

桃園市議會第2屆第3次定期會

桃園市政府客家事務局
工作報告

報告人：局長 何明光

中華民國 109 年 3 月

目錄

壹、 現階段重要工作執行情形.....	1
一、 落實客語傳承與推廣.....	1
(一) 推動全市客語發展.....	1
(二) 推廣幼兒客語沉浸式教學.....	1
(三) 結合學校推廣客語教學.....	2
(四) 培育客語認證人才.....	2
(五) 廣開多元學習管道.....	3
(六) 提供多樣化客語學習媒介.....	4
(七) 執行大專院校客家藝術文化扎根計畫.....	4
(八) 製作桃園客家漫畫與動畫.....	4
二、 辦理客庄文化節慶.....	5
(一) 補助公所推展各區藝文活動.....	5
(二) 輔導演藝團體辦理客家展演.....	6
(三) 舉辦桃園送聖蹟系列活動.....	7
(四) 辦理浪漫台三線藝術季.....	7
(五) 舉辦客家音樂節慶.....	7
(六) 辦理桃園三界爺文化祭.....	8
(七) 辦理桃園市客家季.....	8
(八) 辦理魯冰花季.....	8
(九) 辦理桃園市食伯公福.....	8
三、 多元經營客家文化館舍.....	9
(一) 營運桃園市客家文化館.....	9
(二) 興建桃園北區客家會館.....	9
(三) 營運鍾肇政文學生活園區.....	9
(四) 營運崙坪文化地景園區.....	10
四、 營造客家生活環境.....	10

（一）執行客家文化生活環境營造計畫.....	10
（二）辦理「臺三線客庄巡鄉座談會」.....	11
（三）推展「伯公照護站」實施計畫.....	11
（四）辦理桃園客庄三七圳、八本簿調查研究.....	11
（五）辦理桃園土牛溝文化景觀廊帶客家生活環境資源調查計畫.....	11
（六）辦理乙未戰爭以來桃園客家文化與民間信仰調查研究.....	12
五、推廣客家產業.....	12
（一）辦理桃園農業博覽會「客家茶苑」及「好客食堂」.....	12
（二）辦理時尚客家服飾設計競賽.....	12
（三）辦理客家美食料理比賽.....	12
六、蓄積客家人文影像能量.....	13
（一）辦理客家短片培訓計畫暨競賽.....	13
（二）發行桃園客家專刊.....	13
（三）拍攝百工百業紀錄短片及出版專書.....	13
貳、未來努力方向.....	14
一、文教發展業務面向.....	14
（一）建構客語友善環境.....	14
（二）強化客語沉浸式教學計畫.....	14
（三）規劃辦理海客文化藝術季.....	14
（四）規劃辦理客語說故事競賽.....	15
（五）規劃辦理桃園客家音樂節.....	15
二、綜合企劃業務面向.....	15
（一）推動客家文化生活及產業環境營造地方輔導團計畫.....	15
（二）表揚桃園市客家卓越貢獻人員.....	15
（三）辦理客家短片培訓計畫暨競賽.....	16
（四）辦理客家職棒嘉年華.....	16
（五）規劃辦理乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭、龍潭歸鄉文化節.....	16

(六) 籌辦 2022 世界客家博覽會.....	17
三、 園區經營業務面向.....	17
(一) 營造客家文化館新亮點.....	17
(二) 推動客家文化館園區改造計畫.....	17
(三) 推動鍾肇政文學地景環境形塑計畫.....	18
(四) 籌辦桃園客家桐花祭.....	18
參、 結語.....	19
肆、 【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表.....	20

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

適逢 貴會召開第2屆第3次定期會，明光奉邀列席此次會議，報告本局客家事務現階段重要工作執行成果及未來施政方向，承蒙各位議員女士、先生對於客家業務的鼎力支持，使各項業務得以順利推展，謹向 主席及各位議員致上誠摯謝意。以下就落實客語傳承與推廣、辦理客庄文化節慶、多元經營客家文化館舍、營造客家生活環境、推廣客家產業與蓄積客家人文影像能量等面向及未來努力方向做扼要報告，敬請各位議員女士、先生，不吝給予本局指教及鞭策。

壹、現階段重要工作執行情形

一、落實客語傳承與推廣

(一)推動全市客語發展

1. 客家委員會訂定「推動客語為通行語成效評核及獎勵作業要點」，年度客語評核特優之直轄(縣)市政府可獲得至多 1,000 萬元獎勵金、特優之區(鄉、鎮、市)公所可獲得至多 600 萬元獎勵金。本府 108 年推動客語認證、客語學習及營造公私部門客語友善環境等，並率全國之先核發客語書寫公文。
2. 本府成立「桃園市客家事務輔導團」，12 區公所(復興區除外)亦成立「客語推行委員會」，橫向整合市府各機關及公所各課室客語執行方針，縱向加深本府客語推動政策目標及推行力道，並藉由學術及實務界委員之力量，向外推動公民社會參與及講客風氣，積極爭取本府最高榮譽。2019 年客語評核結果預計於 2020 年 3 月底公布。

(二)推廣幼兒客語沉浸式教學

為提升幼童聽、說客語的能力，108 學年度持續於 8 大客家重點發展區中，至少擇一園所加入客語沉浸式教學計畫，計有 14 所幼兒園共約 1,016 名幼童參與。同時與教育局合作成立輔導團持續辦理師資培訓課程，強化老師教學知能，進而營造全客語的學習環

