桃園市議會第2屆第3次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 顏 蔚 慈

中華民國 109 年 3 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、青年多元培育業務.....	1
(一) 設置青年創意聚落	1
(二) 辦理多元體驗與培力	2
(三) 提供青年活動經費補助	4
二、青年職涯發展業務.....	4
(一) 提供青年創業協助	4
(二) 加強青年創業能力	6
(三) 展現青年創業成果	7
三、青年公共參與業務.....	7
(一) 推廣青年志願服務及社會參與	8
(二) 扶植青年團隊推展永續城市	8
(三) 建構青年參與市政平台	9
(四) 協助原住民族青年發展	10
貳、未來努力方向	10
一、建置桃園設計基地.....	10
二、促進校園社團鏈結.....	10
三、深化青年志願服務.....	10
四、鼓勵參與永續行動.....	10
五、強化人才培育深度.....	11
六、增加創業服務廣度.....	11
七、連結中央創業資源.....	11
參、結語	11
肆、附錄：青年事務局各科室主管名單.....	12

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 3 次定期會，^蒞非常榮幸代表本局報告青年事務重要工作內容及執行成果，對於各位議員女士、先生對本局業務的支持、指導與鼓勵，謹此表達由衷的敬意與謝忱，並預祝大會順利圓滿成功。

青年是促進社會進步、經濟繁榮及科技創新的關鍵動力，本局擔任本市青年的資源平台，以青年發展為主軸，協助青年多元發展、體驗學習，推廣青年社會參與、發展永續城市，並提供青年創新創業資源、拓展國際視野。

以下就現階段重要工作執行情形與未來努力方向擇要提出報告，敬請不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、青年多元培育業務

(一) 設置青年創意聚落

108 年完成三大創新青藝聚落建置，皆與民間企業跨部門合作完成，在大幅降低政府部門經費負擔下，加強滿足桃園青年在休閒育樂、社團活動、探索體驗方面的需求，也使本局首次參加由衛生福利部國民健康署與臺灣健康城市聯盟辦理之第 11 屆全國性「健康城市暨高齡友善城市獎項」，便以【友善青年城市-青藝聚落之建置】為主題，榮獲健康城市創新成果獎中的健康特色獎。

1. 青年貨櫃市集

本市集為本局與民間企業合作，該企業將土地無償供本局建置成本市首座青年貨櫃市集。市集內堆疊 30 個大型彩繪貨櫃，自 107 年 11 月 3 日開幕以來，逐漸成為桃園藝文特區的城市美學地標及青年休憩據點，截至 109 年 1 月 31 日止共有 164 家不同攤商進駐、吸引約 30 萬人次造訪。109 年度以「職人駐村」的模式，邀請從事創意手作產業之青年進駐，開設 DIY 課程，並於每週末邀請在地青年及街頭藝人表演，打造屬於青年世代的文化聚落。

2. 青年體驗學習園區

為鼓勵本市各領域青年培養團隊挑戰自我、合作及探索活動風氣，設置本園區並於108年7月10日正式營運。園區採ROT(增建營運移轉)方式執行，設施為北臺灣最多，戶外擁有53項經美國ACCT認證，並使用符合歐盟認證之高低空設施，室內提供大型會議廳及宿舍等，總容納人數為400人，108年9月1日至109年1月31日共入園團數234團，約1萬1,960人次；而自108年3月試營運起算，總入園人數接近2萬人次。

3. 興光堡壘青年創藝聚落

108年3月31日正式開幕，為本市首座青年多元才藝發展聚落，設有戶外大型展演空間、樂團彩排室、多媒體播放室、互動討論教室及大型多元互動教室，適合學校社團借用辦理各種發表活動及課程。108年9月1日至109年1月31日共提供5,435人次使用，其中高中社團及NPO組織借用148場次。

