

桃園市議會第2屆第2次定期會

桃園市政府青年事務局  
工作報告

報告人：局長 顏 蔚 慈

中華民國 108 年 10 月



## 目 錄

壹、現階段重要工作執行情形 .....	1
一、多元培育業務.....	1
(一) 建置青年創意亮點基地 .....	1
(二) 提供青年活動經費補助 .....	2
(三) 促進校園社團輔導及整合機制 .....	2
(四) 構建創新性多元職能培育計畫 .....	3
二、公共參與業務.....	4
(一) 推動國內外青年志工服務實踐人道關懷.....	4
(二) 輔導青年行動團隊發展永續城市.....	4
(三) 建構本府與青年雙向互動平台 .....	5
(四) 推動原住民族青年公共參與及職涯探索.....	5
三、職涯發展業務.....	6
(一) 積極活絡創業環境 .....	6
(二) 提升青年職涯競爭力 .....	7
(三) 青年創新創業成果擴散 .....	9
貳、未來努力方向 .....	10
一、多元培育業務.....	10
(一) 建置桃園設計人才資料庫 .....	10
(二) 深化校園社團鏈結 .....	10
二、公共參與業務.....	10
(一) 拓展青年志願服務及資源平台 .....	10
(二) 深耕青年行動與永續城市 .....	10
三、職涯發展業務.....	10
(一) 整合創新創業資源 .....	10
(二) 強化國際鏈結與產官學合作 .....	11
參、結語 .....	11
肆、附錄：青年事務局各科室主管名單.....	12



邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 2 次定期會，<sup>蒞</sup>非常榮幸代表本局報告青年事務重要工作內容及執行成果，懇請各位議員女士、先生對本局業務持續支持與鼓勵，使各項業務得以執行推動，謹此表達由衷的敬意與謝忱，並預祝大會順利圓滿成功。

青年是國家競爭力與社會發展的關鍵力量，本局致力於擔任本市青年的資源平台，並作為市府與青年的溝通橋樑，以增進青年福祉為最高宗旨，持續協助青年朋友發展多元才藝與體驗學習，提供青年創新創業資源及職場實習機會，並促進青年參與公共議題以帶動城市永續發展。

以下就現階段重要工作執行情形與未來努力方向，向 貴會提出報告，敬請 不吝批評指教。

## 壹、現階段重要工作執行情形

### 一、多元培育業務

#### (一) 建置青年創意亮點基地

##### 1. 興光堡壘青年創藝聚落

本案為本市首座青年多元才藝發展聚落，並於 108 年 3 月 31 日正式開幕，聚落內設有大型多元互動教室、多媒體播放室、樂團彩排室、互動討論教室及戶外大型展演空間，適合學校社團借用辦理成果發表活動、社團各種才藝訓練及課程之進行，以啟發青年「創藝」的無限可能。108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日止共 8,453 使用人次，其中高中職大專院校社團及 NPO 組織共借用 153 場次。

##### 2. 青年體驗學習園區

為鼓勵各級學校、企業社團等各領域青年正向發展，培養團隊合作及探索、挑戰自我活動風氣，於新屋區設置本園區，並已於 108 年 4 月 13 日正式營運。園區採 ROT(增建營運移轉)方式執行，園區內設施為北台灣最多，戶外擁有 52 項高低空設施(例如攀岩、垂降、搖擺斷橋、高空跳躍、巨人梯等，且均經美國 ACCT 認證，並使用符合歐盟認證之安全裝備)、露營區、手足球場、風雨操場等，室內將提供大型會議廳及教練宿舍等，園區總容納人數為 400

人，截至 8 月 15 日止，總入園人數約 1 萬人。

### 3. 青年貨櫃市集

本市集為本府與民間企業合作，該企業將桃園區大興西路與中正路交叉口之土地，無償供本局建置本市首座青年貨櫃市集。市集內堆疊 30 個大型彩繪貨櫃，自 107 年 11 月 3 日開幕以來，逐漸成為桃園藝文特區的城市美學地標及青年與親子休憩據點，累計進駐攤商已逾百家、並吸引逾 25 萬人次造訪。108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日期間，計有 87 家攤商進駐、3.3 萬人次造訪，並辦理 58 場次青年職人手作 DIY 教學，提供在地青年、協會與街頭藝人展演多元才藝及在地高中職餐飲觀光或設計科系展售文創藝品。

