

桃園市議會第2屆第8次定期會

桃園市政府青年事務局
工作報告

報告人：局長 陳冠穎

中華民國111年8月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	1
一、鼓勵青年參與公共事務及多元發展	1
(一)推廣青年志願服務及社會參與	1
(二)扶植青年團隊推動地方創生	2
(三)拓展青年參與市政平台	2
(四)扶植表演藝術團體及在地藝術人才.....	3
(五)促進校園社團輔導及整合	3
(六)辦理青年節系列活動	3
(七)提供多元體驗場域	4
(八)推動原住民族青年多元文化發展及職涯探索.....	4
二、輔導青年創新創業及提升職場競爭力	5
(一)提供青年創新創業一站式服務	5
(二)推出職涯四部曲	5
(三)輔導科技青創團隊	6
(四)輔導青年團隊投入社會企業	6
(五)發展文創及設計專業	7
(六)開發多元行銷通路	8
(七)輔導本市青年職人	8
(八)補助職涯發展活動	8
貳、未來努力方向	9
一、推動新創加速飛翔輔導計畫	9
二、成立桃園好物電商專區	9
三、成立青年志工資源中心	9
四、建置青年服務措施查詢平台	9
五、持續設置青年創新基地	9
參、結語	10

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會召開第 2 屆第 8 次定期會，^{冠穎}非常榮幸代表本局報告青年事務重要工作內容及執行成果，對於各位議員女士、先生對本局業務的支持、指導與鼓勵，在此表達由衷的敬意與謝忱。

本局做為全台青年事務的標竿，持續推動青年參與公共事務，鼓勵青年多元學習，發展多元職能，輔導創新創業，提升青年職場競爭力，為青年打造友善環境、為產業孵化多元人才。

以下就現階段重要工作執行情形與未來努力方向擇要提出報告，敬請不吝指教。

壹、現階段重要工作執行情形

一、鼓勵青年參與公共事務及多元發展

(一)推廣青年志願服務及社會參與

1. 活絡青年志工服務網絡

(1)辦理跨局處青年志工合作案，111 年 5 月與社會局合作辦理「桃青志工隊社會福利類青年志工招募媒合計畫」，招募共計 54 名青年志工，另 4 月至 7 月分別與海管處、水務局、社會局合作辦理海洋環教服務活動、線上特殊訓練課程、繪本說書小旅行兒少服務活動及培訓課程等，共計 182 人次參與，推動共計 60 位青年志工領取志願服務紀錄冊；預計 7 月至 10 月與社會局、環保局、動保處、水務局等辦理 7 場次服務活動及相關培訓課程。

(2)推動志願服務，辦理本市青年大樹(青年服務類)志願服務運用單位管理計畫，自 2 月 1 日至 6 月 30 日間已新增共計 7 個單位，包含桃園市生命線協會、新生醫專、天使心家族社會福利基金會桃園分事務所、桃園市愛鄰舍協會、桃園市幸福家庭培力協會、桃園市青少年志工領袖訓練協會及治平高中(舞動愛心志工社)。

2. 推動線上志工服務計畫

111 年 7 月線上招募 1,000 名桃園高中職大專院校學生，後續透過社群媒體的分享，進行日常任務，如公益宣傳、一日行動家、暖心志造員、服務反思心得，擴大青年影響力。

3. 桃園時代青年行動家徵選

第五屆桃園時代青年行動家徵選，分為「社會關懷」、「永續發展」、「群力造夢」三大類組，111 年 7 月至 8 月辦理徵選作業，預計於 12 月辦理第五屆桃園時代青年行動家表揚典禮。

4. 提供青年社會參與補助

支持大專院校、高中職校及人民團體辦理長者服務營隊、志工培訓課程、環境保護營隊、社區關懷服務等方案，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日共計補助 30 案，約 9,600 人次參與。

(二) 扶植青年團隊推動地方創生

1. 培育青年行動團隊投入地方創生

為支持本市青年團隊扎根社區、部落，拓展地方特色產業，111 年 4 月以競爭型計劃選出 15 組團隊，將持續提供跨域課程、跨域媒合交流會、線上輔導諮詢門診、業師實地訪視及外縣市見學觀摩等服務，協助青年團隊開拓並累積創生能量。

