

文化局 104 年度施政目標與重點

為提升本市文化水準，強化各類文化服務，營造更優質的藝文環境，本局工作重點分為推展文化發展工作、提升視覺藝術視野、保存市內文化資產、推動表演藝術、推展文創影視工作及創新文化加值服務等。

本局針對當前社會狀況及未來發展需要，編訂 104 年度施政計畫，其目標與重點如下：

壹、年度施政目標

一、推展文化發展工作

- (一)辦理桃園市社區總體營造計畫：透過社造點、潛力平台等計畫，提升健全輔導機制，並以行政社造化與社區成果推廣等方式，持續培育社區人才，為社區自主發展增加能量。以區域平台整合區域文化及民間社造資源，並串聯、提攜各社區相互成長，發展具區域特色之願景。
- (二)地方文化館舍轉型規劃：整體評估本市各區域特色，推行、強化輔導機制，據此提升地方文化館之內涵品質，並串聯區域特色資源，形成在地文化生活圈。另修復、活化老建築為城市故事館，作為區域文化發展推動基地。
- (三)發展地方特色文化節慶：辦理桃園社造博覽會、閩南文化節、眷村文化節系列活動，結合地方特色，發掘民間參與能量，以節慶活動累積文化軟實力。
- (四)在地藝文推廣及宣傳：定期舉辦藝文研習班，培養在地藝文能量。每月出版桃園藝文，搭配每月發行二期桃園藝文電子報及每月一期電子書，擴大宣傳效益。

二、提升視覺藝術視野、彙整在地藝術資源

- (一)推廣視覺藝術及服務本市藝術家：推動及提升本市視覺藝術對全國及國際之影響力，豐富桃園生活文化，持續辦理「桃源創作獎」、「桃源美展」、「全國春聯書法比賽」，並自行策劃專題展、「桃園市美術家邀請展」等；持續充實「桃園網路美術館」內容，提供線上展覽服務；籌設市立美術館，辦理視覺藝術補助，建全市內藝術發展之環境，並透過藝術光點計畫，進行桃園視覺藝術現象之研究與論述。
- (二)辦理國際型展覽活動：持續邀請國際級與本國藝術家，共同參與桃園國際動漫大展與地景藝術節之策辦，並籌劃相關社區與學子參與活動，每年為市民帶來豐富而多樣的視覺藝術饗宴，開拓國際視野，深耕在地美學。
- (三)在地美學推廣：策劃文化與教育結合相關活動，針對市內國中、小學生，培育在地藝術種子。定期辦理名家藝術講座、書法研習及相關展覽推廣活動等，培養藝能專長，充實精神生活內涵，推廣生活美學並促進藝文人口倍增。

三、保存市內文化資產

- (一)辦理古蹟及歷史建築修復再利用工程：針對法定文化資產古蹟及歷史建築等進

行修復再利用之規劃設計及施工。

- (二)辦理文化資產調查研究計畫，作為保存再利用及修復依據：針對法定文化資產進行文獻資料蒐集、現況調查、測繪、維護保存建議及修復計畫等工作，所完成之調查研究成果提供未來保存及修復之重要參考及依據，俾利後續修復工作能順利執行。

四、推動表演藝術

- (一)辦理國際藝術表演活動：規劃邀請國際級優秀表演團隊蒞臨桃園演出，搭配本局相關大型藝術節或展演活動，將優質的表演藝術活動帶入本市，藉由引進國際級演出節目，增進民眾藝文生活視野及親近藝術的機會，同時提升市民光榮感。
- (二)辦理 2015 桃園夏日親子藝術節：延續 2014 夏日親子藝術節的廣大迴響，預定 2015 年 7 月至 8 月暑假期間，安排一系列親子活動，期望透過親子的參與，引導民眾對在地文化的認同，並將藝術文化融入生活。
- (三)辦理桃園國際管樂嘉年華活動：本市學習音樂人口眾多，為展現本市習樂能量，預計辦理行進隊特色踩街、千人管樂大合奏、大師講座、大型管樂音樂會、星空音樂會等系列活動。
- (四)傳統及現代團隊藝術巡演：平衡城鄉藝文資源差距，以落實文化平權的目的，讓桃園市之藝文活動可以更普及於各區，並提供市民觀賞高水平之藝文表演活動的機會，以多元的藝文活動提升市民文化素養。

