

桃園市政府觀光旅遊局 109 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：桃園時時處處好好玩

- (一)建立全市觀光旅遊系統以引導觀光發展，打造觀光旅遊魅力據點，提升整體觀光旅遊空間環境品質，增進國內外觀光客造訪。
- (二)推動產、官、學攜手協力提升桃園觀光能見度，建構安全、優質旅宿環境及旅遊服務，吸引觀光人潮，帶動產業發展。
- (三)創造市立風景區獨特觀光魅力，提升服務品質，推行園區接駁車服務及自行車遊程，提升遊客便利性，並降低對居民生活的衝擊。
- (四)推行多元及生態旅遊遊程，串聯各級產業，發展綠色旅遊，引領綠色觀光產業發展。
- (五)主辦各項特色觀光活動、參加國內外旅展及運用各種媒宣管道，整合行銷桃園特色，提振桃園觀光價值。

二、任務

- (一)魅力觀光：規劃本市觀光發展策略，開發本市觀光魅力據點，盤整觀光資源並塑造地區特色。
- (二)有感觀光：輔導本市觀光產業升級，形塑優質品牌及服務品質，提供有感旅遊諮詢服務，創造感動旅遊之旅服環境。
- (三)永續觀光：推動市立風景園區永續經營，以生態保育理念為核心，持續營造特色景點，深化環境教育，改善服務設施，提升服務品質。
- (四)綠色觀光：鼓勵使用大眾運輸，推動健康步道及低碳節能之觀光發展，規劃綠色旅遊路線，提供綠色觀光體驗。
- (五)特色觀光：辦理各類特色觀光活動，包裝特色遊程，運用多元行銷手法分眾行銷，營造桃園觀光品牌形象。

貳、年度策略目標

一、打造觀光旅遊魅力據點，提升觀光旅遊環境品質

- (一)強化既有觀光景點，提升觀光競爭力。
- (二)創造優質旅遊環境，提供觀光友善服務設施。

二、舉辦特色活動與行銷宣傳，塑造魅力觀光旅遊形象

- (一)結合在地團體，辦理各地觀光特色活動。
- (二)透過各類媒體報導行銷，運用觀光導覽網及社群行銷即時宣傳。

三、強化觀光旅遊管理與服務，提供安全便利之行旅環境

- (一)輔導觀光事業設立，辦理產業發展訓練及行銷推廣。
- (二)透過旅服中心、借問站、台灣好行及友善旅客便捷措施，提供完善之旅遊服務。

四、推動旅遊線及風景區永續經營，優化旅遊服務品質

- (一)持續推動旅遊線及風景特定區景點建設，辦理服務設施改善。
- (二)建置環境教育設施及辦理相關活動，強化推廣服務效能。
- (三)推動智慧旅遊服務，持續優化服務品質並落實綠色旅遊精神。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、桃園市觀光景點設施及步道等工程	為延續以前年度計畫完整性與增進本市觀光亮點及友善服務設施，辦理事門水庫及溪洲園區後續工程、十一份文創園區宿舍群工程、龍潭觀光大池照明景觀工程及本市觀光遊憩景點環境改善工程，以創造本市觀光亮點，促進觀光發展。	55,531	
二、桃園市觀光導覽指標規劃及維護計畫	(一) 108 年度設置龜山楓茶米、新屋海洋客家休閒園區等指標系統。後續將持續推動既有指標系統改善，以減量為原則，進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能。 (二) 重新整頓示範區觀光導覽指標設施，強化遊客使用便利性。	2,500	
三、大溪豆干節	大溪為桃園著名觀光景點，本府結合在地觀光特色與豆食產業，推廣大溪豆食文化，希冀以觀光行銷、互動體驗、國際接軌、豆干推廣與在地文化行銷為策略，持續規劃辦理創意活動，吸引更多國內、外人士到桃園大溪觀光旅遊。	3,000	
四、魅力金三角米干節	龍岡地區擁有全臺獨樹一格之雲南美食聚落，「米干」更是當地特色小吃，聚集超過40家米干店且擁有獨特雲南文化，自100年起辦理龍岡米干節加以推廣，活動場地自初創時僅利用龍岡國中停車場一角，至近年擴大於雲南文化公園辦理，隨著參與人潮增多，自107年移至龍岡大操場舉辦，活動內容包含火把節、潑水節、狂歡節、長街宴等滇、緬、雲、泰特色慶典，並提供各項雲南美食、文化體驗及展示。	10,000	
五、石門觀光節暨熱氣球嘉年華	(一)熱氣球嘉年華：為增加石門水庫亮點活動，提高遊	13,000	

