

桃園市議會第2屆第5次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 顏 蔚 慈

中華民國 110 年 3 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、鼓勵多元學習.....	1
(一)促進校園社團輔導及整合	1
(二)成立青藝聚落基地	2
(三)辦理青年心理健康議題宣導	2
(四)辦理本市大專院校國際學生交流體驗.....	3
(五)提供青年活動經費補助	3
二、發展多元職能.....	3
(一)桃青之星及表藝學群發展計畫	3
(二)桃園設計獎及設計發展計畫	4
(三)文創職人輔導計畫	4
(四)青農分眾行銷計畫	4
(五)推動原住民族青年職涯探索	5
三、輔導創新創業.....	5
(一)營運青年創業基地	5
(二)提供創業諮詢及輔導	5
(三)協助創業者取得早期資金	5
(四)創新創業培育課程	6
(五)青年創新創業國際育成計畫	6
(六)亮點新創團隊案例	6
(七)與各單位共同推動青年創新創業	7
四、提升青年職場競爭力.....	7
(一)大專校院職場體驗計畫	7
(二)新創產業實習計畫	7
(三)數位人才培育	7
(四)職涯發展線上課程	8
五、推動青年公共參與.....	8
(一)活絡青年志願服務及社會參與	8
(二)培育青年團隊推展永續城市	9
(三)型塑青年參與市政平台	9

貳、未來努力方向	10
一、成立桃園設計人才培育基地.....	10
二、協創業者透過多元管道取得資金.....	10
三、提升青年參與志願服務的質量.....	10
四、孵育國際化的地方創生青年團隊.....	10
五、提升青年國際視野並強化在地交流體驗.....	10
參、結語.....	11

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 5 次定期會，^蒞非常榮幸代表本局報告青年事務重要工作內容及執行成果，對於各位議員女士、先生對本局業務的支持、指導與鼓勵，謹此表達由衷的敬意與謝忱，並預祝大會順利圓滿成功。

防疫期間本局依疫情彈性調整辦理各項活動及課程，透過結合實體及網路，持續提供青年多元體驗學習、職能發展，推動青年社會參與，輔導創新創業，創造青年多元發展的友善環境。

以下就現階段重要工作執行情形與未來努力方向擇要提出報告，敬請不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、鼓勵多元學習

(一)促進校園社團輔導及整合

成立全台首創「校園社團單一服務窗口」整合空間、補助、諮詢、交流、培訓等資源服務青年學子，110 年將辦理全國性校園社團串連活動，並支持參加國際競賽、會議、交流活動。

1. 校園社團主題交流活動

以各類型社團為展演主題，結合各校具特色及議題性社團的模式，設計專屬舞台及主題活動。109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日共辦理 4 場次，共計約 1,100 人參與，所辦理之交流活動為聯合各校社團辦理「羅馬競技生死鬥」及「雲社慶」、熱舞社辦理「桃園放電熱舞節」、桃園高中職漫研聯盟辦理「MONA Vol 盜墓危機」、桃園行義童軍團舉辦「童軍大露營」、熱音社辦理「重生音樂節」、康輔社辦理「公益大賞」，共計有 100 個社團共同參與。109 年共辦理 7 場次，共計 1,710 人參與。今年將舉辦 7 場跨校性社團主題交流活動。

2. 高中職及大專院校社團幹部聯合訓練及學務單位聯繫會議

透過辦理聯繫會議及聯合幹訓，充分瞭解青年學子各項資源需求，並投入適當行政資源予以協助。109 年 7 月 13 日至 14 日辦理 1 場次大專校院社團幹部訓練、9 月 11 日至 12 日辦理 1 場次高中

