

桃園市議會第2屆第7次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 郭 裕 信
中華民國 111 年 3 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、防疫紓困振興措施

（一）防疫措施.....	1
（二）紓困措施.....	2
（三）振興措施.....	3

二、綜合發展

（一）推動工廠綠色化，協助工廠節能減碳.....	4
（二）輔導觀光工廠發展	5
（三）金牌企業卓越獎頒獎典禮，肯定桃園在地企業.....	5
（四）地方產業創新研發推動計畫（SRIR）.....	5
（五）青年創業貸款	5
（六）配合中央推動亞洲・矽谷計畫.....	6

三、產業園區開發管理

（一）開發在地型產業園區	7
（二）協助民間企業報編開發產業園區	8
（三）工業區聯繫及管理	10

四、招商投資

（一）整體投資成果	10
（二）招商引資情形	11
（三）建構整體投資環境	12

五、商業發展

（一）商業服務	13
（二）商圈發展	15
（三）商業管理	16

六、商業行政

（一）商業登記	16
（二）公司登記及管理	17

(三)特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記	17
七、工業行政	
(一)工廠登記	18
(二)未登記工廠申請特定工廠登記	18
(三)工廠管理輔導	19
八、公用事業	
(一)自來水計畫	19
(二)節電計畫	20
(三)再生能源發展計畫	20
(四)加油站設置及管理工作	21
九、市場市集	
(一)2021 市集繁星計畫	21
(二)公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程	22
(三)東門市場、平鎮新富市場營運管理	22
(四)中壢第一市場興建工程	22
貳、未來努力方向	
一、防疫及振興措施	23
二、綜合發展	24
三、產業園區開發	24
四、招商投資	24
五、商業發展	24
六、商業行政	25
七、工業行政	25
八、公用事業	25
九、市場市集	25
參、結語	26
【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表	27

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第2屆第7次定期會，本人謹代表經濟發展局報告近半年來之工作情形。

壹、現階段重要工作執行情形

一、防疫紓困振興措施

（一）防疫措施

本局配合本府各項防疫措施，積極防堵疫情擴散：

1. 公告特定行業有條件復業

因應疫情趨緩，於110年10月1日公告本市八大行業、資訊休閒業、電子遊戲場、無人管理自助選物販賣機業等場所，須向本局提出防疫復業申請始得營業。

2. 持續進行觀光工廠防疫宣導，落實防疫指引

輔導本市境內22家觀光工廠及10家產業文化館提升防疫作為，包含入館實名制、量測體溫、全程配戴口罩、加強環境清消頻率等。

3. 針對確診擺攤足跡市場停業3日，並進行完整清消

持續進行各市場稽查，落實防疫規範，因應確診個案市集擺攤足跡，本局前已分別公告忠貞市場、大湳公有零售市場、八德公有零售市場、龍潭公有零售市場等4處市場停業3日，並進行完整清消。

4. 公告「桃園市餐廳及百貨賣場美食區內用防疫措施」

於111年1月27日至2月16日公告百貨、賣場美食區內用區座位減半或增設隔板，離座時須配戴口罩等防疫措施。

5. 加強防疫稽查

110年8月1日至111年2月28日止，巡查賣場、商家（含特定行業）1,200家次以上，稽查市場、夜市1,273場次。

6. 協助工業區加強防疫

本局分別於111年1月18日及2月14日提供家用新型冠狀病毒抗原快速檢驗套組共4,060份予本市工業區廠商，要求追蹤員工健康情形及加強防疫措施。

7. 疫苗社區接種站專案

本局負責運作 1 處社區接種站，110 年 9 月 3 日至 22 日為八德區大安站；110 年 9 月 25 日至 12 月 10 日為八德區大智站；111 年 1 月 13 日起為八德區北景雲站，統計至 111 年 2 月 28 日止，共計開站 92 場（半日為 1 場），合計 59 日，共完成 30,071 人次疫苗接種。



圖 1 八德北景雲疫苗接種站施打情形

（二）紓困措施

1. 成立紓困單一窗口，協助資金申請

110 年度紓困資金申請於 8 月 26 日截止，電話諮詢計 7,390 件，臨櫃諮詢計 3 件，合計共 7,393 件。其中個人補助（如急難紓困、自營工作業者補助問題）4,787 件為數最多，佔 67.78%；其次為 110 年 6 月 17 日公告之小規模利息補貼 957 件，佔 12.95%；第三為個人貸款申請 902 件，佔 12.21%。

2. 桃園市小規模營業人小額貸款利息補貼計畫

經銀行核准貸放「中央銀行紓困專案 C 方案-小規模營業人小額貸款」之本市有稅籍登記之小規模營業人（每月銷售額新臺幣 20 萬元以下，未達使用統一發票標準者），可申請專案辦理前 2 年貸款利息補貼，最高利息補貼 1 萬元。本計畫申請受理至 111 年 1 月 15 日止，共計受理 380 件申請案，核定通過 367 件，核定補助總金額為 339 萬元。

3. 辦理桃科園區受疫情影響廠商管理費緩繳、減收

園區內營運中廠商，受疫情影響緩減收公共設施維護管理費，營業額減損超過 15%者，管理費可緩繳 1 年；營業額減損逾 30%者，

減收 2 成管理費；營業額減損超過 50%者，減收 3 成管理費。至 111 年 2 月底止，共 8 家廠商符合資格申請，其中申請緩收 1 家，緩收金額 27 萬 2,768 元；申請減收 7 家，減收金額 151 萬 224 元。