(二) 辦理多元體驗與培力

1. 深化校園社團多元培力計畫

為鼓勵桃園青年於課餘參與社團活動，青年事務局於109年成立全臺第一個「社團專案辦公室」，除了提供各項資源(如輔導同學申請補助並關懷社團發展情況、協助借用本局之場地等)外，並協助各校社團串聯及跨校交流，活動辦理如下：

- (1) 校園社團主題交流活動：以各類型社團為展演主題(如康輔社公益大賞、吉他社與熱音社音樂節、班聯會聯合茶會等)結合各校具特色及議題性社團的模式，設計專屬舞台及主題活動。108年9月1日至109年1月31日共辦理8場次活動，共計約3,450人次參與。109年預計辦理7場次。
- (2) 高中職及大專院校社團幹部聯合訓練及學務單位聯繫會議：透過聯繫會議及幹部訓練，充分瞭解青年學子各項資源需求，投入適當行政資源予以協助。108年9月1日至109年1月31日共辦理高中職及大專院校社團幹部聯合訓練1梯次、學務單位聯繫會議1梯次，計118人次參與。109年預計辦理2場次高中職及大專社團幹部訓練及1場學務聯繫會議。

- (3)校園社團交流工作坊：針對校園社團開設有關社團經營、公關行銷、企劃撰寫等課程，期待精進青年學子參與各式社團活動興趣及能力，並建構專屬學生社團活動交流平台，109 年預計辦理 40 梯次。
- (4)校園反毒反暴力：結合各校特色社團的表演以及桃青之星優勝選手輪番演出，並遴聘「反毒雙講師」分享反毒生命故事及串聯桃園在地樂團組成「反毒大聯盟」熱血開唱，以活潑形式帶出拒絕毒品、拒絕暴力的正向力量。108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日共辦理 7 場次活動，共計約 4,650 人次參與。109 年預計於本市大專院校辦理 5 場次。

2. 辦理技職生國際體驗學習營隊

為鼓勵桃園技職生開拓國際及職涯視野，並輔導青年投入技職產業，規劃至締盟之城市辦理短期深度體驗學習營。108 年 10 月 23 日至 29 日帶領 28 名農業科系學生出訪，由專業老師引導學生深度學習並鼓勵學生即時反饋。109 年預計辦理設計學群高職生國際體驗學習營隊。

3. 推動桃青之星暨表演藝術學群發展

除辦理競賽並媒合獲獎選手參與各式表演活動，另扶植本市高中職表演藝術學科青年，提供補助、設備、場地等資源，輔導在學青年策劃成果發表、跨校聯展或表藝工作坊等活動。109 年預計辦理 1 場次跨校性表演藝術學科發表會及桃青之星後續表演媒合。108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日已媒合於各類政府機關及民間慶典活動表演達 17 次。

4. 開辦桃園設計獎暨設計學群發展

108 年成功串聯計 9 校 25 系發展「桃園設計獎暨桃園大專院校設計學群發展計畫」，總體計畫由「桃園大專設計學群聯盟」、「桃園設計獎」、「線上設計人才資料庫」組成。「桃園設計獎」之目標為創造地方特色獎賽吸引全臺傑出設計師關注桃園設計產業發展，108 年度獲來自全臺共 356 組作品響應，於 9 月 20 日至 23 日展出 45 組入圍作品並舉辦決賽。並發展「桃園設計人才資料庫」，鼓勵設計師根留桃園發展，協助設計系學子職涯規劃，創

造設計產業友善環境，使桃園成為設計友善城市。109 年將續辦「桃園設計獎」，並將設計聯盟成員擴展至高中職。

5. 辦理青年職人工作坊

協助本市青年職人成功開設各式推廣工作坊，藉以提早接觸市場且逐步提升競爭力及創業，讓更多民眾認識在地職人創作及品牌。109 年預計甄選 20 位青年職人開設一系列虛擬實境 AR/VR 體驗工作坊、行銷企劃師工作坊、創客 Maker 體驗工作坊及多元才藝工作坊等課程，提供青年一個正向發展的休閒育樂活動，調解青年於課業及工作生活之壓力。目前規劃於非寒暑假期間辦理 80 梯次工作坊供一般民眾參與；於寒暑假辦理 40 梯次(寒假開設 10 梯次，暑假期間開設 30 梯次)供國中至大專青年學子參與。

