

桃園市政府客家事務局 108 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：

本局客家政策擔負著客家語言延續、傳承及發揚光大之任務，著重於客語教學向下扎根，推動沉浸式教學、公務/生活客語、客語研習、客語生活學校以及客語魔法學院等活動，鼓勵學生或一般民眾在日常生活及課程中融入學習。

此外，本局亦配合客家委員會一同推動全國客家日、客家桐花祭、客庄十二大節慶以及客家美食料理等文化活動，以更多元方式和不同樣貌讓民眾深入認識客家族群及文化，且用多樣的軟硬體設施豐富客家文化館，吸引民眾入館參觀，建構出桃園市客家永續發展的環境。

二、任務：

本局 108 年度的施政目標在於持續加強客家語言的扎根工作、傳承地方藝文活動、整合地方資源繁榮客庄經濟、鼓勵青年參與開發創新產業以及促進海外客家社團交流等，故具體的任務除持續辦理語言扎根推廣工作、輔導各公所辦理客家生活環境營造及客庄藝文節慶等活動外，更辦理客家產業輔導計畫、客家美食料理比賽、桃園客家義民文化祭、印製桃園客家刊物等，並鼓勵各級學校開辦客家社團，提升青年學子的認同感，加強深耕客家文化。

針對 108 年度施政計畫，本局依據桃園市政府 108 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，同時參酌當前社會狀況以及本局未來發展需要，編訂 108 年度施政計畫，其目標與重點如次：

貳、年度策略目標

一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作

- (一) 訂定獎勵措施，加強提高客語認證報考率及通過率、結合公部門及民間單位全面推動客語保存及建構客語友善環境。
- (二) 辦理各式客語研習推廣，針對不同年齡層之不同需求，透過多樣管道開班教學，以加強落實客語推展之深度與廣度。
- (三) 編印各式客語教材，針對學生、成人等不同對象，製作主題式客語教材，以充實及提升客語教學品質，鼓勵更多人參與客語認證，並推動幼兒客語沉浸式教學，落實向下扎根。
- (四) 加強校園推廣工作，鼓勵各級學校以研習、藝文展演、DIY 體驗、戶外踏查、社團、營隊等多元方式推廣客語教學，並提供成果發表交流平台，以增強學生持續學習之意願與效果。

二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動

- (一) 辦理客家文化節慶活動，以全國客家日、戀戀魯冰花、客家桐花祭、桃園客家義民文化祭、乙未客家戰役文化季—平鎮戰祭及龍潭歸鄉文化節、三界爺文化祭等

為主軸，辦理各種客家活動如客家藝文展演、挑擔踩街等，並融合多元創新方式展現，結合在地資源統籌規劃，多樣內涵賦予傳統節慶新氣象。

- (二) 輔導區公所推廣客家藝文活動，發展各區客家文化特色，以打造本市客家節慶並提升客家藝文活動氣息。
- (三) 舉辦客家音樂節慶，以流行音樂及傳統音樂為主辦理各式音樂活動，並走入校園，讓年輕學子了解客家音樂之多元化。
- (四) 鼓勵已致力於客家藝文工作的個人或表演團體，提出具創意的展演計畫，進行校園巡演，使更多人看見客家音樂多元之美。
- (五) 舉辦海客文化藝術季，推展以濱海客庄為主題之藝文產業，另安排沿海人文生態導覽解說，以凸顯濱海客家文化特色，同時也推動「永安海螺文化體驗園區」，營造海客文化意象及環境，讓民眾認識新屋為傳統客家漁村及海洋客家文化，逐步打造桃園成為獨步全國的「海客文化」之都。
- (六) 為推動客家藝文與生活結合，獎助客家藝文團體之發展，以厚植客家文化活力。
- (七) 為使本市客家藝文團體長期穩定發展，據申請團體規模及發展階段之不同，推行分級補助機制，以發揚優質客家文化活動。
- (八) 為服務北桃園及鄰近的中壢、平鎮地區客家人口，並為客家展示與生活體驗，將在八德區長興路與崁頂路口規畫設置北區客家會館。

