

桃園市議會第3屆第1次定期會

桃園市政府經濟發展局
工作報告

報告人：局長 張 誠
中華民國 112 年 3 月

目 錄

壹、現階段重要工作執行情形	3
一、綜合發展	3
(一) 輔導行銷本市觀光工廠，輔導設立本市產業博物館.....	3
(二) 推動工廠綠色化，協助業者朝淨零碳排轉型.....	3
(三) 金牌企業卓越獎.....	4
(四) 地方產業創新研發推動計畫 (SBIR).....	4
(五) 虎頭山創新園區.....	4
二、產業園區開發管理	5
(一) 開發在地型產業園區.....	5
(二) 協助民間企業報編開發產業園區.....	7
(三) 工業區聯繫及管理.....	9
三、招商投資	10
(一) 重大投資.....	10
(二) 打造桃園新矽谷，提升整體投資環境.....	11
四、商業發展	12
(一) 商業服務.....	12
(二) 商圈發展.....	13
(三) 商業管理.....	14
五、商業行政	14
(一) 商業登記.....	14
(二) 公司登記及管理.....	15
(三) 特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記.....	15
六、工業行政	16
(一) 工廠登記.....	16
(二) 未登記工廠申請特定工廠登記.....	16
(三) 工廠管理輔導.....	17
七、公用事業	18
(一) 自來水計畫.....	18
(二) 節電計畫.....	18

(三) 再生能源發展計畫	18
(四) 加油站設置及管理工 作	20
八、市場市集	20
(一) 市集繁星計畫	20
(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程.....	21
(三) 龍潭市場改造案	21
(四) 中壢新明市場 2 樓招商規劃	21
(五) 中壢第一市場 4 至 6 樓空間重新檢討使用規劃.....	22
(六) 平鎮第一市場 2 至 4 樓空間重新檢討使用規劃.....	22
貳、未來努力方向	22
一、綜合發展	22
二、產業園區開發	23
三、招商投資	23
四、商業發展	23
五、商業行政	23
六、工業行政	23
七、公用事業	24
八、市場市集	24
參、結語	24
【附錄】經濟發展局各 科室聯絡電話一覽表	25

邱議長、李副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會召開第3屆第1次定期會，本人謹代表經濟發展局報告近2個月來之工作情形。

壹、現階段重要工作執行情形

一、綜合發展

(一) 輔導行銷本市觀光工廠，輔導設立本市產業博物館

1. 本局持續透過專業團隊訪視及輔導業者設立觀光工廠，提升觀光產業競爭力，目前本市已有33家觀光工廠及產業文化館，其中23家為觀光工廠，10家為產業文化館，其中手信霧隱城、祥儀機器人夢工廠未來館、雄獅文具想像力製造所及郭元益糕餅博物館，獲經濟部評定為國際亮點或優良觀光工廠。
2. 為輔導設立本市產業博物館，本局以「職人博物館」概念，透過專家學者諮詢診斷輔導、辦理觀光工廠大型活動、參加國際性旅展等，提升本市觀光工廠產值及參訪人數，目標將桃園打造成一座大型產業博物館城市。

(二) 推動工廠綠色化，協助業者朝淨零碳排轉型

1. 持續成立桃園市工廠綠色化輔導團，輔導在地中小企業進行製程綠色轉型
為落實節能減碳目標，持續推動「桃園市工廠綠色化輔導團」，今年預定提供35場次輔導。邀請產官學研相關領域相關專家，進行工廠實地勘查用電、用水或用油等耗能設備，並提供節能減碳改善建議書，供業者推動各項改善措施。為協助業者達淨零碳排目標，今年除持續辦理節能、節水、再生能源、綠建築及清潔生產領域輔導外，並新增溫室氣體自主盤查輔導，協助業者掌握排放來源及排放量，進而推動排放減量。
2. 持續推動桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫
依桃園市發展低碳綠色城市自治條例第26條第2項訂定「桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫」，針對「產業綠色智慧化管理」、「製程改善」、「高效率節能產品或低碳技術」或「其他經主管機關核

可之必要節能減碳」等項目進行補助，通過書面及實體審查之業者，每案可獲補助上限 50 萬元，今年預定於 3 月公告補助計畫並受理申請。

(三) 金牌企業卓越獎

金牌企業卓越獎自 96 年推動迄今，已選拔出 312 家金牌企業，並每年編印專書出版。111 年度得獎企業包含林口長庚紀念醫院、台達電子及日月光半導體等知名企業，今年將持續辦理選拔事宜。

(四) 地方產業創新研發推動計畫 (SBIR)

1. 自 101 年迄 111 年 12 月底，計 526 案中小企業獲得補助，並取得 157 件發明專利及 305 件新式樣專利，促進就業 1,891 人，並為桃園帶來超過 127 億元產值效益。
2. 自 109 年起為協助受疫情衝擊發生營運困難之中小企業，申請期間提出衰退證明予以加分 5%，以協助企業度過難關。
3. 112 年度計畫預定於 4 月中旬至 5 月底受理申請。



