

桃園市議會第2屆第7次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 陳冠穎

中華民國111年3月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、發展多元職能.....	1
(一)文創暨設計發展計畫	1
(二)扶植表演藝術團體及在地藝術人才.....	1
(三)推動原住民族青年多元文化發展及職涯探索.....	2
二、提升青年職場競爭力.....	2
(一)大專院校職場體驗計畫	2
(二)新創產業實習計畫	2
(三)數位人才培育	3
(四)職涯發展線上課程講座	3
(五)創新創業培育課程	3
(六)市府跨局處推出「五帖三讚兩心安」.....	3
三、輔導創新創業.....	3
(一)營運青年創業基地輔導市民創業需求.....	3
(二)協助創業者取得早期資金	4
(三)青年創新創業國際育成計畫	5
(四)參與創業歸故里競賽	5
(五)青農分眾行銷計畫	5
(六)電商平台全攻略計畫	5
(七)青年新創群眾募資實戰計畫	5
(八)咖啡茶飲微型創業計畫	5
(九)桃園青年職人輔導計畫	6
四、鼓勵多元學習.....	6
(一)多元創新且足具探索之體驗場域	6
(二)辦理青年健康促進宣傳	6
(三)促進校園社團輔導及整合	7
五、促進青年參與公共事務.....	7
(一)推廣青年志願服務及社會參與	7
(二)扶植青年團隊推動城市共好	8
(三)輔導青年團隊投入社會企業	9

(四)推動青年參與公共事務	9
貳、未來努力方向	11
一、打造亞洲第一個國際性社會企業城市	11
二、協助大專院校青年接軌職場	11
三、成立青創資源中心擴大創業服務	11
四、積極建置基地創造友善環境	11
參、結語	12

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 7 次定期會，^{冠穎}非常榮幸代表本局報告青年事務重要工作內容及執行成果，對於各位議員女士、先生對本局業務的支持、指導與鼓勵，在此表達由衷的敬意與謝忱。

青年發展是國家未來的關鍵力，本局持續發展多元職能，提升青年職場競爭力，輔導創新創業，鼓勵青年多元學習，推動青年公共參與，為青年創造友善環境。

以下就現階段重要工作執行情形與未來努力方向擇要提出報告，敬請不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、發展多元職能

(一)文創暨設計發展計畫

1. 支援大專院校及高中職設計學群發展

與在地大專院校及高中職設計相關科系連結，共與 21 校 44 系建立夥伴關係，媒合大專院校設計科系與在地產業，進行展覽策劃、特色商品開發、課程合作等。110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日共協助 5 所學校，辦理共計 12 次設計成果展及建教合作案。

2. 辦理桃園設計獎

本局積極推動設計產業發展，每年舉辦「桃園設計獎」競賽向全國新銳設計師徵件，並以創造地方特色獎為目標，110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日辦理 1 場桃園設計展，精選得獎作品以及大專院校設計合作成果等，超過 40 件作品展出。

3. 成立設計人才培育基地

於 110 年 10 月 26 日成立桃園設計庫，累積輔導 19 組團隊，提供一般民眾設計材質資料牆、會議室、職人教室、直播室、展場等空間租用服務，約 1,400 人次使用。另開設 15 堂設計趨勢或設計專業領域進修培力課程，約 1,000 人次參與。就進駐者定期辦理接案媒合會、交流聚會，111 年度預計媒合超過 30 件商業設計案，並請業師組成顧問團隊，了解進駐者需求、輔助業務發展。

(二)扶植表演藝術團體及在地藝術人才

本局自 106 年度起辦理桃青之星競賽選拔，除頒發獎金，更提供宣傳和各類活動演出媒合機會，協助本市表演藝術學群學生培養並拓展其演藝之路，與本市 8 校 12 科系組成表藝學群聯盟，提供補助、設備、場地等各項所需資源。110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日媒合獲獎者舞台展演機會計 29 場次。