職幹部訓練、9月25日辦理1場次學務聯繫會議。今年將舉辦2場次社團主題交流聚會及1場次(2天1夜)高中職校園社團幹部聯合訓練營。

3. 校園社團交流工作坊

開設社團經營、公關行銷、企劃撰寫等課程，精進青年學子參與社團活動能力，並建構專屬活動交流平台，109年6月16日至110年2月28日共辦理22場次活動，共計約288人次參與。109年共辦理40場次，共計503人參與。今年將舉辦20梯次校園社團交流工作坊，藉以建構出專屬學生社團活動交流平台。

(二)成立青藝聚落基地

設立2處青藝聚落均為與民間企業合作之公私合力基地，減少政府財政壓力外，並提供高品質休閒育樂、活潑社團活動及豐富探索體驗。

1. 設置永安青年體驗學習園區

於新屋區設置，108年7月10日正式營運(3月底試營運)。園區採ROT(增建營運移轉)方式執行，設施為北臺灣最多，戶外擁有60項高低空設施(均經美國ACCT認證，並使用符合歐盟認證之安全裝備)、露營區、手足球場、風雨操場等，室內提供大型會議廳及教練宿舍等，園區總容納人數為400人，109年6月至110年2月底，入園團數計443團，入園人數約2萬1,842人次。而自108年3月試營運至110年2月28日，總入園團數共計913團，總入園人數約4萬5,028人次。

2. 設立興光堡壘青年創藝聚落

於108年3月31日開幕，設有戶外大型展演空間、樂團彩排室、多媒體播放室、互動討論教室及大型多元互動教室，適合學校社團借用辦理各種才藝訓練、社團成果發表活動及課程。109年6月16日至110年2月28日共1萬135人次使用，其中學校社團及NPO組織共借用269場次。

(三)辦理青年心理健康議題宣導

本局為本市「毒品危害防制中心」、「少年輔導委員會」及「心理健康促進推動會」成員，協助本市大專校院之宣導工作。

1. 推動「大專院校反毒宣導暨社團成果發表計畫」

109 年 11 月 25 日至 26 日首度與法務部共同合作至萬能科技大學及南亞技術學院辦理「大專院校反毒宣導暨社團成果發表」活動，計 250 人次參與。今年將結合本市大專校院舉辦 5 場次校園反毒宣導活動，讓反毒意識深植於青少年心中。

2. 推出「網路公民素養論壇-失控的鍵盤」活動

109 年 11 月 26 日辦理「網路公民素養論壇-失控的鍵盤」活動，邀請各界探討現代社會值得關注的網路霸凌、假新聞及網路隱私三大議題，透過 Youtuber、部落客等以親身經歷與青年對談，喚起大家對網路素養的關注及反思，共計 120 人參與。今年將與本市 5 所高中職學校合作，深入校園，將網路素養及相關法律知識擴散至各校園。

(四)辦理本市大專院校國際學生交流體驗

桃園市大專院校系所多元，共有 14 所學校設有國際生相關校務組織，累計來台就學之國際學生約有 4,581 人。今年將擴大辦理本國學生與國際學生之交流體驗，除開設培力工作坊課程，並透過跨校際之本國學生與國際學生相互交流，了解不同國情特色與國際文化。

(五)提供青年活動經費補助

鼓勵在地青年發展多元文化，如：各校社團成果發表會、極限運動、文學營隊，以及參與國際競賽、跨國會議等。109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日計核定 143 案，6 萬 2,360 人次參與。

二、發展多元職能

(一)桃青之星及表藝學群發展計畫

辦理桃青之星競賽選拔並媒合獲獎選手參與各式表演活動，扶植本市高中職表演藝術學科青年多元發展，並與本市 8 校 12 科系組成表藝學群聯盟，提供補助、設備、場地等各項所需資源，輔導在學青年策劃成果發表、跨校聯展或表藝工作坊等活動。第四屆桃青之星超過 150 組選手報名參加，決賽選出前 10 強，後續共媒合 33 場次表演，並於 109 年 12 月 12 日辦理 1 場跨校性表演藝術學科發表會。今年將辦理第 5 屆桃青之星選拔賽活動，並媒合獲獎者舞台展演機會，此外亦將持續辦理第 2 屆表藝群科跨校性展演活動。