境。另輔導本市幼兒園參加 108 年幼幼客語闖通關，共 2,537 位幼童參與，人數居全國之冠，並配合客委會推動在園認證，提升客語認證的便利性。

(三)結合學校推廣客語教學

1. 為提升本市國民中、小學之客語能力認證報考率及通過率，108 學年度持續推動並邀集龍潭、楊梅、新屋、觀音、平鎮及中壢之 11 所學校參與客語認證示範學校，同時規劃整合客家藝文巡演資源，預計於示範學校導入系統性客家藝文課程，以強化客語教學，創造客語使用之友善環境，讓客家語言文化永續發展。
2. 為增加學生長期及系統性學習客家語言文化之機會，並培育其多元能力與興趣，本局鼓勵學校成立客家社團，2019 年共補助 27 所學校共成立 37 個客家社團，社團類型包含歌謠、口說藝術、舞蹈、戲劇及管樂彈唱等，逾 770 位學子參與。
3. 2019 年結合 17 所國中小學，展開 114 線及臺 3 線雙主軸的「桃園客庄聚落主題遊學計畫」，以客庄特色小學作為核心，向外延伸至社區中的客家人文景點，發展出多元的遊學路線，並加入手作 DIY 課程。2020 年將持續推出系列遊學課程，使參與之學員認識桃園客家文化。
4. 2019 年推動客家音樂校園巡演計畫，選出台北曲藝團等 14 個優秀團隊，於 9 月至 11 月間進入本市 13 區各級學校辦理 41 場巡演，內容集結偶劇、演唱、客家傳統戲劇、口說藝術及演奏等多元展演類型，系列活動共約 1 萬 3,500 名師生參與，落實推廣客家藝文向下扎根。

(四)培育客語認證人才

1. 為鼓勵本市各區里、機關、學校、社團組團報考客語認證，本局訂定補助客語能力認證團體報名獎勵計畫，補助考試報名費、餐費及車資等項目。另針對設籍本市市民通過各級認證者，提供 1,000 元至 3,000 元之獎勵金；本府所屬機關學校員工通過認證者，可獲敘獎並提供 1,000 元至 3,000 元之禮券。

2. 獎勵計畫另針對各單位報名人數及通過率給予獎勵，分為市府一級機關、市府二級機關、大學校、小學校、農漁會、社團、里別等 7 組，報名人數達該組別之前三名，可獲得 6,000 至 8,000 元獎勵。108 年初級、中級暨中高級客語認證團報獎勵共有 40 團獲獎，透過競賽全面提升報考人數；初級認證共 4,190 人報考，中級暨中高級認證 1,312 人報考，報考人數皆居全國之冠。本市 108 年客語初級認證通過數為 1,932 人；中級暨中高級認證通過人數，尚待客委會公告。

(五)廣開多元學習管道

1. 本市各公務機關、學校、社區、團體召集 10 至 15 人以上，即可向本局申請指定時間及地點開設客語研習班，再由本局遴派客語薪傳師至各單位授課。2019 年教學服務範圍更拓展至陸軍通信電子資訊訓練中心、石門農田水利會、農會及議員服務處等單位，2019 年共開設 115 班、約 2,262 人受惠。
2. 執行客語深根服務計畫，透過客語薪傳師深入學校及社區開班傳習，2019 年下半年補助開設 189 班，2020 年補助開設 202 班，共約 3,030 位學員受惠，藉此營造課後及假日學習客語的環境，增進學子對客家之認同及使用客語的能力。
3. 執行客語家庭開班計畫，2019 年辦理小小店長體驗課程，結合社區超市、便利商店、餐飲店等據點，將客語實際運用於日常生活，共開設 10 班逾 150 位參與。2020 年規劃以加入客語沉浸式教學計畫之園所學生及其家長為對象，以「用客語說故事」為主題，鼓勵家庭成員透過口語表達、肢體動作或道具來講故事，進而將客語傳承推廣至私領域。今年規劃開設 10 班，每班人數至少 15 人以上，預計將有 150 人參與。
4. 為推廣及傳承客家知識，並提供民眾接觸及學習客家的多元管道，2019 年開設 16 堂文化推廣課程、6 堂青年共識營、5 堂名人講座，參與人數共 12,711 人。2020 年將研擬開課簡章，徵求民間客家知識達人、老師、職人等，開設客家文化、工藝、文學、歷史、人文等相關客家生活文化推廣課程，俾使客家學苑的課程更為廣泛

及深入。

(六)提供多樣化客語學習媒介

1. 為推廣客語學習、強化客語單字識別度並介紹桃園在地特色文化、美食及景點，首度設計客家桌遊，以「伯公神助攻」為主題，規劃適合 8 歲以上學童以遊戲方式進行，將客語學習及客家傳統信仰融入遊戲中，後續將辦理說明會及校際桌遊比賽，期藉此加強客家語文之推廣效益。
2. 本府與龍潭愛樂管弦樂團合作，製作「桃花開」、「客家候車亭」、「龍潭映象」等 6 首客家音樂，於龍潭區 4 處客家風格之公車候車亭播放，讓民眾在等待公車進站之時可欣賞客家音樂，藉此讓客家走入生活，增進民眾對客家的認同與喜愛。