(三)推動原住民族青年多元文化發展及職涯探索

1. 推動原住民族青年發展運動休閒服務產業計畫

110 年招募 6 校共 30 名原住民族大專生以健身教練為主題，規劃進行 48 小時專業培訓及考取證照，並提供 48 小時有薪實習，培訓原大生將所學專業技能實踐於市場中，提升原大生於培訓後投入市場之競爭力。

2. 青年原鄉職場體驗

110 年 10 月至 11 月辦理 2 場次，40 名原住民族大專生參與主題性職涯探索營隊，以原鄉新創產業為主題(獵人學校及露營區)，並結合部落產業及社會企業進行職涯探索測驗。

3. 原住民族大專生聯合歌唱比賽

110 年 11 月 28 日與 11 校原住民族資源中心共同合作辦理原住民族大專生聯合歌唱比賽，計約 200 人參與，提供原住民族大專生互相交流與合作平台。

二、提升青年職場競爭力

(一)大專院校職場體驗計畫

110 年辦理 25 場 1 至 2 日職場體驗活動，帶領大專院校青年進入傳播媒體、觀光休閒、智慧科技及創新設計產業，期盼透過產官學合作讓學員在職場實務一窺產業全貌，使青年於在學期間能及早充實自我，計逾 640 名學員參與。

(二)新創產業實習計畫

為提升青年對職場實務的認識，並及早進行職涯規劃，110 年媒合 250 名青年於暑假期間至 60 家企業實習，包含文化藝術、美容保健、資通訊及電子機械等產業，每名青年至少實習 150 小時，讓青年透過實習計畫學習產業實務，補充在校期間所缺產業實務經驗，學生留用於原單位計 179 人，留任率約 7 成。

(三)數位人才培育

為培育智慧機器人人才，與凌華科技(ADLINK)於110年8月23日至9月24日開設ROS(Robot Operating System)機器人線上培訓課程，除了ROS開發環境、2D導航和控制架構、第二代機器人作業系統、DDS知識、AI平台等理論課程，課程亦有安排Intel、NVIDIA、Amazon、Microsoft等大廠分享實務經驗，逾1,700名學員參與。

(四)職涯發展線上課程講座

為使學員對於未來職涯發展狀況有更深入的認識，也讓所有市民了解各行各業的甘苦談，110年8月1日至111年2月28日辦理19場線上職涯講座，邀請各領域青年分享產業實務經驗，計逾3萬8,000人次觀看。

(五)創新創業培育課程

為使創業者及潛在對創業有興趣的市民充實產業知能及企業管理技能，透過學習理論及吸收其他創業家的經驗，降低失敗的機率，本局辦理創新創業培訓課程，課程類型包含商業行銷主題課程、AR/VR/MR主題課程、機器人主題課程、物聯網應用主題課程、創業家經驗分享等，110年8月1日至111年2月28日辦理77堂創新創業課程，共計超過2,300人次參與。

(六)市府跨局處推出「五帖三讚兩心安」

疫情期間與教育局及勞動局等單位整合中央資源，協助青年增加就業機會，包含「職訓五帖」的公部門實習、企業實習、地方創生見習學院、職訓課程、線上職人講座等；三讚則是「學習讚」、「證照讚」、「就業讚」，為穩定就業及自主學習福利；「尋職兩心安」對接勞動部「青年職得好評計畫」及「產業新尖兵計畫」。各方案總計提供超過2,350個職場見習機會、最高3萬元的穩定就業獎金及失業青年最高9萬6,000元的學習津貼。