(二)桃園設計獎及設計發展計畫

1. 支援大專院校及高中職設計學群發展

串聯本市 17 校共 37 相關科系，加深合作關係、增加學生作品曝光機會，積極將校園設計資源對接至企業、地方組織或青創團隊，進行品牌形象、產品包裝、地方創生等活化工作，以在地設計能量改變地方，截至 110 年 2 月 28 日共媒合 4 間學校 11 件設計合作案。

2. 開辦桃園設計獎

以創造地方特色獎賽為目標，吸引全台傑出設計師關注桃園設計產業發展，109 年舉辦第二屆競賽，獲來自全台共 518 組作品投稿響應，於競賽後建置「設計人才資料庫」，藉設計師專長介紹與線上作品集連結各界設計需求。今年將持續辦理第 3 屆桃園設計獎，並分為「視覺與商業設計」、「數位與多媒體設計」、「產品與工業設計」及「桃園高中職」等組別。

3. 成立設計人才培育基地

預計於 110 年底成立「桃園設計庫 Taoyuan Design Cool」，提供展會空間、器材設備及媒體資源，並積極連結台灣設計研究院、文化內容策進院及勞動力發展署，進行策展、創業貸款、就業輔導等合作，協助設計青年職涯規劃、對接產業，鼓勵設計師根留桃園發展。

(三)文創職人輔導計畫

協助本市更多青年職人開設各式推廣工作坊，藉以提早接觸市場、逐步提升競爭力及創業機會，使更多民眾認識在地職人創作及品牌。109 年度甄選 40 位青年職人，並輔導開設一系列文化創意工作坊及職人交流聚會，109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日共辦理 200 梯次工作坊及 1 場次交流會，總計 1,880 人次參與；另辦理 6 場線上課程，邀請青年職人提供線上文創課程，計逾 2 萬人次觀看。今年將招募 40 位青年職人，至少開設 180 梯次工作坊課程、辦理 5 場次職人交流活動及 1 場職人成果展。

(四)青農分眾行銷計畫

透過多管道協助青農分眾行銷。109 年 7 月 6 日至 8 月 31 日於松果

購物電商平台設立「青農結桃緣」專區，協助近百項桃園農產品上架，並於 8 月（春夏季）及 10 月（秋冬季）至台北忠孝 SOGO 超市展售，讓桃園青農直接面對高消費潛力民眾，其中 8 月份展期 7 日營業額即達 22 萬 7,000 元，並促成桃園優質農產綠竹筍、香水檸檬、白菜火鍋湯底與台北忠孝 SOGO 超市長期合作，同時獲中壢 SOGO 店主動邀請桃園青農於 10 月 2 日至 10 月 11 日於超市展售。另於 8 月 13 日邀請 40 位知名餐廳主廚及團購平台代表踩線，實地走訪青農產地(如蘆竹區吉之果果乾工廠、觀音區豪記溫室有機蔬菜、新屋區竹地雞、大溪區添丁菇類園區)，促成瓏山林渡假飯店、美福飯店自助百匯使用桃園地區農產品研發菜色之合作機會。今年將以多元管道辦理 5 場行銷活動，持續協助桃園青農銷售產品。

(五)推動原住民族青年職涯探索

為培育原住民族大專生(以下簡稱原大生)多元職能發展，了解不同職業的經營模式與工作經驗，109 年率全國之先辦理「桃園市推動原住民族青年發展運動休閒服務產業人才培訓計畫」，培育 26 位原大生取得躲避飛盤教練證與飛盤高爾夫教練證，輔導其中 21 位設計創意教案及進行實作教學。109 年 11 月 22 日於中壢區元生國小結合創意競賽辦理成果展，共 230 人參與。另與 5 校原住民族學生資源中心合作辦理 5 場跨校性交流活動，共 377 人次參與。此外，並辦理 10 場次原大生職場體驗，共 211 人次參與。