## (二) 提供青年活動經費補助

### 1. 青年參與多元文化補助

為鼓勵在地青年發展多元文化，針對學校社團成果發表活動、青年舉辦或參與具多元文化性質之活動給予經費補助。108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日計核定補助 135 案，共計 22 萬 8,350 人次參與。

### 2. 青年參與國際事務補助

為鼓勵青年參與國際事務或競賽活動，針對桃園青年參與國際性公開競技、公共展演或大型會議等活動給予經費補助。例如 WRG 世界全項目溜冰錦標賽、FRC 世界機器人競賽、WBF 世界人體彩繪藝術錦標賽、iGEM 合成生物學大賽等。其中內壢高中師生於美國聖地牙哥參加「2019 FRC 世界機器人競賽」並榮獲新秀全明星獎，市民蔡伊甯及鍾庭宇於韓國首爾參加「2019 KOREA OPEN Cheerleading Championship」並榮獲金牌。108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日計核定補助 46 案，共計 191 人次參與。

## (三) 促進校園社團輔導及整合機制

### 1. 辦理高中職及大專院校反毒宣導暨社團成果發表計畫

108 年度以『毒品 OUT 藝起棒！無毒青春 才能出投』為主題，預計辦理 15 場次反毒活動，活動將結合校園社團的才藝表演以及「桃青之星」優勝選手的輪番上陣，並邀請桃園在地樂團組成「反毒大聯盟」及遴聘「反毒雙講師」，以活潑形式帶出拒絕毒品、拒絕暴力的正向力量。108 年 4 月 1 日至 108 年 8 月 15 日共辦理 7 場

次活動，共計約 5,800 人次參與。

2. 辦理高中職及大專院校跨校性社團交流暨展演計畫

提供各項資源鼓勵桃園青年於課外之餘參與社團活動，以各類型社團為展演主題(如動漫社的動漫祭、童軍社的童軍聯合大露營等)結合各校具特色及議題性社團的模式，設計專屬舞台及主題活動。108 年預計辦理 13 場次。108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日共辦理 4 場次活動，共計約 2,050 人次參與。

3. 辦理高中職及大專院校社團幹部聯合訓練及學務單位聯繫會議

透過辦理聯合訓練及學務單位聯繫會議，充分深入校園瞭解青年學子對於各項資源需求，並適時投入各行政資源予以協助。108 年預計舉辦高中職及大專院校各 1 場次社團幹部訓練；另舉辦 2 場次學務單位聯繫會議。108 年 4 月 1 日至 108 年 8 月 15 日共辦理 2 場次，計 114 人次參與。

(四) 構建創新性多元職能培育計畫

1. 辦理青年才藝學習工作坊

本局於寒、暑假期間聘請專業講師、才藝職人針對國中至大專青年學子開設創客體驗工作坊、虛擬實境 AR/VR 體驗工作坊、多元才藝工作坊及行銷企劃師工作坊等課程，提供青年在寒、暑假期間有一個安全健康的休閒育樂活動，藉以紓解青年生活及課業上壓力。寒假期間共開設 20 堂課，提供 600 名參與，暑假期間共開辦 59 堂課，提供 1,770 名參與。

2. 辦理「達人在桃園」青年職能講座

為讓青年學子認識自我及拓展視野，增進其對於生活、體驗、升學及職場等各方面之認識與瞭解，針對不同類型高中職學校作主題分類，邀請各領域優秀的職涯達人進行經驗分享，喚起在地青年及學子共鳴。108 年預計辦理 10 場次校園場、3 場次公開場，4 月 1 日至 8 月 15 日共辦理 6 場次，計 1,358 人次參與。

