

桃園市議會第2屆第8次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 郭 裕 信
中華民國 111 年 8 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形

一、防疫紓困振興措施

- (一) 防疫措施.....1
- (二) 紓困措施.....2
- (三) 振興活動.....2

二、綜合發展

- (一) 推動工廠綠色化 3
- (二) 輔導觀光工廠發展 3
- (三) 金牌企業卓越獎 3
- (四) 地方產業創新研發推動計畫 (SRIR) 3
- (五) 青年創業貸款 4
- (六) 配合中央推動亞洲・矽谷計畫..... 4

三、產業園區開發管理

- (一) 開發在地型產業園區 5
- (二) 協助民間企業報編開發產業園區 6
- (三) 工業區聯繫及管理 7

四、招商投資

- (一) 整體投資成果 8
- (二) 招商引資情形 8
- (三) 建構整體投資環境 9

五、商業發展

- (一) 商業服務 10
- (二) 商圈發展 12
- (三) 商業管理 13

六、商業行政

- (一) 商業登記 13
- (二) 公司登記及管理 14

(三)特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記	14
七、工業行政	
(一)工廠登記	15
(二)未登記工廠申請特定工廠登記	15
(三)工廠管理輔導	16
八、公用事業	
(一)自來水計畫	16
(二)節電計畫	17
(三)再生能源發展計畫	17
(四)加油站設置及管理工作	18
九、市場市集	
(一)2022 市集繁星計畫	18
(二)公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程	19
(三)中壢新明市場多元化使用	19
(四)中壢第一市場興建工程及委外招商	19
(五)平鎮第一市場委外經營	20
貳、未來努力方向	
一、防疫及振興措施	20
二、綜合發展	21
三、產業園區開發	21
四、招商投資	21
五、商業發展	22
六、商業行政	22
七、工業行政	22
八、公用事業	22
九、市場市集	23
參、結語	23
【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表	24

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第2屆第8次定期會，本人謹代表經濟發展局報告近半年來之工作情形。

壹、現階段重要工作執行情形

一、防疫紓困振興措施

(一) 防疫措施

111年4月起疫情升溫，本局配合政策，以兼顧經濟、穩健開放、積極防疫等原則辦理如下：

1. 持續進行觀光工廠防疫宣導，落實防疫指引

輔導本市境內23家觀光工廠及10家產業文化館提升防疫作為，包含量測體溫、全程配戴口罩、加強環境清消頻率等。

2. 持續辦理市場防疫稽查及清潔消毒

111年2月1日至111年5月31日止，每周不定期稽查市集相關防疫措施，共稽查577場次公民有市場及夜市，勸導1,465件違規案件，並已協調環保局針對市集進行定期清消。

3. 公告休閒娛樂業有條件復業

依中央及經濟部防疫政策，公告本市休閒娛樂場所於遵守防疫規定(指引)下有條件開放復業並不定期防疫稽查。

4. 協助執行疫苗社區接種站專案

本局110年9月起負責運作1處社區接種站，依序為八德區大安站、大智站及現今之北景雲站，統計至111年5月31日止，共計開站126場(半日為1場)，合計78日，共完成3萬4,505人次疫苗接種。



圖1 八德北景雲疫苗接種站施打情形

（二）紓困措施

考量疫情衝擊傳統市場經濟，為減輕攤商負擔，本市公有零售市場攤鋪位使用費 111 年 5 月至 7 月皆減收 50%。111 年補助市集辦理觀摩參訪及行銷活動計 104 萬 9,300 元。

（三）振興活動

1. 桃園好市乘雙券活動

- (1) 110 年 10 月搭配中央振興五倍券推出「桃園好市乘雙券」24.3 萬份（含好客券 2,000 份及加碼活動 1 萬份），適用範圍比照五倍券，包含本市願意收券的傳統市場、夜市、觀光工廠、休閒農場、旅宿業及合法登記店家等皆可使用，總計取券 19 萬 4,131 份，取券率近 8 成，使用期限至 111 年 4 月 30 日。
- (2) 好市乘雙券預計兌付總金額為 1 億 9,136 萬元，截至 111 年 5 月 31 日止，兌付金額達 1 億 8,603 萬元，兌付率達 9 成 7。



圖 2 好市乘雙券活動

2. 辦理「2021 桃園購物節」

110 年 11 月 5 日至 111 年 3 月 31 日期間，憑本市消費滿 500 元發票參加抽大獎活動，推出【天天抽機車、週週抽汽車、壓軸送好宅】，獎項包括手機、電動機車、智能手錶、家電產品、重型機車、汽車及 2 棟市值千萬好宅。截至 111 年 4 月 7 日止，登錄筆數共 438 萬 3,553 筆，登錄金額突破 150 億元。



圖 3 桃園購物節活動

二、綜合發展

(一) 推動工廠綠色化

1. 為落實節能減碳目標，持續推動「桃園市工廠綠色化輔導團」，輔導業者研發綠色技術，並進行節能技術診斷輔導，111 年 2 月至 5 月共輔導 32 家次，主要申請輔導項目為節能、節水、再生能源、綠建築及清潔生產。

2. 桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫

補助企業於廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用，111 年度計畫於 3 月 31 日公告，受理申請截止日為 111 年 6 月 30 日。

