

桃園市議會第2屆第6次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：代理局長 涂 淳 惠

中華民國 110 年 10 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、鼓勵多元學習.....	1
(一)促進校園社團輔導及整合	1
(二)豐富且足具探索之體驗場域	3
(三)辦理青年心理健康議題宣導	3
(四)辦理本市大專院校國際學生交流體驗.....	3
(五)提供青年活動經費補助	4
二、發展多元職能.....	4
(一)桃青之星及表藝學群發展計畫	4
(二)文創暨設計發展計畫	4
(三)青農分眾行銷計畫	5
(四)推動原住民族青年多元文化發展及職涯探索.....	5
三、提升青年職場競爭力.....	6
(一)大專校院職場體驗計畫	6
(二)新創產業實習計畫	6
(三)數位人才培育	6
(四)職涯發展線上課程講座	6
(五)本府跨局處推出「五帖三讚兩心安」.....	6
四、輔導創新創業.....	7
(一)營運青年創業基地輔導市民創業需求.....	7
(二)亮點新創團隊案例	7
(三)協助創業者取得早期資金	7
(四)創新創業培育課程	8
(五)咖啡茶飲微型創業計畫	8
(六)青年創新創業國際育成計畫	8
(七)與各單位共同推動青年創新創業	8
五、促進青年參與公共事務.....	9
(一)推廣青年志願服務及社會參與	9
(二)扶植青年團隊推展永續城市	9
(三)推動青年參與公共事務	10

貳、未來努力方向	11
一、後疫情時代以創新策略持續服務青年	11
二、建置桃園設計庫全方位支援青年學子	11
三、提升就業、創業青年競爭力以因應疫後快速變遷社會挑戰.....	11
四、開創跨地域跨領域的地方創生連結	11
五、拓展青年國際視野並強化在地交流體驗	11
參、結語	12

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 6 次定期會，^{淳惠}非常榮幸代表本局報告青年事務重要工作內容及執行成果，對於各位議員女士、先生對本局業務的支持、指導與鼓勵，在此表達由衷的敬意與謝忱。

因應新冠肺炎全國警戒，本局規劃一系列線上主題活動及課程，透過結合實體及網路，鼓勵青年多元學習、職能發展，輔導創新創業，提升青年職場競爭力，推動青年公共參與，持續為青年多元發展努力並創造友善環境。

以下就現階段重要工作執行情形與未來努力方向擇要提出報告，敬請不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、鼓勵多元學習

(一)促進校園社團輔導及整合

成立全台首創「校園社團單一服務窗口」為校園社團設立實體服務據點，整合空間、補助、諮詢、交流、培訓等資源服務青年學子，110 年辦理全國性校園社團串連活動。

1. 校園社團主題交流活動

以各類型社團為展演主題，結合各校具特色及議題性社團的模式，設計專屬舞台及主題活動，如漫研社舉辦「MONA 動漫祭」、熱音社辦理「音樂節」及康輔社辦理「公益大賞」等方式，110 年預計舉辦 3 場跨校性社團主題交流活動，其中漫研社的動漫祭及康輔社的公益大賞預計邀請全國同類型社團參與。

2. 高中職及大專院校社團幹部聯合訓練及學務單位聯繫會議

透過辦理聯繫會議及聯合幹訓，充分瞭解青年學子各項資源需求，並投入適當行政資源予以協助。110 年預計舉辦 2 場次社團主題交流聚會及 1 場次(2 天 1 夜)高中職校園社團幹部聯合訓練營。

3. 校園社團交流工作坊

開設社團經營、公關行銷、企劃撰寫等課程，精進青年學子參與社團活動能力，並建構專屬活動交流平台，110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日共辦理 10 場次活動，共計約 300 人次參與，110 年預計舉辦

