為強化客語推廣及親子共同參與，本局與紙風車劇團合作於今年 4

月 4 日晚間假內壢火車站後站廣場辦理《諸葛四郎》客家故事劇表演，現場逾 3,000 多位大小朋友參加，並隨著劇情開展戴上特製的角色面具，融入劇中與諸葛四郎並肩作戰，歡度與眾不同的兒童節。

2. 製播客語廣播節目

(1)委託 IC 之音竹科廣播電臺製播「桃園个天光」節目，共有 5 大主題，分別為「客庄好風采」、「全係客家人」、「踏查客家庄」、「客家地球村」及「客家心情報」，內容從桃園客家民情采風、客家名人介紹到客家人在全球開創事業、深耕發展的故事，運用廣播及網路，帶領聽眾全方位認識客家萬象。

(2)為持續提供客語互動平台，增加客家文化能見度，委託新客家廣播電台製播「桃花朵朵開」節目，以「大人渡細仔」及「客家音樂吧」為主題，每週邀請客語師生於節目中分享學習客語的親身經歷，同時介紹多元曲風的客家音樂，期讓客家文化走入常民生活。

3. 本局與桃園市客家文化基金會合作開發「丫弟丫妹愛 HAKKA」客語有聲 Line 貼圖，業於今年 8 月上架，使用期 180 天，預計下載量達 250 萬，期藉此讓廣大的 Line 用戶看見客家、學習客語常用詞彙，進而認識客家文化。

4. 本局為推廣客語並強化客語單字識別度，首度設計製作客語撲克牌，內容分別為桃園十三區地名、十二生肖、水果及家族稱謂等常見詞彙，並加入客語四縣及海陸拼音，透過生動方式將客語學習融入遊戲中，讓客家文化深入民眾之日常生活。

5. 為推廣與提升學童學習客語之興趣，今年 9 月份首度與桃園光影電影館合作，於該館親子電影院播映由本局製作客語配音之卡通動畫：《哆啦 A 夢：新大雄的大魔境》、《小飛俠彼得潘》及《木偶奇遇記》，藉由卡通動畫精彩的劇情內容，抓住小朋友的注意力，並增進民眾對於客語的認識。

(七)辦理 2019 客語說故事競賽

1. 由本局與教育局共同辦理，把握孩童學習語言的黃金階段持續推

動客語教育，更將客語說故事競賽列入桃連區高級中等學校免試入學超額比序「多元學習表現」市級比賽積分項目，強化學童參與的誘因。分為國中、國小低、中、高年級及幼兒等 5 組，共吸引 82 校 366 位學生報名參賽。

2. 配合社會局樂活重陽季辦理長青客語講古比賽，鼓勵桃園市 60 歲以上長者以客語分享精彩的生命故事，促進長者交流、推廣客家語言。共辦理 9 場初賽，約 250 人參與，並於 9 月 22 日辦理決賽，9 月 30 日舉行頒獎典禮。

(八)執行 2019 大專院校客家藝術文化扎根計畫

為擴大青年參與及人才培育，今年與國立中央大學及新生醫護管理專科學校合作，推動客家藝術文化扎根，以培養青年學子對客家藝術文化的興趣與認同，並培育客庄導覽人才，成為傳承推廣客家文化的種子。

(九)製作桃園客家漫畫及動畫

本局與桃園市客家文化基金會合作，首波規劃以年輕人及日本觀光客為對象，介紹客家人的由來、桃園客家分布、客語腔調、生活習俗、人文節慶、桃園客家三大亮點建設等特色，期透過漫畫書推展本市客家文化，吸引更多民眾及國際觀光客前來桃園遊玩、認識桃園，以活絡客庄經濟。預計於今年 11 月出版中文版及日文版各 6 冊漫畫書，並推出宣傳影片。

二、辦理客庄文化節慶

(一)辦理 2019 客家流行音樂節

主要包含歌唱、創作及合唱等 3 大賽事，今年特別在歌唱大賽中新增「公教員工組」，以歌唱鼓勵本府員工學習客語，增進為民服務品質。並於賽後辦理大型頒獎音樂會，邀請各賽事得獎者及知名歌手同台演出，除增加民眾接觸客家音樂之機會，亦打造培養客家音樂人才之平台。