(七)執行大專院校客家藝術文化扎根計畫

1. 為擴大青年參與及人才培育，2019 年分別與國立中央大學及新生醫護管理專科學校合作推動客家藝術文化扎根，辦理客家劇場文化工作坊、客庄風情作文比賽及客庄遊程設計等活動，以培養青年學子對客家藝術文化的興趣與認同，並培育客庄導覽人才，成為傳承推廣客家文化的種子。
2. 2019 年 12 月 5 日與國立臺灣戲曲學院共同辦理「白鶴山風雲」新編客家戲演出，全劇以客語進行並完整呈現舞台布景、妝髮及樂師編制，傳統客家大戲結合新創劇本及趣味對白設計，讓學子重溫客家傳統戲曲並感受創新的客家文化。

(八)製作桃園客家漫畫與動畫

本局與財團法人桃園市客家文化基金會共同推出「桃園客家漫畫及動畫」，以年輕人及日本觀光客為對象，介紹客家人的由來、桃園客家分布、客語腔調、生活習俗、人文節慶，期透過漫畫書推展本市客家文化，吸引更多民眾及國際觀光客前來桃園遊玩，活絡客庄經濟，已於 2020 年 1 月份完成中文版、日文版各 6 冊漫畫，並推出 3 分鐘及 30 秒精華版動畫，後續將舉辦發表會。

二、辦理客庄文化節慶

(一)補助公所推展各區藝文活動

1. 楊梅區：

(1) 楊梅伯公岡假日藝文系列活動

自 2019 年 4 月至 9 月於富岡火車站前廣場辦理，每月舉辦不同主題活動，讓客家文化融入民眾生活，讓富岡成為引人駐足的客庄慢遊亮點，活動共吸引約 1,200 人次參與。

(2) 推廣客家藝文饗宴音樂會活動

2019 年 10 月 19 日於楊梅國小辦理，邀請楊梅國小優質社團及客籍表演家共同演出，以多元形式展現客庄藝文能量，進而深耕、傳承客家藝術文化，活動共吸引約 900 人次參與。

(3) 楊梅仙草千人宴

2019 年 12 月 8 日辦理，本次研發 8 道以仙草為主題特色風味餐點，以平易近人的客庄饗宴，營造客庄亮點，推廣客庄農特產業，活動共吸引約 1,200 人次參與。

(4) 楊梅花燈踩街慶元宵

楊梅地區於元宵時節「初九南巡進香、初十二花燈迎媽祖遶境」的傳統已流傳百年，2020 年 2 月 5 日至 8 日辦理媽祖繞境、花燈宣傳繞境、踩街競賽以及元宵晚會，呈現在地客家庄百年傳統，活動共吸引約 2 萬人次參與。

2. 龍潭區：

(1) 龍潭客庄假日音樂表演系列活動

2019 年 7 月至 9 月於龍潭客庄旅遊據點——三坑老街廟埕廣場辦理，舉辦多元豐富的客家音樂表演，向遊客推廣客家文化，活動共吸引約 2,700 人次參與。

(2) 客庄傳藝敬先師系列活動

2019 年 6 月 8 日至 10 月 23 日辦理鐵匠爐公先師胡靖、木匠巧聖先師魯班、泥水匠荷葉先師之聖誕慶典，並於大典上舉辦客家傳統三獻禮，以表達客家居民慎終追遠之精神，共吸引約 1,000 人次參與。

(3) 龍潭迎古董接財神

「迎古董」是龍潭的百年傳統文化，早期過年時，龍潭上街及下街居民以踩街遊行方式展現庶民文化；「接財神」則為龍潭龍元宮元宵節接財神補財庫的在地特色慶典。本市結合這二項特色文化，於 2020 年 2 月 8 日、9 日(農曆上元節)舉辦迎古董嘉年華、迎財神繞境、迎母金補財庫、擲筊比賽、趣遊客庄生活體驗等活動，形塑客庄地方文化特色，活動共吸引約 3 萬人次參與。

3. 新屋區：

2019 年 10 月 26 日舉辦「好客新屋展風華」活動，呈現在地民眾展演成果及辦理客家米食製作活動，藉此凝聚客庄社區居民的認同感，活絡營造客家生活圈，活動共吸引約 1,100 人次參與。

4. 平鎮區：

2019 年 12 月 28 日辦理「桃園千人踩客家酸菜活動」，「芥菜」是一具有客家特色的蔬菜，本次活動邀請老、中、青世代一同以傳統腳踏芥菜入醃缸方式，體驗製作酸菜的過程，傳承並推廣客家的醃缸文化活動，共吸引約 2,000 人次參與。

5. 八德區：

2019 年 9 月 7 至 9 月 22 日之週六於北區客家會館預定地辦理「八德哈客采風趣」，內容包括客家藝文團隊展演、客家文化體驗、客家產業暨美食推展等，共吸引約 1,000 人次參與。

(二)輔導演藝團體辦理客家展演

1. 為提升本市客家藝文展演品質，使客家藝術文化長期穩定發展，本局訂有「輔導演藝團體辦理客家展演補助作業要點」，補助全國優質演藝團體於本市於本市辦理客家歌謠、樂曲、舞蹈、戲劇、八音北管、樂團等以表演藝術元素為主軸之展演活動。2020 年總計有 22 團獲得補助。後續將整合獲補助之演藝團體之演出活動，加強宣傳，提供民眾 3 月至 11 月間的藝文盛宴。
2. 為連結本市與旅居海外客家鄉親的情誼，本局邀請本市優秀演藝團體—純青合唱團於 2019 年 10 月 28 日至 29 日赴柬埔寨參加「亞洲台灣客家聯合總會 2019 年懇親大會第三、四屆總會長交接典禮」，