三、輔導創新創業

(一)營運青年創業基地

青創基地提供青年創業者創業空間及各項創業服務，目前營運中的青年創業基地有青創指揮部、安東青創基地及新明青創基地等三處，109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日期間，共進駐 64 組團隊及 141 名個人會員。

(二)提供創業諮詢及輔導

109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日期間受理 205 案創業諮詢，並提供包含群眾募資、簡報技巧、行銷規劃、創業貸款及財務會計等相關輔導服務。

(三)協助創業者取得早期資金

109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日期間協助創業者取得 572 萬元群眾募資資金、310 萬元創業貸款、2,347 萬元研發補助及 252 萬元競賽獎金，共計協助創業者取得 3,481 萬元早期資金，減緩創業初期的營運壓力。

行政院於 109 年 8 月放寬「青年創業及啟動金貸款」申請條件，經濟部、文化部及農委會合作推出 600 億元青創貸款方案，本局與信用保證基金合作推廣本貸款方案，設置單一窗口提供諮詢服務，協助有貸款需求的青年取得營運資金。

(四)創新創業培育課程

109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日間辦理 36 堂創新創業課程，共計 1,154 人次參與。今年度將開設至少 30 堂創新創業課程。

(五)青年創新創業國際育成計畫

本局與國立中央大學合作辦理 2020 桃園新創千里馬創業競賽，計有 177 組新創團隊報名參賽，並於 109 年 7 月 16 日辦理決賽，選出 30 組優勝團隊。

(六)亮點新創團隊案例

1. 稻穗股份有限公司申請「經濟部小型企業創新研發計畫(SBIR)」，獲補助款 120 萬元，並獲選經濟部國際貿易局所主辦 2020、2021 台灣精品獎(Taiwan Excellence)。
2. 洋銘資訊股份有限公司及日威科技股份有限公司合作通過「經濟部工業局產業升級創新平台計畫」，獲補助款 510 萬元。
3. 藍博士自造者教室參與「海外人才創業大會(OTEC)2020GIW 國際創新週」獲得優勝獎及 50 萬元創業獎勵。
4. 邁雅設計有限公司榮獲經濟部「第 27 屆中小企業創新研究獎」，並獲得經濟部「因應 COVID-19 小型企業創新研發計畫」補助款 78 萬元。
5. 環意有限公司產品於 109 年 7 月 1 日登錄「嘖嘖募資平台」，至 109 年 9 月 30 日截止，募得資金 175 萬 3,110 元，贊助人次達 503 人。
6. 鎮鑫科技股份有限公司獲桃園市地方型 SBIR 補助 77.4 萬元，並參加南科自造基地黑客松競賽，以橋樑檢測無人機之技術，榮獲第五名及 5 萬元獎金。

(七)與各單位共同推動青年創新創業

1. 參與「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」

本局於 109 年受邀擔任賽事出題機關，以「與桃園市府共同協力打造桃園永續發展城市」議題鼓勵學生以創意方案讓公共服務更有助於永續發展，共接獲 75 組來自全台大專院校學生團隊提案，探討包括流浪動物、大眾運輸、交通安全、垃圾減量、零剩食等多元面向議題，本局代表隊並於 109 年 7 月 25 日全國決賽中獲得季軍。本次競賽共有 4 個機關企業出題、300 組學生團隊參與、逾 2,000 名學生報名。110 年規劃與中央大學尤努斯社會企業中心共同參與 ATCC 賽事提出，以「設計規劃具商業模式的社會創新」議題，本屆共有桃園市政府、科技部 GASE 中心、家樂福、新光人壽及台灣大哥大等出題，由學生團隊實際參與發想解決方案，經過 5 階段的淘汰後選出 5 組隊伍，將於 6 月 26 日進行全國決賽。