(三) 提供青年活動經費補助

1. 補助青年參與國際事務

針對桃園青年參與國際性公開競技、公共展演或大型會議等活動給予經費補助。例如 AIESEC 世界總會會長會議、合成生物學大賽、泰國萬德國際美食大賽、亞洲地區青少年千人軍操大匯演等。其中本市活動品質促進會於美國麻薩諸塞州參加「2019 iGEM 合成生物學大賽」並榮獲金牌，市民謝維哲於韓國首爾參加「2019 第十五屆韓國首爾國際發明展」並榮獲 1 金 1 銅。108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日計核定補助 29 案，共計 78 人次參與。

2. 補助青年參與多元文化

針對學校社團成果發表活動、青年舉辦或參與具多元文化性質之活動給予經費補助。108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日計核定補助 19 案，共計 1 萬 4,128 人次參與。

二、青年職涯發展業務

(一) 提供青年創業協助

1. 營運青年創業基地

本局已建置三處青年創業基地，提供青年創業團隊創業空間、各項創業資源及諮詢，積極培育輔導進駐團隊、個人會員及民眾創新創業能力。108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日三基地進駐團隊計 46 組，個人會員共 98 名。

2. 提供創業相關諮詢及輔導

創業者在創業過程中，皆可能遇到財務、法律、財稅、行銷等各種問題，青創基地結合各界專業人士，提供各類創業相關諮詢與診斷，陪伴創業者解決創業困難。108年9月1日至109年1月31日共計服務84案。

3. 媒合產業、研究單位資源

媒合13家新創團隊與各縣市政府、大專院校、各企業及工業技術研究院等單位密切互動交流合作，如與銘傳大學商業設計學系師生合作，設計新創團隊產品包裝等，藉以提供創業者對接基地外部資源。

4. 輔導申請創業資金

協助創業者籌措創業初期團隊發展資金，渡過創業初期發展困境，108年9月1日至109年1月31日期間，共協助新創團隊取得逾2,500萬元之政府補助、創業貸款及群眾募資等資金。

5. 桃園市青年創業貸款利息補貼計畫

針對年滿20歲至45歲的本市創業青年，其原始設立登記或立案未超過五年且營業地址與稅籍均設於本市，且通過申貸特定貸款方案之一者，最高補貼以24個月為原則，108年9月1日至109年1月31日期間計新增核定5案，自開辦日105年2月起，共核定補貼115案、補貼金額新臺幣352萬4,400元。

6. 亮點新創團隊案例：

- (1) 稻穗股份有限公司 108年10月至12月於韓國 wadiz 及美國 Indiegogo 平台募資，募得超過600萬創業資金，並108年11月榮獲『第28屆台灣精品獎』之殊榮。
- (2) 邁雅設計有限公司、萬物聯網智慧科技有限公司及稻穗股份有限公司 109年1月獲選參加2020 CES 美國消費性電子展 Consumer Electronics Show，向全球頂級投資人、商務採購人員展現桃園蓬勃的科技潛力。
- (3) 旭星互聯股份有限公司 109年2月至3月至桃園藝文特區之 X-Plus 創世界舉辦之【鼠星星】科技燈會，此燈會為北桃園唯一場次科技燈會。

(4) 藍鬍子創意行銷有限公司 108 年 11 月於國內嘖嘖募資平台募資，3 個月內已取得超過新臺幣 400 萬元創業資金。

(5) 漫漫物流有限公司於 108 年 12 月正式通過國發天使基金審查，挹注 300 萬元創業資金。

(二) 加強青年創業能力

1. 青年創新創業培育活動及課程

108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日止，共開設 29 堂創新創業主題課程及聚會，約 830 人次參與。