三、整合在地現有資源，繁榮客庄地方經濟

- (一) 向中央爭取經費推動客家生活環境營造計畫，輔導各區公所提案形塑當地客庄之文化特色景點，並營造出各區客庄生活環境特色。
- (二) 輔導「財團法人桃園市客家文化基金會」執行相關業務，針對推廣客家傳統技藝、客家文化節慶、館舍經營規劃、客家文創研發行銷等面向深入作為，期以更具彈性及開創性的靈活運作方式推行客家業務，讓桃園客家文化更加多元發展。
- (三) 辦理客家料理競賽，除邀請客家美食及客庄在地特色產品等相關產業共襄盛舉，並規劃國際美食交流活動，以達到推廣本市客家產業之效益。
- (四) 配合「國家級臺三線客庄浪漫大道」計畫，本局向中央爭取經費推動「臺灣客家茶文化館」、「1895 乙未戰爭紀念公園」、「龍元商圈街區環境營造規劃」及「鍾肇政文學生活園區」等計畫，結合地方特色、景觀、人文、青年、產業等，發展客庄特色產業及觀光休閒，以詮釋客庄浪漫風韻。

四、推廣客家青年文化，以達文化向下扎根

- (一) 舉辦桃園客家影音競賽及培訓，鼓勵民眾以影像述說屬於本市的客家故事，另以陪拍方式，由專業導演帶領民眾參與客家影音製作，並辦理影展，讓更多民眾了解桃園的故事，藉以記錄本市客家生活點滴，貼近在地記憶並行銷桃園客家，讓桃園能有更多的客家影像紀錄。
- (二) 配合客家委員會政策宣導鼓勵青年投入客家新創事業，以創業實績之競賽獎勵，協助新創事業青年行銷推廣，期創造更多的就業機會，帶動客家特色產業永續發展。
- (三) 開辦客家知識學苑，規劃在地課程內容，提供共學之多元學習成長機會。

五、促進海外客家交流，宣揚台灣客家文化

- (一)與澳洲及大陸地區當地客家鄉親或社團交流，宣揚本市創新客家政策並觀摩當地母語推行、特色節慶辦理、館舍經營及傳統建築保存等相關規劃，加強與該地區客屬團體之聯繫溝通，以推動世界客家文化交流。
- (二)補助本市優良客家社團或團體到海外進行文化、工藝、語言、藝術等全方面演出及互動，期待海內外客家團體彼此觀摩交流，建立良好溝通管道，發展更緊密的合作關係。

六、多元經營客家文化館，打造客家展示平台

- (一)持續辦理假日廣場藝文展演活動及客家文創市集，並加強客家文化館對外行銷，提升服務品質，結合本市客家藝文單位及特色表演團體，並加入薪傳師客語教學或歌曲教唱，帶動親子共學參與，並透過文創市集，行銷在地產業。
- (二)安排演藝廳及視聽簡報室辦理各項推廣課程、活動，辦理特展室藝文主題展覽，展覽類型包括國畫、書法、油畫、水彩、雕刻、裝置藝術、攝影等各類型媒材，並輔以配合客家節慶活動安排應景展覽，推廣在地客籍藝術家優秀作品，提升桃園藝文水準，打造客家文化館為本市客家藝文展演交流的平台。

參、年度績效指標(權重總計為 50%)

策略目標 (權重)	績效指標 (權重)	衡量標準	108 年度目標值
一、推動客家語言復甦，強化扎根推廣工作 (11%)	(一)參與客語研習人數成長率(4%)	參加人數成長率	1.5%
	(二)編印客語教材版本數(4%)	完成案件數	3 案
	(三)學校辦理多元推廣活動之參加人數成長率(3%)	參加人數成長率	0.5%
二、振興客家固有文化，傳承地方藝文活動 (12%)	(一)舉辦客家文化節慶活動場次(4%)	活動場次	10 場
	(二)輔導區公所辦理客家藝文活動成長率(4%)	輔導件數成長率	1%
	(三)客家音樂節慶活動參加人數成長率(4%)	參加人數成長率	2.5%
三、整合在地現有資源，繁榮客庄地方經濟 (10%)	(一)客家生活環境營造計畫輔導案件數(3%)	輔導案件數	2 件
	(二)臺灣客家茶文化館(3%)	執行進度	50%
	(三)客家產業輔導計畫(2%)	輔導案件數	2 件
	(四)1895 乙未戰爭紀念公園(1%)	執行進度	50%
	(五)鍾肇政文學生活園區(1%)	執行進度	100%

