

經濟發展局 109 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景

配合國家重大經濟政策，持續推動亞洲矽谷計畫、智慧航空城及綠能政策等，積極辦理國內、外招商，並透過改善基礎環境、強化投資誘因、排除投資障礙等措施，以提昇本市投資環境品質；積極鼓勵產業創新，協助傳統產業轉型發展，促進產業聚落及產業生態鏈，活絡商圈及市場發展，打造桃園成「宜居」、「宜業」城市。

二、任務

- (一) 積極招商引資，鼓勵企業營運總部設置本市，協助排除投資障礙，提升投資服務品質及招商實績。
- (二) 建置創新產業園區，提供研發平台，輔導及協助本市企業研發轉型。
- (三) 持續舉辦主題商展及展售活動，整合行銷桃園在地品牌。
- (四) 透過輔導機制提升業者品牌經營與管理能力，帶動商圈整體營業額。
- (五) 輔導本市公有零售市場及觀光夜市提升競爭力。
- (六) 持續辦理本市轄內實收資本額未達新臺幣 5 億元之公司登記、商業登記及工廠登記業務。
- (七) 辦理本市既有低污染未登記工廠申請納管、特定工廠登記及土地變更等業務。
- (八) 提昇本市再生能源發電之比重。
- (九) 提昇本市自來水普及率。

貳、年度策略目標

一、積極辦理國內外招商工作

- (一) 辦理企業聯繫會議。
- (二) 辦理國外招商說明會。

二、輔導及協助本市企業研發轉型

- (一) 虎頭山創新園區第一期提供新創研發團隊進駐。
- (二) 輔導本市潛在產業轉型為觀光工廠及產業文化館。
- (三) 辦理地方產業創新研發計畫，補助企業投入創新研發。
- (四) 推動低碳科技產業補助及獎勵計畫，補助企業提升節能及防污設備。
- (五) 辦理豆製品產業輔導計畫，提升合法化意願。

三、商圈活絡暨行銷推廣

- (一) 商圈輔導及行銷推廣。
- (二) 補助商圈團體辦理活動。

四、提升桃園在地品牌知名度

辦理商展及展售活動(生活節、金牌好禮、金牌好店活動)。

五、推展本市市集經營暨行銷推廣

(一) 傳統市集深度輔導。

(二) 市集名攤評選競賽。

(三) 辦理市集主題促銷活動。

(四) 辦理「經營管理」、「商品陳列展示」、「行銷策略」及「衛生食品安全」等培力工作坊。

六、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能，落實簡政便民服務

透過民眾滿意度調查，瞭解民眾需求及待改善項目，以落實簡政便民服務。

七、協助既有未登記工廠申請納管及辦理特定工廠登記業務，達到「全面納管，就地輔導」之效果。

八、推動設置再生能源發電系統

補助設置再生能源發電系統，打造低碳城市，帶動再生能源發展與系統設置技術。

九、補助本市無自來水地區設置自來水延管

辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。

十、公有零售市場新建工程計畫，營造優良市集新典範

(一) 東門公有零售市場。

(二) 中壢第一公有零售市場。

(三) 平鎮新富市場。

(四) 永和中繼市場

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理企業聯繫會議	配合中央及本府重點產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極辦理企業聯繫會議及論壇，帶動企業進駐本市投資設廠。	3,500	
二、辦理國外招商說明會	配合中央及本府重點產業政策，推動亞洲矽谷及桃園航空城等計畫，積極赴國外辦理招商說明會，帶動企業進駐本市投資設廠。	3,250	
三、虎頭山物聯網創新基地計畫	於桃園區「機十五用地」建置「虎頭山創新園區」，打造「資	53,200	總經費 1 億 5,000 萬元

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	安物聯網」與「車聯智駕」驗證中心，作為桃園新創及智慧製造技術產業之育成基地。		(含經濟部補助 9,000 萬，市配合款 6,000 萬元)3 年計畫 (107-109)
四、桃園市觀光工廠暨產業文化館推動計畫	輔導協助本市內具有產業文化館或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「觀光工廠」或「產業文化館」。	2,000	產業園區開發管理基金
五、109 年度辦理桃園市政府地方產業創新研發推動計畫	鼓勵本市中小企業研發具有創新性或能提高國內產業技術水準，包含理論分析與模擬、設計、研發及應用等；或符合節約資源與能源及增進環保與工業安全。	11,250	產業園區開發管理基金
六、豆製品產業輔導計畫	補貼本市豆製品製造業者租購工業區土地或於非都市土地編定為丁種建築用地設廠辦理工廠登記，輔導本市豆製品業者合法永續經營，提升產業品質及競爭力。	2,000	產業園區開發管理基金
七、桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫	補貼企業施作節能減碳技術評估，於其廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用。	3,000	
八、商圈輔導暨行銷推廣計畫	(一)補助專案管理 (二)店家改造 (三)交流座談會 (四)標竿學習參訪 (五)商圈特報刊物	6,000	
九、補助商圈團體辦理活絡商圈經濟活動	補助商圈辦理課程、導覽、記者會、主題活動等行銷活動	5,000	
十、桃園市商圈產	(一)商圈特色產業體驗活動開	8,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
業創新振興計畫	發及推廣。 (二)商圈產業店家品牌輔導及改造。		
十一、桃園生活節	(一)辦理主題商展活動。 (二)結合在地企業、商圈舉辦婦幼、購物等相關活動。	9,000	產業園區開發管理基金
十二、桃園金牌好禮行銷推廣計畫	(一)遴選桃園金牌好禮一區一特色代表性商品，發掘本市具國內外參展商品，以「徵選、評選、推廣」。 (二)三階段策略，遴選適合本市13區代表性之特色產業。 (三)以創意經濟的概念及媒體行銷等推廣方式，提高本市各區商品知名度。	4,000	
十三、金牌好店發掘優良美食店家輔導行銷推廣計畫	(一)2020 金牌好店選拔活動。 (二)2020 金牌好店成果發表會。 (三)金牌好店行銷推廣及促銷活動。	3,000	
十四、桃園市公有零售市場新建工程計畫	(一)東門市場新建工程。 (二)中壢第一公有市場新建工程。 (三)平鎮新富市場綜合大樓新建工程。 (四)永和中繼市場新建工程。	927,921	
十五、桃園市市集提升經營環境暨行銷推廣計畫	(一)傳統市集深度輔導。 (二)市集名攤評選競賽。 (三)主題促銷活動。 (四)培力工作坊。	8,000	
十六、推動設置再生能源實施計畫	補助一般民眾、工廠、團體等於本市設置再生能源發電系統，並依據案場總裝置容量計算補助金額。	13,753	
十七、桃園市無自來水地區自來水	辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。	60,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
延管經費補助計畫			