讓來自世界各地的客家鄉親看見桃園客家的藝文能量，並引領強化新一代僑民對客家文化及本市的認同與支持。

(三)舉辦桃園送聖蹟系列活動

為傳承客家族群敬字惜紙的美習並保存送聖蹟祭典科儀，2019 年 9 月 1 日在全國面積最大、保存最完整之市定古蹟—龍潭聖蹟亭舉辦送聖蹟祭典，帶領民眾認識客家人敬字惜紙的精神及古禮儀式。另結合學校及社區，安排講座、工作坊，並舉辦本市龍潭、中壢及大溪等地之聖蹟亭導覽巡禮活動。另與中壢仁海宮合作，辦理敬字亭寫生繪畫比賽，讓民眾多方面認識客家傳統文化。

(四)辦理浪漫台三線藝術季

客家委員會於 2019 年舉辦首屆「浪漫台三線藝術季」，本局配合辦理「樟之細路·時光撥格—輕啟細路之扉」，活動為期 58 天(2019 年 10 月 19 日至 12 月 15 日)，在三坑老街展出「與自然共生共有」、「三人力車計畫」；三坑自然生態公園展出「年輪下-細說樟之細路」、「水琴窟」、「浮草庵-從湖上觀望」、「稻之蛹」；大平聚落展出「家的記憶風景」、「彩虹計畫」等藝術作品，讓民眾體驗全新且浪漫的客庄生活方式；活動共吸引約 15 萬人次參與。

(五)舉辦客家音樂節慶

1. 為透過音樂傳遞客家語言文化之美，本局於 2019 年 9 月至 10 月辦理「客家傳統音樂節」，包含「客家山歌歌唱大賽」、「客家山歌徵詞大賽」及「客家傳統音樂講座」等 3 大系列活動，並於賽後舉辦「頒獎典禮暨賴碧霞紀念音樂會」，吸引更多民眾認識並傳唱客家山歌天后賴碧霞老師經典之作，體驗傳統文化豐富樣貌。
2. 本市「客家流行音樂節」已成為國內客家界一年一度的指標性音樂盛事，本次精選 2018 年及 2019 年的得獎作品，邀請知名專業音樂人操刀，重新錄製歌曲並拍攝 6 支音樂錄影帶，將藉由音樂錄影帶之推播及網路行銷，讓更多年輕人認識客家歌曲的新面貌。

(六)辦理桃園三界爺文化祭

為推廣桃園客家地區的三界爺信仰，並吸引年輕人參與藉以推動客庄傳統文化傳承，本局委託龍潭區公所於 2019 年 11 月 3 至 10 日(農曆下元節前後)於龍潭三坑永福宮、大平永和宮及武德殿辦理，內容包含三界爺文化主題特展及導覽、三界爺喜相逢、祭祀活動、眾神祈福繞境、謝平安大戲、令旗交接儀式、祈福平安餐、主題創意活動及廟埕音樂會等，吸引超過 1 萬人次民眾參加。

(七)辦理桃園市客家季

2020 年將全國客家日(天穿日，農曆正月二十日)擴大為「客家季」，首次與桃捷公司合作推出充滿童趣及節慶氛圍的客家鼠年彩繪列車，並設計 5 場驚喜快閃、互動式環境劇場及阿弟阿妹公仔童樂會等創意活動，搭配客家局臉書互動貼文，行銷限量版桃捷一日票卡。另與本市龍潭、平鎮、中壢、大園、新屋、龜山及觀音等 7 區公所合作推出客家知識闖關、減碳綠市集、DIY 體驗、音樂劇等系列活動，讓民眾認識天穿日所傳達之敬天惜福、讓大地休養生息的客家精神。

(八)辦理魯冰花季

2020 魯冰花季活動於 2 月 15 日至 3 月 8 日展開，今年活動以「孕育」為主軸，打造 5 處文學地景裝置藝術，同時舉辦客家藝文饗宴、DIY 主題手作、寫生比賽、小農市集及茶席體驗等活動，除大北坑及三和 2 大花海展區，並結合大北坑、三和、三水社區推廣農事體驗、小旅行。今年花況甚佳，整體活動預估有 30 萬人參與。

(九)辦理桃園市食伯公福

每年農曆 2 月 2 日為伯公誕辰，為表達對伯公的尊敬與感謝，2020 年 2 月 24 日本局提供百斤壽龜予 5 間客庄伯公廟（中壢區石頭庄地區福德宮、中壢區健福宮、楊梅區埔心區福德宮、龍潭區三角林開庄福德祠及上林開庄福德祠），藉由將祭祀後的壽龜分送食用

