

# 經濟發展局 111 年度施政計畫

## 壹、願景及任務

### 一、願景

配合國家重大經濟政策，持續推動亞洲矽谷計畫、智慧航空城及綠能政策等，積極辦理國內、外招商，以「智慧創新·永續經濟」為願景，透過友善產業環境、支持智慧創新、落實用水正義、推動綠能減碳、樂活便民市集、形塑多元魅力等政策方針，以提昇本市投資環境品質，協助傳統產業轉型，促進產業聚落及產業生態鏈，活絡商圈及市場發展，打造桃園成「友善共好·永續樂活」之宜居、宜業城市。

### 二、任務

- (一) 積極招商引資，鼓勵企業營運總部設置本市，協助排除投資障礙，提升投資服務品質及招商實績。
- (二) 推動桃園航空城產專區開發。
- (三) 積極推動在地型產業園區開發作業，以期擴充產業用地，帶動地方經濟發展。
- (四) 補助本市各工業區廠商協進會辦理園區工作，有效協助本府各項政務推行及政令宣導工作，提升園區環境品質。
- (五) 建置創新產業園區，提供研發平台，輔導及協助本市企業研發轉型。
- (六) 建構優質商業環境、強化商業行銷推廣，整合行銷桃園在地品牌，持續舉辦主題商展及展售活動。
- (七) 促進業者服務轉型，透過輔導機制提升業者品牌經營與管理能力，帶動商圈整體營業額。
- (八) 加強商業能量培植與管理，推動稽查無紙化至二級機關(區公所)，提升行動稽查作業效率。
- (九) 輔導本市公有零售市場及觀光夜市提升競爭力。
- (十) 賡續辦理本市轄內實收資本額未達新臺幣 5 億元之公司登記、商業登記及工廠登記業務。
- (十一) 持續本市既有低污染未登記工廠申請納管、特定工廠登記及土地變更等業務。
- (十二) 提昇本市再生能源發電之比重。
- (十三) 提昇本市自來水普及率。

## 貳、年度施政目標及策略

### 一、積極辦理國內外招商工作

- (一) 辦理國內招商暨企業聯繫投資服務工作。
- (二) 辦理國外招商暨國際企業投資服務工作。

- (三) 辦理航空城優先產專區招商開發工作。
- 二、開發在地型產業園區及輔導各工業區廠商協進會
  - (一) 依產業創新條例規劃開發本市五大產業園區。
  - (二) 補助本市工業區廠商協進會辦理園區工作，提升園區環境品質。
- 三、輔導及協助本市企業研發轉型
  - (一) 完成虎頭山創新園區二期開發，提供新創研發團隊申請進駐。
  - (二) 輔導本市潛在產業轉型為觀光工廠及產業文化館。
  - (三) 辦理地方產業創新研發計畫，補助企業投入創新研發。
  - (四) 推動低碳科技產業補助及獎勵計畫，補助企業提升節能及防污設備。
- 四、輔導及推廣本市商圈、在地品牌並加強商業稽查效能。
  - (一) 輔導及行銷推廣本市商圈。
  - (二) 補助商圈辦理在地特色活動。
  - (三) 鼓勵及補助本市廠商或優良中小企業積極參與國內外工商展覽活動。
  - (四) 辦理商展及展售活動(婦幼商品展、金牌好禮、金牌好店活動)。
  - (五) 稽查系統推廣至全市 13 區公所稽查人員並依稽查人員使用後意見，持續優化系統效能。
- 五、推展本市市集經營暨行銷推廣並輔導攤商轉型
  - (一) 傳統市集現代化及數位化。
  - (二) 市集攤位改造。
  - (三) 辦理市集主題促銷活動。
  - (四) 辦理「市集交流座談會」、「攤商培訓課程」及「外縣市觀摩參訪活動」等培力工作坊。
- 六、提升公司、商業及工廠登記申辦服務效能，落實簡政便民服務
  - 透過民眾滿意度調查，瞭解民眾需求及待改善項目，以落實簡政便民服務。
- 七、協助既有未登記工廠申請納管及辦理特定工廠登記業務，達到「全面納管，就地輔導」之效果。
- 八、推動設置儲能設備暨電力交易示範案場
  - 推廣台灣電力公司輔助服務及需量反應管理措施，補助設置儲能設備，建立虛擬電廠之商業模式，加速廠商投資，促進電力交易市場發展。
- 九、補助本市無自來水地區設置自來水延管
  - 辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。
- 十、公有零售市場新建工程計畫，營造優良市集新典範
  - 中壢第一公有零售市場啟用及辦理主題行銷活動。
- 十一、公有零售市場及攤販集中區硬體改善工程
  - 持續推動桃園市公有零售市場硬體改善作業，以提供攤商及消費者舒適購物環境。