4. 市場攤租減免及觀摩活動補助

本市公有市場攤鋪位使用費 110 年 5 月至 8 月皆減收 50%。111 年度共有 7 處市集申請行銷與觀摩活動補助，申請總經費 105 萬元。

(三) 振興措施

1. 好市券推廣振興活動

桃園好市券創新與便利商店 ibon 合作取代原有數量有限的兌換站，共發行 2 次，總發行數 10 萬 5,000 份。其中桃園好市券 2.0，110 年 10 月份發放票券共 8 萬份，總價值為 1,600 萬元，最終取券率 83.49%，取券回收率 92.67%。桃園好市券共計 11 萬 4,616 張使用於公有市集(約 9 成)，尤以中壢夜市、桃園夜市、興仁夜市、新永和市場、興國市場等地使用率最高，其他如漁港 4,531 張、休閒農場 1,552 張、觀光工廠 3,091 張。

2. 桃園好市乘雙券活動

110 年 10 月搭配中央振興五倍券推出「桃園好市乘雙券」23.3 萬份(含加碼好客券 2,000 份)，適用範圍比照五倍券，包含本市願意收券的傳統市場、夜市、觀光工廠、休閒農場、旅宿業及合法登記店家等皆可使用，總計取券 18 萬 5,734 份，取券率 79.71%，可使用至 111 年 4 月 30 日。好市乘雙券預計兌付總金額為 1 億 7,457 萬 3,200 元，截至 111 年 2 月 25 日止，兌付金額達 1 億 2,069 萬 6,600 元，兌付率 69.13%。



圖 2 好市乘雙券行銷活動

3. 辦理「2021 桃園購物節」

- (1) 110 年 11 月 5 日至 111 年 3 月 31 日期間，憑本市消費滿 500 元發票參加抽大獎活動，推出【天天抽機車、週週抽汽車、壓軸送好宅】，獎項包括手機、電動機車、智能手錶、家電產品、重型機車、汽車及 2 棟市值千萬好宅。截至 111 年 2 月 28 日止，登錄筆數共 315 萬 714 筆，登錄金額突破 111 億 5,000 萬元。
- (2) 111 年 1 月 26 日因受疫情影響，「天天抽」及「週週抽」抽獎振興活動暫停辦理，發票登錄時間並延展至 111 年 4 月 7 日。疫情舒緩後，抽獎活動已於 3 月 9 日重新啟動。



圖 3 桃園購物節行銷活動

4. 觀光工廠振興-桃園觀光工廠嘉年華活動

為振興桃園 22 家觀光工廠，於 110 年 10 月 2 日至 3 日辦理「桃園觀光工廠嘉年華活動」，活動包含攤位展售、DIY 體驗及闖關遊戲等，共超過 6,000 人次前往參與。

二、綜合發展

(一) 推動工廠綠色化，協助工廠節能減碳

1. 為落實節能減碳目標，持續推動「桃園市工廠綠色化輔導團」，輔導業者研發綠色技術，並進行節能技術診斷輔導，促使其改善生產方式，110 年 8 月至 111 年 2 月共輔導 61 家次，主要申請輔導項目為節能、節水、再生能源、綠建築及清潔生產。
2. 桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫
補助企業於其廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用，110 年度共補助 11 家廠商，補助經費為 460 萬元，預估節電量約 390.2 萬度/年、節水量約 12.5

噸/年、減碳量 2,562.1 噸/年。

（二）輔導觀光工廠發展

本市現有 32 家觀光工廠及產業文化館，22 家為觀光工廠，10 家為產業文化館，其中「郭元益糕餅博物館」、「祥儀機器人夢工廠」、「金格卡司蒂菴樂園」及「宏亞巧克力共和國」為國際亮點觀光工廠，並於 110 年協助「手信霧隱城」通過經濟部觀光工廠評鑑，將持續輔導潛在業者設立觀光工廠。

（三）金牌企業卓越獎頒獎典禮，肯定桃園在地企業

110 年度金牌企業卓越獎頒獎典禮於 110 年 12 月 28 日舉辦，共頒發 15 家企業，包括「致茂電子」、「3M」、「葡萄王生技」等知名企業。



圖 4 110 年度桃園市金牌企業卓越獎頒獎

（四）地方產業創新研發推動計畫（SBIR）

1. 至 111 年 2 月底計 475 家中小企業獲得補助，並取得 138 件發明專利及 274 件新式樣專利，促進就業 1,730 人，並為桃園帶來超過 122 億元產值效益。
2. 109、110 年度 SBIR 為協助受疫情衝擊發生營運困難之中小企業，申請期間提出衰退證明予以加分 5%，以協助企業度過難關。

（五）青年創業貸款

本貸款專案自 102 年實施至 111 年 2 月 28 日止，共 560 件申請案件，288 件審核通過，審核通過比率達 51%，核貸金額總計為 3 億 8,475 萬元。

（六）配合中央推動亞洲・矽谷計畫

1. 虎頭山創新園區

- (1) 本局前獲經濟部中小企業處補助經費，建置與營運虎頭山創新園區一期，後持續推動整建虎頭山創新園區二期建築，提供更多新創進駐空間，以達成協助本市廠商提升競爭力，加速進入5G、物聯網、自動駕駛、資訊安全與智慧製造產業，接軌國際並建立創新創業聚落群等目的。
- (2) 110 年度調整園區一期空間使用及新增二期新創辦公室，並擴增自駕車測試場域與測試跑道。園區廠商進駐截至 111 年 2 月底止，獨立辦公室進駐率達 100%、開放辦公室進駐率達 86%。
- (3) 園區內設立「桃園市創新創業服務辦公室」，由臺灣中小企銀、信保基金、中小企業聯輔基金會共同成立，協助本市新創業者創業諮詢及資金籌措並提供企業融資紓困，截至 111 年 2 月底止，全市累計核貸件數共 74 件，核貸金額計 9,200 萬元。
- (4) 園區於 109 年 9 月導入 5G 企業專網，率先全台成為第 1 個提供 5G 車路雲測試的自駕車園區。