圖 1 地方型產業創新研發推動計畫 (SBIR) 舉辦成果發表

(五) 虎頭山創新園區

1. 111 年底前已完成園區第二期開發，增設「園區管理服務中心」、「新創培育辦公空間」、「車輛整備空間」及「公共休憩空間」等設施，並新增直線加速跑道、爬坡道及雙向道等 3 種測試情境，全園區自駕車場域測試情境由原本 10 種新增至 13 種。截至今年 2 月，進駐園區新創辦公空間之企業及團隊共 20 家，進駐率約 9 成。
2. 為協助本市新創業者創業諮詢及資金籌措並提供企業融資紓困，園區內設立「桃園市創新創業服務辦公室」，由臺灣中小企銀、信

保基金、中小企業聯輔基金會共同成立，自 108 年起至 112 年 2 月底止，累計核貸件數共 77 件，核貸金額計 9,600 萬元。



圖 2 虎頭山創新園區

二、產業園區開發管理

(一) 開發在地型產業園區

本局刻正依產業創新條例報編之產業園區，計有大園智慧科技園區、新屋頭洲科技園區、平鎮東龍科技園區、大溪科技園區、八德興豐科技園區、內海產業園區等 6 處，另變更觀音（新坡地區）都市計畫農業區為產業專用區 1 處。各案進度如下：

1. 大園智慧科技園區

- (1) 基地面積約 44.7 公頃，規劃引進紡織、電子零組件、化學材料、機械設備、金屬製品製造及技術研發等產業。
- (2) 111 年 2 月 25 日完成環境影響評估，111 年 11 月 22 日公益性必要性報告補正完成，目前由內政部土地徵收審議小組排會報告中。

2. 新屋頭洲科技園區

- (1) 基地面積約 26.2 公頃，規劃引進電子零組件、機械設備、倉儲等產業。
- (2) 111 年 1 月 28 日本府環境保護局公告通過環評審查、111 年 3 月 22 日內政部營建署辦理開發計畫書第 2 次專案小組會議。本府依審查意見辦理 2 場公益性及必要性公聽會，並於 111 年 8 月 5 日提送公益性及必要性報告，目前由內政部土地徵收審議小組排會報告中。

3. 平鎮東龍科技園區

- (1) 基地面積約 6.2 公頃，規劃引進食品及飼品製造業、電子零組件、機械設備、運輸及倉儲等產業。
- (2) 111 年 4 月 18 日召開本府非都市土地使用分區及使用地變更申請案件第 2 次專案小組會議，刻正補正開發計畫書內容。
- (3) 111 年 6 月 6 日召開交通影響評估第 3 次審查會，刻正依審查意見修正中。

4. 大溪科技園區

- (1) 基地面積約 29.3 公頃，規劃引進食品製造業、金屬製品業、機械設備及其他低污染高科技等產業。
- (2) 刻正辦理補正開發計畫書內容，並於 112 年 2 月 6 日檢送修正版公益性及必要性報告至內政部。



圖 3 大溪科技園區開發土地使用計畫（草案）

5. 八德興豐科技園區

- (1) 基地面積約 22 公頃，規劃引進電腦、電子及光學製品、金屬製品、機械設備、塑膠製品等製造產業。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查，刻正送出流管制規劃、農業用地變更、交通影響評估等文件審查中，並辦理環境影響評估

作業。

6. 內海產業園區

- (1) 基地面積約 28 公頃，規劃引進電腦、電子及光學製品、金屬製品、機械設備、電力設備及配備等製造產業。
- (2) 112 年 3 月 10 日召開可行性規劃公聽會。

7. 變更觀音（新坡地區）都市計畫農業區為產業專用區

- (1) 111 年 10 月 26 日辦理公展前座談會。
- (2) 預定 112 年 6 月底前辦理公開展覽，再依都市計畫程序審查。

(二) 協助民間企業報編開發產業園區

1. 大園潮音智慧科技園區

- (1) 申請單位為鴻鼎市地重劃開發公司，基地面積 15.7 公頃，規劃產業為運輸及倉儲業相關產業。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查，111 年 8 月 12 日環保局環境影響評估委員會審查通過，申請單位刻正補正開發計畫書。

2. 桃園智慧倉儲物流園區

- (1) 申請單位為山立通運公司，基地面積 22 公頃，規劃引進倉儲物流相關產業。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查，環境影響說明書環保局已同意備查，後續由地政局續審修正後開發計畫。

3. 大園區舊厝段立興產業園區

- (1) 申請單位為立興投資公司，基地面積 9.2 公頃，規劃為倉儲物流業。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查。地政局 111 年 9 月 23 日函請各單位就開計案提供審查意見，開發單位仍補正中。

4. 桃園智慧產創園區

- (1) 開發單位為承立通運公司，基地面積 9.6 公頃，規劃為倉儲物流業相關產業。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查，地政局於 111 年 12 月 1 日召開專責審議小組會議，原則許可。