(二)辦理 2019 桃園客家桐花祭

今年以「花現秘境」為主軸，在高鐵桃園站設裝置藝術，讓往來遊客感受浪漫的桐花氣氛；並於 4 月至 5 月舉辦「桐花野餐派對」、「歌唱及唸謠大賽」及「客語舞臺音樂劇」等系列活動。另，結合本市社團在各區賞桐古道與秘境辦理踏青健行活動、邀請在地 100 間商家推出桐花祭限定優惠；此外，首度以「桐花仙子野餐趣」為主題，設計限量版紀念公仔供民眾收集典藏。

(三)辦理 2019 大園彩色海芋季浪漫客家文化活動

本局與大園區公所合作，配合本府彩色海芋季活動裝設地景藝術，同時以客家手工藝 DIY、客家藝文展演、浪漫客家求婚等活動，提供民眾打卡拍照的熱點，並藉此讓民眾體驗客家文化，以達到宣傳效益。

(四)辦理富岡有藝思-伯公岡假日藝文系列活動

為營造富岡藝文氣息，本局與楊梅區公所合作於富岡火車站前廣場，邀請街頭藝人、客家藝文團體進行展演，並依照節慶規劃各式主題月，例如 4 月為兒童藝術月、5 月為溫馨感恩月、6 月為老街文青月等，利用主題規劃營造假日藝文廣場不同面貌，讓多元活動維持民眾新鮮感，將富岡火車站打造為適合觀賞藝文展演的好去處。

(五)辦理 2019 桃園市石觀音文化節

本局與觀音區公所合作舉辦石觀音文化節，今年於農曆 4 月 22 日甘泉寺石觀音誕辰時，以傳統祭典為主軸舉行祭祀感恩祈福儀式，藉此延續及保存沿海客家地方文化資產，並透過創新行銷方式吸引年輕人參與，帶動在地經濟發展，將豐富多元的客家文化繼續傳承到下一代。

(六)辦理 2019 客庄十二大節慶-乙未客家戰役文化季及海客文化藝術季

1. 乙未客家戰役文化季

(1) 龍潭歸鄉文化節

本局與龍潭區公所合作，辦理鄉土文化扎根教育、在地文化景點巡禮、市長盃龍舟賽、Hakka 音樂會、水上高樁獅王爭霸賽暨創意客家獅上樁競賽系列活動，希望透過活動傳揚龍潭陂戰役中客家族群團結一、奮勇拚搏的精神，同時傳承客庄百年傳統龍舟賽。今年更首度於龍潭大池周邊辦理「光雕展演」將客家元素與光影藝術結合，希望藉由不同形式讓民眾認識龍潭及客家文化，此次活動吸引超過 8 萬人次參加。

(2) 平鎮戰祭

本局與平鎮區公所合作，辦理田園競技對抗賽、補給車大遊行、乙未戰役舞台劇等活動，希望藉由活動讓民眾了解桃園乙未客家四大戰役中最重要的安平鎮之役，進而傳承客家義民保鄉衛土精神，系列活動共計超過 6,000 人次參加。

2. 海客文化藝術季

為重現桃園濱海客家漁村百年人文風情，讓更多人認識牽罟、築石塹等獨特的海客文化，逐步帶動濱海客庄觀光產業，本局與新屋區公所合作，在全國唯一的客家漁港-永安漁港舉辦千人牽罟，共吸引逾 1,200 人參與，其中包含 100 位新住民。亦於新屋好客莊園辦理海客靜態展，展示堆疊石塹、泥磚牆及罟寮等造景，並搭配老照片與相關農漁具等珍貴文物，完整復刻舊時沿海風華，讓觀展民眾感受海客風情。

(七) 辦理 2019 桃園蓮花季好客音浪音樂會

配合本府蓮花季活動，在觀音區蓮花季主會場辦理大型音樂會，以客家音樂為主體，結合閩南、饒舌、拉丁、爵士等形式展現客家音樂文化的多元魅力。今年首度於活動中舉辦客家舞蹈比賽，參與隊伍大都以客家流行音樂節創作賽得獎歌曲為題編舞演出，且冠軍隊伍與客家歌手同台演出，持續打造「白天賞蓮花、晚上賞客樂」的情境，同時以創新多元的策略推廣客家音樂。