的「分福」習俗，讓信眾得到伯公的賜福與庇佑。

三、多元經營客家文化館舍

(一)營運桃園市客家文化館

1. 2019 年以「客家時尚」為主題，於每週六、日舉辦戶外客家藝文展演及職人手作體驗，並於 11 月辦理「Hakka In Style 時尚發表會」，透過新穎手法結合年輕人的創新詮釋，讓民眾跳脫以往對於客家文化的刻板印象，成功吸引眾多年輕族群參與。另以「丫弟丫妹的家」為主軸，結合客家文學及音樂元素，於園區打造「3D 地景遊戲場」、「月光光廊道」及「草地音樂廣場」等亮點裝置藝術，以提升園區客家文化意象，吸引遊客親近客家、認識客家。
2. 為推廣客家藝文，本局於 2019 年 9 月 1 日至 2020 年 2 月 15 日共辦理 11 檔客家藝文展覽，包含客籍藝術家葉劉金雄陶壺特展。2020 年度業安排 12 檔客家相關藝文展覽，包含服飾、油畫、水墨、書法、膠彩、複合媒材展覽及攝影展等；並於桐花祭期間亦邀請本市幼兒園及國小學童參與桐花唸謠大賽，藉此吸引民眾及親子團體走入園區，認識客家之美。

(二)興建桃園北區客家會館

本市已於南區龍潭設有客家文化館，為積極推廣客家文化，規劃於本市八德的霄裡客家生活圈(八德區長興路與崁頂路口附近)設置北區客家會館。本案已獲客委會補助 1 億 2,500 萬元，並於 2020 年 1 月 9 日辦理開工典禮，完工後將典藏客家山歌國寶賴碧霞、客家女詩人杜潘芳格等人之文物，並設置多功能音樂廳、教室等設施，以利民眾教學、展演之用，預計 2020 年 12 月前完工。

(三)營運鍾肇政文學生活園區

1. 為振興客家文化與發揚台灣文學，鍾肇政文學生活園區於 2019 年 4 月 20 日開園，以「以文會友」主題辦理客家文學特展、藝文市集、展演活動及臺灣文學系列講座，擴大營造文學氛圍。2020 年業規劃辦理客家文學主題展覽、客家文學營、文創商品開發設計

等文學主題相關活動，期連結園區、龍潭國小及龍潭文學地景等周邊生活圈，打造為本市重要文學教育基地。

2. 編印鍾肇政著作全集

鍾肇政的文學創作多達 2 千萬字，為透過其作品的蒐集整理，讓讀者認識臺三線的客庄歷史文化與生活，爰規劃編輯出版鍾肇政著作全集，刻正進行資料蒐集與打字、美編、校稿，預計編纂 42 冊，同時建立電子化資料，俾供國內外重要圖書館典藏或作為學術單位研究之基礎，預計 2021 年完成。

(四) 營運崙坪文化地景園區

業於 2019 年 11 月 27 日正式開園，目前園區有客家工藝館及好客食堂兩棟建築物，客家工藝館已辦理第 1 檔客家木工特展，後續將以藍染、竹編、木作獅頭作為策展主題，策劃工藝特展；好客食堂目前則以客家飲食文化為主軸，展出食品模型、加工工具及戶外農用器物，呈現客家傳統廚房意象，傳承客家飲食文化。後續將採委外招商營運，提供充滿客家風味之用餐環境及客家餐點。

四、營造客家生活環境

(一) 執行客家文化生活環境營造計畫

1. 本局積極配合客家委員會推動「國家級臺三線浪漫客庄大道計畫」，現正辦理「北區客家會館第一期工程」、「臺灣客家茶文化館」、「永安海螺文化體驗園區」、「1895 乙未戰役紀念公園」、「三坑茶港水與綠營造工程」、「龍潭佳安里十一份客庄文化大道」、「安平鎮興公園新建工程(第一期)」等 7 大前瞻基礎建設。另已完成「桃園客庄有藝思地景藝術節計畫」、「宋屋庄生活街區環境營造計畫」及「桃園市國家自然步道環境整備計畫」等案。
2. 2020 年 1 月獲客家委員會核定補助本市「2020 年客庄創生環境營造計畫」共 11 案，包含有：「客家女詩人-杜潘芳格生命史調查研究計畫」、「桃園市客家文化館後方公園環境改造」、「新屋永安海洋客家漁村創生發展計畫」、「109 年度桃園市客家文化生活及產業

環境營造地方輔導團計畫」、「跨世代：客族。利他。形塑新屋市街新地標」、「楊梅區幸福富岡客家生活環境營造計畫」、「大溪區瑞源里落羽松大道生活環境營造計畫」、「中壢區內厝里客家地景公園營造計畫」、「浪漫台三線-大嵙崁公路周邊環境景觀營造計畫」、「新屋水圳客庄生活文化地景廊道串聯計畫」及「千頃第中藥產業故事屋修復再利用規劃設計暨工程案」等計畫。

(二)辦理「臺三線客庄巡鄉座談會」

客家委員會與本府合作於 2019 年 8 至 9 月間，於龍潭、大溪兩區舉辦 10 場巡鄉座談會，走入村里與在地居民面對面交流，使民眾瞭解臺三線近年來的變化與推動成效，並蒐集在地居民對於臺三線現在及未來發展之期待與建議，以作為後續推動臺三線計畫施政策略之參考。

(三)推展「伯公照護站」實施計畫

為落實銀髮族在地照顧之客家政策，2020 年本市計有 20 個長照據點向客家委員會申請伯公照護站文化加值服務補助，以營造溫馨且具在地客家特色之「伯公照護站」環境，透過社區巷弄的長照據點就近照顧客家長輩，並拉近居民之間的距離，凝聚客庄情感。