5. 華新麗華工業園區

- (1) 開發單位為華新麗華公司，基地面積 9.9 公頃，規劃為電線及

電纜製造業。

- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查，開發單位撰擬開發計畫等相關書件中。

6. 桃園邑展科技產業物流園區

- (1) 開發單位為邑展開發公司，基地面積 16.64 公頃，規劃為紡織業、金屬製品製造業、電子零組件製造業、汽車及零組件製造業等相關產業。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查，開發單位刻正提送環境影響評估說明書至環保局審查中。

7. 世紀離岸風電產業園區

- (1) 開發單位為世紀離岸風電公司，基地面積 9.8 公頃，規劃為普通倉儲、汽車貨運、鋼鐵鑄造、發電配電機械製造及機械傳動設備製造等。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查，開發單位提送開發計畫予本府相關單位審查中。

8. 桃園貴品科技產業物流園區

- (1) 開發單位為貴品建設開發公司，基地面積 7.9 公頃，規劃為製造業、批發業、倉儲業、電腦程式設計、諮詢及相關服務業等。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查。開發單位 112 年 2 月 23 日提送開發計畫、農業變更使用說明書及出流管制規劃書，刻正由相關局處審查中。

9. 埔頂綠能產業園區

- (1) 開發單位為觀鼎綠能開發公司，基地面積 9.9 公頃，規劃為基本金屬製造業、金屬製品製造業、電力設備及配備製造業、機械設備製造業等。
- (2) 開發單位依本局審查意見補正可行性規劃報告中。

10. 聯升倉儲物流產業園區

- (1) 開發單位為貴品建設開發公司，基地面積 5.4 頃，規劃為金屬製品製造業、家具製造業、倉儲業等。
- (2) 可行性規劃報告經濟部已備查。111 年 11 月 22 日提送開發計畫書圖，刻由地政局審查中。

11. 富順纖維產業園區

- (1) 開發單位為富順纖維工業公司，基地面積 6.4 公頃，規劃為紡織業、織布業等。
- (2) 開發單位依本局意見補正可行性規劃報告中。

12. 草漯產業園區

- (1) 開發單位為大疆域建築開發公司，基地面積 5.2 公頃，規劃為動物飼品、紡織品、非金屬礦物製品、金屬製品、電腦電子產品及醫療器材等製造業。
- (2) 開發單位依本局意見補正可行性規劃報告中。

13. U-PARK 智匯產業園區

- (1) 開發單位為統流開發公司，基地面積 11.1 公頃，規劃提供作為倉儲物流及食品製造業使用。
- (2) 開發單位依本局意見補正可行性規劃報告中。

(三) 工業區聯繫及管理

1. 召開本市工業區業務聯繫會報

本府每季邀集本市各工業區服務中心、廠商協進會、管理委員會、工業會、中華民國工業區廠商聯合總會、經濟部工業局及本府各業務相關局處，召開「桃園市工業區業務聯繫會報」，會中針對各工業區提案議題、本府重大政策推動及協調進行討論，並就會議決議事項進行列管、協調與追蹤。至 112 年 2 月底止已受理 174 件提案，其中 171 件已協處結案，3 件協處中。

2. 桃園科技園區(含環保科技園區)設廠情形

桃園科技園區(含環保科技園區)截至 112 年 2 月底止，設廠總家數為 78 家，設廠面積為 130.3 公頃，約占可建築總面積比率 89.56%，目前進駐廠商主要類別為電子材料、精密機電、半導體製程相關、車輛及精密零組件、資源化產業、清潔與再生能源應用技術等相關產業。另桃園科技園區內之觀音國民運動中心也將於 5 月開始營運。

三、招商投資

(一) 重大投資

1. 經濟部投資台灣三大方案

截至 112 年 2 月底止，經濟部投資台灣三大方案共計 2 兆 41 億元，其中本市獲投資包含「中小企業加速投資行動方案」計 672 億元、「根留台灣企業加速投資行動方案」計 872 億元、「歡迎台商回台投資行動方案」計 2,244 億元，共計 3,787 億元，佔比約 19%，全台第一，共可創造 2 萬 9,006 個就業機會。

2. 本市重大投資案

111 年 12 月 25 日至 112 年 2 月底止，本市投資服務中心針對已開工、開幕及有重大協處之重要列管案計以下 8 件，投資額共計 127 億 3,000 萬元：

(1) 華信水織布公司

於大溪區毗連擴建廠房，投資金額約 16 億元，可創造 20 個就業機會，已於 111 年 12 月完工。

(2) 台耀化學公司

於蘆竹區毗連擴建廠房，投資金額約 32.8 億，可創造 282 個就業機會，已於 111 年 12 月完工。

(3) 貫理工業公司

於平鎮區毗連擴建廠房，投資金額約 2.6 億元，可創造 59 個就業機會，已於 112 年 1 月完工。

(4) 千倍康公司

於平鎮區擴建廠房，投資金額約 8 億元，可創造 180 個就業機會，工程進行中。

(5) 研本投資公司

於龜山區為研華公司設置新廠(華亞共創園區第 1 期)，投資金額約 27.1 億元，工程進行中。

(6) 宏大拉鍊公司

於楊梅區新建廠房，投資金額約 7 億元，可創造 300 個就業機會，已於 112 年 2 月 22 舉行開工動土典禮。



圖 4 宏大拉鍊公司開工動土典禮

(7) 中興電工公司

於觀音區設置新廠，投資金額約 3.8 億元。

(8) 優比速物流公司(UPS)