(二) 輔導觀光工廠發展

本市現有 33 家觀光工廠及產業文化館，23 家為觀光工廠，10 家為產業文化館，其中「雄獅文具想像力製造機」及「宏亞巧克力共和國」為國際亮點觀光工廠，並於 111 年協助「國巨洋傘文創園區」通過經濟部觀光工廠評鑑，將持續輔導潛在業者設立觀光工廠。

(三) 金牌企業卓越獎

111 年度金牌企業卓越獎於 111 年 5 月 25 日公告，預計頒發 15 家企業，之前得獎企業包括「台積電」、「3M」、「葡萄王生技」等知名企業。

(四) 地方產業創新研發推動計畫 (SBIR)

1. 至 111 年 5 月底計 475 家中小企業獲得補助，並取得 138 件發明

專利及 274 件新式樣專利，促進就業 1,730 人，並為桃園帶來超過 122 億元產值效益。

2. 為協助受疫情衝擊發生營運困難之中小企業，申請期間提出衰退證明予以加分 5%，以協助企業度過難關；111 年度受理期間至 5 月 31 日，共計有 101 件申請案，目前審核中。

（五）青年創業貸款

本貸款專案自 102 年實施至 111 年 5 月 31 日止，共 562 件申請案件，289 件審核通過，審核通過比率達 51%，核貸金額總計為 3 億 8,675 萬。

（六）配合中央推動亞洲・矽谷計畫

1. 虎頭山創新園區

- (1) 110 年度調整園區一期空間使用及新增二期新創辦公室，並擴增自駕車測試場域與測試跑道。園區廠商進駐截至 111 年 5 月底止，辦公室進駐率達 100%。
- (2) 園區內設立「桃園市創新創業服務辦公室」，協助本市新創業者創業諮詢及資金籌措並提供企業融資紓困，截至 111 年 2 月底止，全市累計核貸件數共 76 件，核貸金額計 9,400 萬元。
- (3) 虎頭山創新園區於 3 月供民眾體驗綠意盎然環境、地景藝術節漂流木展示品等，園區於 6 月辦理「虎頭山創新園區數位領導月」，推廣數位轉型經驗。



圖 4 虎頭山創新園區

2. 成立「亞洲・矽谷企業數位轉型推動服務團」

為提升本市企業數位化，本局整合大專院校及法人研發技術及顧問能量，於 110 年 3 月 18 日成立「亞洲・矽谷企業數位轉型推動

服務團」。截至 111 年 2 月底已完成 67 家企業診斷並提出轉型建議，提供企業諮詢服務。

三、產業園區開發管理

(一) 開發在地型產業園區

本局依產業創新條例規劃開發之產業園區共計 6 處，預定 111 年底核定園區設置，112-113 年開發完成。各案進度如下：

1. 大園智慧科技園區

- (1) 基地面積約 44.73 公頃，規劃引進紡織、電子零組件、化學材料、機械設備、金屬製品製造及技術研發等產業。
- (2) 111 年 2 月 25 日環保署環境影響評估定稿備查，刻正補正開發計畫書內容及辦理公益性及必要性報告。

2. 八德大安科技園區

- (1) 基地面積約 9.5 公頃，規劃引進電子零組件、金屬製品、電腦、電子及光學製品製造等產業。
- (2) 110 年 12 月 19 日由本府地政局辦理協議價購說明會，目前持續與土地所有權人協議中。

3. 八德興豐科技園區

- (1) 基地面積約 22 公頃，規劃引進雲端運算產業、生技醫療產業及電子零組件等低污染產業。
- (2) 本局於 111 年 3 月 28 日舉行可行性規劃公聽會。

4. 新屋頭洲科技園區

- (1) 基地面積約 26.2 公頃，規劃引進電子零組件、機械設備、倉儲等產業。
- (2) 111 年 1 月 28 日本府環境保護局公告通過環評審查，3 月 22 日內政部營建署辦理開發計畫書第 2 次專案小組會議，續依審查意見於 111 年 5 月 16 日召開公益性及必要性第 1 次公聽會。

5. 大溪科技園區

- (1) 基地面積約 29.32 公頃，規劃引進食品製造業、金屬製品業、機械設備及其他低污染高科技等產業。
- (2) 111 年 1 月 11 日召開交通影響評估審查會，本府交通局於 111 年 5 月 23 日同意核備。

6. 平鎮東龍科技園區

- (1) 基地面積約 6.2 公頃，規劃引進食品及飼品製造業、電子零組件、機械設備、運輸及倉儲等產業。
- (2) 111 年 4 月 18 日召開本府非都市土地使用分區及使用地變更申請案件第 2 次專案小組會議，刻正補正開發計畫書內容。
- (3) 111 年 6 月 6 日召開交通影響評估第 3 次審查會，刻正依審查意見修正中。

(二) 協助民間企業報編開發產業園區

1. 大園潮音智慧科技園區

- (1) 申請單位為鴻鼎市地重劃開發公司，基地面積 15.7 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業相關產業。
- (2) 110 年 1 月 11 日經濟部備查可行性規劃報告；111 年 4 月 14 日環保局召開環境影響評估委員會，申請單位刻正補正開發計畫及環境影響說明書。

2. 桃園智慧倉儲物流園區

- (1) 申請單位為山立通運公司，基地面積 22.04 公頃，規劃引進倉儲物流相關產業。
- (2) 110 年 5 月 3 日經濟部備查可行性規劃報告，111 年 2 月 25 日本府召開專責審議小組會議審查，請開發單位修正後再審。