20 梯次校園社團交流工作坊，藉以建構專屬學生社團活動交流平台。

4. 夏日防疫校園社團線上推廣計畫

為因應新冠肺炎全國三級警戒，學生社團活動調整規劃為線上系列主題活動：

- (1) 社團主題週：針對不同類型的社團於青年局 Facebook 及 Instagram 規劃主題週，如魔術週、動漫週、嘻哈週、手語週、吉他週、烹飪週、熱音週、康輔週、戲劇週、影創週、熱舞週、童軍週及滑板週，共辦理 13 場線上社團課程及 13 場線上成果展，由 43 校 51 社共同參與，期待於防疫期間能持續給予社團青年交流的平台。
- (2) 青春瞎 TALK：每周一、三、五於青年局 Instagram 辦理直播，主題包含「玩社團經驗分享」、「防疫期間的生活」及「設計趣味遊戲」與觀眾互動，於防疫期間持續陪伴社團青年，給予溫暖。
- (3) 心宅配：為抒發青年學子遊歷在外的思鄉之情，心宅配傳情活動提供心家禮盒，並以郵寄方式將心意傳達給家人、朋友。本次活動串聯 9 間大學桃友會（台大、政大、輔仁、中興、成功、中央、台師大、東海、中原）及 3 個國際生聯誼會（中央大學港澳會、中原大學僑生聯誼會、中原大學國際學生聯誼會）合作，共有 180 位大專院校青年參與，並於 110 年 7 月 17 日前陸續寄到參與青年手中，期待透過暖心傳情帶給青年力量。7 月 17 日舉辦的「線上取暖大會」廣邀參與本次心宅配傳情活動的各校代表，在防疫期間於線上虛擬社辦一同交流，分享疫情對生活的影響及解封後的規劃。

5. 設立興光堡壘桃園市青年創藝聚落

於聚落設有戶外大型展演空間、樂團彩排室、多媒體播放室、互動討論教室及大型多元互動教室，適合學校社團借用辦理各種才藝訓練、社團成果發表活動及課程。110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日共 2,309 人次使用，其中學校社團及 NPO 組織共借用 83 場次（興光堡壘自 5 月 15 日起至 9 月 30 日止防疫休館）。

(二)豐富且足具探索之體驗場域

永安青年體驗學習園區為與民間企業合作之公私合力基地，除減少政府財政壓力外，並提供高品質休閒育樂、活潑社團活動及豐富探索體驗。於新屋區設置，108年7月10日正式營運(3月底試營運)。園區採ROT(增建營運移轉)方式執行，設施為北臺灣最多，戶外擁有60項高低空設施(均經美國ACCT認證，並使用符合歐盟認證之安全裝備)、露營區、手足球場、風雨操場等，室內提供大型會議廳及教練宿舍等，園區總容納人數為400人，110年2月1日至8月31日，入園團數計168團，入園人數約4,651人次(園區自5月15日至7月26日因應疫情而暫停營運)。而自108年3月試營運至110年8月31日，總入園團數共計1,063團，總入園人數約4萬9,247人次。

(三)辦理青年心理健康議題宣導

本局為本市「毒品危害防制中心」、「少年輔導委員會」及「心理健康促進推動會」成員，協助本市大專校院之宣導工作。

1. 推動反毒反暴力宣導活動

110年度持續與法務部共同合作辦理「大專院校反毒反暴力宣導」活動計畫，110年預計與本市4所大專校院合作辦理，預估400人次參與，將反毒意識深植於青少年心中。另與桃園市政府警察局合作辦理暑期青春專案，設計超真實線上互動體驗-「疫起青春試煉」，民眾能化身背景主角，體驗在成長路上受挫而走向犯罪的人生，期能喚醒大眾對於毒品濫用、詐騙車手等社會議題的重視。

2. 推出「網路公民素養論壇-失控的鍵盤」活動

本計畫邀請網路紅人、網路內容防護機構-iWIN及專業講師針對網路霸凌、網路隱私安全等網路公民素養議題規劃線上與實體活動，實體活動包括2場小型沙龍講座、1場網路公民素養論壇；線上活動則有1場沙龍講座與2場線上串連活動，期待透過線上及實體活動擴大推廣範圍，從多元角度觀點與青年學子對話，增進青年學子對於各種社群網路訊息的判斷能力，並建立正確網路公民素養。

(四)辦理本市大專院校國際學生交流體驗

桃園市大專院校系所多元，共有 14 所學校設有國際生相關校務組織，累計來台就學之國際學生約有 4,581 人。110 年預計擴大辦理本國生與國際學生之交流體驗，預計募集本國生 100 名及國際生 100 名共同參與交流體驗活動，前往本市在地創生團隊或桃園具有特色之場域進行一日遊體驗，並透過遊程交流，促成本國生與國際生結成學伴，進行跨校際之交流學習，了解不同國情特色與國際文化。