(八)辦理龍潭客庄假日音樂表演

為了讓更多客庄旅遊據點能增加豐富的藝文元素，本局與龍潭區公所合作，透過推動客家藝文活動多元發展，結合客庄旅遊據點，推廣假日音樂表演藝文活動，並有效活絡公共空間如三坑老街等地區，期使客家藝文走入民眾休閒生活。

(九)辦理轉屋吃飯-翻轉老屋・重返新屋活動

本局與新屋區公所合作，於該區轄內保存良好之歷史古宅，舉辦具社區性特色之農、漁產業活動，透過「轉屋食飯」，從觀光遊歷了解過去，串連客家文化、地方歷史及青年返鄉發展，提升本地之客家文化觀光資源，藉此凝聚民眾對在地文化的認同及推動客家事務的共識。

(十)辦理 2019 中元祭典十三大庄輪祀活動

1. 桃園客家義民祭

與平鎮區公所合作，並結合平鎮褒忠祠及中壢區舊明里、新明里、光明里、永光里、五權里、五福里等 6 個輪值里，於農曆 7 月 11、18 至 20 日在光明公園及褒忠祠前廣場辦理，舉行挑擔奉飯、義民禮讚—客家歌舞劇、客家大戲及輪值里交接晚會等多項活動，藉此緬懷先民保鄉衛土的奉獻精神，也展現了客家的多元面貌，使義民爺的由來和精神得以傳承。

2. 中元慶典藝術節

與中壢區公所合作，並結合仁海宮及中壢區內壢里、成功里、福德里、中原里、忠孝里、復興里、復華里、文化里、和平里及內定里等 10 個輪值里，於農曆 7 月 19、20 日假仁海宮前廣場辦理創意神豬彩繪、慶讚中元晚會等活動，並舉行超渡孤魂、施放焰火、水燈、普渡等傳統祭祀儀式。在社區、宗教寺廟與地方團體的合作之下，呈現強烈在地特色與客家人文底蘊，除了凝聚社區共識，更可喚起民眾對客家民俗信仰的重視。

(十一)辦理 2019 桃園送聖蹟系列活動

敬字惜紙為客家先民代代相傳之美習，為傳承客家傳統文化並保存送聖蹟祭典科儀，本年度與民間共同辦理龍潭送聖蹟祭典，並安排傳統禮俗工作坊、專題講座等系列推廣活動；亦於本市龍潭、中壢、大溪等聖蹟亭進行現地導覽解說，以提升民眾對聖蹟文化之瞭解，並喚起大眾對於送聖蹟祭典科儀的重視。

(十二)辦理 2019 桃園地景藝術節客家文化活動

配合桃園地景藝術節，本局與八德區公所合作，於 9 月 6 日至 9 月 22 日間每週六於八德霄裡客家花海區辦理「八德哈客采風趣」活動，邀請國內客家藝文團隊及在地社區、團體進行客家藝文展演、客家文化體驗、客家產業暨美食推展等精彩內容，藉此將八德區之客家文化特色推廣至大眾眼前。

(十三)辦理 2019 桃園客家文化節

今年以「親鄉愛土、嬉遊客庄」為主題，於 9 月至 10 月間舉辦「客家月光團圓音樂宴」、「客家戲劇巡演」、「客家老屋系列活動」與「稻草藝術創作大賽」等 4 大主題 13 場活動，並且提供客家美食及手作體驗課程，藉以推廣傳統客家、讓客家文化落實在地生根。

三、多元經營客家文化館舍

(一)營運桃園市客家文化館

1. 加強對外行銷宣傳

108 年 8 月 1 日至 8 月 5 日參與第一屆漫畫博覽會-吉祥物專區活動，除於現場設置客家茶席、推廣桃園客庄茶產業，更辦理客家文化代言人-阿弟阿妹之見面會、提升能見度，藉此吸引民眾來館參觀及親近客家文化。

2. 辦理特展室藝文展覽

為使民眾更易親近、認識客家之美，今年共安排包含客籍藝術家葉劉金雄邀請展、徵件展及新北-桃園兩市交流展等 19 檔展覽，展出內容包含雕塑、國畫、西畫、攝影、花雕、紙雕、藍染、纏花、立體藝術等精彩作品。