圖 5 虎頭山園區多功能館、二期進駐空間

2. 青埔地區自駕巴士測試運行

110 年 5 月份正式上路載客，測試至同年 10 月底，期間累積運行 3,813 公里，載運 1,035 人次，乘客滿意度逾 9 成。111 年持續向中央爭取經費中，屆時將配合 113 年世界客家博覽會，擴大測試營運路線，串聯捷運 A17 站、A18 站、A19 站及高鐵桃園站，期疏導展期交通之同時，展示本市推動物聯網應用成果。

3. 成立「亞洲·矽谷企業數位轉型推動服務團」

- (1) 為提升本市企業數位化，本局整合大專院校及法人研發技術及顧問能量，於110年3月18日成立「亞洲·矽谷企業數位轉型推動服務團」。
- (2) 本服務團邀請各產業領域的專家替本市企業進行診斷，截至111年2月底已完成63家企業診斷並提出轉型建議，提供企業諮詢服務。

三、產業園區開發管理

(一) 開發在地型產業園區

本局依產業創新條例規劃開發之產業園區共計6處，預定111年底核定園區設置，112-113年開發完成。各案進度如下：

1. 大園智慧科技園區

- (1) 基地面積約44.73公頃，規劃引進紡織、電子零組件、化學材料、機械設備、金屬製品製造及技術研發等產業。
- (2) 110年12月8日通過環保署環境影響評估審查，刻正補正開發計畫書內容。



圖6 大園智慧科技園區土地使用計畫圖

2. 八德大安科技園區

- (1) 基地面積約 9.5 公頃，規劃引進電子零組件、金屬製品、電腦、電子及光學製品製造等產業。
- (2) 110 年 12 月 19 日由本府地政局召開協議價購說明會。

3. 八德興豐科技園區

- (1) 基地面積約 22 公頃，規劃引進雲端運算產業、生技醫療產業及電子零組件等低污染產業。
- (2) 111 年 3 月 28 日本局召開可行性規劃公聽會。

4. 新屋頭洲科技園區

- (1) 基地面積約 26.2 公頃，規劃引進電子零組件、機械設備、倉儲等產業。
- (2) 110 年 9 月 10 日本府環境影響評估審查委員會審查通過。
- (3) 111 年 1 月 28 日本府提送補正開發計畫至內政部營建署審查，刻正俟該機關安排區域計畫委員會專案小組第 2 次會議。

5. 大溪科技園區

- (1) 基地面積約 29.32 公頃，規劃引進食品製造業、金屬製品業、機械設備及其他低污染高科技等產業。
- (2) 110 年 9 月 10 日召開環境影響評估審查委員會原則通過，環境說明書(定稿本)於 111 年 1 月 17 日經本府環保局核備。
- (3) 110 年 11 月 10 日內政部營建署召開第 1 次專案小組會議，刻正補正開發計畫書內容。
- (4) 111 年 1 月 11 日召開交通影響評估審查會，結論為原則通過。

6. 平鎮東龍科技園區

- (1) 基地面積約 6.2 公頃，規劃引進食品及飼品製造業、電子零組件、機械設備、運輸及倉儲等產業。
- (2) 110 年 9 月 2 日召開本府非都市土地使用分區及使用地變更申請案件專責審議小組會議。

(二) 協助民間企業報編開發產業園區

1. 宥辰八德工業區

申請單位為宥辰興業公司，基地面積約 6 公頃，規劃引進砂石破碎加工業。109 年 4 月 28 日該公司依據產業創新條例向本府申請

產業園區報編，110 年 12 月 23 日本府核定園區設置。

2. 大園潮音智慧科技園區

申請單位為鴻鼎市地重劃開發公司，基地面積 15.7 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業相關產業。109 年 7 月 22 日提出申請，110 年 1 月 11 日經濟部備查可行性規劃報告，111 年 1 月 13 日環保局環境影響說明書小組審查通過，目前由地政局辦理開發計畫書圖審查作業。

3. 桃園智慧倉儲物流園區

申請單位為山立通運公司，基地面積 22.04 公頃，規劃引進倉儲物流相關產業。109 年 10 月 30 日向本府申請產業園區報編，110 年 11 月 23 日環境影響說明書經環評審查委員會審查通過，110 年 11 月 29 日本府召開開發計畫專案小組審查會議，刻正修正規劃內容。

4. 桃園市大園區舊厝段 140 地號產業園區

開發單位為立興投資公司，基地面積 9.2 公頃，規劃為倉儲物流業。110 年 1 月 19 日提出申請，110 年 4 月 30 日經濟部備查可行性規劃報告，開發單位刻正修正農變計畫書。

5. 桃園智慧產創園區

開發單位為承立通運公司，基地面積 9.6 公頃，規劃為倉儲物流業相關產業。110 年 3 月 31 日提出申請，9 月 28 日經濟部備查可行性規劃報告，110 年 11 月 23 日提送申請書暨開發計畫書圖，地政局 111 年 1 月 6 日函請依審查意見補充說明資料，後續將依非都管制規則及非都土開審議作業規範辦理。

6. 華新麗華工業園區

開發單位為華新麗華公司，基地面積 9.9 公頃，規劃為電線及電纜製造業。110 年 5 月 19 日提出擴編申請，110 年 10 月 19 日經濟部備查可行性規劃報告，110 年 12 月華新麗華公司提送開發計畫、出流管制規劃書及交通影響評估予本局，轉送相關單位審查中。

7. 桃園邑展科技產業物流園區

開發單位為邑展開發公司，基地面積 16.64 公頃，規劃為倉儲物

流、紡織、批發、電腦程式設計及資訊服務、專業科學及技術服務等相關產業。110 年 8 月 31 日提出申請，110 年 11 月 26 日本局辦理可行性規劃報告專案審查會議，開發單位刻正依審查意見補正內容，後續本府將提送經濟部備查可行性規劃報告。