3. 桃園市大園區舊厝段 140 地號產業園區

- (1) 申請單位為立興投資公司，基地面積 9.2 公頃，規劃為倉儲物流業。
- (2) 110 年 4 月 30 日經濟部備查可行性規劃報告。111 年 3 月 22 日提送申請書暨開發計畫書圖，本府地政局 111 年 6 月 9 日函請依審查意見補充說明資料。

4. 桃園智慧產創園區

- (1) 開發單位為承立通運公司，基地面積 9.6 公頃，規劃為倉儲物流業相關產業。
- (2) 110 年 9 月 28 日經濟部備查可行性規劃報，本府地政局於 111 年 3 月 18 日召開專案小組現地勘查會議。

5. 華新麗華工業園區

- (1) 開發單位為華新麗華公司，基地面積 9.9 公頃，規劃為電線及電纜製造業。
- (2) 110 年 10 月 19 日經濟部備查可行性規劃報告，出流管制規劃書已於 111 年 5 月經本府核定。

6. 桃園邑展科技產業物流園區

- (1) 開發單位為邑展開發公司，基地面積 16.64 公頃，規劃為紡織業、金屬製品製造業、電子零組件製造業、汽車及零組件製造業、其他運輸工具及零組件製造業等相關產業。
- (2) 本局於 111 年 6 月 22 日提送經濟部備查可行性規劃報告，開發單位刻正辦理環境影響評估說明書提送環保局審查作業。

7. 世紀離岸風電產業園區

- (1) 開發單位為世紀離岸風電公司，基地面積 9.79 公頃，規劃為普通倉儲、汽車貨運、鋼鐵鑄造、發電配電機械製造、其他電力設備製造及機械傳動設備製造等。
- (2) 111 年 4 月 7 日本局辦理可行性規劃報告專案審查會議，5 月 11 日經濟部備查可行性規劃報告；開發單位提送出流管制規劃書與開發計畫予本府相關單位審查中。

(三) 工業區聯繫及管理

1. 召開本市工業區業務聯繫會報

定期每季召開工業區業務聯繫會報，提供中央、地方政府及各工業區討論平台，加強了解各工業區現況及建議事項，據以改善生產及投資環境、提升本市產業能量，至 111 年 5 月底止已受理 166 件提案，且均已協處結案。

2. 本市桃科、環科、大潭工業區設廠情形

桃科園區(含環科園區)截至 111 年 5 月底止設廠總家數為 78 家，設廠面積為 130.3 公頃，約占可建築總面積比率 89.56%，目前進駐廠商主要產業類別為電子材料、精密機電、半導體製程相關、車輛及精密零組件、資源化產業、清潔與再生能源應用技術等相關產業。另桃科園區內之觀音國民運動中心也將於 7 月底完工。

四、招商投資

(一) 整體投資成果

1. 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，本市新增公司及商業登記家數總計 3,544 家，資本額總計 62 億 4,731 萬元。
2. 本市投資服務中心截至 111 年 5 月 31 日止，目前處理投資設廠土地需求案件共計 131 件，媒合平臺提供土地及廠房物件共計 777 件。

(二) 招商引資情形

經濟部投資台灣三大方案及本市投資服務中心列管之重大投資案，投資本市共計 3,367 億 3,000 萬元。

1. 經濟部投資台灣三大方案

截至 111 年 5 月 31 日止，經濟部投資台灣三大方案共計 1 兆 6,860 億元，其中本市獲投資包含「根留台灣企業加速投資行動方案」計 619 億元、「中小企業加速投資行動方案」計 369 億元、「歡迎台商回台投資行動方案」計 2,078 億元，共計 3,066 億元，佔比逾 18%，共可創造 26,822 個就業機會。

2. 本市重大投資案

111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，本市投資服務中心針對已開工、開幕及有重大協處之重要列管案計以下 6 件，投資額共計 301 億 3,000 萬元：

(1) 美吾華公司

於楊梅區幼獅建置新廠，投資金額約 10 億元。

(2) 德律科技公司

於龜山區林口華亞擴建二期廠房，投資金額約 19 億 3,000 萬元，可創造 400 個就業機會，預定 112 年 7 月完工。

(3) 匯豐汽車公司

於桃園區建置豐仕北桃園新據點，投資金額約 2 億元，可創造 30 個就業機會，已於 111 年 2 月 25 日舉行開工典禮。

(4) 國泰人壽保險公司

111 年 3 月 2 日經交通部鐵道局評定為「高速鐵路桃園車站特定區事業發展用地開發經營案」最優申請人，投資金額約 260 億，可創造 15,000 個就業機會，已於 111 年 5 月 17 日舉行簽約典禮。



圖 5 高速鐵路桃園車站特定區事業發展用地開發經營案簽約典禮

(5) 超能高新公司

於龍潭區建置新廠，投資金額約 10 億元，可創造 300 個就業機會，已於 111 年 3 月 20 日舉行開工典禮。

(6) 台達電子公司

於中壢工業區新建中壢六廠，投資金額約 82 億 5,000 萬元，可創造 1,700 個就業機會，預定 113 年 4 月完工。

(三) 建構整體投資環境

1. 幼獅青年創業村暨智慧製造園區招商開發案

本局與國產署合作辦理國有土地改良利用，面積約 11 公頃，以設定地上權方式招商開發，引進民間資源打造智慧產業園區，並設置國際青創村。於 111 年 5 月 20 日與新光合纖公司專案公司新光幼獅股份有限公司完成投資開發營運契約簽署，並於 5 月 23 日辦理簽約記者會，6 月 17 日完成土地點交。