(二)營運鍾肇政文學生活園區

1. 打造客家文學基地

為振興客家文化與發揚台灣文學，鍾肇政文學生活園區已於今年 4 月 20 日開園，以「以文會友」主題辦理 8 場講座、2 場靜態展示、2 場表演活動及 2 堂文學藝術創意課程，擴大營造文學氛圍。目前規劃辦理客家文學營、文友小學堂及文創品設計競賽等活動，希望以名人故居第一站打造浪漫臺三線的亮點，讓客家走入生活，讓民眾感受到文學及歷史之美。

2. 編印鍾肇政著作全集

鍾老的文學創作多達 2 千萬字，為透過其文學作品的蒐集整理，讓讀者認識臺三線的客庄歷史文化與生活，爰規劃重新編輯出版鍾肇政著作全集，同時建立電子化資料，俾供國內外重要圖書館典藏或作為學術單位研究之基礎。

四、營造客家生活環境與推廣客家產業

(一)執行客家文化生活環境營造計畫

1. 為推動「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」，本局刻正執行「台灣客家茶文化館」、「永安海螺文化體驗園區」、「乙未戰役紀念公園」、「北區客家會館第一期工程」、「三坑茶港水與綠營造工程」、「龍潭佳安里十一份客庄文化大道」、「安平鎮興公園新建工程(第一期)」等前瞻基礎建設。
2. 108 年度爭取獲得客家委員會補助，執行「臺三線自然步道規劃設計案」、「桃園市土牛溝環境資源調查計畫」、「桃園客庄三七圳、八本簿調查研究案」、「桃園客庄有藝思地景藝術節」及乙未戰役紀念公園、臺灣客家茶文化館、永安海螺文化體驗園區之記憶展示空間規劃設計及工程案等 7 案客家生活環境營造計畫。

(二)辦理「讓朵朵梅蕊飄揚在八字圳的天空-臺三線宋屋庄生活街區環境營造工程」

宋屋庄係乾隆年間廣東梅縣宋姓宗族入墾，宋屋庄「梅」的意象係源於宋家後裔祠堂「賦梅第」；而八字圳是平鎮地區最早開闢，

也是影響聚落發展、奠定客家墾拓基礎的一條重要圳路。為營造兼具故事性、景觀特色及產業文化之客庄環境，本案獲客家委員會補助辦理，串聯廣仁公園至宋屋國小街區，設置有禾埕廣場、巡水茶香空間、茶香通學步道、八字圳導覽解說講習所、3D 彩繪地景等。整體工程已於 108 年 8 月完工。

(三)舉行臺三線客庄巡鄉座談會

配合客家委員會辦理「臺三線客庄巡鄉座談會」，於 8 月至 10 月間在龍潭、大溪各辦理 5 場次，共計 10 場座談會。透過與民眾面對面的方式，讓在地鄉親社群了解「國家級臺三線客庄浪漫大道」之推動成效，並推廣客家藝術祭等相關活動，同時藉此了解在地社群對於臺三線現況及未來發展之期待與建議，以作為施政規劃之參考。

(四)推展「伯公照護站」計畫

本局結合中壢、大園、平鎮、楊梅、觀音、龍潭、新屋等七區共 18 個長照據點，藉由客家委員會提供之伯公照護站文化加值服務補助，以營造舒適且具在地客家特色之「伯公照護站」環境，透過建構社區巷弄之長照據點，加強整備客庄生活環境，以就近照顧客家長輩，凝聚鄉親情感，落實推動銀髮族在地照顧之客家政策。

(五)辦理 2019 客家美食料理比賽

本次比賽以仙草、紫蘇、九層塔、山芹菜、刺蔥、艾草、桔葉、野薑花、桂花等客家香草植物為主題，計有學生組 43 隊及社會組 42 隊報名參賽，經過初賽之書面審查，通過者將於 10 月 12 日假桃園農業博覽會好客食堂外廣場舉辦決賽，期藉由本活動推動客家美食文化，透過競賽培育客家美食人才，提升客家美食能見度及吸引力。

(六)辦理 2019 時尚客家服飾設計競賽

本競賽以客家文化為主軸，對外開放徵件，參賽者須融合桃園在地元素設計製作服裝，並從設計、布料、素材、版型、印花、做工闡釋心目中所見之客家文化。競賽分為大專社會組及高中職組，於6月至8月間共徵得近百件比賽作品，將於9月28日舉行決賽，並以時裝走秀之形式進行展示及評分，以彰顯客家文化的繽紛風貌。

