

桃園市政府觀光旅遊局 111 年度施政計畫

壹、願景及任務

一、願景：桃園時時處處好好玩

- (一)建立全市觀光旅遊系統以引導觀光發展，打造觀光旅遊魅力據點，提升整體觀光旅遊空間環境品質，增進國內外觀光客造訪。
- (二)推動產、官、學攜手協力提升桃園觀光能見度，建構安全、優質旅宿環境及旅遊服務，吸引觀光人潮，帶動產業發展。
- (三)創造市立風景區獨特觀光魅力，提升服務品質，推行園區接駁車服務及自行車遊程，提升遊客便利性，並降低對居民生活的衝擊。
- (四)推行多元及生態旅遊遊程，串聯各級產業，發展綠色旅遊，引領綠色觀光產業發展。
- (五)主辦各項特色觀光活動、參加國內外旅展及運用各種媒宣管道，整合行銷桃園特色，提振桃園觀光價值。

二、任務

- (一)魅力觀光：規劃本市觀光發展策略，開發本市觀光魅力據點，盤整觀光資源並塑造地區特色。
- (二)有感觀光：輔導本市觀光產業升級，形塑優質品牌及服務品質，提供有感旅遊諮詢服務，創造感動旅遊之旅服環境。
- (三)永續觀光：推動市立風景園區永續經營，以生態保育理念為核心，持續營造特色景點，深化環境教育，改善服務設施，提升服務品質。
- (四)綠色觀光：鼓勵使用大眾運輸，推動健康步道及低碳節能之觀光發展，規劃綠色旅遊路線，提供綠色觀光體驗。
- (五)特色觀光：辦理各類特色觀光活動，包裝特色遊程，運用多元行銷手法分眾行銷，營造桃園觀光品牌形象。

貳、年度施政目標及策略

一、打造觀光旅遊魅力據點，提升觀光旅遊環境品質

- (一)強化既有觀光景點，提升觀光競爭力。

- (二)創造永續旅遊環境，提供觀光友善服務設施。
- 二、舉辦特色活動與行銷宣傳，塑造魅力觀光旅遊形象
- (一)結合在地團體及產業，辦理各地觀光特色活動。
- (二)透過多元媒體報導行銷，運用網路及社群平臺即時宣傳。
- 三、強化觀光旅遊管理與服務，提供安全便利之行旅環境
- (一)輔導觀光事業設立，協助產業經營行銷及推廣環保旅宿，提升服務品質。
- (二)透過旅服中心、借問站、台灣好行及友善旅客便捷措施，提供完善之旅遊服務。
- 四、推動旅遊線及風景區永續經營，優化旅遊服務品質
- (一)推動旅遊線及風景特定區景點建設，持續改善服務設施。
- (二)建置環境教育場域設施及辦理生態導覽活動，強化服務效能。
- (三)推動智慧旅遊服務，落實綠色旅遊精神。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、辦理觀光景點設施及步道等工程計畫	(一)辦理龍潭區步道與老城區環境景觀設施，以及大溪地區各項觀光環境設施優化與整備工程： 1. 龍潭區石門山步道環境改善第2期。 2. 龍潭老城區環境整備工程。 (二)規劃辦理楊梅區保甲古道及福人步道周邊環境整理。	25,000	總經費 90,000 千元，分 3 年執行，除 110 年度已編列 20,000 千元外，111 年度編列 25,000 千元，其餘 45,000 千元於 112 年度繼續編列
二、辦理虎頭山風景特定區聯外道路(三聖路至長壽路)闢建計畫規劃設計	虎頭山風景特定區虎頭山公園範圍現況僅有一區內道路三聖路，連接虎頭山公園及桃園明倫三聖宮兩處活動據點，原屬公園用地內園道，考量安全將其向東南延伸與長壽路(台一線省道)連接，形成完整迴路系統，達到分散車流及改善人車爭道之實質必要性。	5,000	總經費 20,000 千元，分 2 年執行，111 年度編列 5,000 千元，其餘 15,000 千元於 112 年度繼續編列