2. 青年海外參訪計畫

本府與新加坡 Sea 集團合作，於 108 年 9 月 15 日至 21 日帶領 20 名本市青年赴 Sea 集團位於新加坡、泰國及印尼之事業體參訪，並於 108 年 10 月 24 日舉辦成果分享會，本計畫深入國際新創企業，瞭解各國市場困境，並從中學習解決方法。

3. 大專校院職場體驗計畫

為強化青年職場競爭力，媒合全臺灣優質企業品牌，推出多樣化職場體驗課程，涉及產業包含傳播媒體類、觀光休閒類、創新設計類、社會實踐類、遊戲娛樂類、智慧科技類等六個類別，108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日期間，共辦理 10 場次，媒合約 180 人次進入 8 間企業職場體驗，希望透過職場實作與體驗，加速青年奠定未來生涯規劃的基礎。

4. 青年創新創業國際育成計畫

為協助新創團隊進軍國際市場，本局與國立中央大學合作，透過創業競賽選出 5 組優勝團隊，並安排於 108 年 10 月前往舊金山參加 Tech Crunch 國際新創展覽，提升新創團隊產品曝光度、增加新創團隊國際視野，並行銷本市創新創業能量，並行銷本市創新創業能量，參展期間吸引 TESLA、UBER、GM 等跨國企業交流。

5. 數位人才培育

本局與財團法人資訊工業策進會合作，引入微軟全球 AI 人工智慧人才培育課程與認證教育系統，開設人工智慧主題系列課程與認證機制，並結合新明青創基地及元智大學、中央大學、中原大學、龍華科大及臺北商業大學等 5 所桃園市大專校院，培育及孵化桃

園 AI 創新創業青年。108 年度規劃開設 8 堂課程均全數辦竣，共累計 547 上課人次、發出 400 張免費兌換數位認證序號。

6. 舉辦青農行銷主題課程

為協助本市青年農民產品行銷，108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日，共辦理 3 場品牌建立及行銷實作工作坊及 3 場行銷活動，並於 11 月 24 日假陽明公園辦理媒合成果展，以野餐方式辦理，吸引超過 1,500 名民眾前來互動。

(三) 展現青年創業成果

1. 參展 Meet Taipei 新創嘉年華

本局與中原大學合作於 108 年 11 月 14 日至 16 日率 12 組新創團隊於臺灣最大的新創展會 Meet Taipei 新創嘉年華打造桃園專區，與來自 16 個國家、30 個城市的新創團隊共同策展，展會包括主題論壇、新創發表及主題展區等，藉此展現桃園新創基地的創業輔導資源，以促進投資媒合商機。

2. 補助辦理青年職涯發展及創業主題活動計畫

為提升青年對職涯應變能力及思維開拓，促進其面對變動環境挑戰時找尋因應之道的能力，本局於 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日期間，共計補助 5 個單位舉辦課程及展覽，約 1,466 人次參與。例如與國立體育大學合作，邀請不同職業領域的專家達人，或是曾經歷職涯轉換、克服生涯挫折而頗有心得之人生導師演講分享，協助學生拓展生涯職涯視野，提升生涯規劃的彈性與多元性。

3. 辦理桃園新創嘉年華展會

本局與商業周刊合作，於 108 年 12 月 6 日至 15 日邀集本市三處青創基地（青創指揮部、新明青創基地、安東青創基地）、各大專院校育成中心以及來自其他縣市共 116 組新創公司及團隊共同於桃園巨蛋策展，向創投與觀展民眾們展示新創產品與服務，並與大亞電線電纜股份有限公司等 4 家企業合作辦理「企業出題、新創解題競賽」活動，吸引 42 組新創團隊報名解題，將企業實務與新創創意結合，促進整體產業競爭力提升。