五、蓄積客家人文影像能量

(一)辦理 2019 客家短片培訓計畫暨競賽

今年以「映像·傳承」為主題，續以培訓及陪拍輔導等多元方式，吸引具影視傳播相關科系背景或相關經歷之民眾，用影像記錄桃園客家的精彩故事。計有42組團隊參賽，經兩階段評選，已選出15組優秀團隊各獲10萬元拍攝補助金，將於11月底辦理頒獎典禮，並辦理3場放映座談會讓得獎團隊與觀眾交流。

(二)發行桃園客家季刊

今年6月發行桃園客家季刊第16期，以「客家文學、舞蹈」為主題，介紹戰後客籍作家鄭煥及桃園在地舞蹈家、藝文團體等，共發行6,000本，可於本市政府機關、圖書館及各藝文展演場所免費索取，亦發行電子書供民眾線上閱覽。

(三)拍攝百工百業紀錄短片

今年以客家纏花-謝玉環、鐵雕創作-葉步雲、竹編技藝-歐鴻金火、糕點製作-陳榮集、中藥製作-黃報助等5位達人為紀錄片拍攝對象，藉此讓更多民眾透過影像紀錄了解早期農業社會的生活智慧，保存客家傳統技藝，體現傳統文化重要性。

六、促進海內外客家連結交流

(一)參加美國加州長堤市體育及美食推廣交流活動

1. 本市與美國加州長堤市政府締結姊妹城市，為促進兩市交流，本

局於 7 月率隊參加「2019 美國長堤國際龍舟賽」，此次係本市首度組隊參賽，受到台美商會與美國當地社團的協助及支持，展現最佳實力，獲得國際公開組 C 組亞軍、混合組 500 公尺 A 組第四名及 C 組第三名等多個獎項。除了透過參與龍舟競賽，讓國內的選手能有更多機會與國際接軌，另外也與當地客屬團體進行互動交流，瞭解客家文化在海外的發展，並作為往後客家政策擬定的參考。

2. 為強化本市與長堤市的友好關係，本局特組隊於 9 月 9 日至 9 月 16 日參加「2019 美國加州長堤市台灣客家美食節」活動，並進行海外客家交流考察，汲取美食活動策展規劃及相關配套措施，供本市客家美食相關業務推動方案之參考，期藉由本次客家美食交流良好互動，深化與長堤市雙方之鏈結，提升桃園客家在國際間能見度。

(二) 參與海外客家文化交流會議

為拓展國際客家交流，持續深化海外溝通渠道，8 月參與「2019 全球客家文化會議暨台灣客家懇親大會在大洋洲」，分別針對客家政策、語言文化及產業經濟等面向進行研討交流，除了宣傳本市客家人文特色及各項客家新政，亦充分汲取與會者交流建議，擴展桃園市文化外交版圖，使未來客家政策之推行更具綜效。

(三) 舉辦桃園市客家諮詢委員會第二屆第一次大會

為推動本市客家事務與客家文化傳承，特設置客家諮詢委員會，冀望邀集具客家文化專長且關心客家議題之人士擔任委員提供建言，以強化海內外客家族群參與及溝通機制。業於 9 月 3 日辦理第 2 屆第 1 次大會，由市長親頒聘書，本委員會分為藝術文化、研究發展、產業發展、公共事務及海外推廣等 5 組，共計 186 位委員。

(四) 首辦 2019 桃園市客家卓越貢獻獎徵件表揚

為發掘及表彰本市致力推動客家事務至少十年以上，且具卓越貢獻、足堪楷模者，首度舉辦客家卓越貢獻獎，分為語言文化、產

業發展以及公共推廣等三類，預計各徵選 2 名頒獎表揚，期藉此尋求本市推廣客家事務之典範，加強各領域之連結互動，並鼓勵各界持續投入客家事務傳承推廣之工作。

(五)推動桃園客家藝文團隊海外展演交流

本局遴選本市優秀演藝團隊，於 4 月赴日本參與日本東京崇正公會、關西崇正會的年度懇親大會，以及 8 月參加澳洲全球客家文化會議暨台灣客家懇親大會。透過藝文展演活動及交流，促進客家文化傳承及發揚，達到深耕海外客家，推動客家文化國際化、全球化之目標。