	<p>客到訪率，辦理熱氣球嘉年華活動，以熱氣球升空體驗及夜間光雕噴火秀為主軸，並安排相關系列活動，讓參與民眾感受熱氣球的震撼。除辦理熱氣球嘉年華活動外，同時推廣周邊旅遊景點，結合在地觀光產業(如：活魚美食、遊艇業、觀光遊樂業、旅宿業等)推出優惠活動，期能帶動當地觀光發展，並創造觀光效益。</p> <p>(二)石門觀光節：石門水庫為本市著名觀光景點，擁有豐富自然生態及山水美景，孕育出鮮美活魚，為吸引民眾至石門水庫一覽山水風光，並推廣石門活魚美食及周邊觀光，辦理石門活魚節，宣傳石門周邊遊憩資源及活魚美食料理，吸引民眾前往體驗消費，感受桃園好風光。</p>		
六、北橫探險節	北橫為全臺唯一暢通之東西向橫貫公路，擁有豐富自然生態及歷史人文資源，為行銷北橫戶外探險意象，規劃各項北橫探險主題玩法，並與在地觀光業者合作，聯合行銷北橫戶外遊憩活動及觀光景點，讓每年北橫皆有不同亮點、多元旅遊玩法。	4,000	
七、跨年晚會	為迎接新年到來，規劃辦理桃園市跨年晚會活動，邀請國內外藝人及在地表演團體參加晚會演出，並以具桃園特色且富創意性之主題串聯全場，同時設計吸睛的倒數橋段及與民眾互動的跨年活動，帶給到桃園欣賞跨年民眾，一場難忘的跨年經驗。	7,500	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 108 年跨年晚會活動相關費用 5,500 千元 (108 年度已編列 2,000 千元) 2. 辦理 109 年跨年晚會活動相關費用 2,000 千元，其餘 5,500 千元於 110 年繼續編列
八、桃園燈會	為讓民眾感受濃濃元宵氛圍，本府桃園燈會舉辦至今已有 17 年，跳脫傳統燈飾，結	47,000	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理 109 年桃園燈會活動經費 35,000 千元

	合現代先進技術及創意設計燈飾，並將周邊景點納入套裝行程，整體活動升級為桃園燈會，讓民眾感受不一樣的桃園。		(108年度已編列 10,000 千元) 2. 辦理 110 年桃園燈會活動經費 12,000 千元，其餘 33,000 千元於 110 年繼續編列
九、扶植地方旅遊發展推廣	(一)首創「桃園自在遊」小旅行報名平台，藉由導入專業旅行社協助經營管理，結合市府特色活動，輔導及優化在地社區小旅行，協助行銷宣傳及「桃園自在遊」品牌營造。 (二)扶植地方觀光亮點及特色活動，推廣在地觀光。	4,000	
十、辦理各項踩線活動推廣桃園觀光	為推廣行銷桃園觀光，設計桃園特色推薦遊程，辦理媒體記者及相關團體踩線活動，並結合不同特色主題與地區之觀光活動，於活動前或辦理時邀請媒體、部落客實地走訪，以親身體驗作為報導桃園之素材，讓民眾更了解桃園觀光特色景點。	1,000	
十一、平面、電子、廣播宣傳及觀光影片拍攝等	透過平面、電子、廣播及網路等管道行銷宣傳，包含本市觀光景點、特色活動等，並透過觀光影片拍攝及託播宣傳，強化桃園觀光印象，同時加強網路行銷宣傳，維護經營管理愛〈桃臉書粉絲團及 IG，接觸不同客群及網路使用者，讓桃園觀光旅遊全年不間斷曝光，提高遊客至桃園觀光旅遊。	4,000	
十二、製作觀光文宣摺頁及宣傳品，推展桃園觀光	(一)本市遊客數逐年成長，統計機場、台鐵、高鐵旅服中心及轄區內遊客中心等服務站點，每年文宣索取量超過 20 萬份，觀光文宣為推廣觀光最基本工具，除能有效宣傳桃園特色之美，更是遊客旅行必備指南書。 (二)編製旅遊書籍及觀光文	3,500	