五、推展影視文創工作

- (一)辦理影視文創相關計畫及活動：延續辦理 103 年度影視文創業務，包含「桃園電影節活動」、「影視文創補助計畫」、「影視協拍」等業務，鼓勵優質影視作品在桃園拍攝及吸引相關影視人才進駐本市，同時行銷、推廣桃園人、事、史、地、物等特色，進而達到城市行銷及帶動影視文創產業發展之目的。
- (二)推動文化創意產業扶植計畫：辦理「文創補助」計畫，透過獎補助金及相關扶植計畫，協助扶植地方工藝傳承及青年文創人才培育，塑造桃園在地特色文化創意產業。
- (三)發展馬祖新村國軍眷村文化保存園區：馬祖新村獲選國防部「國軍老舊眷村文化保存園區」，目前進行全區修復及活化工作後，以「類博物館」概念，打造眷村文化保存及影視文創兼具之文化園區，朝向發展本區文化創意產業及文化再生之目標努力。
- (四)辦理「桃園城市紀錄片」影展暨徵件計畫及活動：延續辦理 103 年度桃園城市紀錄片徵件活動。希望透過多元紀錄片觀點深度紀錄桃園發展軌跡，並提供民眾在地紀實饗宴，共同了解並關心所處之環境。

六、創新文化加值服務

- (一)桃園市立木藝生態博物館營運規劃：以大溪百年木匠工藝為主軸，並以「生態博物館」的精神，結合大溪有形無形文化資源，發展區域文化特色，展現桃園生活大城的文化底蘊。

(二)新建直轄市級公共圖書總館：為提升本市桃園市立圖書館閱讀空間及服務，乃規劃建置一新圖書總館，創造並凝聚桃園市立圖書館核心價值，吸引民眾前往使用館藏，並推廣閱讀，打造閱讀城市。本年度預計委託辦理相關先期規劃案及專案管理計畫，為未來新總館新建奠定基礎。

貳、年度績效指標

施政目標 (權重)	績效指標 (權重)	評估方式	衡量標準	104 年度目標 值
一、推展文化 發展工作 (8%)	1、辦理桃園市社區總體營造 計畫 (2%)	統計數據	參與人次	8,500 人次
	2、地方文化館舍轉型規劃 (2%)	統計數據	參與人次	50,000 人次
	3、發展地方特色文化節慶 (2%)	統計數據	參與人次	20,000 人次
	4、在地藝文推廣及宣傳 (2%)	統計數據	印製數量	220,000 份
二、提升視覺 藝術視野、彙 整在地藝術資 源 (8%)	1、推廣視覺藝術及服務本市 藝術家 (3%)	統計數據	活動場次	40 場次
	2、辦理國際型展覽活動 (3%)	統計數據	參與人次	200,000 人次
	3、在地美學推廣 (2%)	統計數據	參與人次	10,000 人次
三、保存市內 文化資產 (8%)	1、文化資產調查研究暨修復 再利用計畫 (4%)	專家審查	修復再利用計 畫審查通過	2 處
	2、桃園警察局日式宿舍群歷 史建築修復工程 (4%)	統計數據	工程進度	第一期工程 進度達 80%
四、推動表演 藝術 (8%)	1、辦理國際表演活動 (2%)	統計數據	辦理場次	2 場
	2、辦理 2015 桃園夏日親子藝 術節 (2%)	統計數據	辦理場次	2 場

	3、2015 桃園國際管樂嘉年華 (2%)	統計數據	辦理場次	2 場
	4、傳統及現代團隊藝術巡演 (2%)	統計數據	辦理場次	12 場
五、推展影視 文創工作 (8%)	1、辦理影視文創相關計畫及 活動 (2%)	統計數據	辦理場次	30場
	2、推動文創補助扶植計畫 (2%)	統計數據	辦理場次	1 場
	3、發展馬祖新村國軍眷村文 化保存園區 (2%)	統計數據	活化空間數	2間
	4、辦理「桃園城市紀錄片」 影展徵件 (2%)	統計數據	參與件數	5件
六、創新文化 增值服務 (10%)	1、桃園市立木藝生態博物館 營運推廣活動 (6%)	統計數據	參與人次	100,000 人次
	2、新建直轄市級公共圖書總 館 (4%)	成立並召開 籌建委員會	會議次數	2 次