2. 打造北區青年地方創生社群青聚點

(1) 執行教育部青年發展署「發展及整備地方創生青聚點計畫—打造區域性青聚點」補助計畫，免費提供地方創生團隊北區青聚點空間(本局 2 樓、桃園設計庫、桃園市社會企業中心平鎮館)使用，提供民眾及地方創生團隊單一服務窗口。

(2) 111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日提供 19 場次諮詢門診服務，並舉辦 4 場次線上推廣活動，另於 6 月 28 日及 7 月 8 日至基隆及新竹實地輔導訪視北區地創團隊，7 月 13 日舉辦茶產業工作坊，藉由建立網絡、串聯合作、共學討論、專業諮詢、公私媒合等方式，協助青年團隊在區域內創造更多連結。

(三) 拓展青年參與市政平台

為鼓勵青年參與政策及推動各項青年發展事項，111 年 3 月 29 日辦理第四屆青年諮詢會成立大會，6 月 15 日辦理線上定期大會，共計 40 人次參與。規劃於 7 月辦理市政走讀，邀請機關代表及專家學者

與青諮委員進行交流討論，9 月辦理公共議題研習成果發表，期待產出符合青年聲音且具可行性方案，供市府政策推動。

(四)扶植表演藝術團體及在地藝術人才

自 106 年度起辦理桃青之星競賽選拔，除頒發獎金，更提供宣傳和各類活動演出媒合機會，並支持本市表演藝術學群學生發展演藝之路，更與 8 校 12 科系相關系所組成學群聯盟，提供補助、設備、場地等各項所需資源。第六屆桃青之星有 160 組選手報名參賽，並於 4 月 30 日選出前 10 強選手。111 年 2 月 1 日至 111 年 6 月 30 日媒合獲獎者舞台展演機會計 17 場次。

(五)促進校園社團輔導及整合

成立「校園社團資源中心」作為高中職及大專院校社團服務的單一窗口，提供青年學子整合空間、補助、諮詢、交流、培訓等服務。

1. 整合本局所轄場域及多元文化補助，辦理社團年度成果發表及活動所需場地及經費，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日計核定 107 案，共 15 萬 4,215 人次參與。
2. 辦理校園社團資源指南說明會及社團幹部聯合幹訓，充分瞭解青年學子各項資源需求，並投入適當行政資源予以協助。111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日舉辦 3 場次社團指南說明會，並預計於 9 月至 12 月分別辦理 1 場次高中職及大專院校校園社團幹部聯合訓練營(2 天 1 夜)。
3. 111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日針對受疫情影響的學生社團辦理 1 場雲成發(線上成果發表會)及 3 場雲社課(線上社團課程)等雲社團系列活動。

(六)辦理青年節系列活動

為鼓勵青年發聲，提供多樣化資源與舞台揮灑創意，辦理青年節系列活動，藉以注入青年世代新觀點並展現青年活力，針對政策參與、校園社團、多元才藝及探索體驗等規劃一系列主題活動，包含：啟動記者會、第四屆青年諮詢委員會成立大會、第六屆桃青之星決賽及青年探索挑戰成長營等，惟青年探索挑戰成長營原訂於 4 月 24 日及 5 月 22 日辦理，後因疫情影響延至 7 月 30 日及 8 月 14 日辦理。

(七)提供多元體驗場域

1. 永安青年體驗學習園區

永安青年體驗學習園區為與民間企業合作之公私合力基地，戶外擁有 60 項高低空設施，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日，入園團數計 131 團，入園人數共 4,258 人次；自 108 年 3 月試營運至 111 年 6 月 30 日，總入園團數共計 1,394 團，總入園人數約 6 萬 1,100 人次。