	宣，提供更貼心全新旅遊桃園新玩法，以型塑桃園特色觀光品牌及深度旅遊魅力。		
十三、國際行銷社群宣傳	本局經營愛<桃臉書粉絲團至今已累積 36 萬餘名粉絲，並即時發布觀光相關訊息。為推廣桃園觀光國際化，結合外語於國際旅客使用社群平台（如 IG 桃園旅遊官方帳號：taoyuantravel），發布桃園旅遊貼文，另規劃與國際社群平台及媒體合作，並針對目標市場以廣告形式同步推廣，讓桃園品牌形象在國際中脫穎而出。	1,500	
十四、國外推廣行銷桃園觀光	結合業者共同組團，辦理國外推介會，推展海外觀光市場，並建立本市業者與各地旅行產業及媒體合作平台，促進本市觀光產業發展。	3,000	
十五、參加台北國際旅展	為推廣桃園觀光及行銷桃園特色，以相關主題設計桃園館，吸引更多民眾前往桃園館進行體驗，除規劃現場活動與民眾互動外，亦可透過網路媒體行銷，如以臉書直播方式，吸引更多民眾互動交流，藉此增加本市曝光度。	1,500	
十六、辦理 i-center 旅遊服務體系營運、管理及輔導業務	<p>(一) 辦理桃園、中壢火車站及高鐵桃園車站旅遊服務中心委外營運管理，提供旅遊諮詢服務，行銷推廣本市觀光旅遊活動與知名度。</p> <p>(二) 為服務更多旅客，彙整資料製成相關 QA、公車轉乘資訊、鄰近觀光景點及住宿資訊，提供旅客諮詢服務。</p> <p>(三) 配合行銷桃園各式活動，提供旅客相關活動資訊及諮詢服務。</p>	2,607	
十七、辦理桃園金牌好棧行銷暨旅宿業品質提升計畫	<p>(一) 辦理桃園金牌好棧選拔暨行銷宣傳案，邀請旅遊專家、網紅輔導選拔今年好棧並舉辦多檔網路主題行銷活動。</p> <p>(二) 以桃園優質旅宿為良好</p>	2,500	

	基礎，結合桃園節慶活動、小旅行、台灣好行、行李直送、紅眼航班等服務多元行銷。		
十八、台灣好行服務升級計畫—小烏來線、大溪快線及石門水庫線行銷宣傳	<p>(一) 整合旅遊活動相關食、宿、遊、購、行等各項資源，提供整體性優惠，提升旅運附加價值，並以創意行銷方式，鼓勵民眾搭乘公共運輸出遊。</p> <p>(二) 為建立桃園「台灣好行」新路線優質品牌形象，透過國內外部落客踩線露出，並辦理暑期活動及宣傳影片等，鼓勵民眾利用「台灣好行」暢遊桃園，以增加民眾搭乘人次及滿意度。</p>	3,000	中央補助款 2,000 千元
十九、辦理民宿輔導計畫	<p>(一) 配合民宿管理辦法新增第 13 條規定，原住民於部落範圍內得以結構安全證明文件替代使用執照申設民宿，擬委託專業團隊專案輔導。</p> <p>(二) 就新設置民宿區域(如：休閒農業區、具人文或歷史風貌相關區域)調查基礎資料及宣傳，並辦理法規說明會，輔導、鼓勵在地民眾申設民宿。</p> <p>(三) 因應地方創生計畫，就楊梅富岡地區導入社區營造概念，將在地團體、民宿協會及各領域專家結合，共同輔導有意願申請民宿者提出申請及後續經營。</p>	3,000	
二十、辦理環保旅宿推廣計畫	<p>(一) 配合「桃園市發展低碳綠色城市自治條例」第 15 條規定，本府得獎助觀光相關產業推動低碳旅遊，預計購買超商禮券提供本市環保旅宿行銷宣傳使用。</p> <p>(二) 另辦理網路行銷宣傳活動，鼓勵本市旅宿業踴躍加入環保旅館或環保</p>	2,000	