3. 設計針對技職生之國際體驗學習營

為積極支持青年參與國際交流並開拓未來職場視野，帶領本市高職學生參訪與本市締盟之城市，並於當地進行深度實作體驗。預計於 108 年 10 月 23 日至 29 日帶領 28 名農業科系學生出訪，並

由專業農業老師引導學生深度學習及即時反饋，藉此體驗營學習課本外的農業知識。

#### 4. 推動桃青之星暨表演藝術學群發展計畫

舉辦桃青之星競賽選拔並媒合獲獎選手參與各式表演，另扶植桃園在地高中職表演藝術學科青年發展，持續提供場地、補助、設備等資源，輔導在學青年策劃成果發表、跨校聯展或表藝工作坊等活動，發揮對在地青年的正面影響力。108年4月1日至8月15日已媒合於各機關及民間慶典活動表演達23次。

#### 5. 開辦桃園設計獎暨設計學群發展計畫

108年成功串聯計9校26系發展「桃園設計獎暨桃園大專院校設計學群發展計畫」，總體計畫由「桃園大專設計學群聯盟」、「桃園設計獎」、「線上設計人才資料庫」組成。「桃園設計獎」之目標為創造地方特色獎賽吸引全台傑出設計師關注桃園設計產業發展，108年已獲來自全台共356組作品響應，將在9月20日至23日展出45組入圍作品並舉辦法賽。

## 二、公共參與業務

### (一) 推動國內外青年志工服務實踐人道關懷

積極活絡本市大專校院和高中職校、民間團體之青年志工網絡，辦理特色營隊、聯繫會議和培訓課程，鼓勵青年志工參與公共事務，激發青年志工對家鄉和國際社會之責任感與使命感。108年4月1日至108年8月15日止計辦理「動物保護特色營隊」、「桃青環境志工種籽營隊」、「馬祖青年志工服務體驗營隊」等3場特色青年志工營隊，共計294人參與；另支持青年國際志工團隊計21隊，分別至馬來西亞、越南、緬甸、泰國、尼泊爾、柬埔寨、印尼及寮國服務，共計247人參與，將持續培力青年志工。

### (二) 輔導青年行動團隊發展永續城市

#### 1. 辦理青年投入永續發展行動計畫

108年度以聯合國永續發展17項指標，加入地方創生元素作為青年行動團隊提案方向，鼓勵青年自組團隊以深耕社區與部落，推動公共事務及活絡地方產業，共支持12組青年行動團隊(如龍潭區菱潭街興創基地、楊梅區富岡青旅行2.0等)。本計畫辦理工作

坊、培力營隊、見學觀摩及家族輔導，以課程強化青年行動團隊專業知能，並透過參訪和輔導機制促進其相互交流與學習。

## 2. 孵化青年新創團隊投入社會企業

(1) 本府社會企業中心於 108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日止共辦理 37 場次創新創業輔導，提供青年團隊創業諮詢及業師輔導，計輔導「配客嘉股份有限公司」、「環意有限公司」、「有球必應有限公司」等 3 組團隊於本市設立登記或轉型成為社會企業公司；另核定補助唯妥有限公司、配客嘉股份有限公司、環意有限公司等 3 家新創社會企業租金及設備計 60 萬元。

(2) 108 年 5 月 18 日辦理「2019 桃園社會企業創業競賽」，計 49 組青年團隊報名參與，合計選出 11 組得獎團隊。

## 3. 促進青年社會參與補助

為鼓勵青年關心社會、參與公共事務並提供全能發展的機會，108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日止補助大專校院、高中職校及人民團體共計 59 案，推動活化社區、菸害及藥物濫用防治、公共參與人才培力、弱勢關懷、原住民族、環境保護、文化資產保存、長者服務及多元志願服務等方案，期間超過 2 萬 3,000 人次參與。

## 4. 青年行動家表揚

為鼓勵更多桃園青年關心公共議題及時代新趨勢，並表揚付諸具體行動且具有值得效法特質或傑出成就者，本局辦理「第二屆桃園時代青年行動家徵選暨表揚活動」，徵選社會關懷、永續發展及群力造夢等青年行動家，展現堅毅與利他精神，預計於 108 年 10 月下旬完成決選。