貳、未來努力方向

一、文教發展業務面向

(一)建構客語友善環境

推動方向含括教育、社政、民政等多元面向，執行重點包括持續設置客語認證示範學校，以提高客語認證報考率及通過率；整備客語成為地方通行語言的各項措施；結合公部門及民間單位如里辦公處、客家餐廳、公益寺廟、醫療機構、公車候車亭及民間企業等，共同推動客語播音等友善環境服務。

(二)強化幼兒客語教學

持續辦理客語沉浸式教學師資培訓，一方面輔導幼兒園老師及客語陪伴員營造客語學習環境、增加師生以客語互動的機會，期以生動活潑的教學方式，讓幼兒欣賞、認同進而提升客語學習之興趣；另一方面也安排輔導團委員於每學期中實地進班訪視，現場給予幼兒園老師及客語陪伴員建議與指導，以提昇客語沉浸式教學品質。

(三)規劃辦理 2019 客家傳統音樂節

包含歌唱大賽、徵詞大賽及山歌講座等 3 大系列活動。歌唱賽共分為青壯、長青、對唱及今年增設之超級擂台等 4 組；另配合 2020

年世界客家博覽會，今年以「客家茶文化」為徵選山歌詞的主題，並舉辦山歌推廣講座，以協助參賽者更了解山歌的歷史、特色及填詞注意事項等，期藉此逐步蓄積客家傳統音樂之能量。另將於賽後舉辦「頒獎典禮暨賴碧霞紀念音樂會」，共同向生前積極推廣傳統音樂之客家山歌歌后賴碧霞致敬。

二、綜合企劃業務面向

(一)設置 2019 桃園農業博覽會客家專區

今年的桃園農業博覽會將於 9 月 28 日至 10 月 27 日舉辦，本局打造二大專區：「客家茶苑」以桃園茶人、茶事、茶產品及地方創生產業為主軸，透過情境陳列佈置，引領觀展者了解地方茶產業的特色及發展實況，並搭配客家藝文展演、手作體驗及品茗，讓民眾能透過多元方式了解客家文化；「好客食堂」則是以販售客家料理、飲品為主軸的展區。期透過此二大展區，讓更多民眾和年輕人接受及喜愛客家文化，讓桃園成為最具客家特色之城市。

(二)規劃辦理 2019 浪漫臺三線地景藝術祭-桃園客庄有藝思

配合中央推動浪漫臺三線之政策，本局規劃今年 10 月 19 日至 12 月 15 日間辦理「2019 浪漫臺三線地景藝術祭-桃園客庄有藝思」，活動場域含括三坑老街、三坑自然生態公園、大平老街等地。預計辦理草地音樂會、客庄小旅行、客家文化體驗活動、地景藝術展覽等，期能藉由活動帶動桃園臺三線之觀光發展。

(三)規劃辦理 2019 三界爺文化祭

三官大帝，客家人稱之為三界爺，本市計有 22 座主祀三界爺之廟宇，數量居全國之冠。先民們以開墾區域劃分信仰圈，透過三官廟組織共同集資建造水圳及埤塘等水利工程並分配水權，故三界爺與桃園的開墾歷史具有深厚的關係。今年將由本局、龍潭區公所與永福宮於 11 月 9、10 日辦理，包含三界爺文化展、三界爺同堂喜相逢、眾神祈福平安遶境等活動，讓民眾認識三界爺這一跨越族群且與農田水利密不可分的獨特信仰，再現先民敬天、惜地、

護水的傳統文化。

(四)推出《臺三線桃園客家第一庄》日文及英文版

本局 2018 年出版《臺三線-桃園客家第一庄》一書，以「建築復興」、「產業共榮」、「藝文薈萃」、「社造圓夢」等四大面向為主軸，記錄桃園客庄精采動人的故事。為將桃園客庄故事擴大推向國際舞台，將擇該書之精華故事進行日文、英文翻譯，預計於今年 12 月出版，期藉此引領國際讀者認識桃園客家之美。

(五)籌辦 2022 世界客家博覽會

為推動客家文藝復興新浪潮，展現臺灣文化價值與軟實力，本府規劃於 2022 年 8 月至 11 月舉辦世界客家博覽會，預計以現有之館舍、近期將興建完成之場館如桃園北區客家會館、中壢體育園區預定地、三大客家亮點建設(臺灣客家茶文化館、永安海螺文化體驗園區、乙未戰役紀念公園)等作為展覽地點，並邀請國內及海外企業、機關、社團等單位共襄盛舉。本次博覽會將作為世界各地推動客家成果與經驗的交流平台，並藉此向國際宣揚展現臺灣客家多元亮點與國際客家文化軸心地位，定錨臺灣為「全球客家文化新都」。