	旅店。		
二十一、辦理國內外觀光產業推廣交流	<p>(一) 擬針對不同市場，邀請臺灣關鍵地接社及其合作之海外旅行社業者至桃園踩線，並與本市觀光業者進行產業媒合，開發桃園景點或住宿之旅遊商品。</p> <p>(二) 針對目標市場之遊客旅遊喜好，透過整合本市旅館、觀光工廠、特色伴手禮、店家優惠或節慶活動等規劃專屬活動，爭取國外旅客市場。</p>	2,500	
二十二、辦理本市執行違法旅宿管理工作計畫	<p>(一) 辦理旅館業自主檢查，減少業者須臨時配合不定期稽查之負擔及人力。</p> <p>(二) 增加業務協辦人員，執行旅宿管理業務，強化業務執行質量。</p> <p>(三) 辦理反非法旅宿廣播託播，宣導民眾選擇合法旅宿入住。</p> <p>(四) 委託律師協助辦理違反發展觀光條例之相關訴訟案件並提供諮詢。</p>	2,028	中央補助款 1,978 千元
二十三、辦理國際旅客住宿桃園輔導計畫	<p>(一) 整合旅宿業、觀光遊樂業、觀光工廠、服務業、景區等產業，增加桃園觀光吸引力。</p> <p>(二) 輔導旅館民宿或相關產業營造國際友善環境，加強外語網站、標示及外語接待能量。</p> <p>(三) 吸引國際旅客入住桃園，整合航班、夜間計程車、旅宿業者和觀光業者，加強國際友善。</p>	3,000	
二十四、北橫風景特定區規劃暨申請評鑑作業	桃園市為目前國內唯一境內無國家級風景特定區或國家公園之直轄市，然而本市具有豐富之自然景觀及人文歷史資產等遊憩資源，其中更以北橫公路(省道台7線)沿線最具觀光發展潛力，然各景點間缺乏整體規劃、亦缺乏統一事權管理，中央經費補助亦屬有	2,800	2,800 千元於 110 年繼續編列(108 年度已編列 2,800 千元)

	限。奉市長 107 年 4 月 25 日市政會議指示，如未來成立北橫風景特定區，不僅可針對各遊憩地帶進行整體性規劃，更有效經營管理，並藉由中央經費之挹注，全面改善北橫沿線觀光遊憩設施。		
二十五、前後慈湖串聯步道工程	本計畫重新規劃進出後慈湖步道路線，整修巡哨步道、闢設新的銜接路徑，期以恢復後慈湖導覽之「後進前出」路線，並利用新路線沿途自然與歷史資源，增添豐富導覽主題及亮點，打造後慈湖導覽之嶄新體驗。	10,000	中央補助款 4,750 千元
二十六、虎頭山風景特定區後山遊憩綠廊溪溝跨橋工程	本案設置山谷綠廊銜接後山步道溪溝段，綠廊長度約 22 公尺，並改善兩端之銜接步道約 230 公尺。計畫完成後，後山步道預期每年將帶給登山民眾更好的登山環境，並突破步道節點障礙，將後山遊憩綠廊整體串聯。	10,000	中央補助款 4,750 千元（分 3 年執行，107 年已編列 1,805 千元、108 年已編列 887 千元）
二十七、大溪亮點景區公共廁所設備及環境改善規劃暨工程	本案係針對早年設置大溪區中正公園及慈湖園區內共 3 處公廁進行設備及環境改善，包括空間配置、通風、照明、親子與無障礙設施、設備優化等，以提升服務品質，又鑒於國際旅客趨向多元化模式，如穆斯林旅客使用需求，亦納入本次改善內容，除沖洗器外，並增設免治馬桶，配合後續管理維護，提升本市觀光區服務形象。	10,000	中央補助款 4,500 千元
二十八、角板山暨小烏來環境教育設施場所認證計畫	<p>(一) 編撰「角板山環境教育園區」及「小烏來環境教育園區」環境教育設施場所認證申請計畫，包含行政資料蒐集、環境資源調查、經營管理規劃及編撰會議等。</p> <p>(二) 辦理環境教育種子教師培訓，成為環境教育園區永續營運及教學推廣之助力。</p> <p>(三) 進行園區現有設施場所硬體設施改善整建，以利環境教育推廣及教學</p>	700	

	<p>活動執行。</p> <p>(四) 辦理認證申請提送相關事務，包含審查會議簡報、現場審查規劃、申請書修正等。</p> <p>(五) 通過認證後辦理環境教育設施場所宣傳推廣活動。</p>		
二十九、全市落地導覽服務計畫	<p>在既有之導覽基礎、推廣以人帶景之觀光策略至全市 13 區，為推廣桃園市觀光深度旅遊，辦理全市落地導覽培訓計畫，預計將針對導覽人員，進行旅客服務及解說接待能力訓練課程，並配合規劃開發新興遊程，藉由課程增進導覽與服務知能，向國內外旅客行銷桃園城市魅力。</p>	300	
三十、北橫四季觀光推廣活動	<p>為永續觀光，友善旅遊環境，規劃辦理北橫梅花季生態旅遊活動、北橫櫻花季活動及泰雅文化展示、前慈湖及銅像雕塑紀念公園表演活動、溫泉嘉年華活動與秋遊虎頭山活動，鼓勵民眾於北橫各景點深度慢遊，認識北橫優美自然生態與泰雅人文之美，進而珍惜自然環境，並促進觀光經濟效益。</p>	4,840	