2. 參與「2021 CES 消費電子展」

科技部邀集全台創育機構率新創團隊於 110 年 1 月 11 日至 1 月 14 日參加 2021 CES 消費電子展，本局亦推薦 4 組新創團隊參加。CES 展會今年因疫情調整為線上辦理，國外投資人可透過線上展覽，與桃園創業者以雲端會議形式商談。

四、提升青年職場競爭力

(一)大專校院職場體驗計畫

109 年度辦理 30 場職場體驗活動，帶領 632 名大專院校學員至「哈哈台」、「邊緣人影像事務所」、「程薇穎特效化妝」等 28 家企業職場體驗，讓青年了解產業實務，以提前充實未來職能。今年將辦理 25 場體驗活動，讓青年了解職場現況。

(二)新創產業實習計畫

媒合 250 名青年運用暑假期間進入 60 家企業實習，每人至少 150 小時，親身了解職場狀況。企業類別多元，包含文化藝術產業、美容保健產業、資通訊產業、電子機械產業等。今年將於暑假期間率 250 名青年進入企業實習。

(三)數位人才培育

為使青年在人工智慧科技浪潮中具有數位能力，本局與凌華科技

(ADLINK)於109年8月24日至28日合作開設ROS(Robot Operating System) 機器人培訓課程，共有263名學員參與，讓學員學習ROS開發環境、2D 導航和控制架構、第二代機器人作業系統、DDS 知識、AI 平台等，本屆於課程後段加入小組競賽，促進學員互動交流並提供學習成果認證機會。

(四)職涯發展線上課程

109年6月16日至110年2月28日辦理38場線上職涯講座，邀請各行各業的青年分享職業故事，計逾32萬人次觀看。今年將辦理36場線上職涯講座，讓青年不受時空限制觀看課程。

五、推動青年公共參與

(一)活絡青年志願服務及社會參與

1. 建構青年志工服務網絡

為因應防疫工作需要，除暫緩補助參與國際志工服務外，並將實體志願服務轉型為線上，招募超過40所桃園高中職大專院校學生、於本市就業青年及於外縣市求學學子共計897名青年志工，透過文字、圖像或影音短片，於自身社群平台分享關懷社會與參與公共事務的行動，產出共計逾2,630次服務行動。另於109年8月至10月疫情趨緩期間辦理2梯次志願服務特殊訓練，計165人參與，並攝製志願服務法定基礎訓練課程影片上架數位學習平台。今年將於6月至9月辦理2場次青年志工主題性營隊、1場次成年禮營隊。

2. 提供青年社會參與補助

本局以「桃園市政府促進青年社會參與補助作業要點」支持大專院校、人民團體推動活化社區、公共參與人才培力、弱勢關懷、長者服務及返鄉志願服務等方案，109年6月16日至110年2月28日補助公共議題及志願服務類別共計63案，約6,166人次參與。

3. 表揚桃園時代青年行動家

109年度徵選社會關懷、永續發展及群力造夢等領域，展現堅毅與利他精神的青年行動家，共計111組優秀青年及團體報名參選，於10月17日頒獎表揚28組青年行動家。當天並結合青年志工一日特展，展示桃園青年的行動理念與事蹟。今年將於12月辦理1

場次桃園時代青年行動家表揚典禮。

(二)培育青年團隊推展永續城市

1. 輔導青年行動團隊投入地方創生

本局以「桃園市 109 年青年投入永續發展行動計畫」於 109 年度支持 13 組青年行動團隊，推動扎根社區與部落的中長期行動方案，共計 1 萬 2,655 人次參與，並試辦地方創生與社會企業群眾募資專業輔導計畫，與 flyingV 募資平台合作召募 30 組青年團隊響應、輔導 3 組青年團隊完成募資平台上線；另為擴大大市與外縣市地方創生青年團隊的鏈結，帶領青年團隊至嘉義參加首屆地方創生年會，並於新北市三峽區辦理桃園、新北成果交流會，共 80 人參與。今年將辦理輔導訪視、創生實驗場(至實作場域體驗交流)、導入遊程升級(搭配國際化遊程)及 1 場次成果交流會。