三、桃園市觀光導覽指標規劃及維護計畫	(一)持續推動既有指標系統改善，以減量為原則，進行規劃整併、更新，加強指引與導覽功能。 (二)重新整頓示範區觀光導覽指標設施，強化遊客使用便利性。	2,500	
四、大溪豆干節	大溪為桃園著名觀光景點，本府結合在地觀光特色與豆食產業，推廣大溪豆食文化，希冀以觀光行銷、互動體驗、國際接軌、豆干推廣與在地文化行銷為策略，持續規劃辦理創意活動，吸引更多國內外人士到桃園大溪觀光旅遊。	3,000	
五、龍岡米干節	龍岡擁有全臺獨樹一格之文化美食聚落，聚居戰後來自滇緬泰之移民，隨著遷徙帶來家鄉美食及文化，「米干」已成為龍岡當地特色小吃，且形成獨特美食商圈，以「龍岡米干節」為名每年4月搭配緬泰新年，舉行潑水節、火把節及長街宴等主題特色慶典，展示滇、緬、泰等國文化特色，提供多元族群交流，更體現桃園友善多元之城市意象。	8,000	
六、熱氣球嘉年華	為增加石門水庫亮點活動，提高遊客到訪率，辦理熱氣球嘉年華活動，以熱氣球升空體驗及夜間光雕噴火秀為主軸，並安排相關系列活動，讓參與民眾感受熱氣球之震撼。同時推廣周邊旅遊景點，結合在地觀光產業（如：活魚美食、遊艇業、觀光遊樂業、旅宿業等）推出優惠活動，期能帶動當地觀光發展，並創造觀光效益。	11,000	109 年預算保留款
七、北橫探險節	北橫為全臺唯一暢通之東西向橫貫公路，擁有豐富自然生態及歷史人文資源，為行	4,000	

	銷北橫戶外探險意象，規劃各項北橫探險主題玩法，並與在地觀光業者合作，聯合行銷北橫戶外遊憩活動及觀光景點，讓每年北橫皆有不同亮點、多元旅遊玩法。		
八、桃園國際風箏節	邀請國內外風箏團隊表演大型主題特色風箏、特技風箏，讓翱翔天際之繽紛風箏，成為大溪獨特秋景，歡迎民眾一起體驗精彩絕倫之風箏嘉年華。	3,600	
九、萬聖節活動	以萬聖節嘉年華式氣氛，結合在地商家，打造桃園特色新觀光品牌，吸引民眾參與、促進在地消費，提升本市旅遊亮點，帶動周邊商圈經濟效益。	13,500	
十、石門活魚節	露營是生活一種形態，從自然生態中擁抱山林之美，體驗不同於都會生活方式，近年來市府與北水局攜手打造石門水庫為低碳旅遊示範區，並設置露營區，將成為夜遊大溪、龍潭區域旅客住宿全新選擇，為讓民眾感受桃園露營之美好，將轉變石門活魚節活動型態，以結合草地音樂會、特色市集及露營體驗等，展現桃園草地露營節迷人魅力。	2,000	
十一、跨年晚會	為迎接新年到來，規劃辦理桃園市跨年晚會活動，邀請國內外藝人及在地表演團體參加演出，並以具桃園特色且富創意性之主題串聯全場，同時設計吸睛倒數橋段與民眾互動跨年活動，帶給到桃園欣賞跨年民眾，一場難忘的跨年經驗。	7,500	1. 辦理 110 年跨年晚會活動相關費用 5,500 千元(110 年度已編列 2,000 千元) 2. 辦理 111 年跨年晚會活動相關費用 2,000 千元，其餘 5,500 千元於 112 年繼續編列

十二、桃園燈會	為讓民眾感受濃濃元宵氛圍，融合桃園閩、客、原住民及新住民等多元在地特色，跳脫傳統燈飾，以現代先進技術設計創意燈組，讓民眾賞燈有如進入大型戶外展廳，並結合周邊景點納入套裝行程，讓民眾於春節期間，體驗桃園特色年味。	29,000	1. 辦理 111 年桃園燈會活動經費(原規劃總經費 45,000 千元,自 110 年度起分 2 年編列,因處置防疫所產之額外配套措施原因,調整為總經費 29,000 千元,分 2 年執行,除 110 年度已編列 12,000 千元外,111 年度續編列 17,000 千元) 2. 辦理 112 年桃園燈會活動經費 12,000 千元,其餘 33,000 千元於 112 年繼續編列
十三、扶植地方旅遊發展推廣	為行銷桃園特色活動及地方觀光亮點，導入專業旅行社協助，結合市府活動及在地資源推廣遊程，以扶植地方觀光發展，既有「桃園自在遊」品牌轉型為「桃園金牌好遊」遊程徵選，讓更多旅行業者參與規劃遊程及銷售推廣，以達行銷宣傳在地觀光資源之效益。	4,000	
十四、辦理各項踩線活動推廣桃園觀光	為推廣行銷桃園觀光，設計桃園特色推薦遊程，辦理媒體記者及相關團體踩線活動，並結合不同特色主題與地區觀光活動，邀請媒體、部落客實地走訪，以親身體驗作為報導桃園之素材，讓民眾更了解桃園觀光特色景點。	1,000	
十五、平面、電子、	透過平面、電子、廣播及網	4,000	