8. 東和八德產業園區

開發單位東和鋼鐵公司，基地面積 6.93 公頃，規劃為倉儲物流相關產業。110 年 11 月 15 日提出申請，本局於 110 年 11 月 30 日辦理現場會勘，開發單位依各機關意見刻正辦理可行性規劃報告修正作業。

9. 世紀離岸風電產業園區

開發單位為世紀離岸風電公司，基地面積 9.79 公頃，規劃為普通倉儲、汽車貨運、鋼鐵鑄造、發電配電機械製造、其他電力設備製造及機械傳動設備製造等。110 年 11 月 19 日提出申請，12 月 9 日邀集各機關於基地辦理可行性規劃報告現勘。

(三) 工業區聯繫及管理

1. 召開本市工業區業務聯繫會報

定期每季召開工業區業務聯繫會報，提供中央、地方政府及各工業區討論平台，加強了解各工業區現況及建議事項，據以改善生產及投資環境、提升本市產業能量，至 111 年 2 月底止已受理 162 件提案，且均已協處結案。

2. 本市桃科、環科、大潭工業區設廠情形

桃科園區(含環科園區)截至 110 年底為止設廠總家數為 77 家，設廠面積為 127.3 公頃，約占可建築總面積比率 87.46%，目前進駐廠商主要產業類別為電子材料、精密機電、半導體製程相關、車輛及精密零組件、資源化產業、清潔與再生能源應用技術等相關產業。

四、招商投資

(一) 整體投資成果

1. 本市投資服務中心 110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，處理投資設廠土地需求案件共計 142 件，媒合平臺提供土地及廠房物件共計 167 件。

2. 110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，本市新增公司及商業登記家數總計 5,917 家，資本額總計 77 億 7,452 萬元。

(二) 招商引資情形

經濟部投資台灣三大方案及本市投資服務中心列管之重大投資案，投資本市共計 3,214 億 5,800 萬元。

1. 經濟部投資台灣三大方案

截至 111 年 2 月 28 日止，經濟部投資台灣三大方案共計 1 兆 6,515 億元，其中本市獲投資包含「歡迎台商回台投資行動方案」計 2,045 億元、「根留台灣企業加速投資行動方案」計 619 億元、「中小企業加速投資行動方案」計 339 億元，共計 3,003 億元，佔比約 18%，共可創造 26,533 個就業機會。

2. 本市重大投資案

110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，本市投資服務中心針對有重大協處、已開工及開幕之重要列管案計有以下 8 件，投資額共計 211 億 5,800 萬元：

(1) 微軟公司

於蘆竹區新建雲端資料處理中心，投資金額約 30 億元，可創造 1,000 個就業機會，預定 113 年中完工。

(2) 景碩科技公司

於楊梅區購置新廠，投資金額約 44 億 5,800 萬元，可創造 4,000 個就業機會，預定 111 年第 4 季可開始量產。

(3) 同欣電子公司

於八德區新建廠房，投資金額約 50 億元，可創造 2,500 個就業機會，已於 110 年 8 月 23 日舉行上樑典禮，預定 111 年下旬完工投產。

(4) 科達製藥公司

於平鎮工業區新建中藥 cGMP 廠，投資金額約 10 億元，可創造 100 個就業機會，已於 110 年 12 月 3 日舉行動土典禮。

(5) 永聯物流公司

規劃於楊梅區設置物流園區，投資金額約 20 億元，可創造 500 個就業機會。

(6) 寶倉物流公司

於觀音區新建寶倉觀音物流園區，投資金額約 40 億元，可創造 1,000 個就業機會，已於 110 年 11 月 30 日舉行上樑典禮，預定 111 年中完工。



圖 7 寶倉物流公司觀音物流園區上樑典禮

(7) 研華公司

於林口園區啟動三期建設計畫，將斥資工程總價超過 14 億元打造全新智能大樓，預定 113 年完工，完工後整合一、二期大樓，建立「研華林口智能共創園區」。

(8) 諾騰亞洲公司

於大園區興建飛機維修(MRO)廠，投資金額約 3 億元，提供飛機飛行控制裝置、反推力器維護、修理和翻修等服務，已於 111 年 1 月 26 日舉行開幕典禮。

(三) 建構整體投資環境

1. 幼獅青年創業村暨智慧製造園區招商開發案

本局與國產署合作辦理國有土地改良利用，面積約 11 公頃，以設定地上權方式招商開發，引進民間資源打造智慧產業園區，並設置國際青創村。本局於 110 年 8 月 6 日辦理第 3 次公告招商，經 10 月 25 日辦理綜合評審，評定新光合纖公司為最優申請人，目前刻正辦理簽約前相關作業，預定今年 4 月辦理簽約。



圖 8 幼獅青年創業村暨智慧製造園區位置圖

2. 興建桃園會展中心

本局規劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建桃園會展中心，面積 2.87 公頃。本府新工處於 109 年 11 月 10 日正式開工，預定 111 年 12 月優先完成展覽棟，112 年 7 月全案完成，本局刻正辦理地上權登記相關作業。

3. 國際觀光旅館招商開發案

為提供桃園捷運 A19 站旁「桃園會展中心」及「亞矽創新研發中心」等設施所帶來產業旅宿需求，採設定地上權方式開發，惟疫情影響觀光產業及旅館市場，目前持續積極辦理招商，俟疫情趨緩後再辦理公告招標。

五、商業發展

（一）商業服務

1. 婦幼商品展

110 年 11 月 6 日、7 日於桃園綠 1 公園舉辦桃園婦幼商品展活動，共計 85 攤，吸引近 8 萬遊逛人潮，創造業績達 1,500 萬元。

2. 獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫

110 年度優先補助「國內工商展覽」，共核定 29 件申請案。110 年 5 月至 10 月受疫情影響展覽停辦，實際完成請領共 15 件（團體 4 件、個別公司 11 件），核撥補助款共 171 萬 7,000 元。