(五)提供青年活動經費補助

鼓勵在地青年發展多元文化，如：各校社團成果發表會、極限運動、文學營隊，以及參與國際競賽、跨國會議等。110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日計核定 96 案，已辦理 53 案，共 3 萬 7,589 人次參與。

二、發展多元職能

(一)桃青之星及表藝學群發展計畫

辦理桃青之星競賽選拔並媒合獲獎選手參與各式表演活動，扶植本市高中職表演藝術學科青年多元發展，並與本市 8 校 12 科系組成表藝學群聯盟，提供補助、設備、場地等各項所需資源，輔導在學青年策劃成果發表、跨校聯展或表藝工作坊等活動。第五屆桃青之星超過 160 組選手報名參加，決賽選出前 10 強，後續將媒合獲獎者舞台展演機會。另預計與本市表藝群科學校共同辦理第二屆聯合展演活動。

(二)文創暨設計發展計畫

1. 支援大專院校及高中職設計學群發展

串聯本市 21 校共 44 相關科系，加深合作關係、增加學生作品曝光機會，積極將校園設計資源對接至企業、地方組織或青創團隊，進行品牌形象、產品包裝、地方創生等活化工作，以在地設計能量改變地方，110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日共協助 9 間學校 34 件設計成果展及建教合作案。

2. 開辦桃園設計獎

以創造地方特色獎賽為目標，吸引全台傑出設計師關注桃園設計產業發展，110 年舉辦第三屆競賽，分為「視覺與商業設計」、「數位與多媒體設計」、「產品與工業設計」及「桃園高中職」等組別，獲來自全台共 395 組作品投稿響應，於競賽後將得獎者加入

「設計人才資料庫」，藉設計師專長介紹與線上作品集連結各界設計需求。

3. 文創職人輔導計畫

協助本市更多青年職人開設各式推廣工作坊及針對職人需求開辦各種培力交流活動，逐步提升競爭力及創業機會，使更多民眾認識在地職人創作及品牌。110 年度輔導 73 位青年職人，並輔導開設 180 梯次工作坊課程、辦理 5 場次職人培力交流活動及 1 場職人成果展。另因應疫情於青年局 Facebook 及 Youtube 辦理 36 場線上課程，邀請青年職人提供線上文創課程。

4. 成立設計人才培育基地

預計於 110 年底成立「桃園設計庫 Taoyuan Design Cool」，提供展會空間及器材設備，針對會員及進駐者給予培力課程、資源媒合、創業輔導及行銷等服務，並積極連結台灣設計研究院、文化內容策進院及勞動力發展署，進行策展、創業貸款、就業輔導等合作，協助設計青年職涯規劃、對接產業，鼓勵設計師根留桃園發展。

(三) 青農分眾行銷計畫

因新冠肺炎影響餐廳業者及實體活動，青農產品實體通路銷售不如過往，110 年規劃辦理 2 場電商平台及 2 場與網紅及美食作家直播拍賣會及 1 場創新行銷通路媒合活動，協助青農優良產品上架銷售。另預計拍攝青農故事影音、人物訪談或微電影等方式行銷優良青農產品，分享銷售經驗及心路歷程，期凝聚青農行銷經驗及增加銷售管道。

(四) 推動原住民族青年多元文化發展及職涯探索

1. 推動原住民族青年發展運動休閒服務產業計畫

為培育原住民族大專生多元職能發展，110 年提供 30 名專業健身教練課程培訓、考取健身教練相關證照、有薪實習教學。

2. 青年原鄉職場體驗

本局規劃 110 年 10 月至 11 月辦理主題性職涯探索營隊，共計 3 場次，預計招募 60 名原住民族大專生。

3. 跨校聯合迎新暨歌唱比賽

為鼓勵原住民族大專生多元文化發展，110年4月23日本局與11校原住民族資源中心辦理原住民族青年發展聯繫會議，共同規劃10月至11月辦理主題性營隊及原住民族大專生聯合迎新暨歌唱比賽。