三、輔導創新創業

(一)營運青年創業基地輔導市民創業需求

本局營運青創指揮部、安東青創基地及新明青創基地等三處青創基地，110年8月1日至111年2月28日期間，輔導市民創業需求，成果如下：

1. 提供優惠的創業空間及多項輔導服務，共進駐 79 組團隊；青創基地自 105 年成立至今累計輔導超過 160 組青創團隊。
2. 針對市民創業的需求，提供包含群眾募資、簡報技巧、行銷規劃、創業貸款、財務會計、公司創立及建立商業模式等創業輔導及諮詢服務，共受理 134 案創業諮詢；青創基地自 105 年成立至今累計已受理超過 1,700 案創業諮詢。
3. 安東青創基地獲第 22 屆國家建築金獎，在空間規劃、建築美學及服務水準等，均獲得評審團肯定。
4. 亮點新創團隊案例
 - (1) 心輔犬股份有限公司於 110 年 8 月 24 日至 110 年 11 月 30 日至貝殼放大平台群眾募資，獲得台幣 200 萬元及獲台北產業研發補助計畫補助 100 萬元。
 - (2) 明紫科技有限公司、洋銘資訊股份有限公司及螞蟻帝國企業有限公司通過桃園市地方型 SBIR，分別獲 76 萬元、75 萬元及 74 萬元研發補助款。
 - (3) 羅伯斯特有限公司參加 2021 經濟部工業局 AIGO 解題競賽獲得優等，並取得 90 萬元獎金。
 - (4) 茂楷高分子股份有限公司、環意有限公司及婕英生技股份有限公司入選 110 年女性飛雁創業加速器。

(二) 協助創業者取得早期資金

本局協助創業者取得各項早期資金，110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日協助創業者取得超過 3,700 萬元早期資金，其中包含：

1. 協助創業者登錄群眾募資平台，包含美國 Kickstarter 群眾募資平台及貝殼放大募資平台，取得逾 250 萬元。
2. 協助創業者申請青創貸款及紓困貸款，取得逾 1,890 萬元。
3. 協助創業者申請中央型 SBIR、SIIR 及台北產業研發補助計畫，取得逾 1,150 萬元研發補助。
4. 透過辦理簡報訓練課程及業師輔導，協助創業者參與創新創業競賽，取得逾 150 萬元競賽獎金。
5. 媒合產官學研單位，吸引企業投資新創團隊，取得逾 310 萬投資資金。

(三)青年創新創業國際育成計畫

本局與國立中央大學合作辦理 2021 桃園新創千里馬創業競賽，計有超過 200 組新創團隊報名參加，共選出 43 組優勝團隊。獲選決賽優勝的新創團隊除了能獲得獎金與專業的國際培訓課程，本局亦媒合新創團隊與國內企業、國際加速器專案合作，期望能將各種創意落地實踐。

(四)參與創業歸故里競賽

經濟部工業局辦理「創業歸故里創新創業競賽」，邀請全台新創團隊解決偏鄉問題，鼓勵人才回流帶動當地就業。本局輔導新創團隊以 VR 技術提升復興區農業機械人才培育效率，另外本局亦輔導新創團隊解決新竹縣尖石鄉及五峰鄉之智慧觀光問題，兩組新創團隊皆通過「創業歸故里創新創業競賽」複賽，其中一組獲得亞軍。

(五)青農分眾行銷計畫

受疫情影響，消費者對於線上購買農產品或蔬果接受度大增，本局與專攻農產銷售的電商熊媽媽及菜霸子蔬果電商平台合作，協助青農商品棚拍、文案、及直播網紅等，提供更多銷售管道給桃園青農選擇，邀請農界星探高靜玉資深媒體人於本局粉絲專頁直播試吃青農料理，帶動購買風氣，上架 7 周，營業額超過 5 萬 5,000 元。

(六)電商平台全攻略計畫

為協助桃園市民發展多元行銷模式，110 年辦理 36 小時電商培訓課程及專線諮詢服務，逾 800 人次參與，並協助 10 組新創團隊協助上架電商平台，藉由理論與實務的結合，培養創業者具備獨立於電商平台經營之能力。

(七)青年新創群眾募資實戰計畫

近年來群眾募資成為新創產業產品市場驗證的方式，110 年透過專業募資課程、募資企畫優化輔導及市場問卷調查，協助 6 組新創團隊上架群眾募資平台募集資金及行銷其產品，對外透過群眾募資集結社會大眾的力量支持，對內則檢視本身商品或理念的市場營運模式或永續經營的優缺點，使本市各類型新創團隊更加茁壯成長。