三、青年公共參與業務

(一) 推廣青年志願服務及社會參與

1. 活絡青年志工服務網絡

為使桃園青年與其生長土地有深刻連結，進而關心生活周遭環境並學習回饋，108年9月28日至29日於本市新屋區青年體驗學習園區，結合列冊之獨居長者家戶，辦理1場次具探索教育與社會關懷之「志勇雙全成年禮」，共計跨26所高中職校、171人參與，培育學員從稚嫩年少轉變為願意付諸行動關懷社會的成人。另為鼓勵青年學子參與志願服務支援市府大型活動，分別與新生醫專合作招募76位學生，擔任108年國慶晚會服務台及引導志工，以及與國立體育大學、長庚科技大學、中央警察大學、健行科技大學、元智大學合作招募420位學生，擔任108年全國運動會開幕典禮引導及賽事服務台志工。

2. 促進青年社會參與補助

為支持大專院校、人民團體推動活化社區、公共參與人才培力、弱勢關懷、長者服務及返鄉志願服務等方案，108年9月1日至109年1月31日補助各公立學校及民間團體推動公共議題共計28案、約5,173人次參與；志願服務類別共計15案、約1,704人次參與。109年1月7日修正發布「桃園市政府促進青年社會參與補助作業要點」，持續提供青年參與公共事務機會。

3. 表揚桃園時代青年行動家

108年度徵選社會關懷、永續發展及群力造夢等領域，展現堅毅與利他精神的青年行動家，共計147組優秀青年及團體報名參選，經專家學者及社會賢達合議評選出25組青年行動家，108年11月9日辦理頒獎典禮暨成果市集，表揚具學習力、逆境力、創造力等值得效法特質的桃園青年。

(二) 扶植青年團隊推展永續城市

1. 鼓勵青年行動團隊參與永續發展

為鼓勵桃園青年自組行動團隊關懷在地議題、投入地方事務的永續發展，以宣導會、工作坊、培力營隊、見學觀摩及輔導訪視等中長期計畫形式，支持11組青年行動團隊扎根社區與部落，強化青年行動團隊互動及增進相關知能，108年10月26日於興光堡壘

青年創藝聚落辦理「永續發展 x 社企行動」聯合市集，展現青年對家鄉、文化、自然環境永續城市的認同與關懷，共計約 300 人次參與。108 年 11 月 25 日公告 109 年度青年永續行動計畫徵件，共計 24 組投件，109 年 3 月 6 日公告獲選團隊。

2. 培育青年新創團隊投入社會企業

(1) 提供業師輔導與育成資源

108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日期間辦理 27 場次創新創業輔導、6 場次社企工作坊、3 場次桃園社企小聚、1 場次成果發表市集，共計約 521 人次參與。

(2) 辦理社企之都傳動記者會

108 年 11 月 18 日辦理「社企之都 終結貧窮」傳動記者會，邀請諾貝爾和平獎得主穆罕默德·尤努斯博士及本市 13 組社企團隊、3 所大學 USR 團隊與會座談，觀摩學習如何用創新創意的商業模式解決社會問題，共計約 200 人參與。

(3) 協辦 2020 年亞太社會創新高峰會

2020 年亞太社會創新高峰會訂於 109 年 5 月 16 日至 17 日假國立中央大學辦理，為中央(行政院)與地方(本府)合作之計畫，規劃以「想響亞洲：亞太社會創新的下一哩路」為主軸，圍繞聯合國永續發展目標六大議題，舉辦 30 場跨國、跨域的平行論壇、青年工作小組、工作坊等深度交流活動，並連結 10 多家海外社群，攜手超過 100 個社會創新組織、500 位相關從業者、逾 1,400 位峰會參與者共襄盛舉，共同建構亞太地區社會創新生態系統，期望將臺灣社會創新經驗輸出海外。

(三) 建構青年參與市政平台

為鼓勵青年參與市政，打造市政建言平台，以剖析青年關心議題及推動各項青年發展事項，第二屆「桃園市青年諮詢委員會」擴大青年參與市政創新及交流層面，自 108 年 9 月 1 日至 109 年 1 月 31 日止共計召開 5 次會議，分別與本府社會局、農業局、文化局，以及新北市政府研究發展考核委員會、深根企業有限公司進行參訪交流，探討社會住宅發展、農業品牌新價值、空間活化再造、青年業務交流及多元民族發展等議題。另第三屆「桃園市青