三、提升青年職場競爭力

(一)大專校院職場體驗計畫

為提升青年對職場現況及實務的認識，使在學期間能及早充實自我，本局帶領大專院校青年進行1至2日的深度職場體驗，預計110年9月起辦理25場職場體驗活動，期盼透過產官學合作讓學員在職場實務中一窺產業全貌，並汲取第一線工作者的經驗，認識產業所需技能，進而減少學用落差。

(二)新創產業實習計畫

110年媒合250名青年運用暑假期間進入文化藝術產業、美容保健產業、資通訊產業、電子機械產業等60家企業實習，每名青年至少實習150小時，讓青年透過實習計畫學習產業實務，補充在校期間所缺產業實務經驗。

(三)數位人才培育

為培育智慧機器人人才，本局與凌華科技(ADLINK)於110年8月23日至9月24日開設ROS(Robot Operating System)機器人線上培訓課程，除了ROS開發環境、2D導航和控制架構、第二代機器人作業系統、DDS知識、AI平台等理論課程，課程亦有安排Intel、NVIDIA、Amazon、Microsoft等大廠分享實務經驗，逾1,700名學員報名。

(四)職涯發展線上課程講座

110年2月1日至110年9月30日辦理34場線上職涯講座，邀請各行各業的青年分享職業故事，帶領學員開箱就學、就業與創業，從業者揭露職場實況，讓學員對於未來職涯道路選擇有更寬廣的認識，也讓所有市民了解百工百業的酸甜苦辣，計逾4萬7,000人次觀看。

(五)本府跨局處推出「五帖三讚兩心安」

疫情期間本局、教育局及勞動局等單位整合中央資源，協助青年增

加就業機會，包含「職訓五帖」的公部門實習、企業實習、地方創生見習學院、職訓課程、線上職人講座等；三讚則是「學習讚」、「證照讚」、「就業讚」，為穩定就業及自主學習福利；「尋職兩心安」對接勞動部「青年職得好評計畫」及「產業新尖兵計畫」。各方案總計提供超過 2,350 個職場見習機會、最高 3 萬元的穩定就業獎金及失業青年最高 9 萬 6,000 元的學習津貼。

四、輔導創新創業

(一)營運青年創業基地輔導市民創業需求

本局營運青創指揮部、安東青創基地及新明青創基地等三處青創基地，110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日期間，共進駐 67 組團隊，青創基地提供優惠的創業空間及多項輔導服務。針對市民創業的需求，提供包含群眾募資、簡報技巧、行銷規劃、創業貸款、財務會計、公司創立及建立商業模式等創業輔導及諮詢服務，110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日期間受理 261 案創業諮詢。

(二)亮點新創團隊案例

1. 邁雅設計有限公司於 110 年 3 月 10 日至 4 月 27 日至美國 KickStarter 平台群眾募資，獲得新臺幣 733 萬元佳績。
2. 漫漫有限公司、點點塑環保材料股份有限公司、宸祿科技股份有限公司及邁雅設計有限公司參與 TAcc+ 臺灣最新型加速器獲選第五期培育團隊，未來將運用加速器資源連結國際投資人。
3. 宇宙製造股份有限公司獲台北產業研發補助計畫補助 60 萬元及科技部產學合作補助計畫補助 105 萬元。
4. 阿特發通過經濟部工業局創業歸故里複賽獲 20 萬元獎金，並獲得經濟部中小企業處「COVID-19 小型企業創新研發計畫(SBIR)」補助款 80 萬 6,000 元。
5. 茂楷高分子股份有限公司、環意有限公司及婕英生技股份有限公司入選 110 年女性飛雁創業加速器。

(三)協助創業者取得早期資金

創業者在產品及服務量產前無法達成收支平衡，許多創業者因為資金斷鏈而被迫退出市場，為解決創業者初期資金缺口，本局協助創業者取得各項早期資金，110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日期間計協助創

業者取得 4,558 萬元早期資金，其中包含 741 萬元群眾募資資金、2,470 萬元創業貸款、1,247 萬元研發補助及 100 萬元競賽獎金。

(四)創新創業培育課程

110 年 2 月 1 日至 9 月 30 日間辦理 22 堂實體及 33 堂線上創新創業課程，讓創業者及潛在對創業有興趣的市民充實產業知能及企業管理技能，透過學習理論及吸收其他創業家的經驗，降低失敗的機率，共計 2,456 人次參與。