(四)辦理桃園客庄三七圳、八本簿調查研究

橫跨本市新屋區、楊梅區、觀音區的八本簿祭祀圈相當具有特色，本局自 2019 年起以八本簿祭祀圈及三七圳為重點研究對象，解讀跨區域社群網絡、水利社群關係的歷史與現況，作為沿海客庄水利祭祀文化生活圈的基礎藍圖，以利後續爭取通過無形文化資產申請，點亮沿海客家族群特色，永續傳承桃園客庄文化。

(五)辦理桃園土牛溝文化景觀廊帶客家生活環境資源調查計畫

本市境內之土牛溝歷史路徑分佈著許多的客家聚落、廟祠、生活產業等資源，本局自 2019 年起著手調查並梳理長久深埋於沿線聚落中之珍貴客家生活環境資源，做為未來推展土牛溝歷史文化活

動的基礎，期望未來營造具特殊性、歷史性、文化性的特色客家生活環境亮點。

(六)辦理乙未戰爭以來桃園客家文化與民間信仰調查研究

為記錄桃園地區客家文化，同時替乙未戰爭以來客家人精神作見證，本局 2019 年與中壢區公所及仁海宮合作，深入調查桃園地區保鄉衛土的義民，與駐紮在仁海宮、由北白川宮能久親王所領導的近衛師團進行的重要戰役，並探討義民、日軍與仁海宮之間的族群、信仰和區域發展的脈絡，期藉此勾勒出乙未戰爭以來桃園地區客家精神與信仰的發展樣貌。

五、推廣客家產業

(一)辦理桃園農業博覽會「客家茶苑」及「好客食堂」

2019 桃園農業博覽會於 9 月 28 日至 10 月 27 日辦理，本局負責「客家茶苑」及「好客食堂」展館營運。「客家茶苑」以情境布展方式展示「茶史、種茶、製茶、茶藝」之系列主題，並於展館週邊辦理客家藝文展演及 DIY 活動；「好客食堂」則以販售「客家美食」套餐與簡餐為主軸，亦安排體驗課程，藉此推廣客家茶產業及美食之多元內涵。

(二)辦理時尚客家服飾設計競賽

本競賽以客家文化為主軸，對外開放徵件，參賽者須融合桃園在地元素設計服飾，並從設計、布料、素材、版型、印花、做工闡釋心目中所見之客家文化。競賽分為大專社會組及高中職組，共徵得近百件比賽作品，並於 2019 年 9 月 28 日舉行決賽，以時裝走秀之形式展示及評分，得獎作品業於 11 月至 12 月底於桃園捷運 A21 站展出。

(三)辦理客家美食料理比賽

本市已連續 5 年辦理客家美食料理比賽，2019 年活動場地移師桃園農業博覽會舉辦，並呼應大會策展主軸「農饗時光」，以客家香

草料理為競賽主題，展示客家惜物精神以及現今提倡之低碳料理概念，共吸引全國近百組報名參賽，讓民眾體驗客家美食文化的傳統與創新，並看見桃園客家美食文化的魅力。

六、蓄積客家人文影像能量

(一)辦理客家短片培訓計畫暨競賽

為記錄桃園客家的風土人情，「2019 桃園客家短片培訓計畫暨競賽」總計 42 件作品投稿，選拔出 15 部紀錄片入圍培訓計畫，以「映像·傳承」為主題，用鏡頭訴說、探索並記錄客家故事。經由評選產出前三名及人氣獎，並舉辦頒獎典禮及放映座談會，期許以創作團隊的視角帶領觀眾看見更多桃園客家人文風情。

(二)發行桃園客家專刊

1. 2019 年 9 月發行第 17 期，以「客家流行音樂」為主軸，爬梳客語樂壇的歷史脈絡，再藉由知名客語音樂人劉劭希、謝宇威、顏志文與林生祥等人的分析，一探客語流行音樂的今昔變革；12 月發行第 18 期，以「桃園客家生活營造」為主軸，深入探索在地客家青年返鄉找回客家心的心情轉折，以及實現人生理想的歷程。
2. 2020 年 2 月發行第 19 期全新改版的《桃園客家》，由按季出版改為雙月刊。本期「好味緒」主題，帶領讀者探尋客家庄的私房好味道。每期發行 6,000 本，可於本市政府機關、圖書館及各藝文展演場所免費索取，亦發行電子書供民眾線上閱覽。

(三)拍攝百工百業紀錄短片及出版專書

2019 年已完成客家纏花-謝玉環、鐵雕創作-葉步雲、竹編技藝-歐鴻金火、糕點製作-陳榮集、中藥製作-黃報助等 5 位達人之紀錄片。2020 年將新增拍攝 5 位工藝達人之紀錄片，並出版 10 位工藝達人專書，藉此保存客家傳統技藝，體現傳統文化重要性。

貳、未來努力方向

一、文教發展業務面向

(一)建構客語友善環境

推動方向囊括教育、社政、民政等多元面向，執行重點包括深化客語認證示範學校教學，以提高客語認證報考率及通過率；整備客語成為地方通行語言的各項措施；結合公部門及民間單位如里辦公處、醫療院所、客家餐廳、公益寺廟及民間企業等，共同推動職場客語學習及提供客語友善環境服務。另，整合客委會「客語友善環境數位教材」，提供學員做為研習課程使用，並首度推出線上「桃園客語開班及認證獎勵平台」，供機關、團體、薪傳師等做線上開班申辦服務，提升為民服務效率。