四、推廣客家青年文化，以達文化向下扎根(7%)	(一)桃園客家影音競賽徵件成長率(4%)	徵件成長率	0.5%
	(二)客家知識學苑參與人次(3%)	參與人次成長率	0.5%
五、多元經營客家文化館，打造客家展示平台(10%)	(一)持續辦理館舍藝文展演活動(5%)	入館參觀人次/年	50萬人次
	(二)舉辦特展展覽(5%)	展覽檔數	19檔

肆、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、推動客家語言復甦與永續成長	(一) 辦理各式客語研習推廣。 (二) 編印多元化實用教材。 (三) 加強校園推廣工作。 (四) 本市客家書院輔導計畫	31,000	
二、辦理客家桐花祭活動	(一) 辦理桐花祭典開幕式 (二) 辦理桐花野餐派對 (三) 辦理桐花唸謠大賽 (四) 辦理賞桐健行活動	5,000	
三、辦理客家文化節慶活動	(一)辦理戀戀魯冰花活動 (二)辦理伯公福等活動	5,000	
四、輔導區公所推廣客家藝文活動	輔導辦理平鎮戰祭及龍潭歸鄉文化節、義民文化祭、三界爺文化祭等藝文活動。	47,302	
五、補助財團法人桃園市客家文化基金會辦理等相關業務	(一) 客家傳統技藝紀錄 (二) 館舍經營之初期規劃 (三) 辦理客家文化節慶 (四) 辦理客家知識學苑 (五) 輔導、規劃客家文創產品行銷推廣	20,000	
六、客家美食料理比賽	辦理客家料理競賽及推廣客家美食，邀請客家美食及客庄在地特色產品等相關產業共襄盛舉，並規劃國際美食交流活動。	5,500	
七、桃園客家影音競賽及培訓	(一) 針對年輕學子及社區居民辦理客家影音競賽。 (二) 辦理影音培訓課程。	5,000	
八、全國客家日慶祝活動	(一) 結合「天穿日」元素發展出動靜態藝文表演、客家特色產業展等活動。 (二) 整合本市客家文化重點發展區等辦理系列慶祝活動。	6,000	
九、客家音樂節慶活動	(一) 客家流行音樂節：歌唱大賽、創作大賽、合唱大賽。	21,000	

	<p>(二) 客家傳統音樂節:山歌比賽及徵詞比賽。</p> <p>(三) 客籍音樂及藝文校園推廣計畫。</p>		
十、舉辦海客文化藝術季活動	<p>(一) 客家漁港牽罟、築石塹、海客展覽及小旅行等活動。</p> <p>(二) 客籍及知名藝人演唱會</p>	7,500	
十一、桃園市客家文化館多元經營暨推廣客家文化計畫	<p>(一) 客家文化館藝文表演推廣及館舍行銷。</p> <p>(二) 辦理客家文化館特展室申請展覽及邀請展。</p> <p>(三) 客家文化館演藝廳等展演服務管理計畫。</p> <p>(四) 充實客家文化館影音資料館書籍及影音資料。</p> <p>(五) 客文館服務品質提升計畫。</p> <p>(六) 館舍牆面、地面、燈光照明及設備改善計畫。</p>	16,200	
十二、鍾肇政文學生活園區	<p>打造具文學性的國家級「浪漫臺三線」起點意象，並逐步推動文學景觀再現計畫。</p>	6,000	
十三、客家知識學苑	<p>廣開客家文化研習、體驗課程，融入在地客庄特色。</p>	3,300	