

新聞處 106 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

運用多元媒介，行銷桃園城市魅力；透過多重通路，深化市政宣導工作；即時反映輿情，增進媒體互動溝通；提升行政效能，優化有線電視收視品質。以「深度」、「廣度」及「溫度」為理念，深度發布市政訊息，廣度行銷桃園意象，溫度回應市民心聲，讓市民瞭解市政，連結在地與國際，讓世界看見桃園，打造桃園新品牌。

二、任務：

- (一)提升新聞發布與輿情反應效率：主動發布市府重大建設、重要活動及政策資訊，暢通市府政策溝通管道。同時，掌握新聞輿情，即時精確回應，讓各界瞭解本府施政作為及立場。
- (二)全方位市政宣導與全媒介城市行銷：配合本市各項城市建設與施政成果，運用多元行銷管道，即時傳遞市政訊息，行銷桃園品牌形象，增加市民對市政的瞭解及參與感。
- (三)提升有線電視服務品質：加強本市有線電視輔導與管理，推動有線電視全面數位化，促進有線電視產業發展，推動本市纜線清整標章計畫，要求有線電視業者配合市府纜線地下化政策，維持市容整齊清潔，維護市民收視權益。

貳、年度策略目標

一、媒體聯繫與新聞發布：

- (一)主動發布市府重大建設、重要活動及政策資訊，提供媒體新聞素材，使民眾迅速知曉本府各項政策執行進度、成果與最新市政訊息。
- (二)與媒體維繫友善互動，暢通市府政策溝通管道，強化與媒體溝通、互動機制。

二、輿情蒐集與新聞回應：

- (一)即時蒐集電子及網路媒體與本市有關之報導，瞭解社會輿情脈動，並適時說明回應，讓市民瞭解市府立場，俾利政策推動。
- (二)落實新聞聯絡人制度，提升本府各局處媒體服務品質，加強各局處發布新聞及新聞回應之效能。

三、全方位市政宣導與全媒介城市行銷：

- (一)辦理本市城市意象、市府重要市政整合行銷，有效推展施政資訊，精確施政資訊。
- (二)編製市政簡介之書籍及影片，闡述本市重要施政方針、建設成效、文化

魅力及觀光資訊，讓國人、外賓及投資人瞭解本市現況。

- (三)運用吉祥物進行市政及城市行銷，並註冊「丫桃」、「園哥」著作權及商標，提升本市重大政策、活動行銷效益。
- (四)運用多元行銷通路進行市政宣傳、活動公告、民生訊息宣導，確實傳遞予市民，亦藉以瞭解民意反饋，推動更貼近民眾的施政。
- (五)編印及發行市政刊物，以月刊形式發行，提供最具時效性市政資訊，並規劃於7月市政刊物發行二週年之際進行改版，紀錄多元城市風貌，深化市民對於城市的瞭解與認同。

四、推動有線電視數位化，提升有線電視服務品質：

- (一)配合國家重大廣電政策，督導本市三家有線電視業者推動有線電視數位化進程，依國家通訊傳播委員會之政策時程，加速推動全數位化服務。
- (二)針對有線電視業者如涉及播送違反健康食品管理法等廣告，依相關規定要求有線電視業者停止刊播，以維護消費者權益。
- (三)每月審閱各報刊登之分類廣告，如有疑似不妥色情廣告，函請警察局查察，以維護青少年閱聽權益，並杜絕違法色情資訊。
- (四)深化執行有線電視滿意度調查，定期於上、下半年度進行量化民意調查及質化焦點團體座談，瞭解本市收視戶對有線電視之消費意向、滿意程度與收視偏好，據以督導、規劃輔導業者提供優質服務品質之政策方向，並作為收視費率審議之參考。
- (五)配合市府「纜線地下化」政策，要求有線電視系統業者配合「道管中心」派員進駐，加強督導有線電視業者巡檢及清整附掛於側溝、電桿及建築物之有線電視纜線，並逐年完成本市纜線地下化，改善市容景觀，提升有線電視服務及收視品質。

參、年度績效指標

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	106 年度目標值
一、媒體聯繫與新聞發布(10%)	發布新聞稿(10%)	統計數據(新聞稿數量)	1,000 則
二、輿情蒐集與新聞回應(5%)	電子及平面媒體輿情研究及分析(5%)	統計數據(輿情研究及分析則數)	3,600 則
三、全方位市政宣導與全媒介城市行銷(20%)	(一)運用電子及廣播媒體製播市政宣導廣告(5%)	年度內製播電子及廣播廣告之播出檔次	電子媒體 1,200 檔次 廣播媒體 2,000 檔次
	(二)運用平面媒體刊登市政建設及成果(5%)	年度內刊登平面媒體廣告之次數	70 次

	(三)運用網路媒體行銷本府重大施政及活動(5%)	運用LINE及FB宣導重大政策及活動之推播則數	500則/年
	(四)編印及發行市政刊物(5%)	市政刊物每月發行份數	30,000份/月
四、推動有線電視數位化，提升有線電視服務品質(15%)	(一)推動有線電視全面數位化(5%)	數位有線電視普及率(數位機上盒訂戶數/本市有線電視訂戶數)	100%
	(二)深化執行有線電視滿意度調查(2%)	有線電視滿意度調查次數	2次
	(三)查察媒體違規節目與廣告(5%)	有線電視違規廣告查察數(3%)	48次
		平面不妥廣告查察數(2%)	168次
(四)未建置共同管道路段之有線電視纜線進行清理貼章、廢纜清除(3%)	纜線清理件數	40件	

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、輿情研究與新聞回應	辦理新聞輿情資料之蒐集與分析，提供施政規劃參考。	1,500	
二、媒體聯繫與新聞發布	辦理媒體聯繫、公共關係及新聞發布等事宜。	1,500	
三、市政整合行銷計畫	(一)運用各項媒體資源，包括電子、廣播、平面、網路等，辦理本府重大市政政策行銷。	22,000	
	(二)運用各類媒體管道，辦理城市形象行銷。	10,000	
	(三)運用吉祥物進行市政及城市行銷，提升重大政策、活動行銷效益。	8,000	
四、市政刊物編印及發行	市政刊物發行，以月刊形式提供詳實、具時效、易於取得的市政資訊，增加市民對市政的瞭解及參與	8,500	

	感。		
五、提升有線電視服務品質計畫	<p>(一)透過各項宣導管道，向民眾說明有線電視數位化之便利性與多元性，提高市民申裝機上盒比例，加速推動全數位化服務。</p> <p>(二)針對本市3家有線電視不定時進行節目廣告側錄監閱，遏止業者播送不法節目廣告，維護收視戶權益。</p> <p>(三)進行本市有線電視收視滿意度調查，瞭解收視戶對於本市有線電視服務品質評價，做為本府有線電視政策研訂之參考。</p> <p>(四)推動有線電視纜線地下化及纜線清整標章計畫，改善市容景觀。</p>	1,030	桃園市有線廣播電視事業發展基金 900 千元