(八)咖啡茶飲微型創業計畫

為協助有意創業的青年實踐夢想，110 年辦理 3 場微型創業講座，參

與人次計 522 人，並徵選 30 名有意投入咖啡及茶飲創業的青年，於 9 月至 11 月提供系統性培訓課程、企業參訪及專業顧問一對一輔導，並率學員參與市集驗證創業想法，累積實戰經驗。

(九)桃園青年職人輔導計畫

為本市青年職人建立完善分級輔導制度，依據職人作品成熟度區分成「潛力職人」、「培力職人」及「菁英職人」三個階段進行輔導，開設各式推廣工作坊及針對職人需求開辦各種培力交流活動，逐步提升競爭力及創業機會。110 年度輔導 73 位青年職人，並輔導開設 180 梯次工作坊課程、辦理 5 場次職人培力交流活動及 1 場職人成果展。

四、鼓勵多元學習

(一)多元創新且足具探索之體驗場域

1. 永安青年體驗學習園區

永安青年體驗學習園區自 108 年開幕，高達 60 項豐富的繩索高低空設施與團隊對抗設施，總容納人數為 400 人，110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日，入園團數計 272 團，入園人數約 8,589 人次。而自 108 年 3 月試營運至 111 年 2 月 28 日，總入園團數共計 1,289 團，總入園人數約 5 萬 7,799 人次。本案 110 年參與財政部主辦「第 19 屆民間參與公共建設金擘獎」，榮獲「優等獎」的肯定，本局並獲本次首度新設獎項「政府創新獎」。

2. 興光堡壘青年創藝聚落

設有戶外大型展演空間、樂團彩排室、多媒體播放室、互動設有戶外大型展演空間、樂團彩排室、多媒體播放室、互動討論教室及大型多元互動教室辦理各種才藝訓練、社團成果發表活動及課程。110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日(自 110 年 5 月 15 日至 10 月 11 日防疫休館)共 3,563 人次使用，其中學校社團及 NPO 組織共借用 59 場次。

(二)辦理青年健康促進宣傳

本局為本市「毒品危害防制中心」、「少年輔導委員會」及「心理健康促進推動會」成員，協助本市大專校院之宣導工作。

1. 推動反毒反暴力宣導活動及網路公民素養活動

110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日與法務部及本市 4 所大專院校共同合作辦理「大專院校反毒反暴力宣導」活動計畫，共計 1,200 人次參與。網路公民素養活動則邀請網路紅人、網路內容防護機構-iWIN 及專業講師針對網路霸凌、網路隱私安全等網路公民素養議題規劃線上與實體活動。

2. 暑假學習計畫

為鼓勵青年發展及培養正向興趣，於暑假期間開設一系列體驗課程及活動，引導年輕人探索自我興趣，發展個人無限潛能。110 年因應疫情於本局 Facebook 及 Youtube 辦理 30 場暑假線上課程，計逾 10 萬人次觀看。

(三)促進校園社團輔導及整合

成立全台首創「校園社團資源中心」為校園社團設立實體服務據點，整合空間、補助、諮詢、交流、培訓等資源服務青年學子，由專人服務，進行一站式的資源整合。

1. 校園社團基礎資源協力

(1)整合本局所轄場域及多元文化補助，辦理社團年度成果發表及活動所需場地及經費，110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日計核定 59 案，已辦理 49 案，共 2 萬 8,866 人次參與。

(2)辦理校園社團資源指南說明會及社團幹部聯合幹訓，充分瞭解青年學子各項資源需求，並投入適當行政資源予以協助。110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日舉辦 2 場次社團主題交流聚會及 1 場次(2 天 1 夜)高中職校園社團幹部聯合訓練營。

2. 辦理特色活動

針對辦理受疫情影響之學生社團，建構學生社團線上串聯交流平台，110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日辦理 1 場線上社團成果發表會，活動共計串聯 100 個校園社團，在防疫期間為社團青年提供多元線上社課和展演舞台。後續待疫情穩定後，將辦理全市性社團嘉年華。

