

新聞處 105 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

以「深度」、「廣度」及「溫度」為理念，運用多元媒介，推展桃園城市行銷；即時反映輿情，強化媒體雙向互動；透過多重通路，深化市民相互溝通；提升行政效能，營造優質收視環境。以深度發布市政訊息，以廣度行銷桃園意象，以市民的角度看事情，讓市民瞭解市政，讓世界看見桃園。

二、任務：

- (一)全方位市政宣導與全媒介城市行銷：配合本市各項重大建設與施政成果，運用多元行銷管道，強化媒體溝通互動，增加市民對市政的瞭解及參與感。
- (二)提升有線電視服務品質：加強本市有線電視輔導與管理，推動有線電視全面數位化之最後進程，盡早落實「分級付費」制度，促進有線電視產業發展，要求有線電視業者配合市府纜線地下化政策，維持市容整齊清潔，維護市民收視權益。

貳、年度策略目標

一、全方位市政宣導與全媒介城市行銷：

- (一)配合本市各項重大建設、施政成果及城市風貌，運用多元行銷管道，辦理市政及城市行銷，增進市民的參與感，提升桃園的認同感與光榮感。
- (二)辦理市府整體形象宣傳及施政計畫整合行銷，有效推展市政訊息，便利市民獲得切身資訊。
- (三)發行市政月刊《桃園誌》，提供詳實、具時效性市政資訊，提升各界對桃園的瞭解度與認同度。

二、加強本市有線電視輔導與管理，提升有線電視服務品質：

- (一)配合國家重大廣電政策，推動本市有線電視全面數位化之最後進程，盡早落實「分級付費」制度。
- (二)加強本市有線電視系統業者之輔導工作，強化廣告側錄監看工作，以查察有無違法情事，維護民眾收視權益。
- (三)深化執行有線電視滿意度調查，依法召開有線廣播電視系統費率委員會，進行費率之審議，訂定合理化之費率，促進並維護市民權益。
- (四)配合市府纜線地下化政策，共同推動有線電視纜線地下化，改善市容景觀。

三、輿情蒐集與新聞回應：

- (一)輿情蒐集分析：為瞭解媒體報導及輿情，每日針對各大平面報紙，就本市重大新聞輿情彙整蒐集，並就本市相關之電子與網路新聞即時蒐集，提供市府各局處確實掌握民意輿情，作為即時回應與施政作為之分析與參考。
- (二)新聞聯絡人制度運作與新聞回應：為加強各局處與媒體聯繫工作，各局處設置

新聞聯絡人作為媒體聯繫窗口，並透過本府「新聞聯絡人」制度運作，傳遞市政輿情資訊，以利各局處即時回應，對外說明本府政策立場。

四、新聞發布與媒體聯繫：

- (一)主動發布市政新聞或辦理市政記者會，提供媒體新聞素材，詳細說明市府重大政策措施及市政相關活動資訊，提供媒體參考運用，並讓市民瞭解各項政策執行進度、成果與最新市政訊息。
- (二)加強與媒體溝通、互動，維繫媒體公共關係，暢通溝通管道；於各式市政公開行程派員協助媒體採訪，服務媒體新聞作業需求。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	105 年度目標值
一、全方位市政宣導與全媒介城市行銷(20%)	(一)運用電子及廣播媒體製播市政宣導廣告(5%)	年度內製播電子及廣播廣告之播出檔次	1. 電子媒體 1,200 檔次 2. 廣播媒體 2,000 檔次
	(二)運用平面媒體刊登市政建設及成果(5%)	年度內刊登平面媒體廣告之次數	70 次
	(三)運用網路媒體行銷本府重大施政及活動(5%)	運用 LINE 及 FB 宣導重大政策及活動之推播則數	500 則/年
	(四)編印及發行市政刊物(5%)	市政刊物每月發行份數	30,000 份/月
二、推動有線電視數位化，提昇有線電視服務品質(25%)	(一)推動有線電視全面數位化(5%)	數位有線電視普及率(數位機上盒訂戶數/本市有線電視訂戶數)	90%
	(二)深化執行有線電視滿意度調查(5%)	有線電視滿意度調查次數	2 次
	(三)查察媒體違規節目與廣告(5%)	有線電視違規廣告查察數(3%)	30 次
		平面不妥廣告查察數(2%)	150 次
(四)未建置共同管道路段之有線電視纜線進行清理貼章、廢纜清除(10%)	纜線清理件數	20 件	

三、輿情蒐集與新聞回應(15%)	(一)電子及平面媒體輿情研究及分析(15%)	統計數據(輿情研究及分析則數)	3,600 則
四、媒體聯繫及新聞發布(10%)	(一)發布新聞稿(10%)	統計數據(新聞稿數量)	900 則

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、市政整合行銷計畫	(一)運用各項媒體資源,辦理重大市政政策行銷相關宣傳費。 (二)運用各類媒體管道,辦理城市形象行銷相關宣傳活動費用。	13,942	
二、市政刊物編印及發行	透過市政月刊的發行,提供詳實、具時效、易於取得的市政資訊,增加市民對市政的瞭解及參與感。	10,000	
三、提升有線電視服務品質計畫	(一)透過各項宣導管道,向民眾說明有線電視數位化之便利性與多元性,提高市民申裝機上盒比例,推動本市有線電視數位化政策發展。 (二)針對本市 3 家有線電視不定時進行節目廣告側錄監閱,遏止業者播送不法節目廣告,維護收視戶權益。 (三)進行本市有線電視收視滿意度調查,瞭解收視戶對於本市有線電視服務品質評價,做為本府有線電視政策研訂之參考。 (四)推動有線電視纜線地下化及清整,改善市容景觀。	965	
四、輿情研究與新聞回應	辦理新聞輿情資料之蒐集與分析,提供施政規劃參考。	1,500	
五、媒體聯繫及新聞發布	辦理媒體聯繫、公共關係及新聞發布等事宜。	2,535	