2. 桃園航空城優先產專區土地標售案

航空城 9 處優先產專區已於 111 年 4 月 22 日公告土地標售，規劃引進航空輔助、5G 智慧製造、綠能、國際物流與生物科技等重點

發展產業；為向企業說明航空城優先產專區標售條件及備標相關事宜，於 111 年 4 月 19 日及 5 月 4 日辦理 2 場標售說明會，預定 7 月完成審查，8 月完成標售。

3. 興建桃園會展中心

本局規劃於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建桃園會展中心，面積 2.87 公頃。本府新工處於 109 年 11 月 10 日正式開工，預定 111 年 12 月優先完成展覽棟，112 年 7 月全案完成，本案已完成地上權設定登記，經濟部國際貿易局已於 111 年 4 月 15 日召開「桃園會展中心營運移轉案」第 1 次招商說明會，於 111 年 5 月 23 日辦理公告招商。

五、商業發展

（一）商業服務

1. 婦幼商品展

預定於 111 年 10 月 14 日至 16 日於桃園區綠 1、綠 2 公園舉辦，廣邀婦幼產業周邊特色用品、優質食品等相關業者參與，活絡婦幼相關產業發展與刺激消費。

2. 獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫

111 年度為鼓勵本市業者積極參與國內外工商展覽活動，行銷本市產品、技術，共核定 34 件申請案，受理團體 5 件、個別公司 29 件。

3. 金牌好禮行銷輔導

（1）推動金牌好禮商品形象再造輔導

提升本市好禮業者商品能力，今年度「金牌前行×好禮升級」商品再造輔導，最終入選 11 家業者，透過輔導團隊逐步協助產品轉型及品牌客群重定位。

（2）舉辦好禮甄選活動

111 年 5 月起，啟動「禮的桃園 way」好禮甄選，發掘具桃園文化風土或獨特工藝特色之代表性禮品。截至 111 年 6 月 13 日累積超過 85 家業者報名。



圖 6 111 年好禮甄選活動

(3) 辦理 ESG 線上通識課程

舉辦 1 場，含括企業社會責任與永續營運、包材選擇及資源循環利用概念的主題課程，超過 80 家業者同時線上參與。

(4) 上架知名通路

持續於「國道湖口服務區」推廣本市好禮，111 年 4 月起延長設置「桃園選品×質感獻禮」好禮展售專區，共 13 家業者參與上架。

4. 金牌好店行銷輔導

(1) 辦理第 11 屆「2022 金牌好店選拔活動」

於 111 年 4 月 15 日至 5 月 20 日開放報名，共計 142 間店家踴躍參加。以「幸福滋味」及「生活風格」兩大主題進行徵選，預定選出餐飲、職人手作、DIY 體驗等至少 30 家具桃園在地特色優質好店。

(2) 輔導「歷屆金牌好店」改善經營體質

- ① 提供歷屆金牌好店改善經營體質之需求，辦理「店記新食尚」特色輔導，補助店家進行商品開發、商品包裝改造、識別設計優化、場域佈置及改造等，共計 14 間好店報名。
- ② 聯合歷屆金牌好店於 6 月至 8 月疫情期間推出「疫起挺好店」計畫，協助至少 20 家好店宣傳生鮮、餐飲商品線上販售，並輔導與 10 位團購主合作開團，刺激消費。

(3) 輔導取得穆斯林友善餐廳認證

本年度預定輔導 5 家餐飲業者取得穆斯林友善餐飲(MFR)認證。

(4) 多元媒體行銷

透過 FB 粉絲專頁經營、Google Ads 圖文廣告、電台廣播宣傳、平面及電子媒體露出、知名餐飲雜誌曝光及摺頁印製發放等，擴大金牌好店知名度。

(二) 商圈發展

1. 振興商圈商機補助計畫

111 年度計有博愛商圈等 16 處商圈提出申請計畫通過審核，總補助經費 800 萬元，預定本年度 11 月前辦理完成。

2. 商圈輔導

(1) 籌組商圈總顧問團智庫

籌組商圈總顧問團，針對商圈或商業發展相關事務加以交流及討論，或提出商圈未來發展建議。已於 111 年 4 月 19 日召開第 1 次共識會議，並完成各商圈第 1 次訪視。

(2) 輔導商圈獲經濟部雲世代(數位轉型)補助

協助本市 5 個商圈(大園、魅力金三角、中原、復興區角板山、大湳商圈)獲經濟部中小企業處 111 年度「雲世代商圈數位轉型及永續發展計畫」補助共 589 萬元。

(3) 商圈行銷宣傳推廣活動

- ① 友善店家認證：今年以中壢、桃園、大園、大溪區商圈店家為主，並以國際友善商圈為目標，自 111 年 5 月 20 日公告開放申請至 6 月 20 日截止報名，111 年度預定輔導至少 40 家店家取得星級友善店家認證。