(二)強化客語沉浸式教學計畫

1. 與教育局合作定期召開會議，研討幼兒客語沉浸式教學推動方針，並共同成立教學輔導團，安排輔導團委員於學期中實地進班訪視，輔導幼兒園老師及客語陪伴員以情境協同方式進行教學，並現場給予建議與指導，提升客語沉浸式教學品質。
2. 另以客家文化資源融入教學、實施客語教學之方法與策略及經驗分享等主題，持續辦理客語沉浸式教學師資培訓，透過培訓講習提升幼兒園老師客家文化之專業知能，以融入現場教學，期營造自然而然學習客語之環境，讓幼兒欣賞、認同進而提升客語學習之興趣。

(三)規劃辦理海客文化藝術季

為形塑新屋、觀音地區獨特之海洋客家文化，連續多年辦理海客文化藝術季，今年再度獲客家委員會入選為 2020 客庄十二大節慶之一。規劃整合各機關資源統籌辦理，預計於 4 月 25 日舉辦淨灘、千人牽罟、築石塼、編織魚網 DIY、動靜態展演等海客文化體驗活動。另將結合新屋區海洋客家休閒農業區辦理小旅行及農事體驗，以帶動濱海客庄觀光及產業發展。

(四)規劃辦理客語說故事競賽

1. 為提升本市學童及幼兒之客語口說能力，「2020 桃園客語說故事比賽」預定於今年 9 月辦理，分為幼兒親子組、國小低年級、國小中年級、國小高年級及國中組進行競賽，期透過競賽，提供孩童展現學習成果及觀摩交流的平台。後續將行文至各校，以利宣傳周知鼓勵報名。
2. 為鼓勵本市長者以客語分享其於客庄所經歷之精采生命故事，促進長者交流及推廣客家語言文化之美，並配合本府樂活重陽季系列活動，規劃於 10 月辦理「2020 桃園市長青客語講古比賽」，以與客家人有關之歲時節慶為主題，同時將製作長青客語故事集，近期將與各區公所研議執行細節。

(五)規劃辦理桃園客家音樂節

為積極推廣客家流行及傳統音樂、讓客家音樂人才有更多展現平台，規劃辦理「2020 桃園客家音樂節」，結合客家文化館之客家音樂館，設定主題辦理相關歌唱比賽、音樂展演、歌謠傳唱計畫等系列活動，使客家音樂更活躍並深入民眾生活。

二、綜合企劃業務面向

(一)推動客家文化生活及產業環境營造地方輔導團計畫

1. 為積極營造本市客家文化特色聚落、推動在地特色產業、促進地方發展，本局成立專業的輔導團隊，以協助推動本市客家事務發展。
2. 今年預計提出本局前瞻亮點建設周邊串聯之環境營造方案，其中特別針對本市特色產業(如：平鎮東勢掃帚產業、龍潭高原艾草產業等)進行產業輔導與加值，並加強活化現有館舍。
3. 策辦「共識會議」，邀集本市各區公所與機關討論本年度環境營造提案方向，並規劃辦理觀摩學習活動，期藉由參訪全國生活及產業環境營造優良案例，汲取他市成功之經驗作為參考。

(二)表揚桃園市客家卓越貢獻人員

2019 年首次舉辦「桃園市客家卓越貢獻人員表揚」活動，表揚類別計三大類，「語言文化類」得獎者為鄭煥生、王鳳珠；「產業發展類」得獎者為李寶鑫、劉家丁；「公共推廣類」得獎者為梁成福、劉奕彩。為使更多人了解得獎者長期投入客家事務之成果，將結合客家委員會客家貢獻獎得主中，有關桃園文學類卓越貢獻者，共同規劃於鍾肇政文學生活園區辦理桃園客家貢獻人員特展，以鼓勵各界持續投入客家事務的傳承與推廣。

（三）辦理客家短片培訓計畫暨競賽

為鼓勵有志者以影像記錄客家族群生活點滴，2020 年規劃以「桃園海洋客家文化」為主題，透過徵件方式選出 8 組入選團隊，提供每組 10 萬元拍攝補助金，並邀請專業影像工作者擔任導師陪伴拍攝，最終舉辦競賽選出最佳的短片作品。期待透過影像紀錄者的鏡頭，讓民眾以多元的視角，勾勒出桃園獨有的海客文化樣貌，後續亦將配合永安海螺文化體驗園區的完工進行相關展示，推廣海客文化。

（四）辦理客家職棒嘉年華

為提升客家鄉親運動風氣，並凝聚對在地職業棒球隊的支持度，本局規劃於 2020 年 5 月 10 日母親節當日辦理「桃園客家棒球嘉年華」，將客家與職棒相結合，以嶄新的形式推廣客家文化，也讓更多客家鄉親喜愛棒球、熱愛運動。

（五）規劃辦理乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭、龍潭歸鄉文化節

本市的「乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭（平鎮區）·龍潭歸鄉文化節（龍潭區）」再次獲選為「2020 客庄 12 大節慶」，規劃分別與龍潭區公所及平鎮區公所共同辦理。「龍潭歸鄉文化節」預計於 5 月至 6 月舉辦，主要內容為龍舟賽、仲夏市集、池畔音樂晚會、花火之夜、高樁獅表演及光影藝術裝置等活動；另預計於 10 月舉辦「平鎮戰祭」，此次規劃歷史之牆、乙未競技活動、感恩音樂會等多項活動，重現歷史記憶與客家硬頸精神，並深化民眾的在地