3. 金牌好禮行銷輔導

(1) 推動金牌好禮商品形象再造輔導

透過專人輔導團隊，協助 12 家業者商品再造，使產品轉型及品牌客群重定位。商品銷售額平均增加 20~30%、消費者滿意度正面評價 90%以上，商品詢問度平均增加 40%，商品再造後消費者下單率平均成長 20%以上。



圖 9 110 年度精選金牌好禮

(2) 辦理通路媒合會

辦理 2 場媒合會共 51 家業者參與，累積媒合 25 家業者增加異業結合機會。成功推展「向記食品」及「三光五月桃」，商品包裝上架無印良品台北美麗華店。

(3) 推出本市商業線上學習課程

辦理 16 場後疫情時代產業動向、銷售模式及行銷工具應用等主題線上課程，累積 550 人次參與，課程滿意度平均超過 9 成。

(4) 上架虛實通路

- ① 上架「國道湖口服務區」：共 12 家業者參與上架，截至 110 年 12 月 31 日止，累積近 20 萬人次入館。
- ② 上架「Yahoo! 奇摩線上平台」：集結 20 家桃園好禮及在地店家上架，累積超過 300 萬人次媒體觸達數。



圖 10 協助業者上架「國道湖口服務區」

(5) 多元媒體行銷

透過社區大樓電視牆聯播、知名商品設計雜誌(ShoppingDesign)曝光、IG 廣告投放及桃園好禮型錄印製發放等，擴大好禮商品知名度。

(二) 商圈發展

1. 振興商圈商機補助計畫

- (1) 110 年度計有博愛商圈等 16 處商圈提出申請計畫通過審核，總補助經費 500 萬元，目前 15 處商圈皆已辦理完成，另 1 處商圈取消補助計畫。
- (2) 111 年度振興商圈商機補助計畫於 111 年 1 月 7 日至 2 月 17 日受理申請，總預算金額為 800 萬元，預定 111 年 3 月召開申請計畫審查會議。

2. 商圈輔導

(1) 籌組商圈總顧問團智庫

籌組 15 人商圈總顧問團，辦理 2 場次總顧問團共識會議，提供商圈發展政策建言。顧問訪視 19 處商圈，進行線上及實地訪視共計 33 次，並針對商圈現況及困境提供具體建議。

(2) 輔導商圈獲經濟部雲世代(數位轉型)補助

協助本市 8 個商圈獲經濟部中小企業處 110 年度「雲世代商圈數位轉型及永續發展計畫」補助共 400 萬元。

- ① 進階型補助 100 萬：中原、站前、魅力金三角等 3 個商圈。
- ② 基礎型補助 20 萬：大園、拉拉山上巴陵、復興區角板山、楊

梅四維、桃園藝文等 5 個商圈。

(3) 桃園市商圈座談活動

為促進各商圈交流及經營實務分享，於 110 年 12 月 16 日辦理商圈座談會 1 場次，約 300 人參加，並頒發 30 家星級友善店家認證證書。

(4) 建立在地志工培訓機制

募集商圈志工及培訓計 41 人，另為促進在地青年認識商圈事務，本局與健行科大合作辦理「2021 桃園市商圈特色魅力保衛戰」行銷影片競賽。

(5) 商圈行銷宣傳推廣活動

- ① 友善店家認證：以中壢、桃園區 7 大商圈店家為主，並以國際友善商圈為目標，共計 51 間店家報名參與，複審後共 30 家取得認證(一星認證 8 家、二星認證 17 家、三星認證 5 家)。
- ② 輔導業者重塑品牌定位、店面改造：遴選中壢、桃園、大溪及大園區等商圈在地特色店家，共完成 17 家店家改造工作。

(三) 商業管理

1. 商業稽查

110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，商業稽查共 781 家、違反商業相關法規者計裁處 23 家，罰鍰共 92 萬元。

2. 自助選物販賣事業稽查

110 年 5 月 15 日至 7 月 25 日(三級防疫警戒)公告全市 1,046 家暫停營業，自 110 年 7 月 27 日起業者需提出申請並符合防疫指引規範始得營業，至 111 年 2 月底已核准 1,273 家復業，惟距離學校 50 公尺之業者一律不准復業。

3. 商品標示

110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，共計查核 4,279 件，其中不合格案件計 794 件，已由本局輔導改正或下架辦理結案者 117 件，其餘 677 件已函請業者限期改正及輔導。

六、商業行政

(一) 商業登記

至今年 2 月底，商業登記總家數達 6 萬 3,052 家，較去年同期

5 萬 9,611 家，成長 5.77%。本局除受理臨櫃登記外，亦提供超商服務、線上一站式申辦、郵寄等其他多元申辦方式，提供民眾便利性及高效率服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	110 年 2 月	期間變動情形			111 年 2 月	成長率
		設立、遷入	歇業、遷出	淨增加數		
商業登記	59,611	+7,412	-3,971	+3,441	63,052	5.77%

(二) 公司登記及管理

1. 自 106 年 10 月 16 日起，開放隨到隨辦服務計 73 項，至今年 2 月止，共受理 4 萬 3,431 件申請案，公司登記總家數達 6 萬 6,145 家，較去年同期 6 萬 3,791 家，成長率為 3.69%。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	110 年 2 月	期間變動情形			111 年 2 月	成長率
		設立、 遷入	解散、遷出	淨增加數		
公司登記	63,791	+5,561	-3,207	+2,354	66,145	3.69%