圖 7 110 年友善店家現地審查及認證標

- ② 店家改造：自 111 年 4 月 19 日至 5 月 26 日截止，共計 34 家店家報名，111 年度預定輔導本市 20 家示範店家完成改造。

③ 商圈特色節慶活動：於 111 年 7 月 8 日、9 日於桃園區文昌公園舉辦「大小孩遊樂市集」1 場，串聯博愛商圈及桃園站前商圈至少 100 家店家參加。

④ 成果宣傳行銷：拍攝輔導成果影片與照片、辦理商圈成果策展、電子書，以及透過數位社群媒體、廣播電台及平面雜誌專題行銷桃園商圈提升知名度。

(4) 新興商圈輔導

以大湳商圈、健行商圈、上巴陵商圈及枕頭山商圈等新興商圈為主，針對商圈現況及困境提供具體建議；輔導大湳商圈獲經濟部雲世代(數位轉型)補助 98 萬元。

(5) 商圈街區營造

本局獲經濟部中小企業處「111 年度商圈街區營造競賽補助計畫」補助 700 萬元，將以魅力金三角及六和商圈為實施區域。

(三) 商業管理

1. 商業稽查

111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止商業稽查共 432 家，其中違反商業相關法規者計裁處 46 家次，罰鍰 139 萬元。

2. 自助選物販賣事業稽查

自 110 年 7 月 27 日起業者需提出申請並符合防疫指引規範始得營業，至 111 年 5 月底已核准 1,322 家復業，惟距離學校 50 公尺之業者一律不准復業。

3. 商品標示

111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止共計查核 1,849 件，其中不合格案件計 392 件，已輔導改正或下架辦理結案者 78 件，其餘 314 件已函請業者限期改正及輔導。

六、商業行政

(一) 商業登記

至今年 5 月底，商業登記總家數達 6 萬 3,701 家，較去年同期 6 萬 605 家，成長 5.11%。本局除受理臨櫃登記外，亦提供超商服務、線上一站式申辦、郵寄等其他多元申辦方式，提供民眾便利性及高效率服務。商業登記成長率及家數如：

單位：家

類別	110 年 5 月	期間變動情形			111 年 5 月	成長率 設立、 遷入
		設立、遷 入	歇業、遷 出	淨增加 數		
商業登記	60,605	+7,226	-4,130	+3,096	63,701	5.11%

(二) 公司登記及管理

1. 自 106 年 10 月 16 日起，開放隨到隨辦服務計 73 項，至 111 年 5 月止，共受理 4 萬 6,355 件申請案，公司登記總家數達 6 萬 7,021 家，較去年同期 6 萬 4,568 家，成長率為 3.80%。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	110 年 5 月	期間變動情形			111 年 5 月	成長率
		設立、 遷入	解散、 遷出	淨增加數		
公司登記	64,568	+5,590	-3,137	+2,453	67,021	3.80%

2. 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，公司管理及命令解散廢止登記執行情形：針對公司設立登記後 6 個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業 6 個月以上者，廢止登記計 178 家；股款資金查核 20 件，9 件已完成結案；公司資產不足抵償負債案查核 4 件，3 件已辦理結案。

(三) 特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記

1. 至 111 年 5 月底特定行業計 356 家(商業 70 家、公司 286 家)，其中視聽歌唱業計 164 家、特種咖啡茶室業計 34 家、舞廳業計 12 家、舞場業計 18 家、酒家業計 64 家、酒吧業計 51 家、三溫暖業計 9 家、理髮業 2 家、夜店業計 2 家。整體特定行業較去年同期 381 家減少 25 家(主要減少之行業別為視聽歌唱業)。
2. 至 111 年 5 月底資訊休閒業計 95 家(商業 19 家、公司 76 家)，較去年同期 104 家減少 9 家。
3. 至 111 年 5 月底治安顧慮行業計 2,796 家(商業 2,399 家、公司

397 家)，其中按摩業計 166 家、美容美髮服務業計 2,176 家、飲酒店業計 119 家、傳統整復推拿業計 106 家、瘦身美容業計 229 家。整體治安顧慮行業較去年同期 2,743 家增加 53 家(主要增加之行業別為美容美髮服務業)。

4. 至 111 年 5 月底電子遊戲場業計 39 家(商業 34 家、公司 5 家)，與去年同期家數相同。

七、工業行政

(一) 工廠登記

本市工廠登記採單一服務窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、申請毗連非都市土地擴展計畫。

1. 工廠登記

- (1) 至 111 年 5 月底止，工廠登記總家數達 1 萬 2,079 家，較去年 5 月底 1 萬 1,943 家，成長 1.1%，成長率呈現正成長。工廠登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	110 年 5 月	期間變動情形			111 年 5 月	成長率 設立
		設立	歇業	淨增加數		
工廠登記	11,943	+717	-581	+136	12,079	1.1%

- (2) 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，受理抄錄影印查閱事項 615 件。

2. 核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部發布「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自 85 年起至 111 年 5 月底止，共計核發工業用地證明書 208 件，擴展面積達 179.31 公頃。

(二) 未登記工廠申請特定工廠登記

1. 輔導臨時登記工廠申請特定工廠登記

- (1) 本市至 109 年 3 月 19 日止，生產製造中之臨時登記工廠計 388 家，自法令施行日起至 111 年 5 月底止，臨時登記工廠申請特定工廠登記計 379 家，申請換證比率 97.7%，核准 376 家，核准

率 99.2%。

- (2) 對於尚未核准之臨時登記工廠，相關申請清冊已由經濟部轉環境保護署交各地方政府環保機關，及勞動力發展署同意受理業者申請環保許可展延或申請續聘外勞，許可有效期可展延至 111 年 3 月 19 日止。

