

## 原住民族行政局 104 年度施政目標與重點

本局主管本市原住民族事務，業務涵蓋原住民族教育文化、衛生福利、工作權保障、住宅發展、原住民族地區建設、經濟產業發展、原住民保留地管理利用等廣闊面向，原住民族政策推動，必須兼顧「個人與群體、傳承與創新、保育與發展、公平與正義」的需求，整合中央、地方政府及民間團體的能量，共同達成憲政法制保障原住民族權利的目標，並落實多元文化的精神。有鑑於此，本局未來工作的整體目標或願景，主要有下列 6 項：

本局針對當前社會民意需要及未來發展，編訂 104 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### 壹、年度施政目標

- 一、提升原住民族子女教育計畫：辦理原住民族幼童托教及獎助學金補助；縮短城鄉落差，辦理原住民族學童交流活動。
- 二、推動原住民族語言振興計畫及厚植原住民族文化根基：辦理原住民族語言巢及戲劇競賽、原住民族豐年祭及歲時祭儀、原住民族語音樂創作大賽、正名紀念日等活動。
- 三、活化本市原住民族文化會館及各區集會所改善計畫：辦理各項特展活動，駐館歌舞表演及藝術工作者現場創作，增加館舍展示的豐富度與多樣性。
- 四、辦理原住民族社會福利業務及扶助弱勢原住民族家庭生活：辦理原住民族急難慰助、原住民族微型保險、非自願性因素中斷全民健康保險、法律扶助計畫、原住民族家庭服務中心計畫及關懷單親、多胞胎家庭生活扶助、設置都會區老人日間關懷站計畫。
- 五、改善原住民族整體住宅政策：辦理中低收入戶原住民族租屋補助及加強建購及修繕住宅補助計畫之推動。
- 六、推動原住民族部落觀光產業及文化體驗：藉由原鄉部落巡禮巴士及原住民族產業深耕計畫之執行，推動原住民族部落觀光產業，並規劃原住民族文化體驗村-泰雅小米園區，以實境體驗建置傳統屋、文化體驗區及導覽區等，結合小米田種植之泰雅祭典文化傳承，讓全國民眾及國外觀光客感受原住民族部落珍貴的热情文化。

## 貳、年度績效指標

施政目標 (權重)	績效指標 (權重)	評估方式	衡量標準	104 年度目 標值
一、提升原住民族子女教育計畫 (7%)	1、辦理原住民族幼童托教補助 (3%)	統計數據	補助人數	1,000 人
	2、辦理原住民族子女獎助學金補助 (2%)	統計數據	補助人數	200 人
	3、辦理原住民族學童交流活動 (2%)	統計數據	參與人次	100 人
二、推動原住民族語言振興計畫及厚植原住民族文化根基 (12%)	1、辦理原住民族語言巢 (4%)	統計數據	辦理班數	20 班
	2、辦理原住民族豐年祭及原住民族歲時祭儀 (6%)	統計數據	辦理場數	豐年祭 10 場次、歲時祭儀 3 場次
	3、正名運動紀念日等活動 (2%)	統計數據	辦理場數	1 場次
三、活化本市原住民族文化會館及各區集會所改善計畫 (5%)	1、辦理特展活動 (5%)	統計數據	辦理場數	3 場次
四、辦理原住民族社會福利業務及扶助弱勢原住民族家庭生活 (10%)	1、設置都會區老人日間關懷站計畫 (2%)	統計數據	設置站數	1 站
	2、辦理原住民族急難慰助 (8%)	統計數據	補助人數	150 人
五、改善原住民族整體住宅政策	1、辦理原住民族租屋補助 (3%)	統計數據	補助戶數	700 戶

(6%)	2、辦理原住民族建購修繕住宅補助 (3%)	統計數據	補助戶數	210 戶
六、推動原住民族部落觀光產業及文化體驗 (10%)	1、以原鄉獨特產業及文化特色吸引觀光客前往原鄉消費 (5%)	統計數據	預計辦理原鄉部落巡禮巴士車次數量	100 車次
	2、運用閒置空間及土地，規劃以實境體驗建置傳統屋、文化體驗區及導覽區等，並結合小米田種植之泰雅祭典文化傳承，進而帶動部落產業發展與觀光 (5%)	完成數量	本市原住民族文化體驗村建置數量	1 處

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

業務別	重要施政計畫項目	實施內容	經費概算 (單位：千元)	備註
一、 原住 民族 教育 文化 工作	1、推動都市原住 民族教育發展	增加原住民族教育機會。	13,200	中央補助 款
	2、原住民族語言 振興計畫	(1)辦理原住民族語言巢。 (2)辦理原住民族語戲劇競 賽。	約 2,500	中央補助 款
	3、活化本市原住 民族文化會館及 各區集會所改善 計畫	辦理特展活動。	1,500	
	4、厚植原住民族 文化根基	(1)辦理原住民族族豐年 祭。 (2)辦理原住民族歲時祭 儀。 (3)辦理原住民族語音樂創 作大賽。 (4)正名紀念日等活動。	24,000	
二、 原住 民族 福利 工作	1、扶助弱勢原住 民族家庭生活	設置都會區老人日間關懷 站計畫。	2,500	
	2、辦理原住民族 社會福利業務	辦理原住民族急難慰助。	4,000	
	3、改善原住民族 整體住宅政策	(1)辦理原住民族租屋補 助。 (2)辦理原住民族建購修繕 住宅補助。	36,000 10,000	
三、 原住 民族 產業 建設 工作	1、推動部落特色 觀光產業	以原鄉獨特產業及文化特 色為主軸，藉由原鄉部落巡 禮巴士，引領全國民眾及國 外觀光客至部落體驗原住 民族熱情、享受原住民族文 化。	3,000	
	2、辦理原住民族 文化體驗村-泰 雅小米園區及其	運用閒置空間及土地，規劃 以實境體驗建置傳統屋、成 立原生植物區、生活體驗區	5,000	

	他相關工程	及展售區等，並結合小米田 種植之文化傳承，進而帶動 部落產業發展與觀光。		
--	-------	--	--	--