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

業務別	重要施政計畫項目	實施內容	經費概算 (單位：千元)	備註
一、 文化 發展 工作	1、辦理桃園市社區總體營造計畫	(1)委託辦理本市社區總體營造中心。 (2)推動社造點徵選、社造平台及培育、輔導各區域社區營造工作。	9,500	
	2、地方文化館舍轉型規劃	推動城市故事館系列，包含中平路故事館、中壢白馬庄、楊梅故事園區及眷村故事館。	13,000	
	3、發展地方特色文化節慶	(1)辦理社造博覽會。 (2)辦理桃園閩南文化節。 (3)辦理桃園眷村文化節。	18,000	
	4、在地藝文推廣及宣傳	(1)桃園藝文編印及出刊。 (2)辦理藝文研習班。	5,530	
二、 視 覺 藝 術 工 作	1、推廣視覺藝術及服務本市藝術家	(1)辦理第 13 屆桃源創作獎：不限國籍及媒材徵件。 (2)辦理第 33 屆桃源美展：全國性徵件。 (3)辦理 2015 桃園市美術家邀請展。 (4)辦理專題展。	17,450	中央補助款 2,290 千元
	2、辦理國際型展覽活動	(1)辦理 2015 桃園國際動漫大展，透過策劃國際性動漫展覽，結合產官學合作，打造桃園成為動漫產業的舞台與交流平台。 (2)針對地景藝術節之辦理地點、期間、形式，做一完整可行性評估，並邀請相關領域專家學者舉行座談共商。	12,000	
	3、在地美學推廣	(1)編印 104 年度桃源文化繪本季刊。 (2)辦理公共藝術推廣業務。	12,000	

三、 文化 資產 工作	1、文化資產調查研究、測繪	辦理文化資產調查研究規劃、指定。	1,200	
	2、桃園警察局日式宿舍群歷史建築第二期修復工程	持續執行第一期工程並辦理第二期修復再利用工程，達成空間使用活化目標，打造「桃仔園藝文沙龍」，成為桃園市中心的文化綠洲。	48,000	
	3 鍾肇政文學地景生態園區修復工程	啟動鍾肇政文學地景生態園區內之建物修繕作業，並結合鄰近歷史建築「龍潭國小日式宿舍群」及周邊空間劃定文學園區，提供在地居民一座蘊含文學、客家文化內涵之藝文展演休閒空間。	10,000	
四、 表演 藝術 工作	1、辦理國際藝術表演活動	預計邀請國際優質表演團隊來台，帶給市民不同的藝文體驗，另一方面，透過國際藝文團隊的邀演，提供本市演藝團隊觀摩交流的機會，有助於本市表演藝術活動的發展。	20,000	
	2、辦理 2015 桃園夏日親子藝術節	在暑假期間安排一系列親子活動，讓藝術體驗從小開始，內容預計含括工作坊、巡演、表演、體驗等各類型活動，使桃園的民眾感受充滿熱情活力的親子藝文氣息。	13,600	
	3、桃園國際管樂嘉年華	邀請國內外優質的管樂團隊蒞臨本市演出，規劃系列管樂活動，包括大型音樂會、大師講座、行進樂隊展演等，藉此推動本市音樂教育發展，並營造桃園成為管樂發展的重要城市。	18,900	
	4、傳統及現代團隊藝術巡演	預計邀請國內外知名傳統及現代表演藝術團隊至本市各區巡演，讓市民可以就近欣	26,180	

		賞精湛的表演藝術節目，落實文化平權理念，另外與各區公所合作辦理區域特色藝文活動，將藝文資源普及至各區。		
五、 文 創 影 視 工 作	1、辦理影視文創相關計畫及活動	(1)辦理「桃園電影節」系列活動及媒體宣傳。 (2)規劃及執行影視文創補助計畫。 (3)成立影視協拍中心，建置場景資料庫等資源平台。	31,000	
	2、推動文化创意產業扶植計畫	(1)辦理文創人才培育計畫，藉由相關活動及工作坊，鼓勵在地人才並推動地方特色文化创意產業。 (2)規劃及執行補助文創業者相關文創計畫。	6,500	
	3、發展馬祖新村國軍眷村文化保存園區	辦理馬祖新村全區修復及活化再生事宜，打造眷村文化保存及影視文創兼具之文化園區。	60,000	
	4、辦理「桃園城市紀錄片」影展徵件	辦理紀錄片徵件活動。	9,000	