2. 輔導未登記工廠辦理特定工廠登記

自 109 年 3 月 20 日法令施行日起，輔導既有低污染未登記工廠申請納管，辦理情形如下：

- (1) 至 111 年 5 月底止，受理未登記既有工廠納管案 3,624 件，核准 1,407 件、駁回 408 件、撤件 269 件。
- (2) 建置網路 e 指通線上申辦管道，簡化納管申辦流程，至 111 年 5 月底止，受理 1,045 件，占全部受理件數 2,132 件之 49.01%。
- (3) 於本市網站建置特定工廠登記網路專區，提供申請流程、法規、書表範例等供申請人查閱下載，至 111 年 5 月底止，瀏覽人數計 5 萬 1,225 人次，並提供免費諮詢服務專線。

(三) 工廠管理輔導

1. 未登記工廠管理及輔導

自 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，查察未登記工廠共計 143 家、違反工廠管理輔導法裁處件數共計 20 件。

2. 既有未登記工廠轉型、遷廠及關廠輔導輔導期限核定

自 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，核定輔導期限共計 32 家(轉型 5 家、遷廠 21 家、關廠 6 家)，其中 5 家轉型已完成，並依限申請特定工廠納管。

3. 建置桃園市工廠空間地理資訊系統暨稽查管理系統

已於 111 年 3 月 1 日正式上線，將相關工廠稽查紀錄、登記資訊與地理圖資結合，目前已開放消防局、環保局、都市發展局及建築管理處使用。

八、公用事業

(一) 自來水計畫

1. 自來水延管工程補助計畫

本局 111 年度編列 6,000 萬元，配合經濟部水利署無自來地區計畫，補助本市民眾申裝自來水。至 111 年 5 月底止共補助 30 案，

受益戶數計 175 戶。

2. 自來水用戶設備外線補助計畫

經濟部及本局編列預算補助自來水用戶設備外線，110 年度計畫經費為 461 萬元，111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，受理自來水用戶設備外線補助案件計 139 件。

(二) 節電計畫

1. 配合經濟部 110 年「直轄市縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫」，本局獲補助金額 1,000 萬元，目前各期計畫皆已執行完畢。
2. 另 111 年「直轄市縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫」，本局獲補助金額 600 萬元，現正由經濟部審查中，待核定後執行。

(三) 再生能源發展計畫

1. 公用房舍及設施標租設置太陽能光電計畫
 - (1) 配合中央「班班有冷氣，校校有光電」政策，本局已完成學校太陽光電標租案，預估總設置量 52.5MW，目前已完成 37.2MW 同意備案，預定 111 年 10 月底全數完成併聯發電
 - (2) 完成公有屋頂及公共設施設置太陽光電共 152 處，設置量 20MW，年發電量約 2,500 萬度。



圖 8 公有房舍案場（動物保護教育園區）

2. 儲能設備暨電力交易示範案場補助計畫

- (1) 111 年儲能設備補助著重電力交易，由申請人提報設置儲能設備參與電力交易計畫書，並經評審通過後始得補助。
- (2) 於 111 年 2 月 23 日截止受理申請，並於 111 年 3 月 11 日邀集

業界及學界專家進行審查，經審查總計核定 7 案，總計累積申請設置容量為 45.16MWh、累計補助金額為 2,170 萬元。

3. 綠能屋頂全民參與計畫

- (1) 配合經濟部「綠能屋頂全民參與推動計畫」擴大推廣階段共計補助 700 萬元，前已完成第 1 及 2 階段(共計 600 萬元)執行計畫，第 3 階段 (100 萬元)目前辦理結案中。
- (2) 南北區營運商現正辦理案場開發，預定於 112 年 11 月完成 6MW 設置量。

4. 推動用電大戶設置再生能源計畫

- (1) 111 年度本市轄內 5,000kW 以上受中央列管用戶共計 92 戶。
- (2) 刻正編製「用電大戶義務遵循手冊」，並輔導本市轄內用電大戶盡速達成義務裝置容量。

5. 再生能源發電設備認定及查核作業

配合經濟部辦理再生能源發電設備認定相關業務，111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止，同意備案核准案共 249 件，總裝置容量 58.47MW。設備登記核准案共 145 件，總裝置容量 23.37MW。

(四) 加油站設置及管理工作

1. 至 111 年 5 月底止，核准加油站數 317 站，歇業站數 39 站，停業站數 13 站，現經營加油站數 265 站，籌建中加油站 5 站，自用加儲油設備設施已核准使用共計 38 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，至 111 年 5 月底止，共計查核 65 家次，重量查核均依規定檢查。
3. 復興區巴陵加油站設
 - (1) 已完成用地變更作業、水土保持計畫及通過環境影響評估。
 - (2) 預定 111 年 8 月工程發包，建站期程約 1 年(含水保工程)，預定完工時間為 112 年 10 月。

九、市場市集

(一) 2022 市集繁星計畫

1. 本局持續推動傳統市集攤位改造計畫，已於 111 年 4 月 25 日遴選出 10 攤基礎攤位改造及 20 攤進階攤位改造，預計於 111 年 8 月底完成改造作業。