參、年度重要施政計畫與預算配合對照表

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
一、國內招商暨企業聯繫投資服務	配合中央及本府重點產業政策，積極辦理國內招商暨企業聯繫投資服務論壇，吸引國內及國外在台企業進駐本市投資設廠。	3,500	
二、國外招商暨國際企業投資服務	赴國外辦理招商說明會或座談會，宣導本市投資環境優勢及投資輔助等，並邀請國外企業來桃園了解本市投資環境，帶動企業進駐本市投資設廠(倘因疫情原因無法辦理將改以線上招商活動辦理)。	3,500	
三、桃園航空城計畫優先產專區招商開發	加速桃園航空城優先產專區產業進駐，依據六大重點發展產業與區段徵收相關規定，辦理優先產業專用區公開標售相關作業。	6,000	
四、八德科技園區第二期開發計畫	開發在地型產業園區，解決目前產業用地供需失衡情形，並輔導未登記工廠聚落，規劃設置平價產業園區。	36,000	
五、本市工業區土壤及地下水監測計畫	瞭解本市報編未開發工業區土壤及地下水污染監測現況，有效預防與應變處理土壤及地下水污染事件，永續工業區環境。	2,800	
六、補助本市各工業區廠商協進會	補助本市各工業區廠商協進會辦理園區各項工作，並協助本府推行各項政務及政令宣導，有效提升園區環境品質。	3,500	
七、虎頭山創新園區修繕及營運管理	以虎頭山創新園區作為串連桃園在地新創基地，加速新創產業發展，並帶動在地自駕車、智慧物聯網、5G 應用技術產業相關業者，促使桃園在地製造業	12,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
	之轉型升級與打入國際物聯網應用技術市場。		
八、桃園市觀光工廠暨產業文化館推動計畫	輔導協助本市內具有產業文化館或觀光教育價值的傳統工廠轉型為「觀光工廠」或「產業文化館」，並協助辦理各項行銷活動。	6,000	
九、111年地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR)	協助在地中小企業運用政府資源取得營運、研發所需資金及提高能見度。	5,000	
十、桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫	補貼企業施作節能減碳技術評估，於其廠房、製程、營業場所進行低碳節能改善工程之設計施工或換裝節能設備所支出費用。	5,000	
十一、商圏輔導暨行銷推廣計畫	(一)新興商圏陪伴及輔導 (二)商圏補助專案管理 (三)志工導覽培訓 (四)交流座談會 (五)標竿學習參訪 (六)商圏行銷推廣品	6,000	
十二、補助商圏團體辦理活絡商圏經濟活動	補助商圏辦理課程、導覽、記者會、主題活動等行銷活動	8,000	
十三、桃園婦幼商品展、休閒美食展活動	(一)辦理桃園婦幼商品展活動 (二)辦理休閒美食展活動 (三)記者會及宣傳行銷 (四)各式文宣品製作	12,000	
十四、桃園金牌好禮行銷推廣計畫	(一)輔導桃園市地方特色產品，採一年徵選一年推廣方式，提升企業產品知名度。 (二)台灣主要零售通路展銷。 (三)媒體行銷宣傳。 (四)參與數位行銷平台。	5,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
十五、金牌好店特色店家發掘行銷推廣計畫	(一)特色店家選拔活動。 (二)金牌好店成果發表暨行銷手冊發行。 (三)穆斯林友善餐廳輔導認證。 (四)金牌好店提振消費促銷活動。	4,500	
十六、補助本市中小企業參與工商展覽計畫	鼓勵及補助本市廠商或優良中小企業積極參與國內外工商展覽活動，行銷推廣產品或服務，拓展國內外貿易與商機。	3,000	
十七、桃園市商街商業示範轉型輔導計畫	(一)培養商街在地經理人 (二)新產業媒合輔導 (三)商街環境活化 (四)整合行銷推廣	12,000	
十八、商業及商品標示稽查系統功能提升案	(一)優化商品標示稽查系統(區公所部分) (二)優化商業稽查系統 (三)建置裁罰作業系統 (四)介接本府罰鍰規費管理系統。 (五)優化系統資訊安全	1,200	
十九、桃園市公有零售市場新建工程計畫	中壢第一公有市場新建工程。	61,885	
二十、市集經營暨行銷推廣計畫	(一)市集名攤評選競賽。 (二)推廣傳統市集線上訂購平台。 (三)主題行銷活動。 (四)培力工作坊。	8,000	
二十一、市集品牌營造暨攤位改造計畫	全市市集攤位改造計畫。	6,000	
二十二、公有零售市場及攤販集	持續推動桃園市公有零售市場硬體改善作業，以提供攤商及	40,000	

計畫名稱	實施內容	經費(千元)	備註
中區硬體改善工程	消費者舒適購物環境。		
二十三、儲能設備暨電力交易示範案場補助計畫	補助轄內已完成或規劃建置儲能設備，並作為電力調度或參與電力交易，經本府依設置容量及方案核定補助金額。	20,000	
二十四、桃園市無自來水地區自來水延管經費補助計畫	辦理無自來水地區民眾自來水管線裝設，提供民眾用水需求。	60,000	