(五)咖啡茶飲微型創業計畫

有鑑於許多創業青年擁有創業夢卻無頭緒，其中又以技術門檻較低的咖啡、茶飲產業為熱門選項，110 年徵選 30 名有意投入咖啡及茶飲創業的青年，於 9 月至 11 月提供系統性培訓課程、企業參訪及專業顧問一對一輔導，並率學員參與市集驗證創業想法，累積實戰經驗。

(六)青年創新創業國際育成計畫

為鼓勵青年勇於展現創新創意，本局與國立中央大學合作辦理 2021 桃園新創千里馬創業競賽，計有超過 200 組新創團隊報名參加本計畫，於 110 年 9 月 15 日辦理決賽，共選出 43 組優勝團隊。獲選決賽優勝的新創團隊除了能獲得獎金與專業的國際培訓課程，本局亦將媒合新創團隊與國內企業、國際加速器專案合作，期望能將各種創意落地實踐。

(七)與各單位共同推動青年創新創業

1. 參與「ATCC 全國大專院校商業個案大賽」

本局與國立中央大學尤努斯社會企業中心合作，以「具商業模式的社會創新」議題鼓勵學子，關注多元社會議題。本次競賽共計 600 組來自全國大專院校團隊參與，逾 2,500 名學生報名，於 110 年 8 月 7 日進行全國決賽，本局代表隊「R. I. S. E」以建立 gogocare 一站式線上平台，整合長照 2.0 資訊獲得季軍。

2. 參與創業歸故里競賽

經濟部工業局辦理「創業歸故里創新創業競賽」邀請全台新創團隊解決偏鄉問題，鼓勵人才回流帶動當地就業，本局輔導新創團隊以 VR 技術提升復興區農業機械人才培育效率，另外本局亦輔導

新創團隊解決新竹縣尖石鄉及五峰鄉之智慧觀光問題，兩組新創團隊皆通過「創業歸故里創新創業競賽」複賽，預計於110年11月初辦理決賽。

3. 推動「城鄉新創產業補助計畫-桃園市新創產業場域發展計畫」

本局與經濟發展局共同申請經濟部城鄉新創產業補助計畫，獲4,200萬元補助款，用於發展5G高速網路應用相關之人才培育、技術訓練、技術研發與新創輔導工作，執行期間自110年6月至112年6月。

五、促進青年參與公共事務

(一) 推廣青年志願服務及社會參與

1. 活絡青年志工服務網絡

配合新冠肺炎防疫政策，除暫緩補助參與國際志工服務外，並將實體營隊活動轉型為線上服務，招募桃園高中職大專院校學生、於本市就業青年及於外縣市求學學子共計逾1,100名青年志工，於自身社群平台分享關懷社會及參與公共事務的行動，另辦理10場次志願服務線上課程，共計逾600人參與。

2. 提供青年社會參與補助

本局以「桃園市政府促進青年社會參與補助作業要點」支持大專院校高中職校及人民團體辦理人才培訓、弱勢關懷、長者服務、兒童營隊等方案，補助公共議題及志願服務類別共計17案，計4,594人參與。

(二) 扶植青年團隊推展永續城市

1. 培育青年行動團隊投入地方創生

為支持本市青年團隊扎根社區、部落，本局於110年4月選出15組團隊，提供跨域課程、輔導陪伴、多元行銷、觀摩和媒合等機制，幫助青年團隊整合區域的在地特色及產業。

2. 打造北區青年地方創生社群青聚點

為增進地方創生青年跨域交流，本局於110年1月申請教育部青年發展署「發展及整備地方創生青聚點計畫—打造區域性青聚點」補助計畫，於110年6月獲選作為北區青聚點，獲1,375萬元補助款，執行期間至111年11月底止。

3. 輔導青年新創團隊投入社會企業

(1) 提供業師輔導與育成資源

為扶植社會企業青年團隊發展，辦理 83 場次輔導、工作坊及小聚，計 873 人參與，並於 110 年 3 月辦理《新實踐 大共好》社會企業中心成果刊物發表暨社會創新交流會，計 80 人與會。