2. 110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，公司管理及命令解散廢止登記執行情形：針對公司設立登記後 6 個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業 6 個月以上者，廢止登記計 412 家；股款資金查核 20 件，12 件已完成結案；公司資產不足抵償負債案查核 5 件，4 件已辦理結案。

(三) 特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記

1. 至今年 2 月底特定行業計 365 家(商業 73 家、公司 292 家)，其中視聽歌唱業計 168 家、特種咖啡茶室業計 35 家、舞廳業計 12 家、舞場業計 18 家、酒家業計 66 家、酒吧業計 52 家、三溫暖業計 9 家、理髮業 3 家、夜店業計 2 家。整體特定行業較去年同期 401 家減少 36 家(主要減少之行業別為視聽歌唱業)。
2. 至今年 2 月底資訊休閒業計 98 家(商業 20 家、公司 78 家)，較去年同期 109 家減少 11 家。
3. 至今年 2 月底治安顧慮行業計 2,782 家(商業 2,380 家、公司 402

家)，其中按摩業計 167 家、美容美髮服務業計 2,157 家、飲酒店業計 121 家、傳統整復推拿業計 103 家、瘦身美容業計 234 家。整體治安顧慮行業較去年同期 2,721 家增加 61 家(主要增加之行業別為美容美髮服務業)。

4. 至今年 2 月底電子遊戲場業計 39 家(商業 34 家、公司 5 家)，與去年同期家數相同。

七、工業行政

(一) 工廠登記

本市工廠登記採單一服務窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、申請毗連非都市土地擴展計畫。

1. 工廠登記

- (1) 至 111 年 2 月底止，工廠登記總家數達 1 萬 2,088 家，較去年 8 月底 1 萬 2,037 家，成長 0.4%，成長率呈現正成長。工廠登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	110 年 8 月	期間變動情形			111 年 2 月	成長率
		設立	歇業	淨增加數		
工廠登記	12,037	+321	-270	+51	12,088	0.4%

- (2) 110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，受理抄錄影印查閱事項 1,033 件。

2. 核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部發布「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自 85 年起至 111 年 2 月底止，共計核發工業用地證明書 206 件，擴展面積達 178.87 公頃。

(二) 未登記工廠申請特定工廠登記

1. 輔導臨時登記工廠申請特定工廠登記

- (1) 本市至 109 年 3 月 19 日止，生產製造中之臨時登記工廠計 388 家，自 109 年 3 月 20 日法令施行日起，至 111 年 2 月底止，臨時登記工廠申請特定工廠登記計 379 家，申請換證比率 97.7%，核准 376 家，核准率 99.2%。

- (2) 對於尚未核准之臨時登記工廠，相關申請清冊已由經濟部轉環境保護署交各地方政府環保機關，及勞動力發展署同意受理業者申請環保許可展延或申請續聘外勞，許可有效期可展延至 111 年 3 月 19 日止。

2. 輔導未登記工廠辦理特定工廠登記

自 109 年 3 月 20 日法令施行日起，輔導既有低污染未登記工廠申請納管，辦理情形如下：

- (1) 至 111 年 2 月底止，受理未登記既有工廠納管案 2,132 件，核准 1,077 件、駁回 331 件、撤件 205 件。
- (2) 建置網路 e 指通線上申辦管道，簡化納管申辦流程，至 111 年 2 月底止，受理 1,045 件，占全部受理件數 2,132 件之 49.01%。
- (3) 於本市網站建置特定工廠登記網路專區，提供申請流程、法規、書表範例等供申請人查閱下載，至 111 年 2 月底止，瀏覽人數計 5 萬 1,225 人次，並提供免費諮詢服務專線。

(三) 工廠管理輔導

1. 未登記工廠管理及輔導

自 110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，查察未登記工廠共計 331 家、違反工廠管理輔導法裁處件數共計 66 件、輔導原址登記 7 家、輔導遷廠登記 1 家。

2. 既有未登記工廠轉型、遷廠及關廠輔導輔導期限核定

自 110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，申請核定輔導期限共計 51 家，核定 30 家(含完成轉型 1 家)，駁回 6 家、申請撤件 11 家、送經濟部工輔會報核定中 2 家、審查中 2 家。

3. 建置桃園市工廠空間地理資訊系統暨稽查管理系統

本系統已於 110 年 12 月 31 日建置完成，目前系統測試中，111 年 3 月 1 日正式上線後，相關工廠稽查紀錄將系統化，逐步建置合法工廠與未登工廠稽查履歷，可加強稽查管理。

八、公用事業

(一) 自來水計畫

1. 自來水延管工程補助計畫

本局 111 年度編列 6,000 萬元，配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水。至 111 年 2 月底止共補助 14 案，受益戶數計 76 戶。

2. 自來水用戶設備外線補助計畫

經濟部及本局編列預算補助自來水用戶設備外線，110 年度計畫經費為 461 萬元，111 年度計畫經費為 850 萬元，110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，受理自來水用戶設備外線補助案件計 80 件。

(二) 節電計畫

1. 配合經濟部 3 年期「縣市共推住商節電行動」計畫，共獲 3 期執行經費共計 6 億 4,360 萬 9,828 元，目前各期計畫皆已執行完畢，總經費執行率為 99.62%。

2. 配合經濟部 110 年「直轄市縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫」，本局提報之計畫獲評為特優，獲最高補助金額 1,000 萬元，現正執行計畫推動事宜。

(三) 再生能源發展計畫

1. 公用房舍及設施標租設置太陽能光電計畫

(1) 已完成公有屋頂及公共設施設置太陽光電共 152 處，設置量 20MW，年發電量約 2,500 萬度。

(2) 配合中央「班班有冷氣，校校有光電」政策，本局已完成學校太陽光電標租案，預估總設置量 52.5MW，目前已完成 37.2MW 同意備案，預定 111 年 10 月底全數完成併聯發電。