於蘆竹區設置新亞太物料物流中心，投資金額約 30 億元，刻正規劃工程中。

(二) 打造桃園新矽谷，提升整體投資環境

1. 桃園航空城優先產專區土地標售開發

由本局辦理 9 處優先產專區標售，其中 7 處基地已順利標出，包含統一超商、星宇航空、藥華、大樹醫藥、督洋生技、健策、中華貿易、力歐新能源等企業；尚未標出 2 處 (F 及 I 基地)，將持續辦理標售。



圖 5 桃園航空城優先產專區位置圖

2. 幼獅青年創業村暨智慧製造園區開發

本府與財政部國有財產署合作，以原榮民化工廠閒置國有土地，面積約 11 公頃，設定 50 年地上權，打造「幼獅青年創業村暨智慧園區」。本案於 111 年 5 月與新光幼獅公司完成投資開發營運契約簽署，預定投入資金超過 60 億元，預期將在 5 年內完成 3,000 坪青年創業村興建及營運、8 年內完成全區土地開發，其中青年創業村將提供營運辦公室、測試實驗室、共同工作空間、試作工作坊等設施，作為新創交流中心。

3. 興建桃園會展中心

本府於高鐵桃園車站特定區內捷運 A19 站旁興建桃園會展中心，面積 2.87 公頃，預定 112 年 3 月優先完成展覽棟，並先行作為世界客家博覽會之台灣館使用，全案預定 112 年 9 月完工。經濟部國際貿易局刻正進行「桃園會展中心營運移轉案」招商作業。

四、商業發展

(一) 商業服務

1. 東京國際食品展

「2023 年東京國際食品展(FOODEX JAPAN 2023)」於 112 年 3 月 7 日至 10 日於「Tokyo Big Sight 東京國際展覽場」展出，本府報名參加並規劃設置「桃園館」，以 8 個標準攤位徵集 14 家業者參與展出，開拓本市食品產業海外市場新商機，建立桃園優質品牌形象。

2. 婦幼婚禮產業商品展

- (1) 今年桃園婦幼暨婚禮產業商品展以「家」為推廣主軸，邀集各大優質用品產業，推出優質特惠商品之 3 天展售活動，並結合公關造勢與媒體宣傳，行銷桃園產業多元風貌，協助提高企業實質收益，創造良性的商業交流分享，行銷桃園 MIT。
- (2) 預定於 112 年 5 月 6 日至 8 日於桃園巨蛋舉辦，刻正辦理參展招商作業，廣邀婦幼、婚禮、婚紗、糕點、伴手禮、家電、攝影等相關業者共同參與。

3. 桃園休閒美食活動案(桃園啤酒節、桃園咖啡節)

預定112年8月於桃園區藝文廣場舉辦「桃園啤酒節」；112年10月於中壢區銀河廣場舉辦「桃園咖啡節」，邀請在地商圈店家共同參與，帶動商業發展及交流，宣傳本市商圈及美食休閒產業特色活力。



圖 6 桃園啤酒節活動

4. 獎勵中小企業參與工商展覽補助計畫

今年度編列 300 萬元，受理申請至 112 年 2 月 15 日止，申請案共計 99 件。

5. 金牌好禮行銷輔導

預定輔導金牌好禮商品升級再造 10 家、通路媒合會洽談商品上架、搭接參與大型議題活動及整合虛實多元行銷推廣，帶動業者業績成長。

6. 金牌好店行銷輔導

公開辦理桃園特色店家選拔，選出桃園多元風格的標竿店家，預定徵選出至少 30 家得獎店家，並輔導歷屆店家進行經營體質優化，包括商品包裝優化、場域佈置及改造、延伸店面體驗氛圍、服務提升或數位化等，提升品牌能見度，帶動店家及商圈商機。

(二) 商圈發展

1. 振興商圈商機補助計畫

總經費編列 800 萬元，補助商圈辦理特色活動，培養商圈自主經

營能力，刺激商圈消費。

2. 桃園市商圈輔導推廣計畫

預定輔導 2 處示範商圈，提升店家多元友善服務環境，輔導 40 家以上店家取得友善店家認證，行銷推廣在地商圈特色。

(三) 商業管理

1. 商業稽查

111 年 12 月 25 日至 112 年 2 月底止商業稽查共 156 家，其中違反商業相關法規者計裁處 26 家次，罰鍰 81 萬元。

2. 商品標示

111 年 12 月 25 日至 112 年 2 月底止共計查核 1,060 件，其中不合格案件計 268 件，針對不合格案件已輔導改正或下架，並持續辦理商品標示稽核及宣導活動，以保障消費安全。