### (三) 建構本府與青年雙向互動平台

為鼓勵青年參與市政，打造市政建言平台，以剖析青年關心議題及推動各項青年發展事項，第二屆「桃園市青年諮詢委員會」擴大青年參與市政創新及交流，自 108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日止共計召開 4 次會議，分別與水務局、教育局、社會局及教育部青年發展署進行參訪與意見交流，探討水資源、英語教育、親子教育和公托服務、全國青年諮詢組織合作等議題。

### (四) 推動原住民族青年公共參與及職涯探索

活絡與各大專校院原住民族社團及原住民族資源中心之聯繫，協助並提升原住民族青年職場競爭力，108年4月1日至8月15日止辦理3場原住民族青年職場體驗，體驗課程內容包含觀光休閒產業民宿經營、運動產業球團經營及健身產業經營，未來規劃推動發展運動休閒服務產業。

### 三、職涯發展業務

#### (一) 積極活絡創業環境

##### 1. 青創指揮部青年創業基地

以物聯網、電子商務、文創科技產業為發展主軸，協助進駐團隊研發產品及服務、取得創業資金、市場驗證、媒合產官學研資源、開發拓展國內外商務，並提供民眾創業門診服務及諮詢，積極培育輔導進駐團隊、個人會員及民眾創新創業能力，108年4月1日至8月15日期間，進駐團隊計17組，個人會員共43名。

##### 2. 安東青年創業基地

桃園首座以AR/VR/MR(簡稱XR)為發展主軸之示範基地，提供獨立辦公室8間、共同工作空間、桃園體驗館2間、VR體驗室1間、MR體驗室1間等，兼具輔導新創產業發展及提供民眾體驗教育雙重功能，108年4月1日至8月15日期間，進駐團隊計11組，個人會員共13名。

##### 3. 新明青年創業基地

桃園第一個以AI人工智慧及智慧機器人為核心主題之創業基地，有效活用中壢區新明市場4、5樓空間，以達到培育本市AI人工智慧及智慧機器人產業人才之目的。空間活化工程並於108年7月17日獲社團法人中華民國不動產協進會「2019國家卓越建設獎」金質獎肯定。108年4月1日至8月15日期間，進駐團隊計9組，個人會員共22名。

##### 4. 青年創業基地績效

(1)產官學媒合：媒合25家新創團隊與工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、各企業及各大學等單位密切互動交流合作，提供創業者對接基地外部資源。

(2)資金取得：協助新創團隊共取得1,687萬元政府補助、創業貸

款及群眾募資等資金，協助創業者籌措創業初期團隊發展資金。

(3)創業輔導及諮詢：業師輔導、創業門診諮詢共服務 145 案，協助創業者解決創業過程之法律、財務、行銷等各式問題。

#### 5. 青年創業基地亮點成果

(1)藍鬍子創意行銷有限公司「iTemp 智慧溫控碗/杯/盤」，在今年 5 月份 InnoVEX 新創特展 3 天的展覽期間獲得新臺幣 432 萬元訂單。

(2)稻穗股份有限公司(LUFTQI)、藍鬍子創意行銷有限公司(Bluebeard Studio)於 6 月份榮獲 2019 大中華百分百香港名牌大獎(100% HK Branding Award)。

(3)日威科技股份有限公司、無極限國際有限公司為本府「第十二屆績優企業卓越獎」獲獎企業，獲獎企業主創業背後的成功故事集結成《贏在決勝點》一書，在 108 年 6 月份於本府經濟發展局辦理之新書發表會中發表。

(4)108 年 6 月份率青創團隊至澳洲雪梨進行商機媒合交流，參訪當地具規模之物聯網、電子商務相關企業與知名創業中心、學術單位等場域，進而媒合澳洲當地國際市場通路，於媒合會中與當地台商簽訂 34 份合作備忘錄。

(5)阿特發互動科技有限公司開發的「VR 共享課程平台」參加親子天下教育創新 100 競賽，從兩岸三地共 450 件參賽作品中脫穎而出，獲得 2019 教育創新獎。