意識，增進對這片土地的情感。

(六)籌辦 2022 世界客家博覽會

臺灣是世界唯一有完整客家政策的國家，為展現臺灣位居國際客家文化軸心地位及客家文化價值，本府將與客家委員會共同於 2022 年舉辦全球首屆的「世界客家博覽會」，從音樂、文學、影像、產業等各面向，呈現客家的多元與創新，讓此博覽會成為海內外客家文化的交流平台。本局刻正辦理本博覽會整體規劃及籌備作業，活動日期暫定於 8 月至 11 月，為期 120 天。期望藉由本次博覽會，向世界宣傳客家的美好，並讓世界看見臺灣。

三、園區經營業務面向

(一)營造客家文化館新亮點

為推廣桃園市客家文化館特色並持續提升民眾參訪意願，2020 年度日頭花假日廣場藝文活動將依客家花布、客家流行音樂、客家街舞等新創主題規劃系列活動，並透過直播互動行銷、客文館吉祥物—客家公仔阿弟阿妹粉絲見面會等活動進行曝光宣傳，增加本館能見度及客群多元性。

(二)推動客家文化館園區改造計畫

1. 文化部已核可補助 833 萬予本局所轄客家文化館建置客家親子探索館、口譯室及志工休息室，以活化並提升館舍使用空間及國際接待能力，並於 2019 年 11 月 22 日發包規劃設計監造案，刻正辦理基本設計作業中，預計於 3 月初辦理規劃及基本設計第 1 次審查會議。
2. 客家文化館後方公園啟用至今已十餘年，相關設施亟需汰換更新，目前已獲客委會補助在案，以民眾使用角度整合既有公園步道設施，改善無障礙公園動線系統，同時結合客家文化館之人文地景意象，營造休憩亮點。本案採公民參與式方式辦理，業於 2020 年 1 月 19 日辦理公開投票完竣，刻正依得票數最高之方案：改造兒童遊戲場及無障礙步道鋪面改善，辦理規劃設計作業，俾利提供

親子同樂的遊戲設施及安全便利的通道。

3. 規劃利用既有客家文化館閒置空間設置便利商店，預計 2020 年 5 月對外營運，打造客家風格的特色超商，為來訪遊客提供餐飲服務，並營造優質飲食環境，以提升民眾遊憩品質。

(三)推動鍾肇政文學地景環境形塑計畫

為打造鍾肇政文學地景及龍潭在地藝術氣息，業向客委會爭取經費，將於龍潭市街設置「龍元橋街景再造」、「龍元宮故事牆」、「龍潭國小城鎮時間廊」等鍾肇政文學地景及裝置藝術，期引領民眾走入龍潭文學生活路徑，親近客家生活及歷史，並藉此增添桃園浪漫臺三線的人文亮點。另預計向客委會提案爭取經費，推動龍元商圈街區改造，初步針對公有土地部分進行街區鋪面及指標系統改善等，以串連鍾老園區及文學地景，帶動龍潭地區整體生活環境品質之提升。

(四)籌辦桃園客家桐花祭

本局規劃於 2020 年 4 月至 5 月桐花盛開季節，以「山神的盛宴」為主軸，辦理「2020 桃園客家桐花祭」，除於客家文化館舉行桐花唸謠比賽，桐花野餐派對及桐花故事劇場亦延伸至大溪區及龜山區辦理。另以「桐花綠野漫遊」為主題，結合本市社團辦理賞桐古(步)道健行、食農教育及在地人文歷史參訪等系列活動，要讓民眾透過賞花，親近山林及客庄，感受客家多元之美。

參、結語

語言的持續深根、文化的發揚推廣、館舍的多元經營、生活環境的營造建設、產業的提升創新、人文影像的累積保存、海內外客家的交流鏈結為本局施政的重心。蓄積歷年的豐厚經驗，展望多變的未來，將持續在穩定的堅固基礎上求新求變，以「客家走入生活、客家結合城市、客家連結歷史」為目標，從桃園開始，將客家行銷至全世界，讓更多人參與客家，認識客家並融入客家。

以上就本局現階段之業務執行狀況及未來發展方向進行精要報告，如有疏漏之處，尚請各位議員與先進不吝批評指教，並請持續給予支持與鼓勵。

承蒙您、恁仔細！

肆、【附錄】客家事務局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	何明光	03-4096682#8000	03-4809015
局本部	副局長	戴興達	03-4096682#8001	03-4809015
局本部	主任秘書	饒佳汶	03-4096682#8002	03-4809015
局本部	專門委員	林作嘉	03-4096682#8011	03-4809015
綜合企劃科	科長	楊安光	03-4096682#1000	03-4898355
文教發展科	科長	謝淑珍	03-4096682#2000	03-4896790
園區經營科	科長	葉逸彬	03-4096682#5000	03-4896778
秘書室	主任	吳昌駿	03-4096682#3000	03-4896790
人事室	主任	陳美收	03-4096682#8005	03-4705478
會計室	主任	黃琴曉	03-4096682#8006	03-4705478