圖 7 商品標示宣導活動



圖 8 商品標示稽核

五、商業行政

(一) 商業登記

截至 112 年 1 月底止，商業登記總家數達 6 萬 4,621 家，較去年同期 6 萬 2,899 家，淨增加 1,722 家，成長 2.74%。本局除受理臨櫃案件外，另提供線上一站式、郵寄等其他申辦方式，提升多元、便利及高效率申辦服務。商業登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	111年 1月	期間變動情形			112年 1月	成長率 設立、 遷入
		設立、遷 入	歇業、遷 出	淨增加 數		
商業登記	62,899	+6,253	-4,531	+1,722	64,621	2.74%

(二) 公司登記及管理

1. 公司登記業務於105年7月1日接辦，自106年10月16日起開放隨到隨辦服務計73項。至112年1月底止，共計受理登記案5萬3,626件，公司登記總家數達6萬8,335家，較去年同期6萬6,066家，淨增加2,269家，成長率為3.43%。公司登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	111年 1月	期間變動情形			112年 1月	成長率
		設立、 遷入	解散、 遷出	淨增加數		
公司登記	66,066	+5,287	-3,018	+2,269	68,335	3.43%

2. 公司管理業務：111年12月25日至112年1月底止，針對公司設立登記後6個月仍未開始營業、或未辦妥停業登記卻自行停止營業6個月以上之公司，廢止其公司登記計28家；經濟部交下公司股款資金查核案件計13件，公司資產不足抵償負債案查核3件，目前查核辦理中。

(三) 特定行業、資訊休閒業、治安顧慮行業及電子遊戲場業登記

1. 特定行業至112年1月底登記計341家(商業67家、公司274家)，包含視聽歌唱業159家、特種咖啡茶室業33家、舞廳業11家、舞場業17家、酒家業62家、酒吧業48家、三溫暖業8家、理髮業2家、夜店業1家。登記家數較去年同期368家減少27家(主要減少之行業別為視聽歌唱業)，減少7.33%。
2. 資訊休閒業至112年1月底登記計86家(商業17家、公司69家)，較去年同期98家減少12家，減少12.24%。

3. 治安顧慮行業至 112 年 1 月底登記計 2,624 家(商業 2,241 家、公司 383 家)，包含按摩業 155 家、美容美髮服務業 2,040 家、飲酒店業 109 家、傳統整復推拿業 99 家、瘦身美容業 221 家。登記家數較去年同期 2,786 家減少 162 家(主要減少之行業別為美容美髮服務業)，減少 5.81%。
4. 電子遊戲場業至 112 年 1 月底登記計 39 家(商業 34 家、公司 5 家)，與去年同期家數相同。

六、工業行政

(一) 工廠登記

本市工廠登記採單一服務窗口，主動協助業者辦理工廠登記、影印抄錄登記事項業務、申請毗連非都市土地擴展計畫。

1. 工廠登記

- (1) 至 112 年 2 月底止，工廠登記總家數達 1 萬 2,079 家，較去年 2 月底 1 萬 2,199 家，成長 0.99%，成長率呈現正成長。工廠登記成長率及家數如下：

單位：家

類別	111 年 2 月	期間變動情形			112 年 2 月	成長率 設立
		設立	歇業	淨增加數		
工廠登記	12,079	+636	-516	+120	12,199	0.99%

- (2) 111 年 3 月 1 日至 112 年 2 月底止，受理抄錄影印查閱事項 2,493 件。

2. 核准毗連非都市土地擴展計畫

依據經濟部「興辦工業人使用毗連非都市土地擴展計畫申請審查辦法」規定，審查興辦工業人提報之毗連非都市土地擴展計畫，自 85 年起至 112 年 2 月底止，共計核發工業用地證明書 216 件，擴展面積達 182.94 公頃。

(二) 未登記工廠申請特定工廠登記

1. 輔導臨時登記工廠申請特定工廠登記

本市至 109 年 3 月 19 日止，生產製造中之臨時登記工廠計 388 家，

自法令施行日起至 112 年 2 月底止，臨時登記工廠申請特定工廠登記計 379 家，申請換證比率 97.7%，核准 377 家，核准率 99.2%。

2. 輔導未登記工廠辦理特定工廠登記

自 109 年 3 月 20 日法令施行日起，輔導既有低污染未登記工廠申請納管，辦理情形如下：

- (1) 至 112 年 2 月底止，受理未登記既有工廠納管案 3,624 件，核准 2,133 件、駁回 578 件、撤件 570 件。
- (2) 至 112 年 2 月底止，受理工廠改善計畫案 1,799 件，核准 162 件。於 112 年 2 月 17 日與 3 月 7 日辦理工廠改善計畫說明會。
- (3) 建置網路 e 指通線上申辦管道，簡化納管申辦流程，至 111 年 3 月 19 日止，受理 1,496 件，占全部受理件數 3,624 件之 41.28%。
- (4) 於本局網站建置特定工廠登記網路專區，提供申請流程、法規、書表範例等供申請人查閱下載，至 112 年 2 月底止，瀏覽人數計 6 萬 3,507 人次，並提供免費諮詢服務專線。