五、促進青年參與公共事務

(一)推廣青年志願服務及社會參與

1. 活絡青年志工服務網絡

配合防疫政策暫緩補助國際志工服務，加強線上志工服務計畫，召募42所桃園高中職大專院校學生、於本市就業青年及於外縣市求學學子共計1,089名青年志工，進行日常任務，如公益宣傳、一日行動家、暖心志造員、服務反思心得，及配合當下時事及政策之限時任務，如預約疫苗小幫手等，共計完成3,047次服務行動，另辦理12場次相關動物保護、環境教育等類別之志願服務培訓課程，共計1,141人次參與。並於110年8月起，除原中原大學（服務學習中心）外，新增3個青年志工運用單位，包括社團法人桃園生命樹領袖協會、社團法人角聲公益協會及社團法人中華民國國際慈善文教協會，累計共4個青年志工運用單位，與青年事務局一同推動志願服務，提升青年志工服務品質及量能。

2. 提供青年社會參與補助

本局支持大專院校、高中職校及人民團體辦理人才培力課程、兒童教育營隊、環境保護、社區服務等方案，110年補助公共議題及志願服務類別共計45案，計1萬6,263人次參與，111年截至2月28日共計補助9案，計1,269人次參與。

3. 表揚桃園時代青年行動家

110年辦理第四屆桃園時代青年行動家徵選，分為「社會關懷」、「永續發展」、「群力造夢」三大類組，共計101組優秀青年與團體報名，評選出共計23組行動家及6組潛力新秀獎，並於12月5日線上表揚第四屆桃園時代青年行動家獲選者，提供獎金並媒合本局相關補助、提供電台專訪、臉書粉絲專頁曝光等資源，讓民眾看見本市青年的行動力。

(二) 扶植青年團隊推動城市共好

1. 培育青年行動團隊投入地方創生

為支持本市青年團隊扎根社區、部落，110年提供15組團隊跨域課程、輔導陪伴、交流會等，協助青年團隊整合在地特色產業，另11月辦理台灣地方創生年會，計22縣市、150組地方創生團隊、15個企業單位，5個分場共計500人參與。

2. 打造北區青年地方創生社群青聚點

本局於 110 年獲選教育部青年發展署「發展及整備地方創生青聚點計畫—打造區域性青聚點」，桃園作為北區青聚點，獲 1,375 萬元補助款，以北區青聚點空間(青年局 2 樓、桃園設計庫、桃園市社會企業中心平鎮館)供地方創生青年團隊使用，111 年度北區計 30 組青年團隊，辦理跨地區、跨領域的主題交流活動，規劃月推、季聚及年會，提供青年團隊共學討論、行銷策展、輔導諮詢及媒合等資源，執行期間至 111 年 11 月底止。

(三)輔導青年團隊投入社會企業

1. 提供業師輔導與育成資源

110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日間，共辦理 63 場次創新創業輔導，提供社企團隊創業初期諮詢及業師輔導等服務。

2. 成立桃園市社會企業中心平鎮館

桃園市社會企業中心平鎮館位於平鎮區新富市場綜合大樓地下一層，空間規劃為 3 間中坪數(11 坪、17 坪及 18 坪)，提供社會企業團隊商業模式的示範場域，110 年 8 月 1 日至 111 年 2 月 28 日間，為提升大眾關注社會議題，結合社會企業團隊共辦理 6 場次相關長者服務、弱勢關懷、環保永續等體驗活動，讓民眾更認識社會企業團隊之理念、商品及服務，共計 307 人次參與。