(2) 辦理 2021 桃園社會企業創業競賽

2021 第五屆「桃園社會企業創業競賽」，因應疫情以線上方式辦理，競賽組別分為「社創萌芽組」及「社企創業組」，共計 135 組隊伍報名。競賽隊伍關心的社會議題多元，包含剩食問題、偏鄉教育資源不足、新住民文化傳承、舊衣共享經濟及原住民家鄉小農作物開發成商品經濟等，決賽於 110 年 7 月 18 日辦理完竣，共計 20 組得獎團隊。

(3) 成立桃園市社會企業中心平鎮館

桃園市社會企業中心平鎮館位於平鎮區新富市場綜合大樓地下一層，空間規劃為 3 間中坪數(11 坪、17 坪及 18 坪)，提供社會企業團隊商業模式的示範場域。

(三) 推動青年參與公共事務

1. 辦理疾課行動線上講堂

響應聯合國訂定每年 8 月 12 日為「國際青年日」(International Youth Day)，全球受疫情影響產生新興社會議題，於 110 年 7 月 17 日至 7 月 30 日以全球疫情下的公民思辨為主題，辦理疾課行動線上講堂 14 堂課，計 1,762 人參與。

2. 促進學生自治組織跨校交流

為提供大專院校學生自治組織交流機會，110 年 3 月辦理本市自治組織交流會，計 10 校 66 人參與；6 月辦理本市自治組織線上交流會，計 12 校 73 人參與；8 月辦理全國大專院校學生自治組織線上交流會，計 85 校 737 人參與。

3. 強化青年公共參與溝通機制

為鼓勵青年參與政策及推動各項青年發展事項，辦理第三屆桃園市青年諮詢委員會，110 年市政參訪計 9 場次、跨域交流計 1 場次。

貳、未來努力方向

一、後疫情時代以創新策略持續服務青年

本局因應疫情影響，即時轉型推出「防疫三雲計畫」，針對青年「職能發展」、「社團活動」及「志工服務」三大面向，轉以雲端計畫開展，使青年在防疫期間也能持續實現自我並增進職場技能，未來也將嘗試以各種不同策略，持續服務在地青年們。

二、建置桃園設計庫全方位支援青年學子

桃園設計庫(Taoyuan Design Cool)主體工程已於 110 年 6 月底完工，預計 10 月開幕，將串聯本市 21 校 44 科系，提供設計作品展會空間、器材設備、培力課程、資源媒合、創業輔導及媒體行銷等資源，協助設計青年職涯規劃、對接產業，鼓勵設計師根留桃園發展，創造友善設計城市。

三、提升就業、創業青年競爭力以因應疫後快速變遷社會挑戰

儘管新冠肺炎疫情改變生活，本局培育產業人才的腳步未曾停歇，除持續與企業合作辦理職場體驗、暑期實習等計畫外，因應市場變化，本局亦推出咖啡茶飲微型創業計畫、電子商務培訓計畫、線上 ROS 人才培訓等課程，期能持續提升職涯競爭力。

四、開創跨地域跨領域的地方創生連結

在本市持續深耕發展地方創生的同時，結合教育部青年發展署北區青聚點，將現有青年團隊、輔導工具及經驗等資源，透過跨地域、跨領域的經驗交流觀摩，鼓勵青年投入地方創生。

五、拓展青年國際視野並強化在地交流體驗

桃園有多所大專院校均設有國際事務相關組織或相關科系，提供國際學生來台灣就讀之協助，並且也提供本國學生近距離接觸國際學生之機會，交流體驗過程中激盪出更多火花，本局將透過辦理培力工作坊、國際生交流體驗等活動，加深桃園學子對桃園獨特文化的認同，也提供國際學生認識桃園的方式，進而促使青年積極參與公共事務及議題。

參、結語

衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與支持，^{淳惠}將與本局全體同仁持續努力，整合更多資源與提供交流，促進青年多元發展，友善青年創新創業環境，支持青年投入公共事務，打造跨域生態系，做為桃園青年服務的第一站，期盼 貴會持續給予指導與鼓勵。

【附錄】青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	代理局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	袁典文	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	施鈴邦	422-1327	422-1707
人事室	主任	陳婉旎	422-1891	422-5208
會計室	主任	羅欣真	422-1891	422-5208