2. 太陽光電發電設備及儲能設置補助計畫

(1) 110 年一般住宅設置太陽光電發電系統補助共計 21 戶住家，裝置容量計 0.380MW。鑑於目前太陽光電案場標租或融資等已發展為成熟商業模式，本局自 111 年度起停止太陽光電發電系統補助。



圖 11 太陽光電補助－錦鉉企業大園新廠

- (2) 110 年儲能設備補助共計 6 案，裝置容量計 12.3MW。111 年儲能設備補助著重於「電力交易」，並提高最高補助額度，申請者須提報參與電力交易計畫書，並經評審通過後始得補助，目前正審理中。

3. 綠能屋頂全民參與計畫

- (1) 配合經濟部「綠能屋頂全民參與推動計畫」擴大推廣階段共計補助 700 萬元，前已完成第 1 及 2 階段(共計 600 萬元)執行計畫，第 3 階段 (100 萬元)目前辦理結案中。
- (2) 南北區營運商現正辦理案場開發，並納入工業局所轄工業區、加工出口區及科學工業園區等開發範圍，預定於 111 年 11 月完成 6MW 設置量。

4. 推動用電大戶設置再生能源計畫

110 年 10 月完成用電大戶綠電義務網站填報平台設置。

5. 再生能源發電設備認定及查核作業

110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日止，已核發同意備案共 544 件，總裝置容量 93.2MW。設備登記核准案共 332 件，總裝置容量 56.43MW。

(四) 加油站設置及管理工作

1. 至 111 年 2 月底止，核准加油站數 317 站，歇業站數 39 站，停業站數 12 站，現經營加油站數 266 站，籌建中加油站 5 站，自用加儲油設備設施已核准使用共計 37 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，110 年 8 月至 111 年 2 月底止，共計查核 118 家次，重量查核均依規定檢查。
3. 復興區巴陵加油站設置
- (1) 已完成用地變更作業、水土保持計畫及通過環境影響評估。
- (2) 預定 111 年 8 月工程發包，建站期程約 1 年(含水保工程)，預定完工時間為 112 年 10 月。

九、市場市集

(一) 2021 市集繁星計畫

1. 藉由專業團隊輔導與改造，協助成為具示範效益之標竿攤位。於 110 年 5 月評選出 10 攤基礎攤位改造及 10 攤進階攤位改造，已於

110 年 10 月底完成改造作業。

2. 階段性輔導協助傳統市場數位轉型，全市公有市集導入數位支付服務攤數由 220 攤成長為 399 攤，約成長 1.8 倍，並針對新永和市場及東門市場 2 處新建市場，辦理數位支付輔導計畫，其中東門市場裝設率達 75%。

3. 協助全市公民有市集向經濟部申請補助，共獲得 90 萬 9,000 元。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程

1. 本局 110 年度編列 4,000 萬元預算，年度硬體改善工程於 110 年 10 月 15 日開工，辦理各市場增設油脂截留設施、更換環保水溝蓋、電力線路維護、地坪更新、通風改善、增設監視系統等工項，第一階段已於 110 年 12 月 17 日完工，新明市場 2 樓硬體空間優化亦於 111 年 1 月 14 日完工。

2. 經濟部於 110 年 11 月核定「市集沿街風貌再造計畫-龍潭市場形象重塑專案」，補助經費 5,000 萬元，地方配合款(自籌)2,142 萬 8,571 元，共計 7,142 萬 8,571 元。本案專案管理技術服務於 111 年 1 月 7 日決標，統包工程預計於 3 月 4 日上網公告。

(三) 東門市場、平鎮新富市場營運管理

1. 東門市場委外經營案得標廠商為全聯公司，1 層超市及地下 1 至 3 樓停車場於 110 年 6 月開始營業，市民活動中心於 110 年 9 月啟用。本局並協助東門市場攤商進行整體意象營造及改造，於 110 年 10 月 16 日與全聯公司共同辦理「東門市場開幕搶鮮團」活動。另輔導攤商創新行銷及結合數位轉型，辦理數位支付示範市集促銷活動。

2. 平鎮新富市場委外經營案得標廠商為全聯公司，停車場已於 110 年 7 月 1 日啟用營業，全聯 1、2 樓商場於 110 年 8 月 7 日開始營業，其他樓層包含客家文創市集、市民活動中心及公托中心、社企中心皆已開始營運，提供民眾良好的採買、生活及停車空間。

(四) 中壢第一市場興建工程

1. 本局自 105 年至 111 年逐年編列 7 億 0,579 萬 5,000 元預算，興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之智慧綠建築現代化綜合大樓。工程於 106 年 12 月 13 日開工，並於 110 年 11 月底竣工。

2. 建物各樓層用途：地上 1 至 3 層規劃為委外營運空間，地上 4 層規劃為社會局社福設施，地上 5 至 6 層規劃為本府客家事務局客家文創空間，地下室 1 至 4 層樓規劃為汽機車停車場。
3. 中壢第一市場將委由商場經營業者朝美食、精品、文創方向營運，並規劃納入原有攤商（原有 98 攤，已有 83 攤申請退場），已於 2 月 11 日辦理第一次攤商說明會，後續確認商場經營業者後，將針對進駐攤商相關轉型規劃及輔導機制，辦理進駐攤商說明會。



圖 12 中壢第一市場新建工程

貳、未來努力方向

因應國內外疫情和緩，將邁入後疫情時代，本局除既有施政重點外，將密切注意中央推出之相關政策，完善本市產經發展與投資環境，謹就未來施政重點分述如下：

一、防疫及振興措施

（一）防疫措施

持續配合中央相關防疫政策，落實防疫指引、稽查，並依期程開設疫苗社區接種站。

（二）振興措施

1. 透過辦理「2021 桃園購物節」活動，提高消費誘因，增加消費動能，活絡商圈經濟。
2. 因應好市乘雙券成效良好，111 年 3 月 4 日起辦理好市乘雙券以振興五倍券 200 元，兌換好市乘雙券 2000 元(共 1 萬份)加碼方案，吸引民眾前來桃園消費。
3. 持續推動觀光工廠振興相關活動，規劃辦理觀光工廠嘉年華、參