廣播宣傳等	路等管道，行銷宣傳本市觀光景點、特色活動等，透過託播宣傳，強化桃園觀光印象，同時加強網路行銷宣傳，讓桃園觀光旅遊全年不間斷曝光，提高遊客至桃園觀光旅遊之吸引力。		
十六、製作觀光文宣摺頁、觀光影片拍攝及宣傳品	桃園市處處美景，都市山林四季風光與特色主題觀光活動等，經由編製觀光文宣摺頁及旅遊書籍，成為遊客旅行必備指南；透過專業攝影取景拍攝製成觀光宣傳影片，包裝本市觀光旅遊特色；活動期間亦打造桃園專屬宣傳品，行銷桃園意象之美，藉以型塑桃園特色觀光品牌及深度旅遊魅力。	3,500	
十七、推展社群行銷宣傳	本局經營「樂遊桃園」臉書粉絲團至今已累積超過 40 萬粉絲，規劃以臉書即時發布觀光相關訊息，持續網路宣傳推廣。另為推廣桃園觀光國際化，結合外語於 IG 社群平臺，發布桃園景點照片及旅遊貼文等，以不同社群平臺推展吸引遊客，讓桃園觀光意象持續曝光。	2,000	
十八、國外推廣行銷桃園觀光	結合業者共同組團，辦理國外推介會，推展海外觀光市場，並建立本市業者與各地旅行產業及媒體合作平臺，促進本市觀光產業發展。	3,000	109 年預算保留款
十九、參加台北國際旅展	為推廣桃園觀光及行銷桃園特色，以相關主題設計桃園館，吸引更多民眾至桃園館進行體驗，除規劃現場活動與民眾互動外，更邀集桃園觀光業者參與共同推廣，亦可透過網路媒體行銷，如以臉書直播方式，吸引更多民眾互動交流，藉此增加本市曝光度。	1,500	
二十、桃園觀光旅	為推廣桃園觀光資源及特色	2,000	111 年採獎補助

遊雜誌	節慶活動，規劃以圖為主、文為輔之觀光雜誌，內容訂定不同時節景點、特色活動、美食，並宣傳本市旅宿、觀光工廠等實用資訊及話題性主題推廣桃園，吸引遊客閱讀。		方式辦理
二十一、辦理 i-center 旅遊服務體系營運、管理及輔導業務	<p>(一) 辦理桃園、中壢火車站及高鐵桃園站旅遊服務中心委外營運管理，提供旅遊諮詢服務，行銷推廣本市觀光旅遊活動與知名度。</p> <p>(二) 為服務更多旅客，由各站彙整資料共同上傳雲端資料庫，包括公車轉乘資訊、鄰近觀光景點及住宿資訊，各站共享資料庫，提供更完整旅遊資訊服務。</p> <p>(三) 配合本府行銷活動，提供旅客相關資訊及諮詢服務。</p>	2,607	
二十二、台灣好行服務升級計畫—大溪快線、小烏來線、石門水庫線、東眼山線行銷宣傳相關費用	<p>(一) 配合交通部觀光局持續推行「台灣好行旅遊服務升級計畫」。</p> <p>(二) 改善旅運環境，辦理軟硬體設施更新及建置（如：站牌設計、動線指引、車內裝置等）。</p> <p>(三) 辦理行銷宣傳活動、拍攝宣傳影片等，吸引民眾多加利用台灣好行觀光旅遊。</p> <p>(四) 整合其他類型運具、旅宿業者、沿線觀光產業等，推出套票旅遊行程，期以提升運量。</p>	1,950	中央補助款 950 千元
二十三、辦理本市執行違法旅宿管理工作計畫	<p>(一) 增加業務協辦人員，執行旅宿管理業務，強化業務執行質量。</p> <p>(二) 製作非法旅宿之反行銷公告或相關文宣資料。</p> <p>(三) 委託律師協助辦理相關</p>	1,950	中央補助款 1,950 千元

	<p>訴願及訴訟案件，並提供諮詢。</p> <p>(四) 租賃稽查勤務車輛，提供稽查人員載送服務。</p> <p>(五) 委外執行訂房取證。</p>		
二十四、辦理民宿輔導計畫	<p>(一) 就新設置民宿區域(如：休閒農業區、具人文或歷史風貌相關區域)調查基礎資料及宣傳，並辦理法規說明會，輔導及鼓勵在地民眾申設民宿。</p> <p>(二) 為推廣本市民宿聚落特色，辦理民宿管家學校，除傳授基礎民宿知識，並提供行銷宣傳秘訣及體驗設計規劃等，另結合民宿協會及各領域專家，共同輔導有意願申請民宿者提出申請及型塑在地特色民宿經營能力。</p>	3,000	
二十五、辦理環保旅宿推廣計畫	<p>(一) 配合「桃園市發展低碳綠色城市自治條例」第15條規定，本府得獎助觀光相關產業推動低碳旅遊。</p> <p>(二) 為推廣旅宿產業與民眾共同實踐節能減碳，將透過電子券發送系統，派送電子消費抵用券，提供入住本市環保旅宿之旅客使用。</p> <p>(三) 另辦理網路行銷宣傳活動及廣告文宣，鼓勵本市旅宿業踴躍加入環保旅館或環保旅店。</p>	2,000	
二十六、辦理國內外觀光產業推廣交流	<p>(一) 與臺灣在地接待旅行社合作，邀請海外對接之組團社來桃，並辦理產業推介及交流行程，以推廣外國旅客來桃園團體遊行程。</p> <p>(二) 整合本市觀光產業業</p>	1,800	