2. 青年創藝聚落

興光堡壘青藝聚落設有戶外大型展演空間、多功能教室及樂團彩排室等空間，提供青年和 NPO 組織辦理各項社團成果發表活動、培力課程、工作坊及才藝訓練等。自 108 年 3 月 31 日啟用，市府營運的 3 年 3 個月以來，深受高中、大學學生及各社團喜愛，共借用辦理 1,300 場活動、開設超過 600 堂工作坊、160 堂才藝課程，入館人次達 3 萬 5,000 人，並培育近 200 位青年職人；其中 111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日共 2,601 人次使用，學校社團及 NPO 組織共借用 122 場次。興光堡壘於 111 年 7 月底租約到期返還，後續以桃園區中路 4 號社會住宅、八德區北區青少年活動中心及中壢區中原營區接續營運。

3. 北區青少年活動中心-桃漾館

為提供北桃園地區兒童及少年優質的活動場域，以滿足市民期待並提升周遭整體生活機能，本館舍未來提供青年朋友綜合教室、練團室、運動休閒空間以及科技體驗區等。預計於 112 年開幕。

(八)推動原住民族青年多元文化發展及職涯探索

1. 原住民族大專青年聯繫會議

為增加本市原住民族大專生互相交流學習機會及平台，於 111 年 2 月召開本市各校原住民族學生資源中心聯繫會議，透過會議討論，規劃年度跨校交流活動及學習機會，預計 9 月辦理聯合迎新，10 月辦理聯合成果展及 12 月鼓勵各校原住民族學生資源中心合作辦理樂舞相關活動。

2. 推動原住民族青年發展運動休閒服務產業計畫

111 年持續規劃以健身教練為培訓主題，提供 30 個名額，透過專業培訓課程、考證、參訪、服務營隊及媒合會，培訓原住民族大專生投入運動休閒服務產業。

3. 青年原鄉職場體驗

111 年 3 月於屏東辦理 1 場次原鄉職場體驗營隊，並結合部落產業、社會企業與原青地創團隊進行職涯探索測驗及產業體驗，提供 25 名原住民族大專生職涯發展之參考，啟發其多元領域發展，並預計 9 月於宜蘭辦理第 2 場次。

二、輔導青年創新創業及提升職場競爭力

(一)提供青年創新創業一站式服務

1. 成立青創資源中心

桃園產業結構多元，包含醫療、物流、物聯網、餐飲、觀光休閒等，各行業皆有創新創業的潛在需求，為服務各類型的創業者，於 111 年 4 月 1 日成立青創資源中心，提供通識性創業資源、課程、諮詢等服務。

2. 提供諮詢輔導

提供群眾募資、簡報技巧、行銷規劃、創業貸款及財務會計等創業輔導及諮詢服務，111 年 4 月 1 日至 6 月 30 日受理 87 人次創業諮詢，並安排專家輔導 47 人次。

3. 辦理創新創業課程

為培育有意創業的青年提升創業技能及發展創業人脈資源，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日間辦理 71 堂創新創業課程，共計 1,539 人次參與，課程類型包含商業行銷、AR/VR/MR、機器人、物聯網應用、創業家經驗分享等。

(二)推出職涯四部曲

為強化青年求職力，今年度陸續推動職涯四部曲，提供青年職涯課程、職場體驗、企業實務訓練及數位資訊培力課程，讓青年與快速變化的職場環境接軌，預計與 115 個企業合作，釋放 600 個企業實務訓練職缺，並培育 2,000 名數位資訊人才。其中，111 年 4 月 1 日至 6 月 30 日已辦理 9 場職涯課程，計 353 人次參與，針對「求職」、「職場新人」及「轉職」等各階段開設系列課程，從如何提升履歷

品質、面試技巧、職場人際、工作效率，到選擇轉職、兼職或創業，協助青年了解在各個職涯階段所將面對的挑戰。

(三)輔導科技青創團隊

1. 營運青年創業基地

於 105 至 107 年成立青創指揮部、安東青創基地及新明青創基地，提供優惠的創業空間及多項輔導服務，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日，共進駐 96 組團隊，自 105 年成立至今累計輔導超過 198 組青創團隊。

2. 協助創業者取得早期資金

自 105 年起青創基地累計協助創業者取得超過 2 億 2,500 萬元，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日期間協助創業者取得超過 1,600 萬元早期資金，其中包含超過 1,200 萬元創業貸款、230 萬元研發補助、200 萬元創業競賽獎勵金、30 萬元群眾募資。