2. 協助傳統市集攤商建立數位轉型意識，輔導攤商建立線上訂購平台，讓攤商在疫情期間也能夠拓展線上市場，已於 111 年 5 月底完成兩場數位行銷說明會，並遴選出 10 攤進行線上訂購平台輔導。
3. 今年度持續辦理「桃園上好攤」主題名攤活動，並結合經濟部「優良市集暨樂活名攤」評核計畫，鼓勵攤商積極爭取星等。本計畫已輔導 535 攤申請參與中央樂活名攤評核，以爭取提升本市傳統市集整體評核成績。

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程

1. 改善本市各公有零售市場硬體設施，本局每年度編列 4,000 萬元預算，111 年度上半年已完成增設監視系統、增設降溫噴霧設備、更換環保水溝蓋、電梯控制系統更新、地坪更新、鐵捲門更新、外牆剝落改善、主題性牆面彩繪及油漆粉刷等工項，後續將進行照明改善、電力線路改善、消防設備裝置改善、排水改善等工項，確保本市公有零售市場購物環境安全。
2. 經濟部於 110 年 11 月核定「市集沿街風貌再造計畫-龍潭市場形象重塑專案」，補助經費 5,000 萬元，地方配合款(自籌)2,142 萬 8,571 元，共計 7,142 萬 8,571 元，改善本市龍潭公有零售市場設施及整體形象改造。本案統包工程已於 111 年 4 月 12 日決標，預定於 111 年 7 月開工、11 月竣工。

(三) 中壢新明市場多元化使用

1. 新明市場大樓已朝向多元化方式經營，除 1、2 樓為市場使用外，各樓層分別有公托日照中心、青年局青創及設計基地、勞動局身障職業重建服務據點和社會局非營利組織辦公室等進駐使用。
2. 市場 2 樓搭配假日文創市集，成功招攬 10 攤文創攤商進駐，後續將定期辦理市場回饋及集客活動。

(四) 中壢第一市場興建工程及委外招商

1. 本局自 105 年至 111 年逐年編列 7 億 0,579 萬 5,000 元預算，興建地下 4 層樓及地上 6 層樓之智慧綠建築現代化綜合大樓。工程於 106 年 12 月 13 日開工，並於 110 年 11 月底竣工。
2. 建物各樓層用途：地上 1 至 3 層規劃為委外營運空間，地上 4 層規劃為社會局社福設施，地上 5 至 6 層規劃為本府客家事務局客

家文創空間，地下室 1 至 4 層樓規劃為汽機車停車場。

3. 中壢第一市場於 111 年 5 月決標，預計於 111 年 11 月開始營運。
另中壢第一市場原有攤商共 98 攤已全數申請退場。

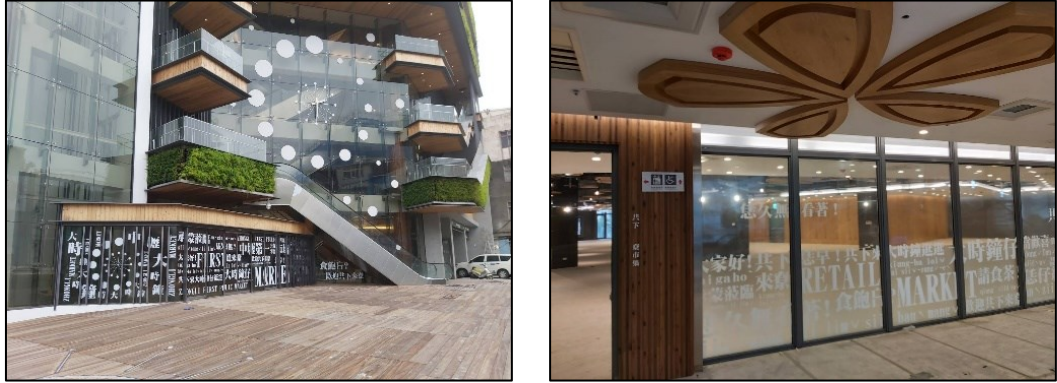


圖 9 中壢第一市場新建工程

(五) 平鎮第一市場委外經營

1. 平鎮第一市場各樓層運用規劃如下：委外經營範圍包括 1 樓室內商場空間、戶外機車停車空間及地下汽車停車場，2 樓以上空間由社會局作為輔具資源中心、社區日間作業設施、第四區早期療育社區資源中心及安家實物銀行倉儲管理中心使用。
2. 委外經營案得標廠商預計整建期間 6 個月，整建後將 1 樓室內商場規劃為百貨經營，為附近居民提供最便捷的消費環境與購物需求。

貳、未來努力方向

因應國內外疫情發展，本局除既有施政重點外，將密切注意中央推出之相關政策，完善本市產經發展與投資環境，謹就未來施政重點分述如下：

一、防疫及振興措施

(一) 防疫措施

持續配合中央相關防疫政策，落實防疫指引、稽查，並依期程開設疫苗社區接種站。

(二) 振興措施

1. 針對振興措施規劃本市市集疫後振興行銷推廣計畫，利用巡迴式之集客活動，吸引民眾重新踏入市集，以促進疫後消費。

2. 辦理「你吃飯，我買單 2.0」活動，提高民眾至餐飲業實體店面消費誘因，增加消費動能，活絡本市經濟。
3. 持續推動觀光工廠振興相關活動，規劃辦理觀光工廠紙本、數位集章活動、觀光工廠嘉年華、參加大型展覽活動等行銷輔導，以刺激消費動能。