三、園區經營業務面向

(一)營造客家文化館新亮點

1. 為創新推廣本館客家藝文活動並擴大客群，本局規劃以「客家新時尚」為主軸，結合客家文創商家及客家創作型歌手，於日頭花假日廣場辦理週末客家藝文系列活動，並訂於 11 月辦理「HAKKA 時尚主題發表會」，增加園區內互動式活動，使本館成為客家新藝術交流平台。
2. 規劃設計 6 至 8 項客文館獨家文創商品，以延續客家文化並翻轉傳統印象，藉由文化創意巧思提升限地商品之文化性及實用性，並藉此推廣客家文化，讓客家真正走入生活。
3. 推動客家文化館園區改造計畫

為活化並提升館舍使用空間及國際接待之能力，並配合中央推動客語通行語政策及提升客家文化館園區整體服務品質，本局已獲文化部補助經費增設親子探索館、客文館演藝廳即時口譯室及改善志工休息室。其中親子探索館引入大人小孩皆適宜的多媒體互動、客語小故事、客語圖書展示區，提供不同方式學習客家文化，並符合現代人休閒活動之趨勢，增加遊客的停留時間。

（二）推動鍾肇政文學地景環境形塑計畫

為打造鍾肇政文學地景及龍潭在地藝術氣息，業獲客家委員會補助經費，以龍潭市街為核心，結合生態博物館概念設置「龍元橋街景再造」、「龍元宮故事牆」、「龍潭國小城鎮時間廊」等 10 處鍾肇政文學地景，將搭配導覽動畫介紹鍾老文學、詮釋文化創意及在地客庄產業，希望以客家文學元素打造客庄特色，期引領民眾走入龍潭文學生活路徑，親近客家生活及歷史，並藉此增添桃園浪漫臺三線的人文亮點，預計 109 年底完工。

（三）興建桃園北區客家會館

北區客家會館位於八德區長興路與崁頂路口附近，已獲客家委員會補助進行規劃設計及第一期工程，刻正進行館舍外觀及內部規劃之細部設計。本會館將朝客家音樂、文學資產典藏之方向規劃，並設立賴碧霞紀念廳及杜潘芳格紀念廳；另亦設置多功能音樂廳、教室等設施以利公共使用，可作為民眾認識客家、親近客家的場所。本案預計 109 年底完工。

（四）籌劃營運崙坪文化地景園區

崙坪文化地景園區預計於今年 10 月交由本局接手維護管理，暫訂於 11 月舉辦開園儀式，規劃邀請客家工藝特色之藝文團體進行動靜態展演，持續推動桃園客家工藝發展及傳承；另規劃辦理野茶趣等主題亮點活動，透過體驗型態增加客家工藝推廣之豐富性及民眾參訪意願，使民眾貼近並喜愛客家文化。

參、結語

語言的持續深根、文化的發揚推廣、館舍的多元經營、生活環境的營造建設、產業的提升創新、人文影像的累積保存、海內外客家的交流鏈結為本局施政的重心。依持過去積蓄的豐厚經驗，展望多變的未來，將持續在穩定的堅固基礎上求新求變，以「客家走入生活、客家結合城市、客家連結歷史」為目標，從桃園開始，將客家行銷至全世界，讓更多人參與客家，認識客家並融入客家。

以上就本局現階段之業務執行狀況及未來發展方向進行精要報告，如有疏漏之處，尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請持續給予支持與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

肆、【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	何明光	03-4096682#8000	03-4809015
局本部	副局長	戴興達	03-4096682#8001	03-4809015
局本部	主任秘書	饒佳汶	03-4096682#8002	03-4809015
局本部	專門委員	林作嘉	03-4096682#8011	03-4809015
綜合企劃科	科長	楊安光	03-4096682#1000	03-4898355
文教發展科	科長	謝淑珍	03-4096682#2000	03-4896790
園區經營科	代理科長	葉逸彬	03-4096682#5000	03-4896778
秘書室	主任	吳昌駿	03-4096682#3000	03-4896790
人事室	主任	陳美收	03-4096682#8005	03-4705478
會計室	主任	黃琴曉	03-4096682#8006	03-4705478