3. 亮點社企團隊案例

(1)毛怪樂園國際貿易有限公司於 110 年 10 月 21 日至 111 年 1 月 5 日至嘖嘖群眾募資，獲得新台幣約 121 萬元。

(2)協助第三人生科技有限公司與潮流服飾品牌安德爾有限公司合作，邀請熟齡網紅擔任代言人，不僅開創潮牌不同年齡族群的認同感，更創造熟齡網紅的第三人生。

(3)掬子有限公司提供有機棉嬰幼兒衣物租賃服務，解決紡織資源浪費的問題，另選用天然纖維(有機棉、竹纖維)製的嬰幼兒用品，減少土地汙染、水資源浪費及碳排放的問題。

(4)房角石社會企業有限公司以協助低度開發國家婦女改善衛生環境與職業訓練，並輔導婦女養蜂技術，將蜂蜜進口到台灣販售，提高婦女自給自足的能力。

(四)推動青年參與公共事務

1. 促進學生自治組織跨校交流

為提供大專院校學生自治組織交流機會，110 年 8 月辦理全國大專院校學生自治組織線上交流會，計 85 校 737 人參與，透過線上模式擺脫過往框架，其中包含知識王競賽、肥皂箱短講及經驗分享會等，提供大專院校學生自治組織有更多元交流的機會；11 月辦理桃園市大專院校學生自治組織聯繫會議，計 10 校 61 人參與，使大專院校學生認識桃園市青年相關服務，促進其參與公共事務之意願。

2. 青年諮詢委員會

105 年 3 月 29 日成立桃園市政府青年諮詢會，每屆任期 2 年迄今已臻第三屆（任期：109 年 3 月 29 日至 111 年 3 月 28 日），109 年辦理 4 場次環境保護、5G 互聯網等市政參訪，青年諮詢委員組成「2020 桃園國際青年論壇籌備委員會」，共同決定以翻轉教育為主題，進行桃園在地組及國際倡議組討論；110 年辦理 9 場次相關長照服務、居住正義、多元文化等市政參訪，第三屆任期內召開 2 場次優點子提案大會，提案計有「青年參與零距離」等 12 案，提供市府施政參考；另第三屆任期將屆，於 3 月 29 日成立第四屆青年諮詢會。

貳、未來努力方向

一、打造亞洲第一個國際性社會企業城市

本市持續推動社會企業的發展，透過舉辦社會企業創業競賽、社企工作坊、社會企業體驗活動及業師輔導陪伴等，推廣並扶植社會企業成立，提供青年創業新選擇，在桃園經濟與社會共榮發展的同時，國際性社會企業城市認證亦邁入最後一階段，將積極爭取國際性社會企業城市認證，帶領在地社會企業接軌國際，成為亞洲標竿城市。

二、協助大專院校青年接軌職場

本局今年度擴大辦理職場實務培訓，提高企業實習媒合數，協助更多大專院校青年接軌職場。將持續與本府各局處合作協助大專院校青年進入職場，並結合勞動部等相關就業資源，有效提供青年從畢業前到進入職場連續性服務，降低桃園失業率。

三、成立青創資源中心擴大創業服務

為提供民眾創業諮詢、輔導等創業服務，本局於今年度成立青創資源中心辦公室，整合相關創業資源，強化與各大專院校、民間創業團體之連結，擴大本局為民服務能量。

四、積極建置基地創造友善環境

本局除目前營運青創指揮部、安東青創基地、新明青創基地、桃園設計庫、社會企業中心平鎮館、興光堡壘創藝聚落、桃園青年體驗園區及北區青聚點外，未來規劃於社會住宅中路三號、中路四號、中壢一號、北區青少年活動中心、中原營區、A8 轉運站等地提供數位轉型、職人孵化培育、地方創生、多功能複合空間、中原創藝聚落及智慧生醫科技等服務，持續為本市創造友善環境、拓展青能量。

參、結語

衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與支持，^{冠穎}將與本局全體同仁持續努力，促進青年多元職能發展，友善青年創新創業環境，支持青年參與公共事務，做為桃園青年服務的第一站，整合資源與提供交流，協助青年邁向社會第一哩路，期盼 貴會持續給予指導與鼓勵。

【附錄】青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	陳冠穎	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	黃泓家	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	袁典文	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	拉娃·布興	422-1683	422-1708
秘書室	主任	施鈴邦	422-1327	422-1707
人事室	主任	陳婉旎	422-1891	422-5208
會計室	主任	羅欣真	422-1891	422-5208