2. 扶植青年新創團隊投入社會企業

(1)提供業師輔導與育成資源

109 年 6 月 16 日至 110 年 2 月 28 日共辦理 52 場次創新創業輔導、社企工作坊及桃園社企小聚各 6 場次，計 330 人參與。今年將於 3 月 26 日辦理 1 場次「新實踐 大共好」刊物發表暨社會創新交流會及 1 場次社會企業競賽。

(2)展現 2020 桃園社會企業成果

109 年 10 月 27 日舉辦「2020 桃園新創日」，串聯經濟部、國發會、科技部、中部科學園區等單位，集結 50 組新創、社會企業團隊策展，打造商業媒合平台。

(3)籌設桃園市社會企業中心-平鎮館

於平鎮區新富市場綜合大樓地下一層規劃 3 間社會企業示範營運場域，預計於 110 年 5 月開幕，提供社會企業初創者進行產品、服務、商業模式的測試環境。

(三)型塑青年參與市政平台

第三屆「桃園市青年諮詢委員會」以市政專題參訪及座談交流方式每月召開會議，其中 109 年 8 月響應國際青年日，由青諮委員組成籌備委員會，以翻轉教育為主題，與本局共同合辦「2020 桃園國際青年節」，共計 438 位青年參與。另於 12 月首創「公共參與全國青

年交流會」，跨 10 縣市青年諮詢組織、共 150 位青年激盪青年投入地方發展的創新作為。今年將於 8 月 12 日響應國際青年日辦理「2021 桃園國際青年論壇」，主題為後疫情時代青年行動。

貳、未來努力方向

一、成立桃園設計人才培育基地

為全方位支援在地青年設計師，本局積極建置在地設計人才培育基地，預計今 110 年底完工，將串聯本市 17 校 37 科系，提供設計作品展會空間、器材設備及媒體資源，協助設計青年職涯規劃、對接產業，鼓勵設計師根留桃園發展，創造友善設計城市。

二、協創業者透過多元管道取得資金

本局協助青年創業者取得研發補助、群眾募資資金及創業獎金等早期資金，因應經濟部鬆綁創業貸款申請資格，今年將強化與信保基金合作推廣青年創業及啟動金貸款，協助有貸款需求之創業者取得早期資金，進而拓展業務。

三、提升青年參與志願服務的質量

規劃結合青年志工多元特色服務體驗營隊，以及透過網路社群發展線上服務機制，延伸實體服務活動效益，實現志願服務「營隊化」與「線上化」的雙軌併行，並建立完善運用單位管理制度，提升青年志工服務品質及量能。

四、孵育國際化的地方創生青年團隊

盤點及鏈結更多高中職校、大專院校、青創工作者、社會企業等領域的地方創生青年，並藉由提供諮詢輔導與跨域社群交流，支持及輔導青年團隊投入地方創生，挖掘在地特色及開發文創商品及遊程，提升桃園地方特色的國際能見度與競爭力。

五、提升青年國際視野並強化在地交流體驗

本市國際學生眾多，是本國學生最親近的國際朋友，本局將透過辦理國際生交流體驗、培力工作坊、國際青年論壇等活動，加深青年學子對桃園獨特文化的認同，進而積極參與公共事務或議題等，強化鏈結本市大專院校學生與國際交流互動。

參、結語

衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與支持，^{尉慈}將與本局全體同仁持續努力，促進青年多元發展，友善青年創新創業環境，支持青年投入公共事務，鼓勵整合與交流，創造越在地、越國際，打造跨域生態系，期盼 貴會持續給予指導與鼓勵。

【附錄】青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	顏蔚慈	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	袁典文	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	施鈴邦	422-1327	422-1707
人事室	主任	陳婉旎	422-1891	422-5208
會計室	主任	陳淑秀	422-1891	422-5208