(三) 工廠管理輔導

1. 未登記工廠管理及輔導

於 111 年至 112 年 2 月底止，查未登記工廠共計 546 家、違反工廠管理輔導法裁處件數共計 73 件。

2. 既有未登記工廠轉型、遷廠及關廠輔導期限核定

於 111 年至自 112 年 2 月底止，非屬低污染及不宜設廠地區未登記工廠核定輔導期限共計 25 家(遷廠 19 家、關廠 6 家)，皆持續輔導中。另農產業群聚地區既有低污染未登記工廠輔導計有 16 家(轉型 5 家、遷廠 3 家、7 家未定案、1 家自行撤案)提出申請，皆於審核階段。

3. 強化桃園市工廠空間地理資訊系統暨稽查管理系統

該系統於地理圖資上整合工廠稽查、訪視、登記與近年工廠校正等資訊，後續將擴增工廠火災資訊，俾利本府工廠管理相關單位進行查詢使用。消防局、環保局、都市發展局及建築管理處已申請使用。

七、公用事業

(一) 自來水計畫

1. 自來水延管工程補助計畫

(1) 為改善無自來水地區用水，本局配合經濟部辦理無自來水地區延管工程計畫，於今年度編列 6,000 萬元經費，為 6 都最高，截止 112 年 2 月底止，共補助 11 案，中央補助 867.3 萬元，本局補助 1,169.5 萬元。

(2) 本局另針對偏鄉地區(復興區)向經濟部水利署爭取專案補助，以供偏鄉區域使用自來水。

2. 自來水用戶設備外線補助計畫

為照顧弱勢民眾用水權益，促進飲水安全，經濟部水利署及本局編列預算補助自來水用戶設備外線，112 年度計畫經費為 702 萬元，111 年 12 月 25 日至 112 年 2 月底止，受理自來水用戶設備外線補助案件計 22 件。

3. 請水、電、油氣事業單位強化安全及應變機制

本局已請水、電、油氣事業單位，加強管線設備檢修及通報機制，以即時掌握狀況。為避免再大規模停水，本局已請台灣自來水公司盤點本市老舊自來水管線狀況，提出汰換計畫，並已與該公司建立加強聯繫與應變機制，當遇停水事件時，能即時應變改善。

(二) 節電計畫

1. 配合經濟部 111 年「直轄市縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫」，本局獲補助 600 萬元，目前各期計畫皆已執行完畢。

2. 今年「直轄市縣(市)節電夥伴節能治理與推廣計畫」，本局獲補助 1,000 萬元，現正由經濟部審查中，待核定後執行。

(三) 再生能源發展計畫

1. 公用房舍及設施標租設置太陽能光電計畫

(1) 截至 112 年 2 月底止，已完成公有屋頂及公共設施設置太陽光電共 163 處，設置量 23.7MW，年發電量約 3,900 萬度。

(2) 配合中央「班班有冷氣，校校有光電」政策，本局已完成學校太陽光電標租案，預估總設置量 40MW，目前已完成併聯容量 25 MW，預定 112 年 8 月底全數完成併聯發電。

2. 儲能設備暨電力交易示範案場補助計畫

- (1) 111 年儲能設備總計補助 6 案，累積補助設置容量為 42.44MWh、累計補助金額為 2,170 萬元。



圖 9 桃園市儲能設備補助案場

- (2) 持續補助儲能設備暨電力交易示範案場

今年著重虛擬電廠之商業模式，已於 112 年 1 月公告受理，計畫區分為併網型(表前)及虛擬電廠(表後)2 項，併網型每案最高補助 300 萬元，如儲能設備併聯容量 5MW 以上且設置容量為 12,500kWh 以上，得提高至 500 萬元；虛擬電廠型每案最高補助 400 萬元，如搭配新設或擴設能源管理系統，至多得再增加 100 萬元。

3. 再生能源推廣計畫

- (1) 截至 111 年 12 月止，本市再生能源總裝置量為 819MW，其中太陽光電總裝置量為 550MW。
- (2) 於 112 年 1 月 12、13 日完成辦理「用電大戶培力課程」，共計 55 戶列管用戶參與。
- (3) 預定 112 年 10 月完成「桃園市用電戶設置意願潛力盤查」盤點清冊、辦理 8 場次「桃園市淨零推廣工作坊」及 10 場次「國民能源轉型認知推廣」能源教育活動課程。

4. 再生能源發電設備認定及查核作業

本局受理再生能源發電設備裝置容量未達 2,000kW 之申請案，經統計 111 年 12 月 25 日至 112 年 2 月底止，已核發同意備案共計 119 件，總裝置容量 31.95MW；設備登記核准案共計 107 件，總裝置容量 20.96MW。