	者共同開發包含桃園景點或住宿之旅遊商品，爭取海外市場。		
二十七、辦理桃園金牌好棧行銷暨旅宿業品質提升計畫	(一) 鼓勵「桃園金牌好棧」旅宿業者發展自我特色，並提升國內外旅客接待能量。 (二) 辦理桃園金牌好棧選拔暨推廣活動，結合本市節慶活動、在地旅行、台灣好行等多元服務，推廣本市觀光並整合業者共同對國內外行銷，擴大大市旅遊市場。	2,500	
二十八、回字館內部展示	本案係將閒置空間規劃為泰雅文化展示館，並結合可供民眾參與體驗之泰雅職人手工作坊，以活絡閒置空間。	1,650	
二十九、大溪遊客中心園區活化及展示工程規劃設計	既有建築活化再利用，並提升服務機能及增加園區休憩空間，以提升整體景觀風貌。	2,550	
三十、頭寮生態步道修繕工程	串聯頭寮到慈湖景區，優化頭寮地區及慈湖動線，沿線具有豐富動植物生態及溪流景觀，環境舒適宜人。為重塑生態廊道景觀意象及遊客步行安全，將改善全線既有步道、木棧道等老舊設施拆除更新、植栽補植等，提供遊客更安全及舒適之旅遊場所。	10,800	
三十一、南營區建築物拆除暨綠美化工程	頭寮南營區為台七線入口一閒置空間，占地面積約 0.24 公頃，過去為軍方所用，預計將既有狀況不佳房舍拆除，轉型為景觀休憩空間，提供進入台七線之民眾休憩。施作內容係將南營區入口空間改善、興建景觀平臺、設置停車空間，並計畫收納慈湖園區承載過量之人型雕	13,000	

	像。		
三十二、慈湖雕塑公園景觀改善工程	大溪慈湖雕像公園之蔣公銅像已陳展多時，為維護並更新雕像公園風貌，藉由藝術策展規劃，將陸續新增 100 座由全臺各機關、學校等蒐集之蔣公銅像，以分類分區等藝術策展方式，增設及汰換雕像公園銅像，並局部調整園區陳展及參觀動線，期以提供遊客及民眾，更優化之雕像公園遊憩環境。	6,500	
三十三、環境教育設施場所(虎頭山、角板山、小烏來)營運推廣計畫	為推廣虎頭山風景特定區、小烏來風景特定區與角板山行館生態遊憩資源及宣導環境教育理念，辦理環境教育相關軟硬體建設，並申請行政院環境保護署環境教育設施場所認證。本計畫係各園區營運推廣工作，包含：執行環境教育課程、辦理專案宣傳推廣活動、多元課程方案開發編修、園區志工增能培訓、現有設施維護整建及行政資料、環境資源調查等文件編撰。以永續經營作為發展願景，積極營造不同主題、性質之自然觀察教學場域，期能發展為桃園環境教育學習基地。	1,000	
三十四、全市落地導覽設施及服務計畫	(一)為提升各風景區導覽服務品質，規劃所轄場域特色景點生態資源調查及導覽解說內容編撰，優化環教場域標示內容，建置主要風景區導覽系統。 (二)另於既有導覽基礎、推廣以人帶景之觀光策略至全市 13 區，推廣觀光深度旅遊，辦理全市落地導覽培訓計畫。預計辦理導覽人員旅客服務及解說接待能力訓練課	1,100	

	程，並配合規劃開發新興遊程，藉由課程增進導覽與服務知能，向旅客行銷桃園城市魅力。		
三十五、所轄各風景點觀光推廣活動	為永續觀光，友善旅遊環境，規劃辦理北橫梅花季生態旅遊活動、北橫櫻花季及泰雅文化展示、前慈湖及銅像雕塑紀念公園表演活動、溫泉嘉年華與虎頭山健行活動，鼓勵民眾於北橫各景點深度慢遊，認識北橫優美自然生態與泰雅人文之美，進而珍惜自然環境，並促進觀光經濟效益。	13,280	