3. 亮點新創團隊案例

(1)捷德運動股份有限公司及白澤驅動有限公司通過經濟部前瞻應用與公益創新實證賽，通過概念驗證及設計驗證階段，各獲 40 萬元驗證金。

(2)布拉特斯布曼及歐氣科技通過 111 年度 U-start 創新創業計畫，各獲 50 萬元補助金。

(3)緯久鉅有限公司及姿嘉麗植萃有限公司入選 111 年女性飛雁創業加速器及獲得「2022 桃園社會企業創業競賽」社企創業組亞軍。

(4)宏彥體育有限公司入選「HYPER Global Virtual Accelerator Taiwan 第 8 期加速器計畫」。

(5)布拉特斯布曼獲得「CIOT x FITI Program」創業傑出獎。

(四)輔導青年團隊投入社會企業

1. 提供業師輔導與育成資源

111 年 2 月 1 日至 111 年 6 月 30 日，共辦理 42 場次創新創業輔導，提供社企團隊創業初期諮詢及業師輔導等服務。

2. 營運桃園市社會企業中心平鎮館

桃園市社會企業中心平鎮館位於平鎮區新富市場綜合大樓地下一層，空間規劃為 3 間中坪數(11 坪、17 坪及 18 坪)社會企業團隊商業模式的示範場域，111 年 2 月 1 日至 111 年 6 月 30 日間，為提升大眾關注社會議題，結合社會企業團隊共辦理 9 場次有關桌遊教育、醫療保健、設計課程及食農教育等體驗活動，讓民眾更認識社會企業團隊之理念、商品及服務，共計 394 人次參與。

3. 獲得國際社會企業認證

107 年參加義大利佛羅倫斯尤努斯社會企業中心「社會企業城市認證計畫」，共計三階段，分別於 107 年 6 月通過第一階段、109 年 12 月通過第二階段，最終於 111 年 5 月 25 日通過第三階段，並訂於 111 年 8 月 14 日舉辦國際社會企業城市認證暨論壇及成果展，活動當日規劃授證儀式，結合國際社會企業城市主題論壇，邀請國內外社會企業領域專家分享社企發展趨勢及機會，另於本次活動展示本市輔導社會企業成果，活絡本市社會企業及社會創新之發展。

(五)發展文創及設計專業

1. 營運設計人才培育基地

自 110 年 10 月 26 日成立桃園設計庫，累積輔導 19 組團隊，建置一般民眾設計材質資料牆，並提供會議室、職人教室、直播室、展場等空間租用服務，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日約 3,200 人次使用，並開設 7 堂設計趨勢或設計專業領域進修培力課程，約 210 人次參與。另就進駐者每月至少辦理 1 次交流聚會，111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日共辦理 5 場，並且每半年辦理 1 場媒合會，111 年預計媒合超過 30 件商業設計案，並請業師組成顧問團隊，了解進駐者需求、輔助業務發展。

2. 支援大專院校及高中職設計學群發展

與在地大專院校及高中職設計相關科系連結，共與 20 校 43 系建立夥伴關係，媒合大專院校設計科系與在地產業，進行策展、開發特色商品、培訓課程及合作等。111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日共協助 7 所學校辦理 27 次設計成果展及建教合作案。

3. 辦理桃園設計獎

自 108 年起首創「桃園設計獎」競賽向全國新銳設計師徵件，並以創造地方特色為目標，今年已辦理至第四屆。111 年 5 月 14 日先行辦理高中職組競賽，精選得獎作品共 9 件。新銳組別競賽預計於 11 月辦理，後續將併同高中職組競賽成果於桃園設計展展出。

(六)開發多元行銷通路

1. 辦理「青農行銷媒合示範計畫」

疫情使網路成為重要的銷售管道，111 年 4 月辦理 3 場數位轉型、品牌行銷、社群媒體經營課程，強化青農行銷、品牌經營能力，共計 130 人次參與；另成功協助青農與金馬獎合作，打造聯名禮盒，並將媒合 20 名青農、44 種農產品至誠品線上線下通路、知名遊樂園、企業福委會及各大超商通路展售。