二、綜合發展

- (一) 持續推動地方產業創新研發計畫，幫助本市中小企業取得研發所需資金，提高企業能見度，帶動產業培育人才，達成產業轉型與升級，加速提昇在地產業之競爭力。
- (二) 虎頭山創新園區二期擴大自駕車測試場域，完成 B06 園區接待中心、商業與展示空間整修，營造園區整體雙語友善環境，邀集國際講者探討未來趨勢及經驗分享。

三、產業園區開發

- (一) 協助民間企業擇定適宜土地報編興辦產業園區，解決企業缺地問題，擴充產業用地。
- (二) 持續積極推動在地型產業園區開發作業，與本府地政局合作價購取得用地，並規劃優先提供周邊未登記工廠進駐，加強相關輔導措施，以加速園區開發，增加就業機會。

四、招商投資

- (一) 持續推動投資服務中心「單一窗口」服務，積極排除投資障礙，並透過招商行銷影片、期刊、手冊及「桃園投資通」招商網，積極介紹投資商機及投資環境。
- (二) 辦理實體及線上國際招商說明會或座談會、國內企業及國外在台企業聯繫暨招商論壇等，協助廠商迅速掌握投資資訊。。
- (三) 推動聯合招商機制，針對「與中央單位相關之投資協處案」由本局與經濟部共同參與投資協處會議，以及共同合作辦理招商活動，加強投資服務之協處效率。
- (四) 結合工業區服務中心或產業工會辦理投資說明會，並主動性洽訪重點產業，推動企業投資及合作。

五、商業發展

- (一) 辦理桃園啤酒節、咖啡展及婦幼商品展，打造桃園品牌大型主題商展，提升在地產業；整合金牌好店、金牌好禮等活動資源，拓展對外商機。
- (二) 透過環境整備、數位轉型、組織輔導及行銷宣傳等策略，從店家、商圈到城市進行轉型，帶動商圈商機發展與附加價值提升。
- (三) 保障消費安全及合法業者權益，輔導企業建立正確商品標示；督促店家合法經營，行動化稽查加強管理特定行業及治安顧慮行業。

六、商業行政

- (一) 持續提升登記櫃台服務效率，積極簡化申辦流程，擴大隨到隨辦登記服務項目，提升便民服務品質。
- (二) 持續推動商業及公司登記線上申辦、函文電子送達服務及線上繳交規費，落實簡政便民措施，降低行政成本。

七、工業行政

- (一) 依核定期限輔導非屬低污染既有未登記工廠完成轉型、遷廠或關廠並追蹤完成進度。
- (二) 加速輔導既有低污染未登記工廠合法化，縮短既有低污染未登記工廠申請納管與後續取得特定工廠登記行政作業期程。
- (三) 輔導已納管業者提具改善計畫，不定期追蹤業者依核定工廠改善計畫執行進度。
- (四) 強化「桃園市工廠空間地理資訊系統暨稽查管理系統」之特定工廠登記管理與介接消防局工廠火災資訊等功能，俾利後續工廠權管機關管理、稽查與防災政策規劃。

八、公用事業

- (一) 配合中央 2050 淨零排放目標，推動節電及綠能政策，並爭取計畫型補助預算。
- (二) 積極發展屋頂型太陽光電設置及儲能應用，促進電力市場發展。
- (三) 為改善民眾用水品質，逐年編列無自來水地區延管工程補助經費，提升本市自來水管接管率。
- (四) 定期辦理液化石油氣重量、價格、流向查核，及持續辦理加油站申設與管理相關工作，保障本市居民安全與權益。

九、市場市集

- (一) 持續輔導市集攤商參與經濟部「優良市集」暨「樂活名攤」評核認證，媒合市集與數位消費趨勢接軌。
- (二) 持續辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及公共安全等改善工作，以改善民眾購物環境及使用安全。
- (三) 督促中壢第一公有零售市場委外廠商辦理招商事宜，並輔導原有攤商朝現代化經營方式轉型，以活絡地方經濟。

參、結語

以上謹就本局 111 年 2 月 1 日至 111 年 5 月 31 日執行業務概況簡要報告，本局將持續因應疫情、經濟情勢變化，推展各項經濟振興措施，積極改進及執行各項行政革新與為民服務。

敬請各位議員女士、先生給予指教，謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局 本 部	局 長	郭裕信	3322101 #5261	3345275
局 本 部	副 局 長	黃穗鵬	3322101 #5261	3345275
局 本 部	副 局 長	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局 本 部	主任秘書	楊叡昀	3322101 #5261	3345275
局 本 部	專門委員	江信潔	3322101 #5261	3345275
局 本 部	專門委員	簡偉崙	3322101 #5261	3345275
綜合企劃科	科 長	賴雅雯	3322101 #5271	3390708
開發管理科	代理科長	簡偉崙	3322101 #5273	3320542
招 商 科	科 長	簡顯璿	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科 長	廖振宏	3322101 #5121	3345254
商業行政科	科 長	王秀梅	3322101 #5168	3365997
工業行政科	科 長	施合隆	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科 長	游慧玲	3322101 #5266	3313597
市 場 科	科 長	陳珏寧	3366695 #11	3366675
秘 書 室	主 任	林彥良	3322101 #7435	3369777
會 計 室	主 任	袁玉燕	3322101 #5285	3369777
人 事 室	主 任	蕭志芳	3322101 #5156	3369777
政 風 室	主 任	陳奕廷	3322101 #5157	3369777