(四) 加油站設置及管理工作

1. 至 112 年 2 月底止，核准加油站數共計 317 站，歇業站數 39 站，停業站數 13 站，現經營加油站數 265 站，籌建中加油站 7 站，自用加儲油設備設施已核准使用共計 38 家。
2. 液化石油氣重量查核、價格揭示及氣源流向業務，自 111 年 12 月 25 日至 112 年 2 月底止，共計查核 15 家次，重量查核均依規定檢查。
3. 復興區巴陵加油站
 - (1) 已完成用地變更作業、水土保持計畫及通過環境影響評估。
 - (2) 基地由觀旅局風管處辦理污染更換土方作業，已於 112 年 2 月 25 日完成，預定 112 年 3 月 30 日完成土壤檢測。
 - (3) 加油站工程前於 111 年 5 月發包，預定 112 年 4 月進場施工，建站期程約 1 年(含水保工程)，預定完工時間為 113 年 5 月。

八、市場市集

(一) 市集繁星計畫

1. 持續執行市集攤位改造計畫，將於 112 年 4 月確認改造攤位名單，包含 10 攤基礎攤改及 20 攤進階攤改，預定於 112 年 8 月底完成改造作業。
2. 為輔導攤商轉型提升競爭力，今年將輔導 10 攤攤位完成數位轉型，透過階段式輔導及 KOL 直播行銷導購活動，建立桃園市集電商通路，推動傳統市場成為桃園智慧城市的一環。
3. 配合經濟部中部辦公室樂活名攤評核計畫，同步辦理「桃園上好攤」主題名攤評選競賽，透過主題美食評選，建立桃園市集口碑，也為桃園傳統市集攤商爭取中央評核佳績，創造整體市集共榮。
4. 持續辦理市集行銷活動，已於 112 年 2 月結合元宵節慶於桃園觀

光夜市辦理「桃園夜宵大街」活動。後續預定於5月至10月辦理新明公有市場活化行銷活動、7月辦理中壢觀光夜市主題行銷活動、8月至9月辦理6場公有市場行銷活動，協助桃園市集增加來客數、拓展知名度與新商機。



圖 10 桃園觀光夜市市集行銷活動

(二) 公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程

改善本市各公有零售市場硬體設施，今年持續編列 4,000 萬元預算，111 年度已完成增設監視系統、增設降溫噴霧設備、更換環保水溝蓋、電梯控制系統更新、地坪更新、鐵捲門更新、外牆剝落改善、主題性牆面彩繪、油漆粉刷、照明改善及電力線路改善等工項，後續將進行意象牌樓設置、消防設備裝置改善、排水改善及天花板更新等工項，今年度將進行廁所改建、冷氣空調主機汰舊換新、消防設備裝置改善、排水改善等工項，確保本市公有零售市場購物環境安全。

(三) 龍潭市場改造案

由經濟部補助之「市集沿街風貌再造計畫」龍潭市場改造案已於 111 年 9 月開工，設置當地特色入口意象提升識別度，進行整體環境整理改善雜亂印象，並配合攤位改造，強化與流動攤販的區別性，預定 112 年 3 月竣工。

(四) 中壢新明市場 2 樓招商規劃

本局已於 112 年 2 月辦理市場 2 樓空攤(4 攤)招商，規劃以使用費減免方式，招攬優質攤商進駐，並規劃於 5 月至 10 月辦理常設展

覽及市集活動協助攤商增加來客。另為增加場地使用率，將多方媒合周邊學校團體等使用市場空間。

(五) 中壢第一市場 4 至 6 樓空間重新檢討使用規劃

1. 中壢第一市場原樓層規劃如下：地上 1 至 3 層規劃為委外營運空間，已於 111 年 12 月 23 日開始營運；地上 4 層規劃為社會局社福設施，地上 5 至 6 層規劃為本府客家事務局客家文創空間，地下室 1 至 4 層樓規劃為汽機車停車場。
2. 為使中壢第一市場空間符合地方需求，4 至 6 樓現由社會局及客家事務局就空間使用重新檢討，將依檢討結果調整使用，並評估委外經營之可能性。

(六) 平鎮第一市場 2 至 4 樓空間重新檢討使用規劃

1. 平鎮第一市場各樓層原運用規劃如下：委外經營範圍包括 1 樓室內商場空間、戶外機車停車空間及地下汽車停車場，已於 111 年 9 月 12 日開始營運，2 樓以上空間由社會局規劃作為社福設施使用。
2. 為強化平鎮第一市場大樓商業機能，2 樓將改由本局評估委外招商，3 樓以上空間由社會局重新規劃社福設施，及增設關懷據點之可行性。