2. 辦理「青年新創群眾募資實戰計畫」

近期群眾募資成為新創產業產品市場驗證的方式，透過專業募資課程、募資企劃優化輔導及市場問卷調查，協助新創團隊了解如何透過募資平台進行資金募集及行銷宣傳。本案甄選輔導 6 組新創團隊，111 年 5 月完成上架全國性群眾募資平台。

(七)輔導本市青年職人

為本市青年職人建立完善分級輔導制度，依據職人作品成熟度區分成「潛力職人」、「培力職人」及「菁英職人」三個階段進行輔導，辦理工作坊及交流活動，逐步提升競爭力及創業機會。111 年 3 月招募 85 位青年職人，至 6 月 30 日已辦理 62 堂青年職人工作坊、6 場次職人交流培力課程、1 場亮點職人媒體採訪，約 800 人次參與。

(八)補助職涯發展活動

補助本市高中職、大專校院、法人團體、新創團隊等，辦理與青年職涯發展及創新創業主題相關活動。111 年 2 月 1 日至 6 月 30 日補助 5 案，約 1,100 人次參與。

貳、未來努力方向

一、推動新創加速飛翔輔導計畫

為協助本市較成熟及有潛力的新創團隊與在地產業鏈結，將於下半年度辦理新創加速飛翔輔導計畫，邀集各類加速器計畫參與，加強新創團隊之營運能力、商務發展、創新技術與應用導入試驗場域及資金募集的能力等，精準掌握企業需求與新創趨勢。

二、成立桃園好物電商專區

為協助及整合本市商圈店家、休閒農場、青農產品、客家特產、旅遊及美食等業者推廣特色優質商品與擴大商機，預計 111 年第 4 季透過既有電子商務平台成立桃園好物電商專區，提升本市特色產品曝光機會，推廣業者發展電子商務模式銷售，以拓展多元化的經營行銷管道。

三、成立青年志工資源中心

今年設置青年志工資源中心，提供多元服務方案、志工培訓交流、服務時數證明及活動經費補助等各項資源及單一窗口服務，加強與各方青年志工團隊連結與媒合，持續招募青年志工志願服務運用單位，共同提升青年志工服務品質及量能。

四、建置青年服務措施查詢平台

實施青年需求及政策滿意度調查，後續將依據青年需求，建置整合本府及中央機關之青年服務措施，提供青年單一查詢平台，預計 111 年第 4 季上架。

五、持續設置青年創新基地

除 3 座青創基地、1 座設計基地、1 個服務北區七縣市的青聚點及全台唯一的社會企業中心、青年體驗學習園區外，未來將建設 6 個全新基地，包含中壢一號社宅的地方創生基地，中路三號社宅的數位轉型電商基地，中路四號社宅的文創人才孵化基地，龜山 A8 轉運站的新創加速器，中原創藝村，北區青少年活動中心桃漾館，持續拓展青年服務。

參、結語

衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與支持，^{冠穎}將與本局全體同仁持續努力，協助新創團隊快速成長、成立桃園好物電商專區拓展多元行銷管道、建置青年服務措施查詢平台、持續設置青年創新基地，做為桃園青年服務的第一站，深化青年服務，提供青年更有力的支持，期盼貴會持續給予指導與鼓勵。

【附錄】青年事務局各科室主管名單

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局長室	局長	陳冠穎	422-1713	422-1712
副局長室	副局長	涂淳惠	422-1890	422-1707
主任秘書室	主任秘書	李訓智	422-1909	422-1707
專門委員室	專門委員	溫建源	422-1891	422-5208
綜合規劃科	科長	拉娃·布興	422-1326	422-1707
職涯發展科	科長	黃泓家	422-1682	422-1708
公共參與科	科長	施鈴邦	422-1683	422-1708
秘書室	主任	袁典文	422-1327	422-1707
人事室	主任	陳婉旎	422-1891	422-5208
會計室	主任	羅欣真	422-1891	422-5208