年諮詢委員會」刻正辦理改選作業，訂於 109 年 3 月 29 日辦理成立大會。

(四) 協助原住民族青年發展

為輔導原住民族青年與職場接軌及深入培養多元專業，於 108 年 9 月 1 日至 12 月 10 日期間，辦理 10 場次原住民族聯合迎新、各大專院校原住民族青年文化學習體驗及原住民族青年職場體驗計畫，赴原鄉地區與返鄉創業家操作部落工作，促進都會區原鄉間多元族群文化交流，讓更多人看見原住民族青年的專業與技能，共計約 554 人次參與。

貳、未來努力方向

一、建置桃園設計基地

為全方面支援在地青年設計師，未來將深入聯盟學校，提供資源補助及職場體驗機會，並協助對接企業及機關設計需求。同時將「桃園設計獎」專業化、品牌化，俟賽事辦理完竣後，整合得獎者與聯盟學校相關資訊，發展線上設計人才資料庫，擴大產官學設計需求的媒合可能。未來將進一步建置在地設計人才培育基地，提供展會空間、器材設備及媒體資源，並協助設計青年職涯規劃、對接產業，鼓勵設計師根留桃園發展，創造設計友善城市。

二、促進校園社團鏈結

為深入瞭解校園社團需求並加強與校園社團鏈結，本局成立全臺第一個社團專案辦公室，於未來持續辦理各項與本市各高中大專校院之聯繫會議及聯合性社團相關活動，保持與學校及校園社團良好互動，透過社團專案辦公室深化串聯各校及各類社團同學並藉此深入校園瞭解青年學子各項資源需求，並適時投入行政資源予以協助。

三、深化青年志願服務

以實地踏查、在地參與之精神，規劃辦理多元的主題特色志願服務體驗營隊，激發青年對社會的使命感，號召其加入志願服務行列，並運用組織化、系統化之策略，成立本局特色志工隊並維持其參與率及凝聚力，從中建立歸屬感及對於志願服務之使命感。

四、鼓勵參與永續行動

以解決社會問題為起點，輔導團隊藉由行動方案展現青年行動能

量，除以中長期資源持續投入外，更將透過輔導交流機制，積極鏈結在地產業與大專院校落實地方創生，並輔導團隊發展經濟模式解決社會問題，成立社會企業，實現永續發展之目標。

五、強化人才培育深度

持續深耕人才培育業務，與學校及產業接軌分工，協助青年找尋職場定位及提早為職場所需能力做準備，更精準地將學生所學對應產業趨勢，期能減少學用落差、降低青年就業的摩擦成本。

六、增加創業服務廣度

本局三處青年創業基地各有特色，分別以物聯網、AI 人工智慧及 AR/VR/MR 技術等具前瞻性科技產業為發展主題，為滿足更多創業者需求，本局將持續拓展服務廣度與基數，擴大服務產業類別，從多面向滿足市民的創業相關需求，於提升國家產業競爭力的同時兼具民生發展。

七、連結中央創業資源

為發揮青創政策綜效，本局積極與國家發展委員會、公共工程委員會、科技部、經濟部及勞動部等中央部會合作推動青年創業業務，透過政府創業資源整合及輔導服務垂直分工，提供桃園創業家連續性創業協助，以達成資源有效配置。

參、結語

衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與支持，^蒞將與本局全體同仁持續努力，以創新創業思維，提供青年多元、便利及符合需求的服務，使本市青年更具競爭力，讓桃園成為友善青年的宜居、樂活城市，期盼 貴會持續給予指導與鼓勵。

肆、附錄：青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	顏蔚慈	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	袁典文	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	邱貴秋	422-1327	422-1707
人事室	主任	楊秀枝	422-1891	422-5208
會計室	主任	陳淑秀	422-1891	422-5208