(6)龍華科技大學之學生團隊「EOT」，以 VR 作品「四合院」參加中國「2019 星鯊杯全球虛擬現實內容」大賽，獲得二等獎殊榮(獎金 3 萬元人民幣)。

(7)108 年 8 月 5 日至 8 月 8 日率新創團隊赴香港進行國際商機媒合，拜訪香港生產力促進局、艾思能達教育機構、伯樂音樂學院等單位，並參加全球第一個以 AI 為主題的高峰會 The AI Summit。

### (二) 提升青年職涯競爭力

#### 1. 青年創新創業培育活動及課程

108年4月1日至8月15日止，共開設78堂創新創業主題課程及聚會，參與人次約2,172人次。

## 2. 青年國內實習及海外參訪計畫

為培育青年就業接軌能力，本府結合產學資源，於108年4月1日至8月15日期間，辦理6場實習媒合會，成功媒合約250名青年至50家企業進行暑期實習；為拓展青年國際競爭力，本府與新加坡Sea集團合作，於7月22日至24日辦理選前訓練與面試甄選活動，於9月15日至21日帶領20名青年前進Sea集團新加坡、泰國及印尼事業體參訪。

## 3. 大專校院職場體驗計畫

為協助青年學子了解職場脈動、儘早探索職涯發展，進而強化職場競爭力，推出職場體驗課程，包含傳播媒體類、觀光休閒類、創新設計類、社會實踐類、遊戲娛樂類、智慧科技類等6個類別，媒合全台灣20間優質企業品牌，舉辦30梯次以上體驗課程，開設共570個名額給桃園市18到25歲之青年免費體驗，希望讓青年透過職場實作與體驗，奠定未來生涯規劃的基礎。於108年5月27日至8月15日期間已辦理傳播媒體類4場、觀光休閒類7場、創新設計類3場、社會實踐類1場、遊戲娛樂類3場及智慧科技類1場，總計19場次課程，累積參加人次已達299人。

## 4. 108年青年創新創業國際育成計畫

為營造創業氛圍並協助新創團隊前進國際市場，第三屆桃園新創之星計畫係與中央大學合作辦理新創千里馬創業競賽，以物聯網、AR/VR/MR(簡稱XR)、人工智慧、智慧機器人、智慧裝置、生技智慧醫療為主軸，聚集來自全台之新創公司與29所大專校院，共計126組新創團隊參與。於7月4日辦理決賽Demo Pitch暨頒獎典禮，選出20組優勝團隊參加與台灣新創競技場(TSS)、國際創新創業發展協會共同辦理之10堂前進國際培訓課程，以強化團隊進軍國際能力，最後透過Pitch模擬競賽選出5組團隊，10月前往舊金山參加Tech Crunch國際新創展覽。

## 5. 數位人才培育

為掌握科技發展的契機，協助青年取得就業機會與優勢，今年持

續以 AI 人工智慧為人才培育目標，與財團法人資訊工業策進會合作，將微軟全球 AI 人工智慧人才培育課程與認證教育系統引入桃園市，透過開設人工智慧主題系列課程與認證機制，切合業界實務需求，培育科技新創人才，並結合新明青創基地及 5 所桃園市大專校院，培育及孵化桃園 AI 創新創業青年。4 月 1 日至 8 月 15 日止，已開設 6 堂課共計 36 小時，累計 414 人次上課，核發 249 張免費兌換數位認證序號。

#### 6. 舉辦青農行銷主題課程

為協助本市青年農民產品行銷，本局依據桃園青農聯誼會 60 名青農會員之行銷需求問卷調查為基礎，於 108 年 8 月起陸續開設 3 場青農行銷主題課程，進行基礎品牌行銷實作工作坊。