貳、未來努力方向

除了既有重要業務持續辦理外，本局將納入市長相關政策，在產業科技、美學設計、永續環境 3 方面推展，打造本市更長遠的競爭優勢，謹就未來施政重點分述如下：

一、綜合發展

- (一) 持續推動地方產業創新研發計畫，幫助本市中小企業取得研發資金，提高企業能見度，帶動產業培育人才，達成產業轉型與升級，加速提升在地產業之競爭力。
- (二) 與工策會合作，透過成立產業智慧製造及數位轉型輔導團，輔導本市產業製造升級，提升競爭力。
- (三) 持續推動虎頭山創新園區營運，提升輔導能量，辦理講座、創業創新等課程，協助新創團隊成長，並促成實質合作。

二、產業園區開發

- (一) 持續推動科技型產業園區開發作業，規劃提供周邊未登記工廠進駐，加強相關輔導措施，以加速園區開發。
- (二) 協助民間企業辦理土地報編產業園區，解決企業缺地問題，擴充產業用地。

三、招商投資

- (一) 持續推動投資服務中心「單一窗口」服務，積極協助排除投資障礙，並積極行銷本市投資商機及投資環境。
- (二) 辦理國際招商說明會或座談會、國內企業及國外在台企業聯繫暨招商論壇等，協助廠商掌握投資資訊及合作機會。
- (三) 建立投資服務中心資料庫，利用大數據分析本市產業動向、需地區位及面積等資訊，了解企業投資趨勢及需求。
- (四) 辦理桃園航空城產專區招商開發，就尚未標出之2處優先產專區，完成標售。

四、商業發展

- (一) 辦理桃園啤酒節、咖啡展及婦幼婚禮產業商品展，打造桃園品牌大型主題商展，提升在地產業；整合金牌好店、金牌好禮等活動資源，拓展對外商機。
- (二) 輔導及推廣本市商圈、在地品牌並建構安全商業環境。
- (三) 保障消費安全及合法業者權益，輔導企業建立正確商品標示；督促店家合法經營，行動化稽查加強管理特定行業及治安顧慮行業。

五、商業行政

- (一) 持續提升登記櫃檯服務效率，積極簡化申辦流程，擴大隨到隨辦登記服務項目，提升便民服務品質。
- (二) 持續推動商業及公司登記線上申辦、函文電子送達服務、線上、行動支付及悠遊卡繳交規費，落實簡政便民措施，降低行政成本。

六、工業行政

- (一) 依核定期限輔導非屬低污染既有未登記工廠完成遷廠或關廠，並追蹤完成進度。
- (二) 加速輔導既有低污染未登記工廠合法化，縮短既有低污染未登記工廠申請納管與後續取得特定工廠登記行政作業期程。

- (三) 輔導已納管業者提具改善計畫，不定期追蹤業者依核定工廠改善計畫執行進度。
- (四) 持續擴增「桃園市工廠空間地理資訊系統暨稽查管理系統」功能，有效運用於工廠管理。

七、公用事業

- (一) 持續辦理無自來水延管及外線補助，改善民眾用水品質，逐步提升自來水普及率；另與台水公司密切合作，強化本市供水安全。
- (二) 加速推動太陽光電及儲能應用，落實能源轉型及 2050 淨零排放目標。
- (三) 持續配合中央住商節電推廣，並爭取預算補助。
- (四) 加強與水、電、油氣事業單位合作，提升管線安全及應變機制。

八、市場市集

- (一) 持續推動桃園傳統市集輔導計畫，拓展市集知名度，提升本市傳統市集競爭力，吸引青年投入傳統市集發展，創造新商機。
- (二) 為改善民眾購物環境及使用安全，持續辦理公有零售市場及攤販集中區之硬體設備及公共安全等改善工作。
- (三) 完成中壢第一公有零售市場及平鎮第一公有零售市場樓層規劃、招商使用。

參、結語

以上謹就本局 111 年 12 月 25 日至 112 年 2 月 28 日執行業務概況簡要報告，本局將持續推動產業升級、商圈特色、市場改造、再生能源推動等方面相關計畫，精進行政作為並提升為民服務品質。

敬請各位議員女士、先生給予指教，謝謝！

【附錄】經濟發展局各科室聯絡電話一覽表

單位別	職稱	姓名	電話	傳真
局本部	局長	張誠	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	黃穗鵬	3322101 #5261	3345275
局本部	副局長	熊勇智	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	江信潔	3322101 #5261	3345275
局本部	專門委員	簡偉崙	3322101 #5261	3345275
綜合企劃科	科長	何佩雯	3322101 #5271	3390708
開發管理科	科長	林彥良	3322101 #5273	3320542
招商科	科長	賴雅雯	3322101 #5236	3338368
商業發展科	科長	廖振宏	3322101 #5121	3345254
商業行政科	科長	王秀梅	3322101 #5168	3365997
工業行政科	科長	施合隆	3322101 #5150	3371898
公用事業科	科長	游慧玲	3322101 #5266	3313597
市場科	科長	陳珏寧	3366695 #11	3366675
秘書室	主任	何基豪	3322101 #7435	3369777
會計室	主任	袁玉燕	3322101 #5285	3369777
人事室	主任	蕭志芳	3322101 #5156	3369777
政風室	主任	陳奕廷	3322101 #5157	3369777