加大型展覽活動等行銷輔導，以刺激消費動能。

二、綜合發展

- (一) 持續推動地方產業創新研發計畫，透過輔導及協助本市中小型企业運用政府研發資源達成研發創新、技術深化轉型升級。
- (二) 完成虎頭山創新園區二期開發，擴大自駕車測試場域、更新場域設施、設備，並串連國內各法人輔導新創業者，建置智慧駕駛與資安物聯網專業園區，加速開發 5G 網路應用研發。

三、產業園區開發

- (一) 持續積極推動在地型產業園區開發作業，與地政局合作價購取得用地，並規劃優先提供周邊未登記工廠進駐，加強相關輔導措施，以加速園區開發，增加就業機會。
- (二) 協助民間企業擇定適宜土地報編興辦產業園區，解決企業缺地問題，擴充產業用地。

四、招商投資

- (一) 辦理國內企業及國外在台企業聯繫暨招商論壇、國際招商說明會或座談會等，協助廠商迅速掌握投資資訊。
- (二) 結合產業工會或工業區服務中心辦理投資說明會，及主動性洽訪重點產業，推動企業合作及投資。
- (三) 透過招商行銷影片、期刊、手冊及「桃園投資通」招商網，積極介紹投資商機及投資環境，並持續推動投資服務中心「單一窗口」服務，積極排除投資障礙。
- (四) 推動聯合招商機制，針對「與中央單位相關之投資協處案」由本局與經濟部共同參與投資協處會議，以及共同合作辦理招商活動，加強投資服務之協處效率。

五、商業發展

- (一) 透過環境整備、數位轉型、組織輔導及行銷宣傳等策略，從店家、商圈到城市進行轉型，帶動商圈商機發展與附加價值提升。
- (二) 打造桃園品牌大型主題商展，辦理桃園啤酒節、咖啡展及婦幼商品展，同時整合金牌好店、金牌好禮等活動資源，提升在地產業，拓展對外商機。
- (三) 輔導企業經營者建立正確商品標示，藉行動化稽查加強管理特定

行業及治安顧慮行業，督促店家合法經營，保障消費安全及合法業者權益。

六、商業行政

- (一) 持續推動商業及公司登記線上申辦及函文電子送達服務，落實簡政便民措施，降低行政成本。
- (二) 持續提升登記櫃台服務效率，積極簡化申辦流程，擴大隨到隨辦登記服務項目，提升便民服務品質。

七、工業行政

- (一) 加速輔導既有低污染未登記工廠合法化，縮短既有低污染未登記工廠申請納管與後續取得特定工廠登記行政作業期程。
- (二) 輔導非屬低污染既有未登記工廠，依本局核定輔導期限內完成轉型、遷廠或關廠並追蹤完成進度。
- (三) 輔導已納管業者提具改善計畫，不定期追蹤業者依核定工廠改善計畫執行進度。
- (四) 陸續開放「桃園市工廠空間地理資訊系統暨稽查管理系統」工廠地理資訊功能供府內機關查詢，俾利後續工廠權管機關管理、稽查與防災政策規劃。

八、公用事業

- (一) 逐年編列無自來水地區延管工程補助經費，以提升本市自來水管接管率，改善民眾用水品質。
- (二) 持續向中央爭取節電及綠能計畫型補助預算，落實能源轉型目標。
- (三) 擴大推廣屋頂型太陽光電設置及電力交易，促進綠能多元發展。
- (四) 定期辦理液化石油氣重量、價格、流向查核，及持續辦理加油站申設與管理相關工作，保障本市居民安全與權益。

九、市場市集

- (一) 持續辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及公共安全等改善工作，以改善民眾購物環境及使用安全。
- (二) 辦理中壢第一公有零售市場委外招商事宜，輔導原有攤商朝現代化經營方式轉型，以活絡地方經濟。
- (三) 持續輔導市集攤商參與經濟部「優良市集」暨「樂活名攤」評核認證，媒合市集與數位消費趨勢接軌。

參、結語

以上謹就本局 110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日執行業務概況簡要報告，本局將持續因應疫情、經濟情勢變化，推展各項經濟振興措施，積極改進及執行各項行政革新與為民服務。

敬請各位議員女士、先生給予指教，謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局 本 部	局 長	郭裕信	3322101 #5261	3345275
局 本 部	副 局 長	黃穗鵬	3322101 #5261	3345275
局 本 部	副 局 長	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局 本 部	主任秘書	楊叡昀	3322101 #5261	3345275
局 本 部	專門委員	江信潔	3322101 #5261	3345275
局 本 部	專門委員	簡偉崙	3322101 #5261	3345275
綜合企劃科	科 長	賴雅雯	3322101 #5271	3390708
開發管理科	代理科長	簡偉崙	3322101 #5273	3320542
招 商 科	科 長	簡顯璿	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科 長	廖振宏	3322101 #5121	3345254
商業行政科	科 長	王秀梅	3322101 #5168	3365997
工業行政科	科 長	施合隆	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科 長	游慧玲	3322101 #5266	3313597
市 場 科	科 長	陳珏寧	3366695 #11	3366675
秘 書 室	主 任	林彥良	3322101 #7435	3369777
會 計 室	主 任	袁玉燕	3322101 #5285	3369777
人 事 室	主 任	蕭志芳	3322101 #5156	3369777
政 風 室	主 任	陳奕廷	3322101 #5157	3369777