### (三) 青年創新創業成果擴散

#### 1. 2019 Computex InnoVEX 新創特展-桃園主題館策展

108 年與龍華科技大學等 9 所學校合作，遴選桃園 30 組新創團隊參加 108 年 5 月 29 日至 31 日於台北世貿一館舉辦「2019 InnoVEX 新創特展」，打造以延展實境(XR)、物聯網(IOT)及人工智慧(AI)為三大主題的桃園智慧新創館。展覽期間桃園智慧新創館吸引海內外如台灣、日本、新加坡、泰國、菲律賓、香港、中國、加拿大、美國、波蘭及德國等國家共 261 家公司洽談各種合作模式，其中包含日本樂天、台灣蘋果公司、法雅客及誠品等知名公司，展會期間即獲得新台幣 470 萬元訂單，協助新創團隊行銷其產品並獲取商機。

#### 2. 補助辦理青年職涯發展及創業主題活動計畫

為提升青年對職涯應變能力及思維之開拓，並針對變動環境下的挑戰找尋因應之道，本局於 108 年 4 月 1 日至 8 月 15 日期間，共計補助 5 個單位舉辦課程及展覽，參與人次約 3,600 人次。

#### 3. 桃園市青年創業貸款利息補貼計畫

針對年滿 20 歲至 45 歲的本市創業青年，其原始設立登記或立案未超過五年且營業地址與稅籍設於本市，且通過申貸特定貸款方案之一者，最高補貼 24 個月為原則，且最長補貼至本計畫截止日(108 年 12 月 25 日)止，自開辦日起至 108 年 8 月 15 日止，共核

定補貼 115 案，本年度至今補貼金額達 38 萬 5,058 元。

## 貳、未來努力方向

### 一、多元培育業務

#### (一) 建置桃園設計人才資料庫

本局俟桃園設計獎賽事完竣後，將進一步整合得獎者、聯盟學校相關資訊，發展「桃園設計人才資料庫」，媒合產官學設計需求予青年設計師、設計學子，建立全面而完善的產官學聯盟系統，以協助設計系學子職涯規劃、鼓勵設計師根留桃園發展，創造設計產業友善環境，使桃園成為設計友善之都。

#### (二) 深化校園社團鏈結

為深入瞭解校園社團需求並加強與校園社團鏈結，本局未來將持續辦理各項與本市各高中大專校院之聯繫會議及聯合性社團相關活動，保持與學校及校園社團良好互動，藉此深入校園瞭解青年學子各項資源需求，並適時投入行政資源予以協助。

### 二、公共參與業務

#### (一) 拓展青年志願服務及資源平台

以發展青年志願服務為主軸，本局將持續提供多元營隊活動、培訓課程及資源，並鼓勵青年志工參與志願服務方案之規劃與執行，另建立相關串聯及媒合平台，從而增加在地青年參與公共服務的管道。

#### (二) 深耕青年行動與永續城市

本局鼓勵青年行動團隊以解決社會問題為起點，藉由行動方案展現青年行動能量，108 年起投入中長期資源，引進專家輔導機制，鏈結在地產業落實地方創生，並輔導青年團隊以經濟永續方式解決社會問題，成立社會企業，實現永續發展之目標。

### 三、職涯發展業務

#### (一) 整合創新創業資源

本局將鏈結三座各具特色新創主題之創業基地，期望各種新創潛力種子在基地充份連結交流，且規劃辦理大型策展協助新創團隊及桃園青農行銷推廣品牌、相互交流學習及取得投資資金，進而

活絡桃園創業生態圈。

(二) 強化國際鏈結與產官學合作

本局持續結合產官學資源，推動數位創新培育課程、青年職場體驗、新創企業實習及海外參訪等人才培育課程，以厚植青年專業力、探索力、就業力及國際力等關鍵能力。

**參、結語**

衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與愛護，<sup>辭意</sup>將與本局全體同仁持續努力、積極深耕青年事務，並整合優化現有各項軟、硬體資源，提供青年更便利、更符合所需的服務，讓本市青年能發展的更多元、更具競爭力，期盼 貴會持續給予支持與鼓勵。

#### 肆、附錄：青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	顏蔚慈	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	李慶璿	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	袁典文	422-1327	422-1707
人事室	主任	楊秀枝	422-1891	422-5208
會計室	主任	陳淑秀	422-1891	422-5208